



B&B
VIŠJA STROKOVNA ŠOLA

Diplomsko delo višješolskega strokovnega študija
Program: Poslovni sekretar
Modul: Spletno poslovanje

KAKO POVEČATI PRILJUBLJENOST GLASBENE ŠOLE

Mentor: mag. Dejan Kos, univ. dipl. inž. tehnol. prom.
Lektorica: Ana Peklenik, prof. slov.

Kandidatka: Kati Bahun

Kranj, september 2014

ZAHVALA

Zahvaljujem se mentorju mag. Dejanu Kosu, univ. dipl. inž. tehnol. prom., za strokovno pomoč, veliko koristnih nasvetov in usmerjanje pri izdelavi diplomske naloge ter za njegovo potrpežljivost.

Zahvaljujem se tudi lektorici Ani Peklenik, prof. slov., ki je mojo diplomsko nalogo jezikovno in slovnično pregledala.

Zahvaljujem se vsem, ki so karkoli pripomogli k nastanku moje diplomske naloge.

IZJAVA

»Študentka Kati Bahun izjavljam, da sem avtorica tega diplomskega dela, ki sem ga napisala pod mentorstvom mag. Dejana Kosa.«

»Skladno s 1. odstavkom 21. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah dovoljujem objavo tega diplomskega dela na spletni strani šole.«

Dne _____

Podpis: _____

POVZETEK

Pred leti so v Sloveniji obstajale le javne glasbene šole. V zadnjem času raste število registriranih zasebnih glasbenih šol, takih z ali brez koncesije. Glasbeno izobraževanje je v naši državi zelo dobro urejeno, vendar bo treba glede na trenutno stanje tudi v javnih šolah razmišljati o dodatni ponudbi.

Namen diplomske naloge je ugotoviti, s katerimi ukrepi lahko povečamo priljubljenost glasbene šole. Osredotočili smo se na Glasbeno šolo Tržič.

V prvem delu smo obravnavali teorijo, organiziranost, načrtovanje prodaje ter trženjski splet. V drugem delu smo predstavili glasbeno šolo Tržič, njeno zgodovino, poslanstvo, vizijo in ponudbo storitev. Primerjali smo jo z drugimi javnimi, zasebnimi in tujimi glasbenimi šolami ter na podlagi ugotovitev predlagali izboljšave in dodatno ponudbo.

V zaključku navajamo rešitve za odpravo pomanjkljivosti in dodatno ponudbo, saj je naš cilj zadovoljiti želje in potrebe čim širšega kroga otrok in staršev.

KLJUČNE BESEDE

- glasbeno izobraževanje
- Glasbena šola Tržič
- priljubljenost
- javno in zasebno šolstvo
- prodaja

ABSTRACT

A few years ago, only public music schools operated in Slovenia. In recent times, however, a number of registered private music schools, with or without accreditation, have been established. Although music education is very well organised in Slovenia, public music schools will have to consider expanding their range of services as a result of the current state on the market.

The objective of this Bachelor's thesis is to discuss which measures could help improve the popularity of public music schools. I will focus on the operation of the Tržič Music School.

In the first part of the thesis, I will cover theory, organisation, sales planning and marketing mix. In the second part of the thesis, I will present the Tržič Music School, its history, mission, vision and the range of services provided. I will compare the school with other public, private and foreign music schools and, based on these findings, propose improvements and how the school could expand their range of services.

In the final part of the thesis, I will provide a list of possible remediation measures and propose additional services the school could implement. The objective is to satisfy the needs and requirements of as many children and parents as possible.

KEYWORDS

- music education
- Tržič Music School
- popularity
- public and private schools
- sales

KAZALO

1	UVOD	1
1.1	PREDSTAVITEV PROBLEMA	1
1.2	CILJI NALOGE	2
1.3	PREDPOSTAVKE IN OMEJITVE	2
1.4	METODE DELA	2
2	PRODAJA	3
2.1	POJEM IN POMEN PRODAJE	3
2.2	ORGANIZIRANOST PRODAJE	3
2.3	NAČRTOVANJE PRODAJE	4
2.4	TRŽENJSKI SPLET IN PRODAJA STORITEV	5
3	PREDSTAVITEV GLASBENE ŠOLE TRŽIČ	9
3.1	OSEBNA IZKAZNICA	10
3.2	ORGANIZACIJSKA STRUKTURA ŠOLE	10
3.3	GLASBENA ŠOLA SKOZI ČAS	11
3.4	POSLANSTVO IN VIZIJA	14
3.5	PONUDBA STORITEV	17
4	PRIMERJAVA S KONKURENCO	21
4.1	PRIMERJAVA Z DRUGIMI JAVNIMI GLASBENIMI ŠOLAMI	21
4.2	PRIMERJAVA Z ZASEBNIMI GLASBENIMI ŠOLAMI	26
4.3	PRIMERJAVA Z GLASBENIMI ŠOLAMI V TUJINI	29
4.4	UGOTOVITVE IN PREDLOGI	30
5	PREDSTAVITEV IN ANALIZA ANKETNIH VPRAŠALNIKOV	33
5.1	ANKETNI VPRAŠALNIK	33
5.2	REZULTATI ANKETE	33
6	ZAKLJUČEK	41
	LITERATURA IN VIRI	43
	PRILOGA: ANKETNI VPRAŠALNIK	45

KAZALO SLIK

Slika 1: Logotip.....	9
Slika 2: Stara glasbena šola "Na Skali".....	13
Slika 3: Nova glasbena šola v Šolski ulici 2.....	14
Slika 4: Koncert ob materinskem dnevu v Domu Petra Uzarja – domu starejših občanov Tržič.....	15
Slika 5: 40. srečanje glasbenih šol Gorenjske in zamejstva, Brdo pri Kranju.....	15
Slika 6: Nastop oddelka predšolske glasbene vzgoje.....	18
Slika 7: Nastop oddelka glasbene pripravnice.....	19
Slika 8: Harfa.....	25
Slika 9: Tuba.....	26

KAZALO TABEL

Tabela 1: Seznam javnih glasbenih šol.....	23
Tabela 2: Izvajanje programov v Glasbeni šoli Tržič.....	25
Tabela 3: Razlike med javnimi in zasebnimi glasbenimi šolami.....	27
Tabela 4: Seznam zasebnih glasbenih šol s koncesijo.....	28
Tabela 5: Vključenost učencev v javne in zasebne glasbene šole.....	28
Tabela 6: Vključenost učencev v program glasba in ples.....	28
Tabela 7: Število vključenih učencev v glasbene šole glede na populacijo prebivalstva v starosti 0–25 let v letu 2005 na vzorcu šestih držav.....	30
Tabela 8: Drugi podatki o glasbenih šolah za leto 2005 na vzorcu šestih držav.....	30
Tabela 9: Razlogi za vpis v glasbeno šolo.....	33
Tabela 10: Kaj pogrešajo pri pouku.....	34
Tabela 11: Povečanje priljubljenosti glasbene šole.....	35
Tabela 12: Ocena sedanjega dela.....	37
Tabela 13: Dostopnost aktualnih informacij.....	39

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Trženjski splet.....	6
Graf 2: Organizacijska struktura šole.....	11
Graf 3: Razlogi za vpis v glasbeno šolo.....	34
Graf 4: Kaj pogrešajo pri pouku.....	35
Graf 5: Povečanje priljubljenosti glasbene šole.....	36
Graf 6: Dostopnost aktualnih informacij.....	40

KRATICE IN AKRONIMI

D.O.O.:	družba z omejeno odgovornostjo
RS:	Republika Slovenija
S. P.:	samostojni podjetnik
SMS:	Short Message Service: sistem kratkih sporočil
ZSGŠ:	Zveza slovenskih glasbenih šol

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV PROBLEMA

Večina glasbenih šol v Sloveniji je javnih, in sicer jih 54, medtem ko je trenutno registriranih 12 zasebnih glasbenih šol s koncesijo. Slovenija je ena redkih držav, ki ima glasbeno šolstvo urejeno z zakonom.

Javne glasbene šole delujejo v skladu z predpisanimi zakoni in podzakonskimi akti, medtem ko so zasebne bolj fleksibilne na primer na področju zaposlovanja ali izvajanja predpisanega učnega programa. Prednost javnih šol je prav v tem, saj zaposlujejo visoko izobražen kader in izvajajo pouk po predpisanem učnem načrtu, ki je temelj glasbenega izobraževanja. Učencem, ki želijo nadaljevati študij na srednji stopnji, s tem nudijo odlično podlago za nadaljnje izobraževanje.

Glasbeno šolstvo v Sloveniji ima opredeljene izobraževalne in vzgojne cilje, kot so: odkrivanje nadarjenosti, načrtno izboljšanje glasbene izobraženosti, glasbeno znanje in začetek delovanja v ansamblih, orkestrih, pevskih zborih in plesnih skupinah, pridobivanje znanja za nadaljnje glasbeno in plesno izobraževanje, osebni razvoj, vzgajanje kulturnih in civilizacijskih vrednot, medsebojna strpnost in spoštovanje drugačnosti ter sodelovanje z drugimi, razvijanje in ohranjanje lastne kulturne in naravne dediščine (Zakon o glasbenih šolah, Ur. l. RS, št. 19/00).

V zadnjem času se glasbene šole soočajo s problemom pri vpisu, saj je zanimanje za nekatere inštrumente (kitara, flavta) večje od povpraševanja, šola pa mora skrbeti za vpis na vse oddelke. Skozi vse leto šola poskuša kar najbolje predstaviti delo šole s tematskimi nastopi v vrtcih in osnovnih šolah.

Učencem bo torej treba, glede na trenutne razmere, ponuditi dodatno ponudbo, kot so na primer osnovno poznavanje igranja na druge inštrumente, ki jih še zanimajo, glasbene delavnice z učitelji iz drugih šol, nadstandardna skupina, v kateri bi se izobraževali odrasli.

Najpomembneje se nam zdi, da izboljšamo dosedanje delo in povečamo kakovost na tistih področjih, ki so še šibka, saj nobena stvar ni tako dobra, da se ne bi mogla še izboljšati. Katera področja so to, bo pokazala raziskava.

Izboljšanje dosedanjega dela in dodatna ponudba zagotavljata priljubljenost šole in posledično omogočata njen obstoj in razvoj.

1.2 CILJI NALOGE

V diplomski nalogi bomo raziskovali, kako izboljšati in približati storitev tako učencem Glasbene šole Tržič kot njihovim staršem.

Čeprav smo na področju glasbenega izobraževanja uspešni, smo prepričani, da se da naše storitve izboljšati in narediti kakovostnejše, dodatna ponudba bi popestrila delo in povečala priljubljenost naše ustanove.

Raziskali bomo želje oz. potrebe naših dosedanjih uporabnikov – učencev – in ugotovili, kako in kje lahko izboljšamo svoje delo oziroma kako se še bolj približati potrebam učencev in njihovim staršem.

Namen diplomske naloge je ugotoviti trenutno stanje v Glasbeni šoli Tržič in se primerjati s konkurenčnimi šolami na osnovi uporabe teorije, raziskave in opravljene ankete med uporabniki storitev in na koncu na osnovi opravljene raziskave predlagati izboljšave.

1.3 PREDPOSTAVKE IN OMEJITVE

V diplomskem delu bomo z lastno raziskavo poskušali ugotoviti, kakšne so potrebe naših učencev in njihovih staršev ter kako približati storitve glasbene šole novim učencem.

Omejitve v raziskovalnem delu lahko predstavljajo neiskreni, netočni in nepošteni odgovori anketirancev.

1.4 METODE DELA

V teoretičnem delu bomo uporabili naslednje metode: s pomočjo razpoložljive strokovne literature slovenskih avtorjev bomo raziskali, kako smo pristopili k uporabnikom naših storitev nekdanj in kako jih moramo obravnavati sedaj.

Drugi del naloge pa bo zajemal lastno raziskavo, opravljeno z metodo anketiranja. Z anketnim vprašalnikom zbrane podatke bomo analizirali in jih grafično prikazali. Anketirali bomo naše dosedanje uporabnike ter znance in prijatelje.

2 PRODAJA

2.1 POJEM IN POMEN PRODAJE

Prodaja je stara kot človeštvo. V začetku so bili predmet prodaje v glavnem kmetijski izdelki, živali in predmeti za vsakdanjo rabo. Feničani so že pred našim štetjem izumili denar in s tem poenostavili trgovanje. Prodajali so stari Kitajci, različni zavojevalci in tako dalje vse do današnjih dni. Vsaka družba je in bo imela prodajalce, seveda pa se tehnike prodaje in tudi njena narava spreminjata. Prodaja se dogaja vseh vrst. Na ulici, na tržnici, doma in drugje. Najintenzivnejša pa je v prodajalnah najrazličnejših tipov in pisarnah organizacij (Grlica, 2010, 7).

Prodajanje je proces, ki sproži in prepriča potencialnega kupca, da kupi izdelke ali storitve, je proces, kjer prodajalec zadovolji želje in potrebe kupca za medsebojno nadaljnjo korist obeh, prodajalca in kupca (Grlica, 2010, 7).

Prodajo lahko razdelimo na neosebno in osebno. Značilnost neosebne prodaje je, da prodajalec in kupec nista v neposrednem stiku. Nasprotno pa je osebno prodajanje neposredno komuniciranje med prodajalcem in kupcem. Prodajalec pogosto skupaj s potencialnim kupcem ugotavlja njegove potrebe, informira, sugerira izdelke, ki bi lahko zadovoljili te potrebe, nudi pomoč in omogoča prodajne storitve, da bi zagotovil kupčev dolgoročno zadovoljstvo (Snoj, 2005, 10).

Prodaja je eden izmed najpomembnejših delov komercialne in najbolj kritična dejavnost. Podjetje, pri katerem prodaja ne uspe, je obsojeno na propad. Naloga prodajne službe je, da izdelek ali storitev proda kupcem in s tem zadovolji njihove potrebe (Grlica, 2010).

2.2 ORGANIZIRANOST PRODAJE

»Z organizacijo prodaje razčlenjujemo prodajna opravila, tako da zagotavljamo izvrševanje prodaje s čim nižjimi stroški. Delitev dela se nanaša na določitev nalog in opredelitev pristojnosti na posameznih delovnih mestih v prodaji« (Potočnik, 1994, 89).

