



B&B
VIŠJA STROKOVNA ŠOLA

Diplomsko delo višješolskega strokovnega študija
Program: Poslovni sekretar
Modul: Spletno poslovanje

OSVEŠČANJE IN PROMOCIJA OBNOVLJIVIH VIROV ENERGIJE

Mentorica: Ana Peklenik, prof. slov.
Lektorica: Ana Peklenik, prof. slov.

Kandidatka: Tanja Knific

Kranj, junij 2013

ZAHVALA

Zahvaljujem se mentorici Ani Peklenik, profesorici slovenščine, ki me je usmerjala in spodbujala pri izdelavi diplomske naloge in je nalogo tudi lektorirala.

Hvala podjetju Gorenjske elektrarne, da mi je omogočilo in finančno podprlo moj študij.

Zahvaljujem se sodelavcem za pomoč in nasvete. Posebej se zahvaljujem vodji službe za korporativno komuniciranje mag. Renati Križnar, ki je bila pripravljena sodelovati v intervjuju.

Hvaležna pa sem tudi za podporo, ki sem jo dobila doma in pri prijateljih.

IZJAVA

»Študentka Tanja Knific izjavljam, da sem avtorica tega diplomskega dela, ki sem ga napisala pod mentorstvom Ane Peklenik, prof. slov.«

»Skladno s 1. odstavkom 21. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah dovoljujem objavo tega diplomskega dela na spletni strani šole.«

Dne _____

Podpis: _____

POVZETEK

Problem, ki se ga lotevamo v diplomski nalogi, je pravilno razumevanje obnovljivih virov energije. Njihov pomen in način izrabe želimo povečati z osveščanjem in promocijo v javnosti. Ob posamičnih projektnih sodelovanjih in pri osveščanju mlade generacije v šolah je pomemben tudi skupinski sistematični pristop pri organizaciji raznih predavanj, forumov in konferenc. Eden takih je izvedba Foruma obnovljivih virov prihodnosti, dogodka, ki ga skupina Elektro Gorenjska izvaja periodično vsaka tri leta. Forum 2013 je bil namenjen predstavitvi tržnih priložnosti in pridobivanju poslov na področju obnovljivih virov (OVE) ter učinkovite rabe energije (URE). Organiziran je bil za sedanje in potencialne bodoče poslovne partnerje. S SWOT-analizo smo opredelili prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in nevarnosti izvedbe projekta. Z metodo anketiranja smo ugotavljali zadovoljstvo z uporabljenim pristopom k organizacijski, tehnični in komunikacijski izvedbi enkratnega dogodka. Udeleženci so bili zadovoljni z obveščanjem, tehnično izvedbo in krajem; izboljšave pa pričakujejo pri razpravi o obravnavani tematiki in pogostejši izvedbi izobraževanj. Z metodo intervjuja smo ugotavljali pogled prireditelja. Na podlagi dejstev smo podali predloge podjetju na področju nadaljnje promocije OVE in URE.

KLJUČNE BESEDE

Električna energija, obnovljivi viri, osveščanje, promocija, forum, anketa, intervju.

SUMMARY

The main problem which is to be resolved in this diploma thesis is accurate understanding of renewable sources of energy. We want to expand its importance and ways of usage by awareness rising and promotion. In addition to individually organized project cooperation and awareness rising of young generation in schools also group systematic cooperation in organizing some lectures, forums and conferences is important. One of those was organization of Renewable sources of energy Forum, an event organized every three years by Elektro Gorenjska group. Forum 2013 was dedicated to present market opportunities and how to obtain business in the field of renewable sources of energy and efficient use of energy. Core participants were current and potential new business partners. SWOT analysis was used to determine advantages, disadvantages, deficiencies, opportunities and threats to organization of Forum. Survey method helped us to determine satisfaction with used organizational, technical and communicational approach used when organizing this unique event. Participants were satisfied with communication, technical implementation and place of event but they expect further improvements when discussing core topics and more frequent organization of that event. The view of organization was presented with interview method. On the basis of gathered information we prepared some advices to the organization company as to how promote renewable sources of energy and efficient use of energy hereinafter.

KEY WORDS

Electrical energy, renewable sources, awareness rising, promotion, forum, survey, interview.

KAZALO

1	UVOD	1
1.1	Predstavitev problema.....	1
1.2	Cilji naloge	1
1.3	Predpostavke in omejitve	2
1.4	Metode dela	2
2	PREDSTAVITEV PODJETJA.....	3
2.1	Sestava skupine Elektro Gorenjska.....	3
2.2	Kratka zgodovina družbe Gorenjske elektrarne	4
2.3	Ustanovitev družbe Gorenjske elektrarne in splošni podatki.....	5
2.4	Vizija, poslanstvo in cilji družbe	7
3	OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE	9
3.1	Sončna energija	9
3.2	Biomasa.....	10
3.3	Vodna energija.....	10
3.4	Vetrna energija.....	11
3.5	Geotermalna energija.....	11
3.6	Energija morja in oceanov.....	12
4	KOMUNICIRANJE, PROMOCIJA IN OSVEŠČANJE ZUNANJE JAVNOSTI ...	12
4.1	Komuniciranje z deležniki.....	13
4.2	Komuniciranje s poslovnimi partnerji	13
4.3	Komuniciranje z mediji	14
4.4	Komuniciranje z zaposlenimi.....	14
4.5	Sodelovanje z različnimi ciljnimi skupinami z namenom osveščanja javnosti o OVE in URE.....	15
5	FORUM O OBNOVLJIVIH VIRIH PRIHODNOSTI	21
5.1	Aktivnosti pred konferenco	23
5.2	Aktivnosti na dan konference	26
5.3	Aktivnosti po konferenci	29
5.3.1	Anketni vprašalnik.....	29
5.3.2	Rezultati anketiranja.....	29
5.3.3	Intervju.....	35
6	PREDLOGI ZA IZBOLJŠAVO	40
7	ZAKLJUČEK	42
8	LITERATURA IN VIRI	44
	POJMOVNIK	45
	KRATICE IN AKRONIMI	45
	PRILOGE	46