Dobra organizacija prodaje omogoča prilagajanje, največjo uspešnost prodaje v načrtovanem obdobju, zagotavljanje reda in ne dovoljuje prelaganja odgovornosti ter omogoča koordinacijo med različnimi poslovnimi funkcijami podjetja. Za kakšno organizacijsko obliko prodaje se bo odločilo podjetje, je odvisno od številnih dejavnikov: velikosti podjetja, vrste proizvoda, prodajnega asortimenta,

geografskega območja, na katerem podjetje prodaja, kadrov v prodaji in prodajnih stroškov (Grlica, 2010).

Na organizacijo prodajne službe lahko gledamo s treh različnih vidikov, in sicer z vidika organizacije prodaje navzven, z vidika organizacijske strukture podjetja in z vidika vsebine. Podjetje lahko svojo prodajo organizira centralizirano ali decentralizirano. V prvem primeru vso prodajno dejavnost vodi skupna prodajna služba, v drugem primeru pa prodaja poteka tudi preko dislociranih enot. Položaj prodaje v organizacijski strukturi podjetja je lahko različen. Prodaja je lahko del komercialne ali proizvodno-tehnične službe, lahko je samostojna služba ali pa je del dislociranih enot (Grlica, 2010, 27).

2.3 NAČRTOVANJE PRODAJE

Načrtovanje prodaje je določanje prodajnih ciljev in opredeljevanje akcij, s katerimi bodo doseženi. S planiranjem ciljev izberemo pot, s katero jih bomo realizirali. Planiranje ne pomeni samo napovedovanja potrebnih akcij, ampak zajema tudi spremljanje in analiziranje trga, konkurence, kupcev in trendov. Za zastavljanje ciljev je nadvse pomembno izhodiščno stanje podjetja na tržišču (Grlica, 2010, 30).

Planiranje prodaje je pomembno, ker je prodajni plan izhodišče za planiranje ostalih dejavnosti. »Načrt prodaje je temelj za načrt proizvodnje, ta pa nadalje za načrt nabave. Ko naredimo načrt prodaje, vemo, koliko naj bi prodali. Tako vemo, koliko moramo proizvesti določenega izdelka ter koliko moramo nabaviti določenih surovin, materialov ali izdelkov, da bomo dosegli zastavljen načrt prodaje« (Vrečko, 2008, 17).

Planirati je treba na vseh ravneh v hierarhiji organizacije. Cilji marketinga in prodaje izhajajo iz vizije podjetja, njenega poslanstva in temeljnih ciljev. Planirati je smotno na podlagi pretekle prodaje, pogodb s stalnimi kupci, ugotovitev raziskav prodajnega trga, ocenjenih možnosti za prodajo, razmer na trgu (konkurenca, razpoložljiva kupna moč kupcev) in učinka promocijskih akcij (Grlica, 2010).

Podjetje v svojem planu konkretno določi svoje cilje, pričakovane rezultate in potrebne prodajne dejavnosti (Grlica, 2010).

»Načrtovanje prodaje temelji na ocenjevanju prodajnih možnosti na sedanjih in novih trgih, nanaša se na organiziranost prodaje ter določanje metod in oblik prodaje. Prodajni načrt zato sestavlja več delnih načrtov, ki jih praviloma delimo v dve skupini:

- načrte, ki se nanašajo na organizacijsko strukturo prodaje, njeno razčlenjenost na posamezne tržne segmente (prodajna območja) in potrebno prodajno osebje (po številu in strokovni usposobljenosti);

- operativne prodajne načrte, med katerimi so najpomembnejši načrt prodaje po izdelkih, skupinah izdelkov, kupcih, prodajnih območjih, načrt pospeševanja prodaje, načrt komuniciranja s trgov in načrt prodajnih stroškov.« (Potočnik, 2000, 141)

Ločimo tudi kratkoročne in dolgoročne prodajne plane. Kratkoročni plani se izdelajo za obdobje enega leta. V njem se določi kaj, koliko in kdaj mora podjetje prodati, da bo poslovalo z dobičkom. Dolgoročni plani se izdelajo za več let. V njem se določi smer razvoja podjetja (Grlica, 2010, 31).

2.4 TRŽENJSKI SPLET IN PRODAJA STORITEV

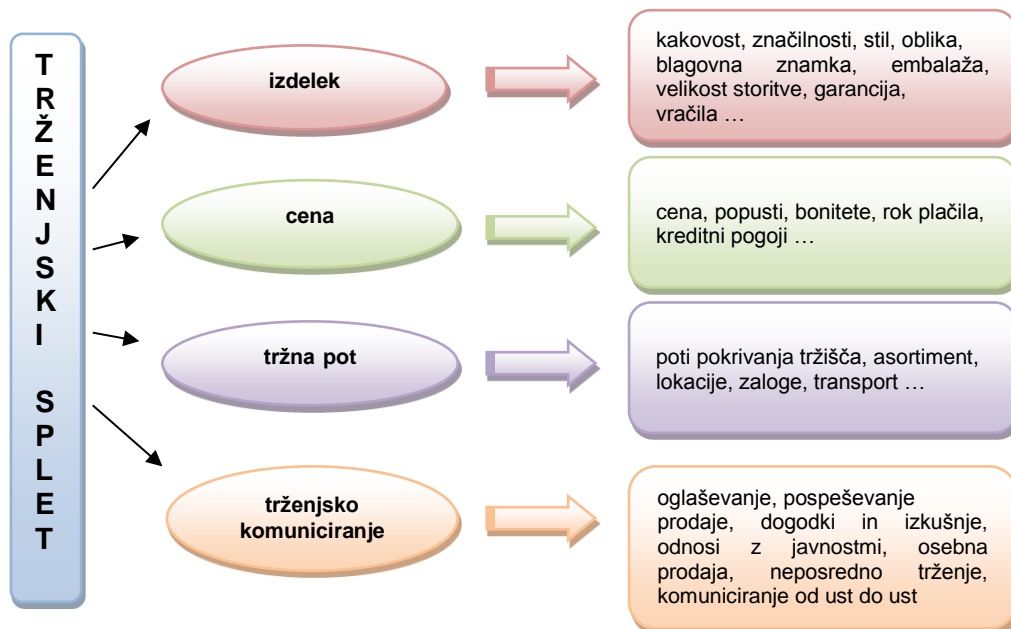
Prodaja in trženje sta zelo tesno povezana, zato ju pogosto ne moremo ločiti, ker se med seboj dopolnjujeta, povezovanje pa omogoča uspešno prodajo.

Marketinški in prodajni oddelek imata v vsakem resnem podjetju isti cilj, prodati več. Prodajni rezultat je odvisen od obeh, njuno delo naj bi bilo nerazdružljivo prepletено (Grlica, 2010).

Trženjski splet je skupek trženjskih orodij, ki jih podjetje uporablja, da doseže zastavljene trženjske cilje. V šestdesetih letih dvajsetega stoletja je McCarthy ta orodja razvrstil v štiri skupine, ki jih je poimenoval štirje P-ji trženja (Lovelock in Wirtz, 2007).

- Izdelek/storitev
Izdelek je osrednji element trženja, je vse, kar lahko ponudimo na trgu. S trženjskega vidika so izdelki v menjalnih procesih kakršnekoli kombinacije bitij in stvari, njihovega delovanja in rezultatov delovanja. Izdelki so lahko fizični (npr. knjiga, kolo ...) ali pa so to storitve (npr. striženje las, tečaj nemščine ...) (Kodrin, 2011, 45).
- Cena
Politika prodajnih cen obsega cenovno politiko in politiko prodajnih pogojev. Podjetje določi svoje cene na podlagi razmerja med ponudbo in povpraševanjem, oblike in sestave trga, informiranosti ponudnikov in povpraševalcev, preferenc ponudnikov in povpraševalcev ter stroškov (Trampuš, 2007).
- Prodajna pot
Tržno pot (prodajno pot, distribucijsko pot, distribucijski kanal) sestavljajo različni posredniki, ki omogočajo gibanje izdelkov od proizvajalcev do porabnikov (Kotler, 2004). Prodaja je organizirana po prodajnih poteh (direktna, indirektna), prodajnih sistemih (centralizacija, decentralizacija), prodajnih oblikah (trgovski potniki, trgovski zastopniki) (Trampuš, 2007).
- Trženjsko komuniciranje

Trženjsko komuniciranje obsega oglaševanje, pospeševanje prodaje, stike z javnostjo in osebno prodajo.



Graf 1: Trženjski splet
(Vir: Kodrin et al., 2009, 126)

Za storitve, za katere velja, da niso zgolj prodajne transakcije, temveč proces, v katerem je strokovnost izvajalca storitve odločujoča za raven uporabnikovega zadovoljstva s storitvijo, navedeni štirje elementi trženjskega spleta ne zadoščajo (Kodrin, 2011).

Kodrin (2011) navaja, da tradicionalni štirje trženjski P-ji zadoščajo za izdelke, medtem ko je treba v storitvenih dejavnostih zaradi posebnosti storitev pozornost usmeriti na dodatne elemente trženjskega spleta. Zaradi narave storitev sta Lovelock in Writz (2007) že znane elemente trženjskega spleta natančneje opredelila in razširila splet z dodatnimi štirimi elementi, ki se nanašajo na:

- storitveni proces,
- ljudi,
- fizične dokaze storitve in
- problem preučevanja produktivnosti in kakovosti storitev.

V proces izvajanja storitve je pogosto poleg izvajalca storitve neposredno vključen tudi njen uporabnik storitve. Za podjetje ni pomembno samo, katere storitve posreduje uporabnikom, temveč, še posebej, kadar se na trgu srečuje z ostro konkurenco, kako jih posreduje. Proces izvajanja storitve vključuje številne naloge, postopke in operacije, ki omogočajo izvedbo storitve. Preučevanje poteka

storitvenega procesa je enostaven, pa vendar zelo učinkovit pristop, ki zagotavlja sprotno izboljševanje (Kodrin, 2011, 67).

Lovelock in Wirtz (2007) predlagata, naj podjetje v ta namen pripravi podrobni načrt storitvenega procesa. Ta vključuje vsa soočenja s storitvijo in omogoča načrtovalcem ugotoviti potencialna žarišča problemov, t. i. kritičnih točk. Slabo načrtovani postopki v procesu izvedbe storitve običajno pustijo pri uporabniku slab vtis. Zave se jih šele, ko ocenjuje potek dogajanj, ki jih je v času storitvenega procesa doživel. Nejevoljo in izgubo motivacije pri delu pa povzročajo tudi pri zaposlenih v podjetju, kar je lahko vzrok za neustrezno kakovost storitve (Lovelock, 1996).

Podjetja, ki se ukvarjajo s storitvenimi dejavnostmi, se vse bolj zavedajo pomena zaposlenih. Zaposleni v storitvenih dejavnostih so v nenehnem stiku z uporabniki storitev in lahko ustvarjajo dober ali slab vtis o podjetju (Kodrin, 2011).

Na pomen zaposlenih v podjetju opozarja Potočnik (2004, 273), ki poudarja: *»Pridobivanje, usposabljanje, motiviranje in nagrajevanje zaposlenih ni le področje kadrovanja, ampak izjemno pomemben del trženjskega spleta. Ob spoznanju, da zaposleni največ prispevajo k pridobivanju in ohranjanju strank (uporabnikov storitev), lahko trdimo, da s tem zagotovijo trajno konkurenčno prednost storitvene organizacije.«*

Kodrin (2011) navaja, da se zaposlene razdeli glede na njihovo vlogo v storitvenem procesu na:

- kontaktno osebje, ki povezuje podjetje z zunanjim svetom in ima pogoste ali stalne stike z uporabniki storitev,
- pomožno osebje, ki je zaposleno v recepcijski službi, usmerjevalci uporabnikov idr.,
- vplivneže, ki so vključeni v oblikovanje trženjskega spleta, vendar nimajo pogostega stika z uporabniki,
- druge zaposlene – v nabavi, računovodstvu ipd., ki izvajajo različne podporne funkcije in nimajo stikov z uporabniki storitev.

Zaradi neotipljivosti in minljivosti storitev jih skuša ponudnik pojasniti s fizičnimi dokazi, ki jih uporabnik zazna s svojimi čutili. Uporabniki pogosto med številnimi ponudniki storitev izberejo določenega ponudnika prav na podlagi opredmetenih dokazov storitve (logotipa, propagandnih izdelkov, prostora, opreme idr.) (Kodrin, 2011, 68).

Nujna sestavina za izvedbo storitve, za marsikatere storitve celo ključna, je fizično okolje podjetja. Pomembno je ne le za uporabnike, ampak tudi za zaposlene, saj

lahko prispeva k večji operativni učinkovitosti in zmanjšanju napak pri ravnanju zaposlenih in uporabnikov storitev (Kodrin, 2011, 68).

Storitveno okolje tudi oblikuje uporabnikovo vedenje in doživljanje storitve, poudarjata Lovelock in Wirtz (2007), saj prenaša uporabnikom sporočila o naravi in kakovosti doživljanja storitve. Z uporabo barv, blaga, vzorcev, zvokov, vonjav in obliko prostora vzbuja ali povečuje zanimanje za določeno storitev pri uporabnikih, hkrati pa pritegne, v primerjavi s konkurenčnimi podjetji, večjo pozornost ciljnih uporabnikov (Kodrin, 2011, 68).

Storitveno okolje podjetja ustvarja priložnost za konkurenčno razlikovanje, saj videz zaposlenih, prostorov in opreme velikokrat neposredno vpliva na uporabnikova pričakovanja o storitvenem procesu, poudarjajo strokovnjaki (Zeithaml, 2006).

Med fizične dokaze organizacije sodi tudi celostna podoba ali identiteta, ki je dopolnilna vizualna stran podobe podjetja. Predstavlja jo simbol (logo), ki odraža zaželeno podobo (Kodrin, 2011, 68).

Lovelock in Wright (1999, 257) definirata celostno podobo podjetja kot »konsistentno uporabo značilnih barv, simbolov in pisave, kar da organizaciji prepoznavno identiteto«. Uspešne celostne podobe podjetja poudarjata Olins in Selame (1998), vsebujejo simbol, ki vodi do preprostih asociacij. Če je simbol dober, bo uporabniku že sama misel na izdelek priklicala v spomin identifikacijski simbol (Kodrin, 2011, 68).

Eden največjih problemov, s katerimi se srečujejo storitvena podjetja, je kakovost storitve. Storitve je doživetje oziroma izkušnja, ki jo doživi uporabnik. Ker gre za interaktivni proces med uporabnikom, izvajalcem storitve in okoljem, je za proizvodnjo storitev skorajda nemogoče določiti natančna navodila, ki bi omogočala zagotavljanje konsistentne kakovosti. Obvladovanje kakovosti storitev omogoča dobro pripravljen podroben načrt poteka storitvenega procesa, saj vključuje vsa soočenja s storitvijo in omogoča načrtovalcem storitvenega procesa ugotoviti potencialna žarišča problemov (Kodrin, 2011, 69).

3 PREDSTAVITEV GLASBENE ŠOLE TRŽIČ



Slika 1: Logotip
(Vir: Glasbena šola Tržič)

Glasbena šola Tržič je bila ustanovljena Občina Tržič z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Glasbene šole Tržič (Uradni list RS, št. 6/92, 27/92, 4/97). Pogoje za delo šole zagotavljata država in ustanovitelj. Financiranje s strani ustanovitelja je urejeno s pogodbo o sofinanciranju dejavnosti Glasbene šole Tržič.

Glasbeno izobraževanje na osnovni stopnji ureja Zakon o glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 81/06 – UPB) ter naslednji podzakonski akti:

- Pravilnik o normativih in standardih za izvajanje programa glasbene šole (Uradni list RS, št. 76/08, 31/10 in 5/11),
- Pravilnik o izvajanju pouka v glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 82/03),
- Pravilnik o preverjanju in ocenjevanju znanja ter napredovanju učencev v glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 83/03 in 67/06),
- Pravilnik o dokumentaciji v glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 61/12),
- Pravilnik o šolskem koledarju za glasbene šole (Uradni list RS, št. 50/12 in 56/12 – popr.),
- Pravilnik o šolskem redu za glasbene šole (Uradni list RS, št. 44/01),
- Pravilnik o smeri strokovne izobrazbe, ki jo morajo imeti učitelji, korepetitorji in knjižničarji v glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 43/00, 95/02, 82/03, 90/08 in 72/10),
- Pravilnik o zbiranju in varstvu osebnih podatkov v glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 117/04),
- Pravilnik o obrazcih javnih listin v glasbeni šoli (Uradni list RS, št. 43/13),
- Pravilnik o publikaciji o glasbeni šoli (Uradni list RS, št. 44/01),
- Pravilnik o pogojih za ustanavljanje javnih osnovnih šol, javnih osnovnih šol in zavodov za vzgojo in izobraževanje otrok in mladostnikov s posebnimi potrebami ter javnih glasbenih šol (Uradni list RS, št. 16/98, 82/03 in 61/05),
- Uredba o merilih za oblikovanje javne mreže osnovnih šol, javne mreže osnovnih šol in zavodov za vzgojo in izobraževanje otrok in mladostnikov s posebnimi potrebami ter javne mreže glasbenih šol (Uradni list RS, št. 16/98, 27/99 in 134/03).

3.1 OSEBNA IZKAZNICA

Ime zavoda:	Glasbena šola Tržič
Sedež zavoda:	Šolska ulica 2, Tržič
Davčna številka:	92679064
Matična številka zavoda:	5656001000
Telefon:	04/ 59 80 700
Faks:	04/ 59 61 451
Elektronska pošta:	gs-trzic@guest.arnes.si
Spletna stran:	www.glasbena-sola-trzic.si
Odgovorna oseba:	ravnatelj

Organi upravljanja šole:

- ravnatelj,
- svet šole (sestavljen je iz treh predstavnikov ustanovitelja – občine, treh predstavnikov staršev in petih predstavnikov zaposlenih),
- svet staršev (sestavljajo ga predstavniki staršev iz vseh oddelkov),
- učiteljski zbor in
- strokovni aktivni.

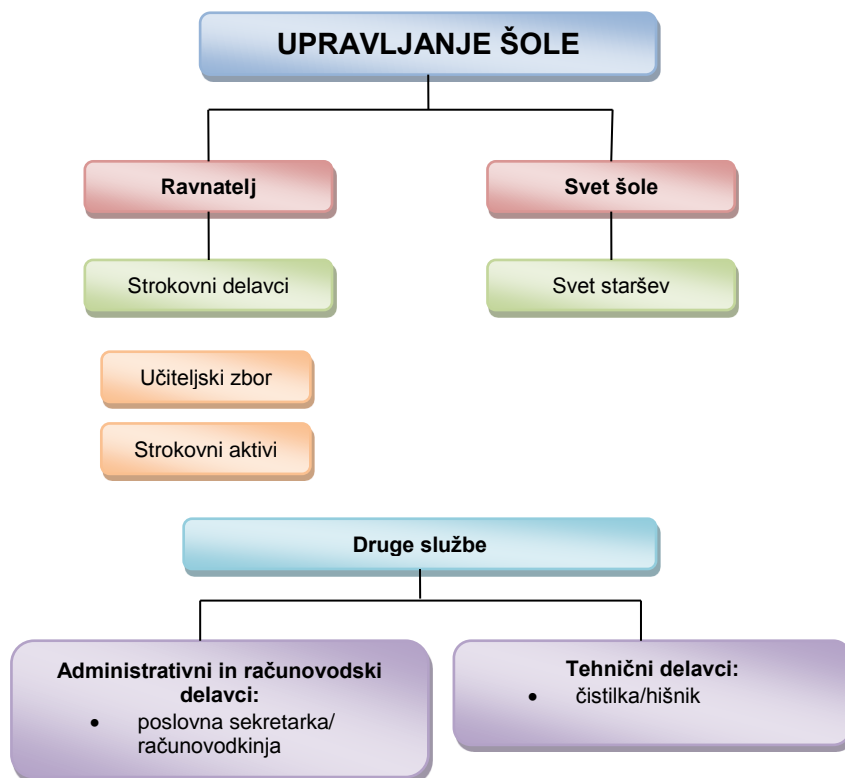
Tehnično osebje:

- poslovni sekretar/računovodja,
- čistilka/hišnik.

3.2 ORGANIZACIJSKA STRUKTURA ŠOLE

V šoli je redno zaposlenih 20 delavcev, od tega ravnatelj, 17 učiteljev, poslovna sekretarka/računovodkinja in čistilka/hišnik.

Šola je vpisana v razvid javnoveljavnih programov vzgoje in izobraževanja v skladu z Zakonom o organizaciji in financiranju vzgoje in izobraževanja pri Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport.



Graf 2: Organizacijska struktura šole
(Vir: lasten)

3.3 GLASBENA ŠOLA SKOZI ČAS

Tržičani se radi pohvalijo z glasbeno tradicijo, ki so jo od prvih znanih podatkov v sredini 19. stoletja pa do ustanovitve glasbene šole po drugi svetovni vojni ustvarjali in gojili nadarjeni posamezniki, anonimni ljudski muzikantje in pesniki, učitelji in organisti. Domačini so glasbeno dediščino ohranjali tudi v okviru raznih društev. Med tradicionalnimi glasbenimi zvrstmi je imelo izredno velik pomen cerkveno in zborovsko petje, kasneje pa ansambli in godbe (Porenta, 2000).

Kulturno delovanje se je razširilo po letu 1860, ko so ustanovili narodne čitalnice in prva društva. Delovali so različni pevski zbori in orkestri. V tistem času je bil Tržič pretežno nemški, zato so leta 1887 zavedni domačini ustanovili »Slovensko bralno društvo« in v sklopu tega društva pevski odsek, ki so ga vodili učitelji.

Socialistično usmerjeni delavci so leta 1904 ustanovili Delavsko in kulturno društvo »Vzajemnost«, predhodnico Delavskega kulturno-izobraževalnega društva »Svoboda«, ustanovljenega po 1. svetovni vojni. Za zahtevnejše glasbene in

dramske prireditve so tik pred 1. svetovno vojno sezidali »Naš Dom«, v katerem je pozneje dobila prostore tudi Glasbena šola Tržič (Porenta, 2000).

Po 1. svetovni vojni so se pokazale prve možnosti za dodatno glasbeno izobraževanje. V Tržiču je bila ustanovljena meščanska šola, v kateri so delovali tudi nekateri učitelji, ki so spodbujali glasbeno delovanje svojih učencev, zlasti tistih, ki so želeli nadaljevati šolanje na učiteljišču (Porenta, 2000).

Po 2. svetovni vojni so za glasbo navdušeni Tržičani nadaljevali svoje delo. Prve spontane oblike glasbenega pojavljanja so bile udeležbe na prireditvah, ki so bile podobne partizanskim mitingom. Pevci so se ponovno zbrali v pevskem zboru, instrumentalisti pa v orkestru. Delo kulturnikov nasploh je bilo prežeto z izjemno zavzetostjo, večinoma so ustvarjali v skrajno slabih, nezakurjenih prostorih in brez najpotrebnejše opreme. Da bi vzbudila zanimanje za glasbo, je takratna ravnateljica tržiške nižje gimnazije predlagala ustanovitev glasbenega tečaja. Deloval je po pravilih, ki so veljala za glasbene šole in po učnem načrtu. V nasprotju s skupimi možnostmi za splošno glasbeno izobraževanje pred vojno naj bi po novem glasbene šole omogočile glasbeno šolanje najširšim ljudskim slojem, vzgajale glasbeni naraščaj za nadaljnje šolanje na konservatorijih ali akademiji za glasbo ter bodoče učitelje glasbe (Porenta, 2000).

Zanimanje za glasbeno izobraževanje je iz leta v leto naraščalo. Glasbena šola Tržič je bila z dekretom Ministrstva za kulturo in znanost ustanovljena 1. aprila 1950. Leta 1962 pa je postala redna državna proračunska ustanova. Po stroki je v začetku Glasbena šola Tržič spadala v prosvetno-znanstvene, po razvrstitvi šol pa med nižje umetniške šole (Porenta, 2000).

V letih 1961 in 1965 sta bili v Sloveniji izvedeni dve gospodarski reformi, ki sta močno vplivali na vse negospodarske dejavnosti. Glasbena šola Tržič je postala samostojen družbeni zavod, ki ga je delno financirala občina. Občinski sklad je močno znižal dotacije za šolsko dejavnost. Posledica tega je bilo krčenje zaposlenih, iskanje finančnih rezerv in dvig šolnine. Dvig šolnine ni rešil finančnih težav Glasbene šole Tržič, ravno nasprotno, povzročil je osip vpisa učencev iz pretežno delavskih družin. V letih med 1970 do 1972 je vpis učencev padel pod raven, ki jo je predvideval Zakon o glasbeni šoli, to je vsaj 60 učencev. Občina Tržič je zato glasbeno šolo kot enoto priključila Osnovni šoli heroja Grajzerja.

Skozi leta se je zanimanje za glasbeno izobraževanje povečevalo, izboljševal se je tudi socialni položaj staršev otrok in postopoma je naraščal tudi vpis učencev v glasbeno šolo. Z državno osamosvojitvijo Slovenije, novo zakonodajo in novim občinskim vodstvom so se leta 1992 pokazale možnosti za ponovno organizacijsko samostojnost šole. Tako je Glasbena šola Tržič 16. septembra 1992 ponovno postala samostojni javni zavod.

Glasbena šola se je v vsej petdesetletni zgodovini spopadala z reševanjem prostorske problematike. Gostovala je v podstrešnih prostorih takratnega kulturnega doma Na Skali, prostorsko stisko so reševali z organiziranjem pouka v prostorih Pihalnega orkestra Tržič, nekateri učitelji pa so svoje učence poučevali celo na svojih domovih. Prelomnica v zgodovini glasbene šole je leto 1995, ko se je šola selila v nove prostore.



Slika 2: Stara glasbena šola "Na Skali"
(Vir: Arhiv Glasbene šole Tržič)

S širitvijo dejavnosti šole pa tudi sedanji prostori postajajo pretesni. Šola rešuje prostorske težave z izmenjavo več učiteljev v posameznih učilnicah. Prostorsko stisko so sicer predvidevali že v času selitve, saj so šoli dodelili le 1 nadstropje in mansardo, čeprav je bila s strani občine obljubljena celotna stavba v Šolski ulici 2.



*Slika 3: Nova glasbena šola v Šolski ulici 2
(Vir: Arhiv Glasbene šole Tržič)*

3.4 POSLANSTVO IN VIZIJA

Osnovno poslanstvo šole je kakovostno izvajanje individualnega pouka z naukom o glasbi in s tem glasbeno opismenjevanje otrok. Z nastopi izven šole ter sodelovanjem z drugimi ustanovami in zavodi želimo predstaviti naše delovanje širši javnosti. Najbolj nadarjenim učencem želimo omogočiti udeležbo na tekmovanjih in seminarjih ter jih usmerjati v nadaljnje šolanje.

Glasbena šola Tržič s svojo dejavnostjo nudi pogoje za izvajanje osnovnega glasbenega izobraževanja otrok na področju občine Tržič.

Sodelovanje z okoljem

Šola izobražuje učence iz občine Tržič in bližnje okolice. Pouk poteka v prostorih glasbene šole in v dvorani Pihalnega orkestra Tržič. Šola je pomemben dejavnik kulturnega dogajanja v občini, saj s svojim programom sodeluje v osnovnih šolah, v krajevnih skupnostih, na otvoritvah razstav in na drugih prireditvah, ki jih organizirajo razna društva in organizacije.



Slika 4: Koncert ob materinskem dnevu v Domu Petra Uzarja – domu starejših občanov Tržič
(Vir: Arhiv Glasbene šole Tržič)

Sodelovanje v projektih

Šola vsako leto s programom sodeluje na Srečanju glasbenih šol Gorenjske in zamejstva. Pri tem projektu sodelujejo naslednje glasbene šole: Glasbena šola Škofja Loka, Glasbena šola Kranj, Glasbena šola Tržič, Glasbena šola Radovljica, Glasbena šola Jesenice, Glasbena šola iz Kanalske doline (Italija) in Glasbena šola iz Celovca (Avstrija). Srečanje poteka vsako leto drugje, v kraju šole organizatorice.



Slika 5: 40. srečanje glasbenih šol Gorenjske in zamejstva, Brdo pri Kranju
(Vir: Arhiv Glasbene šole Tržič)

Za osnovne šole in vrtce v občini Trzič glasbena šola vsako leto pripravi koncert, ki je tematsko obarvan in primeren za njihovo starost.