KAZALO SLIK

Slika 1: Sestava skupine Elektro Gorenjska	3
Slika 2: Organizacijska shema Gorenjskih elektrarn	6
Slika 3: Največja sončna elektrarna na Gorenjskem, ki se nahaja na strehah Merkurja v Naklem	17
Slika 4: Razlaga o delovanju sončne elektrarne na delavnici.....	20
Slika 5: Logotip Foruma	21
Slika 6: Aktivnosti projektnega menedžmenta	23
Slika 7: Organizacijska ekipa za Forum.....	26
Slika 8: Okrogla miza ob zaključku Foruma.....	27
Slika 9: Spol anketirancev	30
Slika 10: Starost anketirancev	30
Slika 11: Funkcija v podjetju	31
Slika 12: Izobrazba anketirancev.....	31
Slika 13: Aritmetična sredina splošnega mnenja o Forumu	33
Slika 14: Frekvenčna porazdelitev odgovorov na trditve o splošnem mnenju Foruma	34
Slika 15: Za izvedbo foruma sem izvedel preko	35

KAZALO TABEL

Tabela 1: SWOT-analiza	24
Tabela 2: Načrt aktivnosti pred konferenco	25

1 UVOD

1.1 Predstavitev problema

Področje izrabe obnovljivih virov energije (v nadaljevanju OVE) v Sloveniji v zadnjih letih močno prihaja v ospredje. O obnovljivih virih in učinkoviti rabi energije ni dovolj več le govoriti, na teh področjih se moramo aktivno udeleževati. Skrb za naš planet in naše potomce ni več le modna muha, temveč vedno bolj obveza, če želimo ohraniti kakovost življenja. V diplomski nalogi tako želimo podrobneje opredeliti status in razumevanje obnovljivih virov energije, njihov pomen in načine izrabe. Ključna obravnava bo temeljila na stopnji osveščenosti javnosti glede OVE ter ukrepov, kako osveščenost javnosti ustrezno povečati.

1.2 Cilji naloge

Podjetja v skupini Elektro Gorenjska odlikuje dolgoletna tradicija, znanje in strokovnost s poudarkom na individualnem pristopu in svetovanju po meri naročnika na področju izrabe OVE in URE. Glavna cilja organiziranja Foruma o obnovljivih virih in učinkoviti rabi električne energije sta predstaviti priložnosti s področja OVE in URE čim večjemu številu udeležencev in pridobiti nove potencialne partnerje za uporabo storitev Gorenjskih elektrarn oziroma skupine Elektro Gorenjska.

Forum je za podjetje Gorenjske elektrarne odlična promocija in priložnost, da predstavimo zaključene projekte in možne rešitve na področju fotovoltaike, hidroproizvodnje in soproizvodnje toplotne energije (v nadaljevanju SPTE) ter tako udeležence spodbudimo tako k večji izrabi OVE kot k učinkoviti rabi energentov. Analizirali bomo mnenje in zadovoljstvo udeležencev Foruma. Ozaveščanje s področja OVE se prične že pri mladi generaciji, zato je pomembno vlaganje v znanje in izobraževanje s predavanji in delavnicami tako na osnovnih kot srednjih šolah. S pomočjo rezultatov bo lahko tudi podjetje Gorenjske elektrarne še bolj sistematično oblikovalo sisteme izobraževanj tako v zasebnem sektorju kot med dijaki in učenci.

Predvideni rezultati:

1. Z anketnim vprašalnikom in z intervjujem bomo ugotovili, ali je organizacija dogodka za podjetje pravi način osveščanja o področjih OVE in URE oziroma ali izvedba Foruma pripomore k osveščanju javnosti ter posledično z organizacijo podobnih dogodkov širi zavedanje o pomenu OVE in URE tudi v prihodnje.
2. V nalogi bomo predstavili primere komuniciranja oziroma obstoječe načine osveščanja različnih ciljnih skupin o pomenu in možnosti izrabe OVE in URE. Rezultati bodo v pomoč pri pripravi podobnih ali novih pristopov v prihodnje.

1.3 Predpostavke in omejitve

V diplomski nalogi se bomo osredotočili na izobraževanje, osveščanje in promocijo obnovljivih virov energije. Na Forumu bomo predstavili aktualno tematiko s področja obnovljivih virov in učinkovite rabe energije. Seznanili se bomo tudi z možnostmi, kako lahko ustvarimo dodatne energetske prihranke na osnovi praktičnih primerov že zaključenih investicijskih projektov.

V nalogi bomo predstavili primere sodelovanja z različnimi ciljnimi skupinami z namenom komuniciranja, osveščanja in izobraževanja javnosti o OVE. Z raziskovalnimi vprašanji oziroma trditvami, ki jih bomo obdelali z anketnim vprašalnikom, bomo ugotovili zadovoljstvo udeležencev z organizacijo in izvedbo dogodka. Posebej za diplomsko delo smo formirali naslednje trditve:

1. Obveščanje organizatorja o Forumu je bilo ustrezno.
2. Predstavitev Foruma na internetu je bila pregledna.
3. Lokacija, dvorana in tehnična izvedba je bila primerna.
4. Predstavitve referatov so bile razumljive in uporabne.
5. Na obravnavano temo je bila dana možnost razprave.
6. Izvedba Foruma je izpolnila moja pričakovanja.
7. Z izvedbo Foruma sem bil zadovoljen.
8. Želim si pogostejšo izvedbo tovrstnih izobraževanj.
9. Za izvedbo Foruma sem izvedel iz medijev:_____.

Omejitve pri obravnavanju problema:

- Premalo prijavljenih udeležencev.
- Nepripravljenost udeležencev za izpolnjevanje anketnega vprašalnika.
- Odpoved udeležbe in predstavitve referatov.

1.4 Metode dela

V sklopu celotne diplomske naloge bomo uporabili različne metodološke pristope. Najprej bomo raziskali teoretične okvirje. Izdelali bomo inštrumenta raziskave:

1. Anketni vprašalnik; razdelili ga bomo med udeležence Foruma in izvedli anketo.
2. Intervju odprtega tipa z vodjo službe za korporativno komuniciranje v skupini Elektro Gorenjska.

Analizirali bomo rezultate in oblikovali zaključke na podlagi ugotovljenih dejstev. Ta metodologija bo izhodišče za predloge sprememb, saj bomo imeli odgovore obeh strani, udeležencev in prirediteljev.

2 PREDSTAVITEV PODJETJA

V poglavju predstavljamo skupino Elektro Gorenjska, d. d., podrobno Gorenjske elektrarne, d. o. o. Temeljna dejavnost podjetja Gorenjske elektrarne je proizvodnja električne energije iz obnovljivih virov. Podatki so povzeti iz Letnega poročila GE in EG za leto 2012.

2.1 Sestava skupine Elektro Gorenjska

Skupino Elektro Gorenjska sestavljajo: obvladujoča družba Elektro Gorenjska, d. d., ter odvisni družbi, ki sta v 100-odstotni lasti obvladujoče družbe, Gorenjske elektrarne, d. o. o., in Elektro Gorenjska Prodaja d. o. o. Nobena izmed družb v skupini nima podružnic.

Upravljanje odvisnih družb se izvaja neposredno na podlagi sklepov ustanovitelja, saj nobena od odvisnih družb nima nadzornega sveta. V letu 2012 je bilo izdanih za družbo Gorenjske elektrarne skupno 7 sklepov ustanovitelja, za družbo Elektro Gorenjska Prodaja pa je bilo izdanih skupno 14 sklepov.



Slika 1: Sestava skupine Elektro Gorenjska
(Vir: Lastni)

Skupina Elektro Gorenjska si neprestano prizadeva za razvoj, inovativnost ter okoljsko učinkovitost in prijaznost. Skupina je imetnik treh standardov kakovosti, ISO 9001/2000, ISO14001/2004 in OHSAS 18001, ki jih vsako leto ponovno certificira. Je lastnik osnovnega certifikata Družini prijazno podjetje. Sodeluje v procesih poslovne odličnosti in je edino distribucijsko podjetje, ki se lahko pohvali s prejemom bronastega in dveh srebrnih priznanj.

2.2 Kratka zgodovina družbe Gorenjske elektrarne

1949 – Ustanovljeno je bilo podjetje Gorenjske elektrarne Kranj z elektrarnami: Termoelektrarno Ljubljana, Hidroelektrarno Sava Brod, Elektrarno Sava Kranj (novo ime za nacionalizirano Elektrarno Vinko Majdič), Hidroelektrarno Kokra Kranj, Hidroelektrarno Pristava Tržič, Hidroelektrarno Žirovnica, Hidroelektrarno Kranjska Gora, Hidroelektrarno Sora Fužine, Hidroelektrarno Sora Škofja Loka, Hidroelektrarno Savica Bohinj, Hidroelektrarno Cerklje, Hidroelektrarno Krka Zagradec in Hidroelektrarno Prečna pri Novem mestu.

1952 – Ustanovljeno je bilo podjetje Elektrarna Sava – Kranj s sedmimi hidroelektrarnami: HE Sava, HE Pristava, HE Cerklje, HE Sora Škofja Loka, HE Rudno, HE Sora Fužine in HE Kokra.

1963 – Hidroelektrarnam se pridružita še dve, in sicer HE Savica in HE Kranjska Gora. V tem letu je bilo ustanovljeno tudi podjetje Elektro Kranj, kamor je bilo priključeno podjetje Elektrarna Sava Kranj kot samostojna organizacijska enota Elektro Kranj.

1974 – TOZD Elektro Sava Kranj je delovala v okviru OZD Elektro Kranj in od leta 1979 v okviru novoustanovljene delovne organizacije Elektro Gorenjska. V tem času so bile zgrajene še HE Soteska, HE Standard (rekonstrukcija), HE Davča, HE Sorica, HE Mojstrana, HE Jelendol (rekonstrukcija) in HE Lomščica.

1991 – V okviru javnega podjetja za distribucijo električne energije Elektro Gorenjska, ki se je leta 1998 preoblikovala v delniško družbo, je delovala samostojna Poslovna enota Sava in od leta 2001 Poslovna enota za proizvodnjo električne energije.

2002 – Ustanovljeno je bilo podjetje Gorenjske elektrarne, proizvodnja elektrike, d. o. o., katerega lastnik je Elektro Gorenjska, d. d.

2005 – Gorenjske elektrarne so odprle prvo sončno elektrarno Radovljica. Kot prepoznavni proizvajalec električne energije iz obnovljivih virov na okolju prijazen način je podjetje zgradilo sončne elektrarne Labore (2006) in Strahinj (2007).

2007 – Postavitev tretje sončne elektrarne, SE Strahinj.