Pri projektih, katerih organizatorji in izvajalci so glasbene skupine, največkrat sodelujejo orkestri glasbene šole (Šolski zabavni orkester, harmonikarski orkester in godalni orkester) ali posamezni solisti.

Druge dejavnosti

Glasbena šola prireja koncerte priznanih slovenskih glasbenikov.

Razvojne naloge

Razvoj in uvajanje programov je odvisno od finančne situacije šole. Zagotavljanje kakovosti v vzgojno-izobraževalnem procesu zagotavljamo z rednim strokovnim izobraževanjem učiteljev, s pedagoškimi sestanki in sestanki strokovnih aktivov ter s hospitiranjem pri pouku. V projekte kakovosti se šola vključuje s sodelovanjem z drugimi glasbenimi šolami in z udeležbo na tekmovanjih na državni in mednarodni ravni, ki so zagotovo pomembna za razvoj in kakovost dela šole.

Kratkoročni cilji

Kratkoročni cilji so izvajanje kakovostnega in učencem prijaznega pouka. Učencem želimo nuditi osnovno glasbeno izobrazbo in možnost aktivnega muziciranja čim širšemu krogu v okviru kadrovskih in prostorskih možnosti v skladu z Zakonom o organizaciji in financiranju vzgoje in izobraževanja, Zakonom o glasbenih šolah, Pravilnikom o šolskem koledarju za glasbene šole, Pravilnikom o šolskem redu za glasbene šole in smernicah ter navodilih Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport.

Cilj je uspešno delovanje in razvijanje komornih zasedb in šolskih orkestrov ter sodelovanje z občinskim pihalnim orkestrom pri vključevanju učencev glasbene šole po zaključku šolanja.

Dolgoročni cilji

Dolgoročni cilj šole je širitev glasbenih oddelkov oziroma šole. Statistika dosedanjih let kaže, da je v občini veliko večje zanimanje za vpis na glasbeno izobraževanje, kot ga šoli dovoljuje Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport glede na direktive vlade.

Drugi dolgoročni cilj je pridobitev dodatnih prostorov za boljšo kakovost dela. Cilj je pridobitev pritličnih prostorov šole, kjer trenutno deluje Ljudska univerza Trzič.

Prostori, v katerih deluje Glasbena šola Trzič po letu 1995, so maksimalno izkoriščeni in ne dopuščajo povečevanja več kot 220 učencev pri individualnem pouku, predšolski glasbeni vzgoji in glasbeni pripravnici. Pouk tolkal in vaje šolskih

orkestrrov se izvajajo v prostorih Pihalnega orkestra Tržič, saj glasbena šola za to nima primernih prostorov.

3.5 PONUDBA STORITEV

V skladu z določilom 48. čl. Zakona o glasbenih šolah (Ur. l. RS, št. 19/00) se je v šolskem letu 2002/03 uvedel v skladu z devetletnim izobraževanjem program predšolske glasbene vzgoje ter glasbene in plesne pripravnice. Predloge vseh treh programov je pripravila in sprejela Nacionalna komisija za prenovo glasbenega šolstva, sprejel pa Strokovni svet za splošno izobraževanje na seji dne 11. 4. 2002.

V Glasbeni šoli Tržič izvajajo naslednje programe:

1. Predšolska glasbena vzgoja
2. Glasbena pripravnica
3. Glasba:
 - godala (violina, viola, violončelo),
 - pihala (kljunasta flavta, flavta, klarinet, saksofon),
 - trobila (trobenta, pozavna, bariton, tuba),
 - klavir,
 - kitara,
 - harmonika,
 - petje,
 - tolkala,
 - nauk o glasbi,
 - solfeggio,
 - orkester,
 - komorna igra.

Predšolska glasbena vzgoja

Pomen predšolske glasbene vzgoje je v tem, da petletnemu otroku omogoča intenzivnejši in bolj sistematičen pristop do glasbene vzgoje že v najzgodnejšem, predšolskem obdobju. Otrok razvija glasbene sposobnosti skozi igro. Skozi glasbeno literaturo in različne glasbene dejavnosti, ki zaradi svoje kompleksnosti omogočajo povezavo s področji zunaj glasbe, oblikuje odnos do glasbe in umetnosti sploh.

Program predšolske glasbene vzgoje traja eno leto. Pouk poteka enkrat tedensko po 45 minut. Starost učencev je 5 let. Razvrščanje otrok v navedeni program poteka brez predhodnega preizkusa glasbenih sposobnosti.

Učenci se po zaključku programa predšolska glasbena vzgoja lahko vključijo v program glasbena pripravnica.

Učenci:

- se glasbeno ustvarjalno izražajo, pojejo in igrajo,
- razvijajo elementarni glasbeni posluš (ritmični in melodični),
- doživljajo in postopno ozaveščajo lastnosti tona,
- razvijajo sposobnost doživljajskega in pozornega poslušanja glasbenih vsebin,
- sodelujejo v oblikah individualnega in skupinskega muziciranja,
- si razvijejo glasbeni okus,
- v skladu s svojimi zmožnostmi ustvarjajo glasbene in druge (likovne, besedne, gibalno-plesne) vsebine,
- spoznavajo osnovni glasbeni besednjak,
- spoznavajo otroška (lastna, improvizirana, Orffova) in druga glasbila,
- se pripravljajo in navajajo na javno nastopanje.



*Slika 6: Nastop oddelka predšolske glasbene vzgoje
(Vir: Arhiv Glasbene šole Tržič)*

Glasbena pripravnica

Pomen glasbene pripravnice je v tem, da šestletnemu otroku (učencu 1. razreda osnovne šole) omogoča intenzivnejši in bolj sistematičen pristop do glasbene vzgoje. Otrok skozi igro razvija glasbene sposobnosti in osvaja osnovne informacije, zaradi katerih se lažje odloča za vpis k instrumentalnemu pouku. Pouk glasbene pripravnice nudi otroku glasbeno in širšo estetsko vzgojo. Otrok skozi glasbeno literaturo in različne aktivnosti, ki zaradi svoje kompleksnosti omogočajo povezavo s področji zunaj glasbe, oblikuje odnos do glasbe in umetnosti sploh.

Program glasbene pripravnice traja eno leto. Pouk poteka enkrat tedensko po 60 minut. Starost učencev je 6 let. Razvrščanje otrok v program glasbene pripravnice

poteka brez predhodnega preizkusa razvitosti glasbenih sposobnosti. Vanj se lahko vključijo tudi tisti učenci, ki pred tem niso obiskovali predšolske glasbene vzgoje.

Učenci se po zaključku programa glasbena pripravnica vključijo v program glasba na podlagi uspešno opravljenega preizkusa glasbenih sposobnosti.



*Slika 7: Nastop oddelka glasbene pripravnice
(Vir: Arhiv Glasbene šole Tržič)*

Glasba

Glasbeni program traja 6 oziroma 8 let. Vsebuje obvezne učne predmete, določila o korepeticijah in nastopih učencev, za zelo nadarjene učence pa še dodatni pouk z obsežnejšim in zahtevnejšim programom oziroma dodatne priprave za nadaljnje glasbeno šolanje ter na državna in mednarodna tekmovanja.

Pouk inštrumentov in petja poteka individualno, pouk drugih predmetov pa skupinsko. Nauk o glasbi je obvezen za vse učence individualnega pouka.

Učenci, ki jih določijo učitelji, so dolžni obiskovati pouk komorne igre ali vaje orkestra.

Učenci:

- skozi glasbene vsebine in različne oblike dela razvijajo pozitiven odnos do umetniškega izražanja in še posebej do vključevanja v glasbeno šolo,
- postajajo vsestransko glasbeno dejavni,
- razvijajo elementarni glasbeni posluš (ritmični in melodični),
- se glasbeno ustvarjalno izražajo, pojejo in igrajo,

- razvijajo sposobnost doživljajskega in pozornega poslušanja glasbenih vsebin,
- sodelujejo v oblikah individualnega in skupinskega muziciranja,
- razvijajo glasbeni okus,
- v skladu s svojimi možnostmi ustvarjajo glasbene in druge (likovne, besedne, gibalno-plesne) vsebine,
- spoznavajo glasbila, nekatere pevske in inštrumentalne sestave ter osnovne glasbene elemente,
- se orientirajo v likovnih zapisih glasbenih vsebin,
- spoznavajo temeljne glasbene pojme,
- se pripravljajo in navajajo na javno nastopanje.

Individualni pouk z naukom o glasbi vpliva na:

- odkrivanje in razvijanje glasbene nadarjenosti,
- sooblikovanje osebnosti in načrtno izboljševanje glasbene izobraženosti prebivalstva,
- doseganje ustreznega znanja in pridobivanje izkušenj za začetek delovanja v ljubiteljskih instrumentalnih ansamblih, orkestrih in pevskih zborih,
- pridobivanje znanja za nadaljnje glasbeno izobraževanje,
- omogočanje umetniškega doživljanja in izražanja,
- omogočanje osebostnega razvoja učencev v skladu z njihovimi sposobnostmi in zakonitostmi razvoja,
- vzgajanje za obče kulturne in civilizacijske vrednote, ki izvirajo iz evropske tradicije,
- vzgajanje za medsebojno strpnost, spoštovanje drugačnosti in sodelovanje z drugimi,
- skrb za prenos nacionalne in občečloveške dediščine in razvijanje nacionalne zavesti,
- vzgajanje za multikulturno družbo, hkrati pa razvijanje in ohranjanje lastne kulturne in naravne dediščine.

Komorne skupine, orkestri

Glasbena šola posveča skrb skupinskemu muziciranju. Ta se glede na možnosti ne omejuje le na skupinske oblike, določene s predmetnikom, marveč izkoriščamo priložnosti tudi v okviru individualnega pouka.

Učenci ob skupinski igri pridobivajo sposobnosti prilagajanja, obzirnosti do soigralca in usklajevanja s skupino ter si tako razvijajo smisel za kolektivno delo in čut odgovornosti.

Komorna in orkestrska igra je pomembno dopolnilo in tudi nadgradnja učenja solističnega inštrumenta ter ima izrazito povezovalno vlogo med njimi.

Igranje v komornih zasedbah je za učence pomembno dopolnilo pouka solističnega inštrumenta ali petja. Učencem omogoča doseganje ustreznega znanja in pridobivanje izkušenj za kasnejše vključevanje v orkestrske zasedbe.

Orkestrska igra se izvaja v skladu s predmetniki za pouk orkestrskih inštrumentov, in sicer obvezno na višji stopnji ter v zadnjih razredih nižje stopnje glasbene šole. Učenec je praviloma vključen v en šolski orkester, zelo nadarjeni učenci pa lahko igrajo tudi v različnih komornih zasedbah.

4 PRIMERJAVA S KONKURENCO

4.1 PRIMERJAVA Z DRUGIMI JAVNIMI GLASBENIMI ŠOLAMI

Na spletni strani Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport (http://www.mizs.gov.si/si/delovna_podrocja/direktorat_za_pedsolsko_vzgojo_in_osnovno_solstvo/glasbeno_izobrazevanje/) so navedeni vsi akti in druge splošne informacije, ki urejajo glasbeno šolstvo. Glasbeno ter plesno vzgojo in izobraževanje na osnovni stopnji ureja Zakon o glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 81/06 – UPB) ter naslednji podzakonski akti:

- Pravilnik o normativih in standardih za izvajanje programa glasbene šole (Uradni list RS, št. 76/08, 31/10 in 5/11),
- Pravilnik o izvajanju pouka v glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 82/03),
- Pravilnik o preverjanju in ocenjevanju znanja ter napredovanju učencev v glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 83/03 in 67/06),
- Pravilnik o dokumentaciji v glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 61/12),
- Pravilnik o šolskem koledarju za glasbene šole (Uradni list RS, št. 50/12 in 56/12 – popr.),
- Pravilnik o šolskem redu za glasbene šole (Uradni list RS, št. 44/01),
- Pravilnik o smeri strokovne izobrazbe, ki jo morajo imeti učitelji, korepetitorji in knjižničarji v glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 43/00, 95/02, 82/03, 90/08 in 72/10),
- Pravilnik o zbiranju in varstvu osebnih podatkov v glasbenih šolah (Uradni list RS, št. 117/04),
- Pravilnik o obrazcih javnih listin v glasbeni šoli (Uradni list RS, št. 43/13),
- Pravilnik o publikaciji o glasbeni šoli (Uradni list RS, št. 44/01),
- Pravilnik o pogojih za ustanavljanje javnih osnovnih šol, javnih osnovnih šol in zavodov za vzgojo in izobraževanje otrok in mladostnikov s posebnimi potrebami ter javnih glasbenih šol (Uradni list RS, št. 16/98, 82/03 in 61/05),
- Uredba o merilih za oblikovanje javne mreže osnovnih šol, javne mreže osnovnih šol in zavodov za vzgojo in izobraževanje otrok in mladostnikov s posebnimi potrebami ter javne mreže glasbenih šol (Uradni list RS, št. 16/98, 27/99 in 134/03).

Cilji in naloge vzgoje in izobraževanja v javnih glasbenih šolah so:

- odkrivanje in razvijanje glasbene in plesne nadarjenosti;
- doseganje ustreznega znanja in pridobivanje izkušenj za začetek vključevanja v ljubiteljske ansamble, orkestre, pevske zборе in plesne skupine;
- pridobivanje znanja za nadaljnje glasbeno in plesno izobraževanje, omogočanje umetniškega doživljanja in izražanja;
- omogočanje osebostnega razvoja učencev v skladu z njihovimi sposobnostmi in zakonitostmi razvoja;
- vzgajanje za obče kulturne in civilizacijske vrednote, ki izvirajo iz evropske tradicije;
- vzgajanje za medsebojno strpnost, spoštovanje drugačnosti in sodelovanje z drugimi;
- skrb za prenos nacionalne in občečloveške dediščine in razvijanje nacionalne zavesti ter vzgajanje za multikulturno družbo, hkrati pa razvijanje in ohranjanje lastne kulturne in naravne dediščine.

V pouk vseh predmetov se lahko vključujejo predšolski otroci, osnovnošolci, srednješolci in odrasli, in sicer pod pogoji (starost učenca, fizične dispozicije, nadarjenost ...), določenimi z izobraževalnimi glasbenimi in plesnimi programi.