2008 – Na Dnevih energetikov sta Ministrstvo RS za okolje in prostor ter časnik Finance aprila 2008 podelila priznanje za sonaravni projekt 2008 partnerskega razvojno-izobraževalnega modela pri izgradnji sončne elektrarne Strahinj Gorenjskim elektrarnam in Biotehniškemu centru Naklo, priznanje energetskega menedžerja 2008 pa Dragu Paplerju. Junija 2008 je začela obratovati sončna elektrarna Preddvor, decembra 2008 pa sončna elektrarna Križe.

2009 – Začetek obratovanja sončne elektrarne Trata ter nakup HE Zvirče in HE Suhelj.

2010 – Na Dnevih energetikov sta Ministrstvo RS za gospodarstvo in časnik Finance aprila 2010 podelila posebno priznanje za razvoj in promocijo okolju prijazne proizvodnje elektrike Dragu Paplerju iz Gorenjskih elektrarn. Novembra 2010 je začela obratovati sončna elektrarna Labore 2, prišlo je do nakupa kogeneracije v upravni stavbi Elektra Gorenjska, kogeneracije OŠ Tržič ter nakupa poslovnega deleža v kogeneracijah Iskra Vzdrževanje in Iskra Invest.

2011 – V avgustu je bila v omrežje vključena sončna elektrarna Primskovo. Elektrarna s 35 kW nazivne moči stoji na strehi skladišča družbe Elektro Gorenjska. Decembra je družba odprla največjo sončno elektrarno na Gorenjskem, FE Merkur. Objekt z nazivno močjo 800 kW stoji na strehi skladišč družbe Merkur v Naklem. Poleg tega sta bili v decembru v obratovanje vključeni tudi sončni elektrarni SE OŠ Šenčur na strehi osnovne šole v Šenčurju in SE Jela Janežiča na strehi OŠ Jela Janežiča v Škofji Loki.

2012 – Do konca junija so bile zgrajene štiri lastne sončne elektrarne, in sicer: sončna elektrarna na Domu starejših občanov Naklo moči 40,94 kW, sončna elektrarna na Športni dvorani Trata moči 134,35 kW, sončna elektrarna Merkur Primskovo 408 kW in največja sončna elektrarna Merkur 2 v Naklem moči 931,30 kW. Do začetka ogrevalne sezone je bila zgrajena kogeneracija Merkur v Naklem električne moči 150 kW in toplotne moči 231 kW. V okviru projektov učinkovite rabe energije je bila prenovljena razsvetljava v trgovskem centru Merkur Primskovo.

2.3 Ustanovitev družbe Gorenjske elektrarne in splošni podatki

Družba Gorenjske elektrarne, proizvodnja elektrike, d. o. o. je bila ustanovljena na podlagi akta o ustanovitvi, ki ga je sprejel ustanovitelj in edini družbenik, družba Elektro Gorenjska, podjetje za distribucijo električne energije, d. d., Kranj 30. 11. 2001.



Slika 2: Organizacijska shema Gorenjskih elektrarn

(Vir: Interni, GE)

Na splošno lahko dejavnosti družbe Gorenjske elektrarne razvrstimo v naslednje skupine:

- proizvodnja električne energije v hidroelektrarnah (HE),
- proizvodnja električne energije v sončnih elektrarnah (SE),
- proizvodnja električne in toplotne energije v soproizvodnji z visokim izkoristkom (SPTE),
- inženiring sončnih elektrarn,
- drugi projekti učinkovite rabe energije.

Glavno območje poslovanja družbe je Slovenija, predvsem njen severozahodni del – Gorenjska. Gorenjske elektrarne so vodilni gorenjski proizvajalec električne energije iz obnovljivih virov, ki jo proizvajajo v 15 hidroelektrarnah in 16 lastnih sončnih elektrarnah.

Hidroelektrarne so razpršene po celi Gorenjski, in sicer:

- v porečju Sore (MHE Škofja Loka, MHE Rudno, MHE Davča in MHE Sorica),
- v porečju Kokre (MHE Cerklje, MHE Kokra in MHE Standard),
- v porečju Tržiške Bistrice (HE Lomščica, MHE Zvirče),
- v porečju Save Dolinke (MHE Kranjska Gora, MHE Mojstrana, MHE Suhelj),
- v porečju Save Bohinjke (HE Savica in HE Soteska) in
- na reki Savi (HE Sava).

Sončne elektrarne se nahajajo na:

- strehi KN Radovljica,
- strehi RTP Labore,
- strehi hlevov na BC Naklo,
- strehi na OŠ Preddvor,
- strehi na OŠ Križe,
- strehi RTP Škofja Loka,
- strehi na RTP Labore 2,
- strehi skladišč Primskovo,
- strehi na RTP Radovljica,
- strehi skladišč Merkur Kranj,
- strehi na OŠ Šenčur,
- strehi na OŠ Jela Janežiča in strehi OŠ Ivana Groharja,
- strehi športne dvorane na Trati,
- strehi Doma starejših občanov Naklo,
- strehi skladišč Merkur 2 in
- strehi Merkurja na Primskovem.

2.4 Vizija, poslanstvo in cilji družbe

Vizija podjetja Gorenjske elektrarne je postati vodilni slovenski proizvajalec in izvajalec storitev za izgradnjo in proizvodnjo električne energije na okolju prijazen način, in sicer za proizvodne enote moči do 10 MW.

Poslanstvo družbe je optimirati obstoječo proizvodnjo električne energije, vizionarsko pa moramo pričeti s širitvijo proizvodnih kapacitet z vsemi vrstami energentov in tudi ob soglasju Elektra Gorenjska v različnih lastniških strukturah. Pri tem je potrebno analizirati tudi druge možnosti proizvodnje električne energije in jih, če so ekonomsko upravičene, vključiti v program izdelave investicijskih vlaganj oziroma odkupa. Najpomembnejša naloga podjetja je maksimiranje proizvedene električne energije z upoštevanjem naravnih vodnih danosti in spreminjajoče dinamike razpoložljivih količin vode med letom, kar pa je odvisno od vremenskih razmer in letnega časa.

Za družbo Gorenjske elektrarne so glavni **cilji**:

1. Zagotoviti ustrezen proizvodni portfelj glede na vrsto primarnega vira z namenom, da si na tak način družba zniža tveganja, povezana z vremenskimi dejavniki. Prav tako se bo družba usmerila v druge projekte, povezane z upravljanjem z energijo in na ta način še dodatno prispevala k stabilnosti denarnih tokov.

2. Obnavljanje obstoječih in gradnja novih objektov za pridobivanje električne energije na okolju prijazen način, iskanje ostalih strateških povezav za nastop na trgu električne energije.
3. Stalno zmanjševanje stroškov poslovanja.
4. Vzdrževanje naprav in objektov – še naprej bo družba usmerjena k uresničevanju strateških ciljev s pomočjo ohranjanja visokega stanja obratovalne pripravljenosti in zanesljivosti proizvodnih naprav, optimalno bomo izkoriščali obnovljive vire energije in strmeli k povečevanju proizvodnih kapacitet.
5. Izvedba projektov učinkovite rabe energije.
6. Prizadevanje za uspešne odnose tako s svojimi poslovnimi partnerji kot tudi z zaposlenimi, saj le dobra informiranost, razumevanje, pripadnost in motivacija vodijo k še boljšim rezultatom.
7. Širjenje proizvodnih kapacitet na področju sproizvodnje električne in toplotne energije.
8. Izvedba večjega števila projektov na področju učinkovite rabe energije. Poleg tega bo družba ponujala storitve vzdrževanja sočnih elektrarn tudi na trgu.
9. Strokovna usposobljenost, informiranost in motiviranost zaposlenih na področju ravnanja z okoljem.

V letu 2013 je družba Gorenjske elektrarne usmerjena k uporabnikom.

V skladu s spremembami na področju obnovljivih virov energije smo v podjetju opredelili tudi ključne cilje za leto 2013. Poleg ponudbe storitev vzdrževanja in monitoringa elektrarn za lastnike elektrarn bomo v letošnjem letu največ pozornosti namenili izvajanju energetskih storitev po modelu pogodbenega financiranja. Pogodbeno financiranje je poslovni model, pri katerem so ukrepi za učinkovito rabo energije financirani s strani tretjega partnerja, poplačani pa iz na ta način doseženih ciljnih prihrankov pri stroških za porabljeno energijo.

Razlikujemo dve obliki pogodbenega financiranja:

- pogodbeno financiranje na področju dobave energije oziroma energetskih naprav in
- pogodbeno financiranje na področju učinkovite rabe energije – URE (pogodbeno zagotavljanje prihrankov).

V praksi prihaja tudi do kombinacije obeh oblik. Podjetje, pri katerem se izvede ukrep URE, pridobi ciljne prihranke pri stroških za porabljeno energijo, investitor (v našem primeru Gorenjske elektrarne) pa je udeležen pri deležih letnih prihrankov pri stroških za energijo. Tovrstne oblike sodelovanj, ki trajajo od 5 do 15 let, so v tujini že stalnica, pri nas pa prav tako vse bolj pridobivajo pomen.

V Gorenjskih elektrarnah smo v letu 2012 po tem modelu že začeli sodelovati s podjetjem Merkur na področju ukrepov učinkovite rabe energije, in sicer s projektom namestitve varčnejše razsvetljave v trgovskih centrih.

3 OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE

Razvoj človeštva ne bi bil mogoč, če se ljudje ne bi naučili uporabljati naravnih virov tudi kot energijske vire. Tako včasih kot danes zadostna oskrba z energijo pomeni preživetje, vendar se tega ne zavedamo. Energija je naravna dobrina, na voljo v izobilju, poceni, vedno in za vse naše potrebe po njej. Toda opozorila prihajajo v obliki podnebnih sprememb in tudi ogrožene ekonomske blaginje, ki nam toliko pomeni.

Človeštvo na splošno potrebuje vedno več energije. Ni samo vedno več ljudi, tudi poraba energije na prebivalca nenehno narašča. Živimo v času, ko se pogled na neomejeno rabo energije spreminja. Poiskati bo treba nove tehnologije in nove energijske vire, sicer bo na Zemlji preživelo precej manj ljudi, kakor jih živi sedaj. Napovedi o novih tehnologijah so različne, toda vsi se strinjamo, da bomo obnovljive vire energije v prihodnosti več in bolj učinkovito izkoriščali.

Obnovljivi viri energije so naravni viri, ki se v naravi nenehno obnavljajo. Po količini bistveno presegajo trenutne in prihodnje potrebe človeštva (Medved in Arkar, 2009).

Obnovljivi viri energije:

- sončna energija,
- biomasa,
- vodna energija,
- vetrna energija,
- geotermalna energija ter
- energija morja in oceanov.

3.1 Sončna energija

Sonce v vesolje nenehno pošilja toplotni tok, ki ga imenujemo sončno sevanje. Ta izvira iz zlitja vodikovih atomov v helijeve, pri čemer se razlika v masi elementov spremeni v energijo. To jedrsko reakcijo imenujemo zlitje ali fuzija. Energija se iz jedra sonca prenese na fotosfero, ki oddaja toplotni tok v obliki elektromagnetnega valovanja v vesolje. Majhen del te energije prestreže zemlja, a kljub temu njena količina bistveno presega trenutne energijske potrebe človeštva. Sončno sevanje z različnimi napravami spreminjamo v toploto in električno energijo.