Vpis v prvi razred inštrumenta, petja, baleta in sodobnega plesa se opravi na podlagi opravljenega sprejemnega preizkusa, vpis v predšolsko glasbeno šolo, glasbeno in plesno pripravnico pa se opravi brez sprejemnega preizkusa.

V Republiki Sloveniji deluje 54 javnih glasbenih šol.

Zap.št.	REGIJA	OBČINA	NAZIV ŠOLE
1.	Gorenjska	Jesenice	Glasbena šola Jesenice
2.	Gorenjska	Kranj	Glasbena šola Kranj
3.	Gorenjska	Radovljica	Glasbena šola Radovljica
4.	Gorenjska	Škofja Loka	Glasbena šola Škofja Loka
5.	Gorenjska	Tržič	Glasbena šola Tržič
6.	Goriška	Ajdovščina	Glasbena šola Vinko Vodopivec Ajdovščina
7.	Goriška	Idrija	Glasbena šola Idrija
8.	Goriška	Nova Gorica	Glasbena šola Nova Gorica
9.	Goriška	Tolmin	Glasbena šola Tolmin
10.	Jugovzhodna Slovenija	Črnomelj	Glasbena šola Črnomelj
11.	Jugovzhodna Slovenija	Kočevje	Glasbena šola Kočevje
12.	Jugovzhodna Slovenija	Novo mesto	Glasbena šola Marjana Kozine Novo mesto
13.	Jugovzhodna Slovenija	Ribnica	Glasbena šola Ribnica
14.	Jugovzhodna Slovenija	Trebnje	Glasbena šola Trebnje
15.	Koroška	Radlje ob Dravi	Glasbena šola Radlje ob Dravi
16.	Koroška	Ravne na Koroškem	Glasbena šola Ravne na Koroškem
17.	Koroška	Slovenj Gradec	Glasbena šola Slovenj Gradec

18.	Notranjsko-kraška	Cerknica	Glasbena šola Frana Gerbiča Cerknica
19.	Notranjsko-kraška	Ilirska Bistrica	Glasbena šola Ilirska Bistrica
20.	Notranjsko-kraška	Postojna	Glasbena šola Postojna
21.	Obalno-kraška	Koper	Glasbena šola Koper
22.	Obalno-kraška	Sežana	Glasbena šola Sežana
23.	Osrednjeslovenska	Domžale	Glasbena šola Domžale
24.	Osrednjeslovenska	Grosuplje	Glasbena šola Grosuplje
25.	Osrednjeslovenska	Kamnik	Glasbena šola Kamnik
26.	Osrednjeslovenska	Litija	Glasbena šola Litija - Šmartno
27.	Osrednjeslovenska	Ljubljana	Glasbena šola Franca Šturma Ljubljana
28.	Osrednjeslovenska	Ljubljana	Glasbena šola Ljubljana Moste - Polje
29.	Osrednjeslovenska	Ljubljana	Glasbena šola Ljubljana Vič - Rudnik
30.	Osrednjeslovenska	Logatec	Glasbena šola Logatec
31.	Osrednjeslovenska	Vrhnika	Glasbena šola Vrhnika
32.	Osrednjeslovenska	Ljubljana	Konservatorij za glasbo in balet Ljubljana, OE Glasbena šola
33.	Podravska	Ormož	Glasbena šola Ormož
34.	Podravska	Ptuj	Glasbena šola Karol Pahor Ptuj
35.	Podravska	Slovenska Bistrica	Glasbena šola Slovenska Bistrica
36.	Podravska	Maribor	Konservatorij za glasbo in balet Maribor
37.	Pomurska	Gornja Radgona	Glasbena šola Gornja Radgona
38.	Pomurska	Lendava	Glasbena šola Lendava
39.	Pomurska	Ljutomer	Glasbena šola Slavka Osterca Ljutomer
40.	Pomurska	Murska Sobota	Glasbena šola Murska Sobota
41.	Savinjska	Celje	Glasbena šola Celje
42.	Savinjska	Nazarje	Glasbena šola Nazarje
43.	Savinjska	Radeče	Glasbena šola Laško - Radeče
44.	Savinjska	Rogaška Slatina	Glasbena šola Rogaška Slatina
45.	Savinjska	Slovenske Konjice	Glasbena šola Slovenske Konjice
46.	Savinjska	Šentjur	Glasbena šola skladatelj Ipvavcev Šentjur
47.	Savinjska	Velenje	Glasbena šola Frana Koruna - Koželjskega
48.	Savinjska	Žalec	Glasbena šola "Risto Savin" Žalec
49.	Spodnjeposavska	Brežice	Glasbena šola Brežice
50.	Spodnjeposavska	Krško	Glasbena šola Krško
51.	Spodnjeposavska	Sevnica	Glasbena šola Sevnica
52.	Zasavska	Hrastnik	Glasbena šola Hrastnik
53.	Zasavska	Trbovlje	Glasbena šola Trbovlje
54.	Zasavska	Zagorje ob Savi	Glasbena šola Zagorje

*Tabela 1: Seznam javnih glasbenih šol
(Vir: ZSGŠ)*

Nadarjeni glasbeniki in plesalci lahko po končani glasbeni šoli nadaljujejo svoje izobraževanje na srednji stopnji – umetniški gimnaziji, smer glasba oziroma ples.

Vse javne glasbene šole morajo izobraževalni program izvajati po predpisanem predmetniku in učnih načrtih. Programi, ki jih izvajajo glasbene šole, so:

1. izobraževalni program predšolska glasbena vzgoja;
2. izobraževalni program glasbena pripravnica;

3. izobraževalni program glasba, v ta sklop sodijo predmeti: violina, viola, violončelo, kontrabas, flavta, oboa, klarinet, fagot, saksofon, rog, trobenta, pozavna, tuba in druga konična trobila, tolkala, petje, klavir, harmonika, orgle, kitara, harfa, kljunasta flavta, diatonična harmonika, citre, tamburice, nauk o glasbi, solfeggio, orkester, komorna igra, pevski zbor;
4. izobraževalni program plesna pripravnica;
5. izobraževalni program ples, v ta sklop sodijo: balet, sodobni ples, nauk o glasbi.

Razlike med Glasbeno šolo Tržič in drugimi javnimi glasbeni šolami so v tem, da ne izvajajo vseh programov in predmetnikov. Razloga za to sta velikost šolskega okoliša in prostorske omejitve. Plesna pripravnica in ples se ne izvajata zaradi prostorske omejitve, saj je za izvajanje teh dveh programov potrebna plesna dvorana. Za neizvajanje vseh predmetnikov oziroma poučevanja vseh inštrumentov pa je več razlogov. Prvi razlog je ponovno prostorska stiska, majhen šolski okoliš in nezainteresiranost otrok oz. učencev za določene inštrumente, kot so na primer: kontrabas, oboa, fagot, citre, tamburice.

IZOBRAŽEVALNI PROGRAMI	PROGRAMI – GŠ Tržič	
	DA	NE
Predšolska glasbena vzgoja	•	
Glasbena pripravnica	•	
Glasba:		
▪ violina	•	
▪ viola	•	
▪ violončelo	•	
▪ kontrabas		•
▪ flavta	•	
▪ oboa		•
▪ klarinet	•	
▪ fagot		•
▪ saksofon	•	
▪ rog	•	
▪ trobenta	•	
▪ pozavna	•	
▪ tuba in druga konična trobila	•	
▪ tolkala	•	
▪ petje	•	
▪ klavir	•	
▪ harmonika	•	

	▪ orgle		•
	▪ kitara	•	
	▪ harfa		•
	▪ kljunasta flavta	•	
	▪ diatonična harmonika		•
	▪ citre		•
	▪ tamburice		•
	▪ nauk o glasbi	•	
	▪ solfeggio	•	
	▪ orkester	•	
	▪ komorna igra	•	
	▪ pevski zbor		•
Plesna pripravnica			•
Ples			
	▪ balet		•
	▪ sodobni ples		•

*Tabela 2: Izvajanje programov v Glasbeni šoli Tržič
(Vir: lasten)*



*Slika 8: Harfa
(Vir: <http://muzikaharmonike.com>, 14. 9. 2014)*



Slika 9: Tuba

(Vir: <http://tubachic.us/2011/06/28/an-interview-with-tubist-andrew-hitz-part-3>)

Javne glasbene šole se financirajo pretežno iz državnega in občinskega proračuna ter lastnih sredstev, ki jih pridobijo z zaračunavanjem prispevka za materialne stroške (šolnina).

4.2 PRIMERJAVA Z ZASEBNIMI GLASBENIMI ŠOLAMI

V strokovni literaturi se uporabljajo različni izrazi za zasebne šole: privatne šole, svobodne šole, neodvisne šole, nedržavne šole. Ti izrazi povedo, da šole ni ustanovila država, da jih država ne upravlja, ne financira in ne kontrolira (Kranjc, 2012).

Na predpostavkah, da naj bi pojem »zasebna« šola označeval nekaj ekskluzivnega, se je v preteklosti oblikovala vrsta predsodkov, ki še danes niso preseženi. Toda po letu 1945 se je šolska zakonodaja začela urejati in tako postaja zasebno šolstvo sestavni del javnega šolskega sistema (Medveš v Rus 1996, 88).

Javne in zasebne šole se razlikujejo glede na ustanovitelja, namen in zagotavljanje finančnih sredstev za izvajanje programov (Kranjc, 2012).

Javna glasbena šola	Zasebna glasbena šola
zakonitost in izpolnjevanje poslanstva: pravičnost, varnost, dostopnost	tržni delež, dobiček
financiranje iz državnega in občinskega proračuna; zaračunavajo se samo materialni stroški	storitev se zaračuna
racionaliziranje	prodaja storitev
spoštovanje pravil	strateški menedžment
zunanjí finančni pritiski	notranji tržni pritiski
nedefinirana uspešnost	uspešnost določena glede na rezultate
javna kolektivna odgovornost	individualna odgovornost
centralizirana kadrovska politika	upravljanje človeških virov
oteženo odpuščanje	odpuščanje ob neuspešnosti
napredovanje po sistemu kariere	napredovanje glede na uspešnost

Tabela 3: Razlike med javnimi in zasebnimi glasbenimi šolami
(Vir: http://dk.fdv.uni-lj.si/magistrska/pdfs/mag_krajnc-mojca.pdf)

V Sloveniji deluje dvanajst zasebnih glasbenih šol s koncesijo. Med njimi je devet glasbenih šol, ki izvajajo javno veljavne vzgojno izobraževalne programe, sprejete na Strokovnem svetu RS za splošno izobraževanje. Tri zasebne glasbene šole izvajajo javno veljavni program zasebnih glasbenih šol, od tega dve izvajata program zasebnih glasbenih šol po posebnih pedagoških načelih (http://www.mizs.gov.si/si/delovna_podrocja/direktorat_za_predsolsko_vzgojo_in_osnovno_solstvo/glasbeno_izobrazevanje/zasebne_glasbene_sole/).

Zap. št.	REGIJA	OBČINA	NAZIV ŠOLE
1.	Gorenjska	Cerklje na Gorenjskem	Glasbena šola Lartko, zavod za glasbeno vzgojo
2.	Gorenjska	Radovljica	Zasebni zavod glasbena šola Avsenik
3.	Koroška	Muta	Zasebna glasbena šola Muta, Melodija d.o.o.
4.	Osrednjeslovenska	Ljubljana	Glasbeni atelje Tartini - zasebna glasbena šola d.o.o. Glasbeni center E. Willems, zasebni zavod za glasbeno vzgojo in izobraževanje
5.	Osrednjeslovenska	Ljubljana	Zavod Salesianum, OE Glasbena šola Rakovnik
6.	Osrednjeslovenska	Ljubljana	Zavod sv. Stanislava, glasbena šola
7.	Osrednjeslovenska	Ljubljana	Waldorfska šola, glasbena šola
8.	Podravska	Maribor	Glasbena in baletna šola Antona Martina Slomška Maribor
9.	Podravska	Ptuj	Zasebna glasbena šola v samostanu sv. Petra in Pavla
10.	Pomurska	Beltinci	Zavod svetega Cirila in Metoda Beltinci - OE Glasbena šola Beltinci
11.	Pomurska	Gornja Radgona	Zasebna glasbena šola Maestro

*Tabela 4: Seznam zasebnih glasbenih šol s koncesijo
(Vir: www.mizs.gov.si)*

V šolskem letu 2009/2010 je bilo na osnovni stopnji v javne glasbene šole vključenih 23.545 učencev, v zasebne pa 1.394. Največji delež v javnih (82,7 %) in zasebnih (64,2 %) glasbenih šolah predstavljajo učenci, ki obiskujejo osnovno šolo. V zasebnih šolah je v primerjavi z javnimi šolami nekoliko večji odstotek vključenosti predšolskih otrok, in sicer 7,8 %, v javnih 2,6 %. Večina učencev je vključenih v program glasba, in sicer v javnih šolah 91,7 %, v zasebnih 96,0 %. Drugi so vključeni v program ples (<http://www.belaknjiga2011.si/pdf/resitve%20ss%20za%20glasbene%20sole.pdf>).

	Št. vseh učencev	Št. učencev – vrtec	Št. učencev OŠ	Št. učencev SŠ, UN
Javne šole	23.545 (100 %)	602 (2,6 %)	19.469 (82,7 %)	3.474 (14,8 %)
Zasebne šole	1.394 (100 %)	109 (7,8 %)	895 (64,2 %)	390 (28 %)

*Tabela 5: Vključenost učencev v javne in zasebne glasbene šole
(Vir: <http://www.belaknjiga2011.si>)*

	Št. učencev – program glasba	Št. učencev – program ples	Skupaj
Javne šole	21.591 (91,7 %)	1.954 (8,3 %)	23.545 (100 %)
Zasebne šole	1.338 (96 %)	56 (4 %)	1.394 (100 %)

*Tabela 6: Vključenost učencev v program glasba in ples
(Vir: <http://www.belaknjiga2011.si>)*

Zasebne glasbene šole se lahko financirajo iz lastnih sredstev, lahko pa pridobijo koncesijo za opravljanje dejavnosti. Zasebne šole s pridobljeno koncesijo so s strani

Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport financirane 85-odstotno. V primerjavi z javnimi glasbenimi šolami imajo višje šolnine.

Zasebne glasbene šole brez koncesije so ustanovljene kot podjetje, npr. s. p., d. o. o. Takšnih šol je v zadnjem času vedno več, saj imajo določene prednosti. Lahko si prilagodijo tedensko število ur, program poučevanja pa prilagodijo željam učenca in njegovih staršev.