Za njihovo delovanje je značilno:

- imajo minimalen vpliv na kakovost okolja,
- viri energije so zastonj in na voljo vsem,
- naprave, s katerimi pretvarjamo sončno sevanje in druge OVE, imajo razmeroma veliko učinkovitost.

Sončno sevanje se spreminja v dnevu in letu, zato za nepretrgano oskrbo z energijo potrebujemo hranilnike, kar podraži sisteme; izkoriščanje sončne energije bo zato v prihodnosti močno odvisno od tehnologij za shranjevanje toplote in električne energije (Medved in Arkar, 2009).

3.2 Biomasa

Biomasa nastaja s sončno energijo. Celična struktura rastlin nastaja namreč s pretvarjanjem sončne energije, hranilnih snovi, vode in ogljikovega dioksida. Sončna energija ostane vezana v rastlini, dokler ta z biološkimi ali toplotnimi procesi ne razpade. Za proizvodnjo organskih snovi v rastlinah se porabi približno 0,01 % sončne energije, ki jo sprejme zemlja, vendar je kljub nizkemu izkoristku vezava sončne energije v biomaso ena najpomembnejših energijskih pretvorb. Biomasa je trenutno najbolj izkoriščen obnovljivi vir energije. Uporabljajo se predvsem les in lesni ostanki. Povečuje se delež drugih oblik biomase, na primer kmetijskih ostankov in odpadkov (slame, živalskega gnoja), odpadnega lesa, kot so gozdni ostanki, odpadki predelave lesa, energetske rastline vrba, topol, evkaliptus (Medved in Arkar, 2009).

Goriva, ki jih pridobimo iz biomase, razvrščamo v tri skupine:

1. trdna biomasa (lesna biomasa, kmetijske rastline, energetske rastline);
2. tekoča goriva iz biomase (bioetanol, biometanol, biodizel);
3. plini iz biomase (lesni plin, bioplín, odlagališčni plin).

3.3 Vodna energija

Zemlji pravimo »Modri planet«, saj velja za edini planet v našem osončju, ki ima tekočo vodo in to v zelo velikih količinah. Približno 70,8 % Zemlje pokrivajo vodne površine, od tega 97 % morske in 3 % sladkih voda. Del padavin, ki ne izhlapijo ali poniknejo v tla, temveč odtečejo v obliki površinskih vodotokov, izkoriščamo za proizvodnjo mehanskega dela. Včasih so to delo uporabljali za pogon mlinov in žag, danes za proizvodnjo električne energije z vodnimi elektrarnami. V Sloveniji proizvedemo letno okoli 30 % vse električne energije z vodnimi elektrarnami (Medved in Arkar, 2009).

Prednosti proizvodnje električne energije z vodnimi elektrarnami so naslednje:

- proizvodnja ne onesnažuje okolja,
- elektrarne imajo dolgo dobo trajanja,
- za delovanje so značilni nizki obratovalni stroški, torej nizki stroški proizvedenega kWh električne energije.

Pomanjkljivosti izkoriščanja vodne energije so:

- gradnja velikih vodnih elektrarn obremeni okolje,
- proizvodnja električne energije ni stalna, temveč se spreminja glede na količino vode v vodotoku v različnih mesecih leta,
- vodne elektrarne so dražje.

3.4 Vetrna energija

Električna energija, proizvedena s pretvarjanjem energije vetra, spada med okolju najbolj prijazne, saj jo proizvodimo brez odpadkov ali nevarnih kemičnih spojin. Zato so vetrnice, ki jih uporabljamo za pridobivanje električne energije, v zadnjih letih doživele izreden razvoj. Razvoj vetrnic gre predvsem v smeri zmanjšanja stroškov pri izdelavi, povečanja njihove učinkovitosti in gradnje večjih enot. Ob tem imajo sodobne vetrnice manjši vpliv na okolje kot starejše, saj so tišje in zanesljivejše. Cena kilovatne ure električne energije, proizvedene s pretvarjanjem kinetične energije vetra, je med najnižjimi v primerjavi s ceno »zelene elektrike«, proizvedene z drugimi tehnologijami (Medved in Arkar, 2009).

3.5 Geotermalna energija

Geotermalna energija je toplota, ki nastaja in je shranjena v notranjosti zemlje. Izkoriščamo jo lahko neposredno z zajemom toplih vodnih ali parnih vrelov ali s hlajenjem vročih kamnov. Ločimo visokotemperaturne in nizkotemperaturne geotermalne vire. Pri prvih je temperatura vode nad 150 °C in jih izrabljamo za proizvodnjo elektrike, pri drugi pa je temperatura vode pod 150 °C in jih uporabljamo neposredno za ogrevanje.

Možnost izkoriščanja geotermalne energije je na področju Slovenije zaradi raznolike geološke sestave tal različna. Geotermalno najbogatejša in tudi najbolj raziskana so naslednja območja: Panonska nižina, Krško-Brežiško polje, rogaško-celjsko območje, Ljubljanska kotlina, slovenska Istra in območje zahodne Slovenije (Medved in Arkar, 2009).

3.6 Energija morja in oceanov

Morje in oceani zavzemajo kar 2/3 celotne površine Zemlje. Predstavljajo ogromen vir različnih oblik energije. Nekateri pojavi v morjih in oceanih so stalni in predvidljivi. Tak primer je plimovanje morja, ki se periodično ponavlja. Je posledica privlačnih sil Lune in Sonca ter vrtenja Zemlje. Poleg potencialne energije plimovanja lahko s podvodnimi vetrnicami izkoriščamo tudi morske tokove, ki se pojavijo pri plimovanju. Morja in oceani so tudi ogromni hranilniki toplote. Razliko med toplim zgornjim slojem in hladno vodo v globinah lahko izkoriščamo z oceanskimi toplotnimi elektrarnami. Veter na površju vodnih površin ustvarja valove, ki prenašajo potencialno in kinetično energijo. To energijo z različnimi napravami lahko spremenimo v električno energijo (Medved in Arkar, 2009).