Slabost takšnih glasbenih šol je v tem, da v veliki večini zaposlujejo manj izobražen kader. Velikokrat so to ljudje, ki imajo končano nižjo glasbeno šolo, končanih imajo 6 razredov ali so samouki. Pogosto zaposlujejo študente. Kakovost pouka v primerjavi z javnimi glasbenimi šolami je vsekakor slabša. Zasebne glasbene šole brez koncesije imajo bistveno višje šolnine, saj je to njihov edini vir financiranja.

4.3 PRIMERJAVA Z GLASBENIMI ŠOLAMI V TUJINI

V tujih državah prevladujejo zasebne glasbene šole. Glasbeno izobraževanje v evropskih državah je različno urejeno. V nekaterih državah, kjer je malo zasebnih glasbenih šol, imajo neodvisno izobraževanje in starši sami poučujejo svoje otroke.

V Švici je glasbeno izobraževanje velik problem, saj za to področje primanjkuje finančnih sredstev. Dolžina pouka je različna, pouk traja od 20 do 45 minut. Pouk je s strani države subvencioniran v celoti, starši plačujejo prispevek za materialne stroške (Krajnc, 2012).

Na Nizozemskem glasbeno izobraževanje ne uživa posebnega ugleda. Dolžina pouka se krajša. Vlada namenja za delovanje šole minimalna sredstva, ki se ves čas še zmanjšujejo. Učitelji poučujejo skupinsko, saj bi bile v nasprotnem primeru ure pouka dolge le 15 minut tedensko. Zato raje učijo v zasebnih šolah ali kot zasebniki in si tako sami krojijo urnik in finančno stanje (Krajnc, 2012).

V Nemčiji se je število glasbenih šol med leti 1998 in 2009 zmanjšalo, število učencev pa se kljub temu povečuje. V Nemčiji delujejo tako javne kot zasebne šole. Glasbene šole so organizirane v Zvezo nemških glasbenih šol, prav tako kot v Sloveniji. Zveza razvija učne načrte, organizira izobraževanja ter svetuje šolam članicam. Veliko šol je razvilo dodatne posebne programe za zagotavljanje kakovosti. Tamkajšnje glasbene šole sodelujejo z osnovnimi, tako da so razvili program »Vsakemu otroku en inštrument«. Vsakemu otroku omogočijo igranje inštrumenta ne glede na socialni položaj staršev. Program je bil financiran z javnimi in donatorskimi sredstvi (Krajnc, 2012).

Vključenost učencev v glasbene šole je v članicah Evropske zveze glasbenih šol, v katero so vključene tudi slovenske glasbene šole, različna (tabela 7) (<http://www.belaknjiga2011.si/pdf/resitve%20ss%20za%20glasbene%20sole.pdf>).

	% na prebivalstvo	Število učencev	starost 0–25 let
Slovenija	4	22.370	22.370
Avstrija	7	162.705	162.735
Danska	7	135.000	132.000
Finska	3	60.000	58.000
Slovaška	6	105.573	105.552
Švedska	14	363.000	363.000

Tabela 7: Število vključenih učencev v glasbene šole glede na populacijo prebivalstva v starosti 0–25 let v letu 2005 na vzorcu šestih držav (Vir: Evropska zveza glasbenih šol)

Primerjava med šestimi evropskimi državami kaže, da je najnižja starost učencev, ko se vključijo v glasbeno šolo, na Danskem in Finskem, kjer glasbeni program izvajajo že za nosečnice. V Avstriji in na Slovaškem so ob vpisu učenci stari štiri, v Sloveniji pet, na Švedskem šest let. Sprejemnega preizkusa v Avstriji, na Danskem in Švedskem učenci ne opravljajo. Izpite in zaključna spričevala imajo v glasbenih šolah poleg Slovenije še Avstrija, Finska in Slovaška. Zakon o glasbenih šolah imajo vse države razen Švedske, prav tako tudi učne načrte (tabela 8).

	Minimalna starost	Sprejemni preizkus	Izpiti	Zaključno spričevalo	Tekmovanja	Zakon o GŠ	Učni načrti – predmetniki
Slovenija	5	da	da	da	da	da	da
Avstrija	4	ne	da	da	da	da	da
Danska	0	ne	ne	ni podatka	da	da	da
Finska	0	da	da	da	da	da	da
Slovaška	4	da	da	da	da	da	da
Švedska	6	ne	ne	ne	ne	ne	ne

Tabela 8: Drugi podatki o glasbenih šolah za leto 2005 na vzorcu šestih držav (Vir: Evropska zveza glasbenih šol)

4.4 UGOTOVITVE IN PREDLOGI

Ustanoviteljica glasbenih šol je država, ki določa glasbeno dejavnost, je lastnik premoženja in financiranja. Kažejo se tudi pomanjkljivosti, kot so npr.:

- enoten program, ki učencem in njihovim staršem ne dopušča izbire,

- neprilagodljivost povpraševanju,
- togost ponudbe.

Vse javne glasbene šole so urejene z zakoni in podzakonskimi akti, ki jih morajo dosledno upoštevati.

Razlika med Glasbeno šolo Tržič in nekaterimi drugimi javnimi šolami je v tem, da se v Glasbeni šoli Tržič ne izvajajo vsi programi in predmetniki.

Za izvajanje programa plesna pripravnica in ples v Glasbeni šoli Tržič bi bilo treba v dolgoročne cilje vključiti projekt pridobitve dodatnih prostorov. Za izvajanje teh dveh programov je potreben večji prostor, plesna dvorana. Za hitro in začasno rešitev bi se lahko dogovorili z eno izmed osnovnih šol v občini glede najema telovadnice, saj bi pouk plesne pripravnice in baleta potekal v popoldanskem času. En del telovadnice bi se opremil z ogledali in držalom, kar bi predstavljalo najcenejšo in dostopno ureditev prostora.

Trenutno se v Glasbeni šoli Tržič ne izvajajo: kontrabas, oboa, fagot, orgle, harfa, diatonična harmonika, citre, tamburice. Veliko bolj se bo morala poudariti promocija, obveščanje, seznanjanje otrok v vrtcu in v nižjih razredih osnovne šole. Otrokom in njihovim staršem bo treba znane in manj znane inštrumente поближе predstaviti, pokazati, kako se igra nanje in v kakšnih zasedbah se lahko igra. To bi lahko dosegli z obiski vrtcev in šol ter tudi obratno, te otroke bi lahko povabili na obisk v glasbeno šolo, saj je to zanje tudi prijetna izkušnja. Organizirajo se lahko koncerti v obliki glasbenih pravljic, s katerimi se lahko glasbo najbolj približa otrokom te starosti.

Promocijo dela glasbene šole bi lahko izvajali tudi z organizacijo dneva odprtih vrat. Tako bi delo glasbene šole še bolj približali tako otrokom kot njihovim staršem, saj je delo v glasbeni šoli popolnoma drugačno kot na primer v vrtcu ali osnovni šoli. Delo v glasbeni šoli poteka individualno (učitelj–učenec). Učni načrt za inštrumentalni in skupinski pouk je predpisan. Učitelji lahko učencem popestrijo ure in s tem povečajo veselje do igranja, tako da poleg predpisanih skladb upoštevajo učenčeve želje. Izbor skladb igra zelo pomembno vlogo pri učencu, saj ima vsak svoj priljubljeni žanr. Prav tako je tudi pomembno sodelovanje med učiteljem in učencem ter sproščeno vzdušje.

Učenci zelo radi igrajo v orkestrih in različnih komornih zasedbah. Tudi pri tem je zelo pomemben izbor skladb, ki ga pripravi učitelj. Učenci so veliko bolj motivirani, če so v programu skladb upoštevane tudi njihove želje.

Glede na situacijo v državi oziroma gospodarsko krizo bo treba tudi v javnih glasbenih šolah začeti razmišljati drugače, tržno. Trgu bo potrebno nuditi dodatno ponudbo, da bo šola lahko poskrbela za svoj obstoj in razvoj.

Javne glasbene šole imajo vsakoletne težave, ker ne morejo vpisati vseh otrok, ki se želijo glasbeno izobraževati, ker obstaja zakonska omejitev. V prihodnosti bi bilo treba vpisati vse otroke in jih glede na želje vključiti v dodatne programe, dodatno ponudbo, ki bi jo izvajali kot nadstandard.

Če glasbena šola učencem in njihovim staršem nudi možnost izbire različnih programov, je večje zadovoljstvo in hkrati priljubljenost glasbenih šol. Glasbena šola bi lahko nudila klasični in ljubiteljski program. Klasični program bi bil za tiste učence, ki se želijo z glasbo ukvarjati bolj profesionalno, ljubiteljski program pa bi bil za tiste, ki se poklicno ne nameravajo ukvarjati z glasbo. Učenci bi s tem pridobili na: osebnotnem razvoju, strpnosti, sprejemanju drugačnosti, nacionalni zavesti ter ohranjanju lastne kulturne in naravne dediščine, kar so glavni cilji glasbenega izobraževanja.

Glasbena šola bi lahko organizirala:

- glasbene delavnice, ki bi bile tematsko obarvane in bi se povezovale z gledališčem in drugimi kulturnimi organizacijami,
- seminarje za različne inštrumente,
- gostovanje tujih in domačih učiteljev kot izmenjavo učiteljev med šolami, učenci pa bi pridobili drugačne izkušnje,
- menjava učiteljev istega inštrumenta na isti šoli bi bila najpreprostejša rešitev za izmenjavo izkušenj tako učencev kot učiteljev.

Glede na togost in rigidnost zakonodaje bi v prihodnosti lahko organizirali tudi glasbene delavnice ali oddelek za odrasle. Vedno bolj se namreč kaže zanimanje za glasbo pri odraslih, starejših ljudeh, ki jim v mladosti ni bilo omogočeno glasbeno izobraževanje.

Do pred nekaj leti so pri nas obstajale samo javne, v zadnjih letih se tako v Sloveniji kot Evropi kaže porast zasebnih glasbenih šol. Zasebne glasbene šole še ne ogrožajo javnih, predvsem v tistih šolah, kjer se ravnatelji zavedajo kakovosti dela, vodenja šole in izvajanja programov, saj so to pomembni faktorji za zadosten vpis učencev (Krajnc, 2012).

V skandinavskih državah se kažejo pozitivne izkušnje vpliva glasbe na razvoj otrok že v rani mladosti, poleg petletnih otrok bi bilo treba v predšolske glasbene programe vključiti tudi mlajše. Starši tak interes že izkazujejo (<http://www.belaknjiga2011.si/pdf/resitve%20ss%20za%20glasbene%20sole.pdf>).

Slovenija ima v primerjavi z evropskimi glasbenimi šolami skoraj edina glasbeno šolstvo urejeno v obliki javnih šol. V tujih državah se pouk izvaja kot skupinski pouk, le najbolj uspešni, perspektivni in nadarjeni učenci imajo individualne ure.

Kakovost in učinek sprememb, izboljšav in novosti bi bilo smiselno preverjati vsako leto, tako bi stalno in sproti lahko odpravljali napake in dopolnjevali kakovost storitev.

5 PREDSTAVITEV IN ANALIZA ANKETNIH VPRAŠALNIKOV

5.1 ANKETNI VPRAŠALNIK

Z anketo smo prišli do ugotovitev, na katerih področjih še lahko izboljšamo svoje delo in storitve naredimo kakovostnejše ter uvedemo dopolnitve in novosti.

Anketiranje smo izvedli na vzorcu 84 oseb, ki že obiskujejo Glasbeno šolo Tržič. Anketa se je opravila med 2. 9. 2014 in 15. 9. 2014 v Glasbeni šoli Tržič.

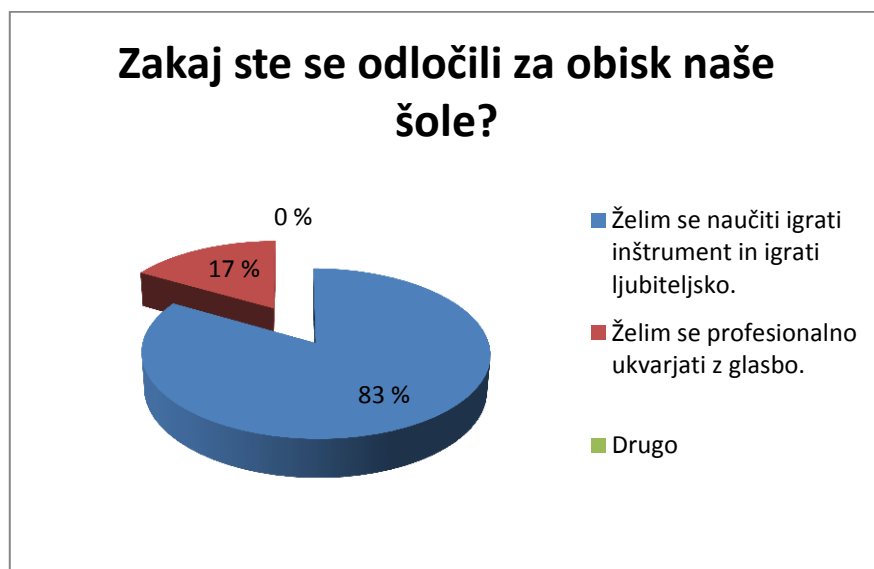
Analiza ankete je predstavljena s pomočjo tabel in grafov.