4 KOMUNICIRANJE, PROMOCIJA IN OSVEŠČANJE ZUNANJE JAVNOSTI

Odgovoren odnos do širšega družbenega okolja in lokalnih okolij, v katerih delujejo družbe v skupini Elektro Gorenjska, je pomembna stalnica v okviru naše strateške usmerjenosti v trajnostni razvoj. V vseh družbah se zavedamo, da učinkovito komuniciranje z javnostmi pomembno prispeva k utrjevanju pozitivne podobe posameznega podjetja in njenega ugleda v očeh posameznikov, tako zaposlenega kot novinarja, stranke ali poslovnega partnerja. Prav zaradi slednjega procesa komuniciranja nikoli ne prepuščamo naključju. Za vzpostavitev in ohranjanje dobrih dvosmernih odnosov ter za sistematično, strokovno načrtovano in koordinirano komuniciranje družb v skupini Elektro Gorenjska z njenimi javnostmi skrbi služba za korporativno komuniciranje.

Aktivnosti korporativnega komuniciranja:

- komuniciranje z mediji (spremljanje medijev, analize medijske podobe, odnosi z mediji – sporočila, srečanja, avtorska besedila, informacije za novinarje, novinarske konference, objave v publikacijah, udeležba na sejmih);
- periodične publikacije (Emesečnik – mesečno, časopis – kvartalno, interno komuniciranje, intranet);
- raziskave (ankete o zadovoljstvu komuniciranja, raziskave ugleda);
- celostna grafična podoba in info center (aplikacije, koordinacija, spletna stran, interna spletna stran);
- sponzorstva in donacije (sprejemi, objave v medijih, izobraževanja, promocijski dogodki, šport, kultura);
- promocijska sredstva (poslovna darila, zastave, transparenti, oprema avle in prostorov).

Korporativno komuniciranje zasleduje potrebe podjetja v celoti. Komunikacija je proces ustvarjanja skupnega ali edinega mišljenja med podjetjem in zunanjimi javnostmi. Komunikacija se vzpostavlja s sporočili, ki jih podjetje preko integriranih komunikacijskih kanalov pošilja zunanjim javnostim z določenim namenom, skupno mišljenje pa se ustvarja z dvosmerno komunikacijo. Zunanje javnosti so potrošniki (obstoječi, novi, potencialni), strokovna javnost, mediji, potencialni zaposleni, dobavitelji, finančna javnost (delničarji, vlagatelji), lokalne skupnosti, vladne ustanove, interesne skupine in konkurenca.

4.1 Komuniciranje z deležniki

Cilj družb v skupini je vzpostavljanje dialoga in zagotavljanje kakovostnega obveščanja različnih deležnikov.

Glavna načela, ki jih upoštevamo pri komuniciranju, so: pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih, etično in pošteno poslovanje, spoštovanje temeljnih človekovih pravic, odgovorno ravnanje z okoljem v smislu skrbi za prihodnje generacije, skrbnost v odnosu do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja. Posebno pozornost pri komuniciranju pomembnih poslovnih odločitev, novosti v poslovanju ter novosti na področju storitev in produktov namenjamo naslednjim skupinam deležnikov:

- zaposlenim,
- poslovnim partnerjem,
- medijem,
- delničarjem in finančni javnosti,
- drugim vplivnim javnostim (država, regulatorji).

Za produktivno, učinkovito, jasno in pregledno komunikacijo s posameznimi skupinami deležnikov so odgovorni uprava, direktorji sektorjev, posamezni strokovni delavci in služba za korporativno komuniciranje.

4.2 Komuniciranje s poslovnimi partnerji

Družbe v skupini Elektro Gorenjska v skladu z dobrimi poslovnimi običaji skrbijo za permanentno komunikacijo s poslovnimi partnerji. Poleg osebne pristopa s poslovnimi partnerji družbe v skupini Elektro Gorenjska skrbijo za obveščanje poslovnih partnerjev tudi s pomočjo internega glasila Elgo, ki ga 600 največjih poslovnih partnerjev prejme v mesecu septembru. Vsebinsko je interno glasilo prilagojeno potrebam poslovnih partnerjev. V letu 2012 je družba Elektro Gorenjska

skupaj s hčerinskima družbama ob zaključku leta pripravila dobrodelno srečanje s poslovnimi partnerji. Poleg druženja in izmenjave mnenj je bilo srečanje namenjeno tudi zbiranju sredstev za podporo vseslovenskega družbeno odgovornega programa Ne-odvisen.si, ki ga izvaja Zavod 7. V letu 2013 bo zavod s pomočjo zbranih sredstev izvedel kar pet celodnevni dogodkov na Gorenjskem.

4.3 Komuniciranje z mediji

Skupina skrbi za redno in proaktivno komuniciranje z mediji, pri tem pa uporablja širok nabor orodij. Poleg novinarskih konferenc, na katerih medijem predstavimo poročila o poslovanju, pripravljamo različne dogodke za novinarje tudi ob drugih pomembnejših priložnostih. Z mediji komuniciramo tudi preko spletnih medijev. Na našem spletnem mestu <http://www.elektro-gorenjska.si> redno posredujemo informacije na podstrani »Za medije«.