5.2 REZULTATI ANKETE

1. Zakaj ste se odločili za obisk naše glasbene šole?

	Število odgovorov	Delež odgovorov v %
Želim se naučiti igrati inštrument in igrati ljubiteljsko.	70	83
Želim se profesionalno ukvarjati z glasbo.	14	17
Drugo	0	0
Skupaj	84	100

*Tabela 9: Razlogi za vpis v glasbeno šolo
(Vir: lasten)*



*Graf 3: Razlogi za vpis v glasbeno šolo
(Vir: lasten)*

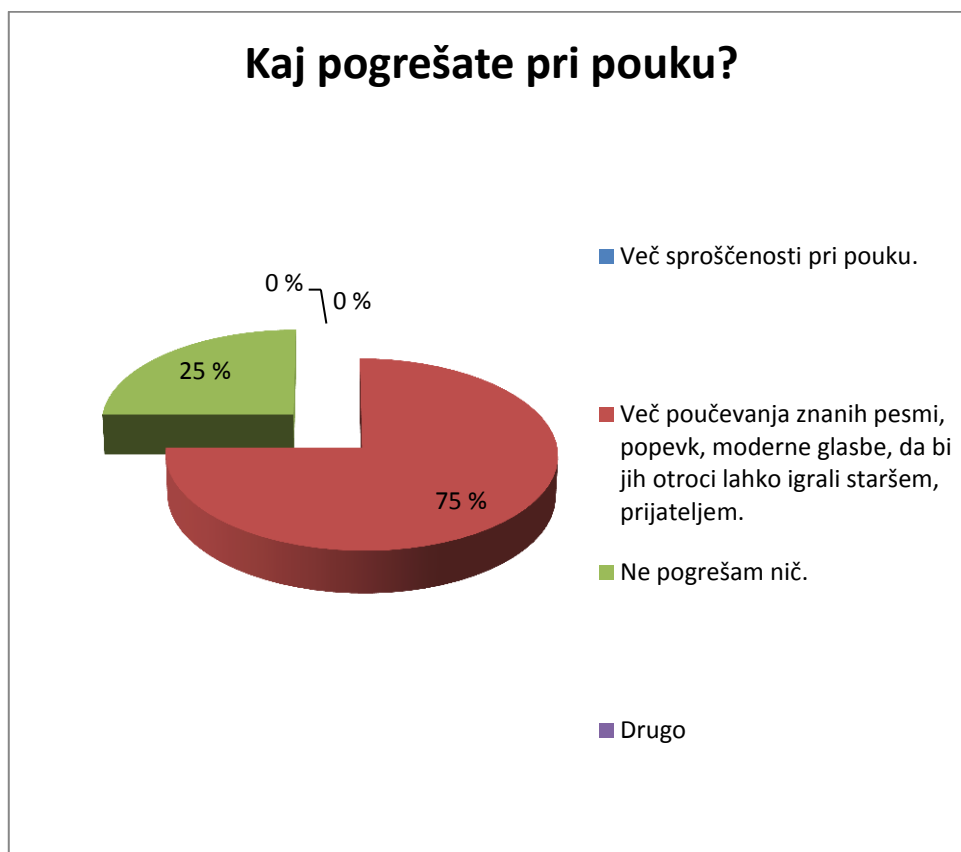
Zanimalo nas je, zakaj so se starši odločili za vpis otrok v našo glasbeno šolo. Raziskava je pokazala da se jih največ, kar 83 %, vpiše, ker bi se radi naučili igrati inštrument in igrati ljubiteljsko, 17 % se jih vpiše, ker se želijo v prihodnosti profesionalno ukvarjati z glasbo.

2. Kaj pogrešate pri pouku?

	Število odgovorov	Delež odgovorov v %
Več sproščenosti pri pouku.	0	0
Več poučevanja znanih pesmi, popevk, moderne glasbe, da bi jih otroci lahko igrali staršem, prijateljem.	63	75
Nič ne pogrešam.	21	25
Drugo	0	0
Skupaj	84	100

*Tabela 10: Kaj pogrešajo pri pouku
(Vir: lasten)*

Na vprašanje, kaj pogrešajo pri pouku, je 75 % anketirancev odgovorilo, da pogrešajo več poučevanja znanih pesmi, popevk, moderne glasbe, da bi jih otroci lahko igrali staršem, sorodnikom in prijateljem. Slaba tretjina jih pri pouku ne pogreša ničesar. Veseli nas, da pri pouku ne pogrešajo sproščenosti, kar pomeni, da se otroci pri pouku počutijo dobro, da so učitelji prijazni in dostopni. Ne smemo zanemariti dejstva, da je odnos učitelj–učenec zelo pomemben.



Graf 4: Kaj pogrešajo pri pouku
(Vir: lasten)

3. Kako bi po vašem mnenju lahko povečali priljubljenost šole?

	Število odgovorov	Delež odgovorov v %
Manj togosti pri učnem programu	26	31
Učenje dodatnega inštrumenta	0	0
Glasbene delavnice (predstavi se igranje na različne inštrumente)	21	25
Poseben oddelek, ki bi se ukvarjal z najbolj nadarjenimi učenci	7	8
Več tematskih nastopov v vrtcih in osnovnih šolah	30	36
Drugo	0	0
Skupaj	84	100

Tabela 11: Povečanje priljubljenosti glasbene šole
(Vir: lasten)

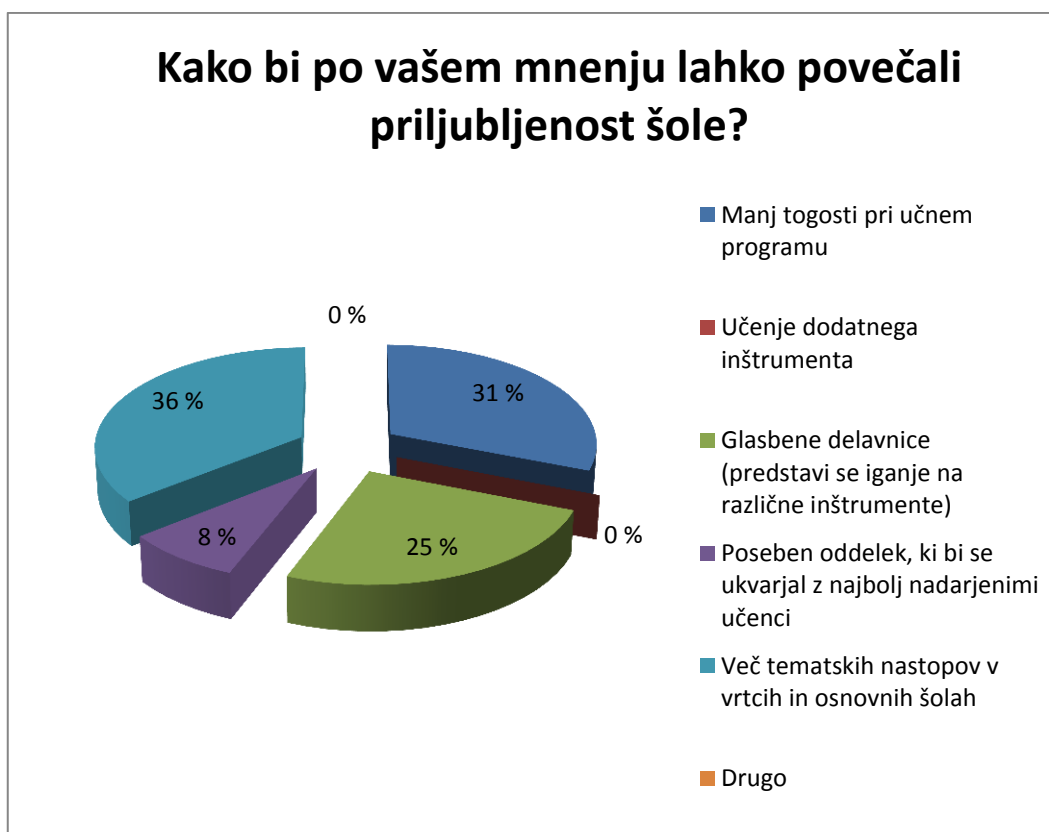
Rezultati ankete so potrdili, da bi povečanje priljubljenosti šole lahko dosegli z bolj fleksibilnim programom. Takšnega mnenja je kar 31 % vprašanih. Razlog za takšen

odziv je verjetno povezan tudi s tem, da se je velika večina odločila za vpis v glasbeno šolo zato, da se naučijo igrati izbrani inštrument in se ljubiteljsko ukvarjati z glasbo.

Glede na dokaj visok odstotek, 25 %, smo mnenja, da bi glasbene delavnice učencem omogočile širši pogled, poznavanje igranja tudi na druge inštrumente. S tem bi tudi zelo približali, predstavili inštrumente, za katere ni toliko zanimanja za vpis oziroma je manko vpisa.

Nizek odstotek, 8 %, je tistih, ki menijo, da bi se priljubljenost povečala s posebnim oddelkom, ki bi se ukvarjal z bolj nadarjenimi učenci. Menimo, da je razlog za takšen rezultat povezan s tem, da se jih 17 od 84 % želi profesionalno ukvarjati z glasbo.

Dokaj visok odstotek, 36 % anketirancev, meni, da se priljubljenost glasbene šole lahko poveča v obliki tematskih nastopov v vrtcih in osnovnih šolah.



Graf 5: Povečanje priljubljenosti glasbene šole
(Vir: lasten)

4. Vprašanje / trditve.

	Sploh se ne strinjam	Ne strinjam se	Niti se strinjam niti se ne strinjam	Strinjam se	Zelo se strinjam	Skupaj
Obiskovanje glasbene šole pozitivno vpliva na otroka.	0 %	0 %	0 %	42 %	58 %	100 %
Moj otrok opravi dovolj javnih nastopov v okviru glasbene šole.	0 %	0 %	17 %	66 %	17 %	100 %
Učitelj se dobro pripravi na pouk in motivira otroka za igranje.	0 %	0 %	0 %	42 %	58 %	100 %
Učitelj inštrumenta/nauka o glasbi je vedno prijazen in pripravljen odgovoriti na vprašanje.	0 %	0 %	8 %	34 %	58 %	100 %
Učitelj inštrumenta me sproti seznanja z napredovanjem otroka.	0 %	0 %	8 %	17 %	75 %	100 %
Šola/učitelj me pravočasno obvešča o spremembah urnika, nastopih in obveznostih.	0 %	0 %	0 %	25 %	75 %	100 %
Jasni so cilji, ki jih mora doseči otrok v zvezi z glasbenim izobraževanjem.	0 %	0 %	25 %	33 %	42 %	100 %
Učitelj nam je urnik popolnoma prilagodil glede na druge interesne dejavnosti.	0 %	8 %	8 %	17 %	67 %	100 %
Otrok obiskuje glasbeno šolo, ker sam tako želi.	0 %	0 %	25 %	8 %	67 %	100 %
Otrok v glasbenem znanju redno napreduje.	0 %	0 %	0 %	42 %	58 %	100 %
Na splošno sem zelo zadovoljen/na z delom glasbene šole.	0 %	0 %	0 %	50 %	50 %	100 %

Tabela 12: Ocena sedanjega dela
(Vir: lasten)

S trditvijo, da obiskovanje glasbene šole pozitivno vpliva na otroka, se zelo strinja 58 % staršev, 42 % se jih strinja, kar nam pove, da se starši v povprečju kar strinjajo s to trditvijo.

S trditvijo, da otrok opravi dovolj javnih nastopov v okviru glasbene šole, se 17 % staršev niti strinja niti ne strinjam, 66 % vprašanih se strinja, 17 % se zelo strinja. Rezultat nam kaže, da bi otroci morali več nastopati, saj je pri trditvi zelo se strinjam višji odstotek.

S trditvijo, da se učitelj dovolj dobro pripravi na pouk in motivira otroka za igranje, se zelo strinja kar 58 % staršev, 42 % se jih strinja. Na tem področju bi rezultat lahko povišal z dodatno motivacijo otroka, npr. z upoštevanjem otrokove želje pri izbiri skladbe, ki bi jo želel igrati.

Trditev, da je učitelj inštrumenta/nauka o glasbi vedno prijazen in pripravljen odgovoriti na vprašanje, je v večini naletela na strinjanje. 8 % vprašanih je neodločenih, 34 % se jih strinja, 58 % se zelo strinja. To nam pove, da je velika večina zadovoljna z odnosom učitelja.

Velik delež, 75 % vprašanih, se zelo strinja s trditvijo, da jih učitelj inštrumenta sproti seznanja z napredovanjem otroka, kar pomeni, da učitelji sproti obveščajo starše o poteku dela, otrokovem znanju in morebitnih težavah na določenem področju.

Šola/učitelj starše pravočasno obvešča o spremembah urnika, nastopih in obveznostih. Tako je odgovorilo 75 % anketirancev. Trudimo se pravočasno obveščati starše, čeprav je v določenih okoliščinah težko biti pravočasen, npr. v primeru bolniške odsotnosti.

S trditvijo, da so cilji, ki jih mora doseči otrok v zvezi z glasbenim izobraževanjem, jasni, se niti strinja niti ne strinja 25 % staršev, 33 % se jih strinja, 42 % se jih zelo strinja. Rezultat nam pove, da bi učitelji staršem in otrokom lahko malo bolj pojasnili cilje, ki naj bi jih dosegli v določenem obdobju.

Rezultat trditve, da je učitelj urnik popolnoma prilagodil drugim interesnim dejavnostim, je sledeč. 8 % vprašanih se s tem ne strinja, 8 % se niti strinja niti ne strinja, 17 % vprašanih se strinja, 67 % se zelo strinja. Veliki večini je bil urnik popolnoma prilagojen. Glede na številne obveznosti otrok je v neki meri tudi nemogoče zadovoljiti vse želje staršev.

Rezultat trditve, da otrok obiskuje glasbeno šolo, ker sam tako želi, je v 25 % neodločen, 8 % anketirancev se strinja, 67 % se zelo strinja. To kaže, da velika večina otrok obiskuje glasbeno šolo, ker sami tako želijo. Nekaj je tistih, ki obiskujejo šolo po ne popolnoma svoji želji. Razlog za to bi bila lahko želja staršev, da imajo

otroci koristno porabljen čas, ki bi ga v nasprotnem primeru porabili za gledanje televizije ali bi popoldneve preživeli za računalnikom, ali ambicioznost staršev.

Pri trditvi, da otrok v glasbenem znanju redno napreduje, se starši strinjajo v 42 %, zelo se strinja 58 % vprašanih, kar nam pokaže, da učitelji delajo dobro, glede na to, da niso vsi glasbeno nadarjeni.

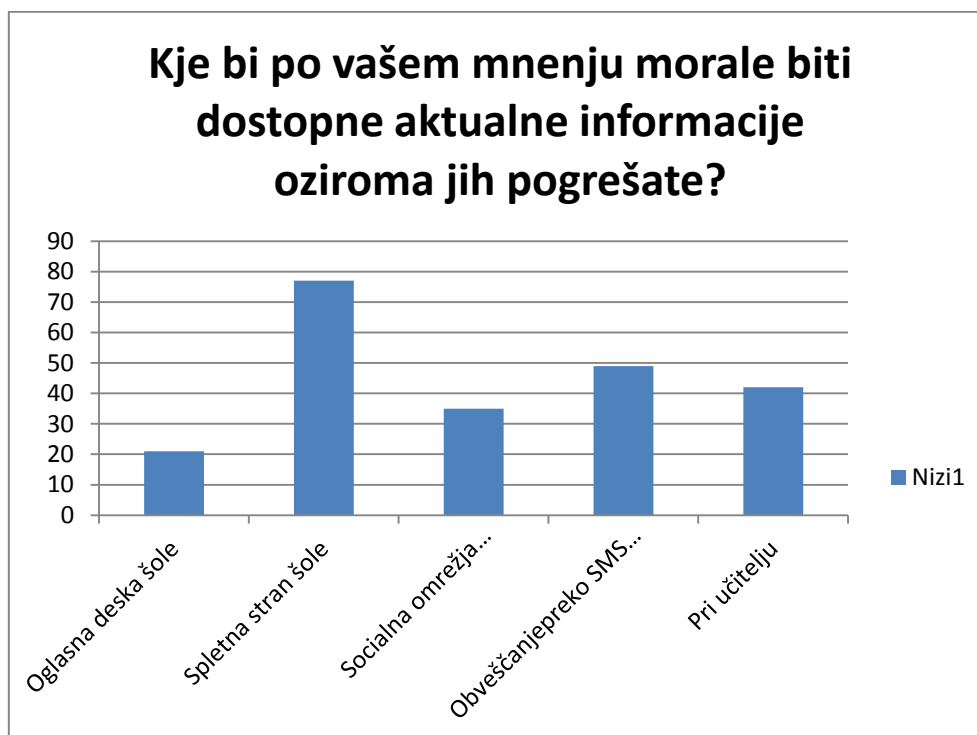
Rezultati trditve o splošnem zadovoljstvu z delom glasbene šole nam povedo, da so starši zadovoljni.

5. Kje bi po vašem mnenju morale biti dostopne aktualne informacije, kot so potek vpisa v glasbeno šolo, začetek pouka, nastopi/koncerti, spremembe urnikov, vaje orkestrov in komornih skupin, opravljanje izpitov, zaključek pouka, oziroma jih najbolj pogrešate (možnih je bilo več odgovorov)?

	Število odgovorov
Oglasna deska šole	21
Spletna stran šole	77
Socialna omrežja (facebook, twitter ...)	35
Obveščanje preko SMS sporočil	49
Pri učitelju	42

*Tabela 13: Dostopnost aktualnih informacij
(Vir: lasten)*

Anketirancev menijo, da bi aktualne informacije morale biti dostopne na spletni strani šole, sledi ji obveščanje preko SMS sporočil, pri učitelju, na socialnih omrežjih (facebook, twitter ...) in nazadnje na oglasni deski šole. Rezultati kažejo, da starši informacije najprej iščejo na naši spletni strani, zato bo treba obvestila objavljati tam, medtem ko smo jih do sedaj najpogosteje objavljali na oglasni deski šole.



*Graf 6: Dostopnost aktualnih informacij
(Vir: lasten)*

6. Vaši predlogi za izboljšanje, dopolnitve, pohvale, kritike, druge posebnosti.

Starši so z delom glasbene šole zelo zadovoljni. Pohvalili so tako delo učiteljev kot delo ravnatelja in tehničnega kadra.

Nekateri starši predlagajo več fleksibilnosti glede urnika, ker imajo težave s prevozom, saj se nekaterim otrokom pouk začne že zelo zgodaj popoldan, ko so starši še v službi.

Starši razumejo, da je šola vezana na predpisane predmetnike in učne načrte, zato je program včasih res tog. Kolikor bi bilo mogoče, pa imajo željo, da se otroka usmerja v glasbo, ki jim je blizu, in se mu otroku, saj vsi ne obiskujejo glasbene šole zato, da bi bili priznani profesionalni glasbeniki. Starši pričakujejo, da bo otrok znal sam zaigrati skladbe, ki so mu všeč.

Eden izmed predlogov staršev je tudi, da bi imeli otroci čim več nastopov. Želja staršev je tudi, da bi se posnetki otrok predvajali na lokalnem radiu. Pred leti je glasbena šola imela to priložnost, da so otroci posneli skladbe in bili predvajani na radiu, ampak je bilo zaradi spremembe programske politike s strani radia sodelovanje zaključeno.

Starši predlagajo tudi, da se glasbena šola še bolj in več povezuje z osnovnimi šolami in vrtci v občini.

6 ZAKLJUČEK

Glasbeno šolstvo v Sloveniji je dobro urejeno. Otrokom nudi izobraževanje na nižji stopnji, nadarjenim nadaljevanje izobraževanja na višji stopnji, tistim, ki se v prihodnosti želijo profesionalno ukvarjati z glasbo, nudijo dobro izhodišče za nadaljnji študij.

Trenutno v Sloveniji prevladujejo javne šole. Iz leta v leto pa narašča število zasebnih glasbenih šol, tako tistih s koncesijo kot tistih brez. Primerjali smo se z ostalimi glasbenimi šolami in ugotovili, da ne izvajamo vseh programov. Na tem področju bi lahko naredili nekaj več, tako da bi otrokom približali poznavanje tistih inštrumentov, ki jih trenutno ne poučujemo. To bi lahko dosegli z nastopi v vrtcih in osnovnih šolah, dnevom odprtih vrat in jih s tem privabili k vpisu. Primerjali smo se tudi z zasebnimi glasbenimi šolami in ugotovili, da je razlika v fleksibilnosti tako pri učnem programu kot vpisu in zaposlovanju. V prihodnosti bi bilo v Glasbeni šoli Tržič potrebno nuditi dodatno ponudbo v smislu nadstandardnega programa tako za otroke kot odrasle. Primerjali smo se tudi z evropskimi glasbenimi šolami. Ugotavljamo, da imamo v Sloveniji dobro urejeno glasbeno šolstvo, saj imajo učenci individualni pouk inštrumenta, ki učencem nudi intenzivno in kvalitetnejše delo kot skupinski pouk v evropskih državah.

Glasbena šola Tržič je uspešna na svojem področju, kar se vsako leto kaže tako na državnih kot mednarodnih tekmovanjih. Zavedamo se, da je treba naše delo sproti nadgrajevati, dopolnjevati, saj želimo zadovoljiti želje učencev in njihovih staršev.

Na to temo je bila opravljena tudi raziskava, ker želimo povečati priljubljenost Glasbene šole Tržič in svoje delo še izboljšati. Raziskovali smo zadovoljstvo staršev in na podlagi raziskave ugotovili, da je trenutno stanje solidno. Trenutno stanje je možno še izboljšati na področju učnega programa, večjega števila nastopov učencev, več fleksibilnosti pri urnikih pouka in z boljšo obveščenostjo.

Ne smemo zanemariti želje otrok in staršev, ki obiskujejo glasbeno šolo zaradi lastnega veselja in se v prihodnosti ne bodo profesionalno ukvarjali z glasbo, da se jim poleg predpisanega programa omogoči igranje skladb po njihovi želji. Za večje zadovoljstvo bo treba organizirati še več javnih nastopov, da bodo učenci še več nastopali, in določiti jasne cilje, ki naj bi jih otrok dosegel v določenem obdobju.

Starši najprej iščejo informacije in obvestila na spletnih straneh šole. Na tem področju bomo morali biti bolj dosledni, da bomo pravočasno objavljali vse spremembe pouka, vaj, odsotnosti in podobno.

Izboljšanje dosedanjega dela in dodatna ponudba zagotavlja priljubljenost glasbene šole in posledično obstoj in razvoj šole.

LITERATURA IN VIRI

- Kotler, P. (2004). *Management trženja*. Ljubljana: GV Založba.
- Lovelock, C. in Wirtz, J. (2007). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, C. (1996). *Services Marketing*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Potočnik, V. (1994). *Komercialno poslovanje z osnovami trženja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Potočnik, V. (2000). *Komercialno poslovanje z osnovami trženja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Potočnik, V. (2002). *Temelji trženja*. Ljubljana: GV Založba.
- Potočnik, V. (2004). *Trženje storitev*. Ljubljana: GV Založba.
- Rus, V. (1996). *Privatizacija šolstva, zdravstva in kulture*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Snoj, B. (2005). *Management prodaje*. Zbrano gradivo. Maribor: Ekonomska poslovna fakulteta.
- Zeithaml, V. et al. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across Firm*. New York: McGraw Hill.
- Grlica, Z. (2010). *Prodaja*. Ljubljana: Zavod IRC.
- Kodrin, L. (2011). *Trženje in tržno komuniciranje*. Ljubljana: Zavod IRC.
- Olins, W., in Selame, E. (1998). *The Corporate Identity Audit: A Set of Objective Measurement Tools For Your Company's Image And Reputation*. Cambridge: Cambridge Strategy Publications.
- Porenta, T. (2000). *Petdeset let Glasbene šole Tržič*. Tržič: Glasbena šola.
- Trampuš, M. (2007). *Izziv 20. stoletja, ekonomika, management in podjetništvo*. Kranj: B&B.
- Glasbena šola Tržič (2014). *Letni delovni načrt 2014/15*.
- Glasbena šola Tržič (2014). *Poslovno poročilo za leto 2013*.
- Vrečko, T. (2010). *Načrtovanje prodaje v podjetju Ravago, d.o.o.* Diplomsko delo, Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta.
- Krajnc, M. (2012). *Možnosti preoblikovanja glasbenih šol v Sloveniji*. Magistrsko delo, Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Bela knjiga 2011. (2014). Pridobljeno 27. 8. 2014 z naslova:
<http://www.belaknjiga2011.si/pdf/resitve%20ss%20za%20glasbene%20sole.pdf>

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport. (2014). Pridobljeno 25. 8. 2014 z naslova: http://www.mizs.gov.si/si/delovna_podrocja/direktorat_za_predsolsko_vzgojo_in_osnovno_solstvo/glasbeno_izobrazevanje/.

Spletna stran Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport. (2014). Pridobljeno 25. 8. 2014 z naslova: <https://krka1.mss.edus.si/registriweb/Seznam1.aspx?Seznam=2030>.

Spletna stran Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport. (2014). Pridobljeno 25. 8. 2014 z naslova: http://www.mizs.gov.si/si/delovna_podrocja/direktorat_za_predsolsko_vzgojo_in_osnovno_solstvo/glasbeno_izobrazevanje/zasebne_glasbene_ole/.

Harfa. (2014). Pridobljeno 14. 9. 2014 z naslova: <http://muzikaharmonike.com>.

Tuba. (2014). Pridobljeno 14. 9. 2014 z naslova: <http://tubachic.us/2011/06/28/an-interview-with-tubist-andrew-hitz-part-3>.

PRILOGA: ANKETNI VPRAŠALNIK

ANKETA

Spoštovani, moje ime je Kati Bahun, za zaključek študija na višji strokovni šoli B&B, d. o. o. v Kranju pripravljam diplomsko nalogo z naslovom Kako povečati priljubljenost glasbene šole, katere sestavni del je anonimna anketa. Zbrane podatke bom uporabila le za namen diplomske naloge.

1. Zakaj ste se odločili za obisk naše glasbene šole?

- a) Želim se naučiti igrati inštrument in igrati ljubiteljsko.
- b) Želim se profesionalno ukvarjati z glasbo.
- c) Drugo: _____

2. Kaj pogrešate pri pouku?

- a) Več sproščenosti pri pouku.
- b) Več poučevanja znanih pesmi, popevk, moderne glasbe, da bi jih otroci lahko igrali staršem, prijateljem.
- c) Drugo: _____

3. Kako bi po vašem mnenju lahko povečali priljubljenost šole?

- a) manj togosti pri učnem programu
- b) učenje dodatnega inštrumenta
- c) glasbene delavnice (predstavi se igranje na različne inštrumente)
- d) poseben oddelek, ki bi se ukvarjal z najbolj nadarjenimi učenci
- e) več tematskih nastopov v vrtcih in osnovnih šolah
- f) drugo _____

4. Vprašanja / trditve:

Vprašanja v obliki trditve so oblikovana tako, da so na zastavljena vprašanja/trditve postavljeni določeni odgovori, ki so ovrednoteni od 1 do 5. Prosim, da označite tisti odgovor, ki je najbližji vašemu prepričanju/strinjanju glede na zastavljeno trditev.

		Sploh se ne strinjam	Ne strinjam se	Niti se strinjam niti se ne strinjam	Strinjam se	Zelo se strinjam
1	Obiskovanje glasbene šole pozitivno vpliva na otroka.	1	2	3	4	5
2	Moj otrok opravi dovolj javnih nastopov v okviru glasbene šole.	1	2	3	4	5

3	Učitelj se dobro pripravi na pouk in motivira otroka za igranje.	1	2	3	4	5
4	Učitelj inštrumenta/nauka o glasbi je vedno prijazen in pripravljen odgovoriti na vprašanje.	1	2	3	4	5
5	Učitelj inštrumenta me sproti seznanja z napredovanjem otroka.	1	2	3	4	5
6	Šola/učitelj me pravočasno obvešča o spremembah urnika, nastopih in obveznostih.	1	2	3	4	5
7	Jasni so cilji, ki jih mora doseči otrok v zvezi z glasbenim izobraževanjem.	1	2	3	4	5
8	Učitelj nam je urnik popolnoma prilagodil, glede na druge interesne dejavnosti.	1	2	3	4	5
9	Otrok obiskuje glasbeno šolo, ker sam tako želi.	1	2	3	4	5
10	Otrok v glasbenem znanju redno napreduje.	1	2	3	4	5
11	Na splošno sem zelo zadovoljen/na z delom glasbene šole.	1	2	3	4	5

5. Kje bi po vašem mnenju morale biti dostopne aktualne informacije, kot so potek vpisa v glasbeno šolo, začetek pouka, nastopi/koncerti, spremembe urnikov, vaje orkestrov in komornih skupin, opravljanje izpitov, zaključek pouka, oziroma jih pogrešate? (možnih je več odgovorov)

- Oglasna deska šole
- Spletna stran šole
- Socialna omrežja (facebook, twitter ...)
- Obveščanje preko SMS sporočil
- Pri učitelju

6. Vaši predlogi za izboljšanje, dopolnitve, pohvale, kritike, druge posebnosti:

Za vaše sodelovanje se vam najlepše zahvaljujem.