Temeljne komunikacijske cilje na področju odnosov z mediji dosegamo z organizacijo novinarskih konferenc, aktualnimi sporočili za javnost, različnimi informativnimi gradivi, prirejanjem dogodkov, s spremljanjem objav v medijih in njihovo analizo. V letu 2012 smo tako pripravili 1 novinarsko konferenco družbe Elektro Gorenjska Prodaja v sodelovanju z Gorenjskimi elektrarnami in 1 novinarsko konferenco in več dogodkov ob odprtju novih objektov.

Aktivno in pravočasno odgovarjamo na vprašanja medijev. Na osnovi opravljene letne analize medijev postavimo letne komunikacijske cilje, ki se odražajo tudi v številu objav v medijih.

V letu 2012 je bilo v medijih o skupini Elektro Gorenjska zaslediti 350 objav. Mediji so Elektro Gorenjska uvrščali na lestvice največjih in najuspešnejših slovenskih podjetij.

4.4 Komuniciranje z zaposlenimi

V skupini Elektro Gorenjska uporabljamo različne kanale komuniciranja z zaposlenimi.

Interno glasilo Elgo zaposleni v skupini Elektro Gorenjska, upokojenci in študenti prejmejo kvartalno. Enkrat letno ga posredujemo tudi poslovnim partnerjem. Z glasilom zaposlene in strokovno javnost obveščamo o poslovnih in delovnih dogodkih. Poleg informiranja interni časopis prinaša dokumentarno, izobraževalno, kulturno, umetniško, športno in družabno usmeritev.

E-mesečnik Elgo prejmejo vsi zaposleni v skupini Elektro Gorenjska v svoje elektronske poštne nabiralnike vsak prvi petek v mesecu. V njem predstavljamo tiste aktualne vsebine, ki so na mesečnem nivoju najbolj zaznamovale družbe v skupini, prav tako služi kot dodatna podpora pri obveščanju o različnih dogodkih in aktivnostih, ki so predvidene v naslednjem mesecu.

Glasilo elektrogospodarstva Naš stik, ki ga izdaja Elektro Slovenija, zaposlenim nudi širino pri razumevanju energetske panoge, v kateri delujemo. Vodja službe za korporativno komuniciranje je članica časopisnega sveta in njena naloga je, da je skupina ustrezno predstavljena na njegovih straneh. V glasilu predstavljamo tudi svoje dosežke, primere dobre prakse, nagrajene inovacijske predloge in drugo.

Klasične oglasne deske: zaradi raznolikosti dela zaposlenih se med kanali komuniciranja uporabljajo tudi klasične oglasne deske, namenjene tistim zaposlenim, ki zaradi narave dela večino časa preživijo na terenu.

4.5 Sodelovanje z različnimi ciljnimi skupinami z namenom osveščanja javnosti o OVE in URE

Leto 2012

Predavanja za energetske svetovalce in učence pred poklicno odločitvijo

Gradbeni inštitut ZRMK je 11. februarja 2012 organiziral strokovni seminar za energetske svetovalce, vključene v projektno mrežo EN SVET, ki v svetovalnih pisarnah ponuja pomoč občanom pri energijski učinkovitosti in rabi obnovljivih virov energije v stanovanjskih stavbah.

Predavanja so potekala v treh sklopih: Zagotavljanje učinkovitosti in kakovosti stanovanjske gradnje, Tehnologije učinkovite rabe in obnovljivih virov energije v transportu ter Obnovljivi viri energije v generaciji toplote, hladu in električne energije. V sklopu tega dela, ki je obsegal predavanja o lesnem plinu in bioplenu dr. Henrika Gjerkeša in predstavitev tehnologij kogeneracij za stanovanjske in javne stavbe Rajka Malalana, je imel predavanje z naslovom Fotovoltaika v Sloveniji (postopki, pregled stanja, smernice, tehnologije za prihodnost) Drago Papler. Osnovna šola Orehek je v okviru svojega energetskega izobraževalnega dne 2. marca 2012 organizirala strokovno ekskurzijo v Rektorski center Instituta Jožefa Stefana v Podgorici in v Hidroelektrarno Mavčiče. Na pobudo Tomaža Ahčina iz Osnovne šole Orehek so se odzvale tudi Gorenjske elektrarne.

V večnamenskem prostoru Osnovne šole Orehek je Drago Papler 48 učencev 9. razredov, ki so pred poklicno odločitvijo, seznanil z alternativami pridobivanja električne energije, kjer so glede na naložbena vlaganja v zadnjih letih v ospredju sončne elektrarne (Papler, 2012, str. 14).

Naprava SPTE v Domu starejših občanov v Ajdovščini

Gorenjske elektrarne so 1. marca 2012 začele z obratovanjem svoje nove naprave za soprodukcijo električne in toplotne energije, s katero bodo iz zemeljskega plina proizvajale električno in toplotno energijo za oskrbo Doma starejših občanov v Ajdovščini. Nova pridobitev bo domu prinesla nižje stroške oskrbe z energijo, Gorenjskim elektrarnam pa donosno investicijo, ki jo zaradi energetske učinkovitosti in okoljske prijaznosti podpira tudi država (Eržen, 2012, str. 15).

Sončno elektrarno OŠ Jela Janežiča v Škofji Loki na ogled zaposlenim šole

Zaposleni v osnovni šoli Jela Janežiča v Škofji Loki so 2. aprila 2012 prisluhnili predavanju o fotovoltaičnih sistemih. Drago Papler in Rudolf Ogrinc, predstavnika Gorenjskih elektrarn, sta podrobneje predstavila pomen sončne energije in fotovoltaike, potek izvedbe projekta in tehnične karakteristike elektrarne. Po predavanju je bil organiziran tudi ogled sončne elektrarne na strehi. Sončna elektrarna je bila zgrajena konec leta 2011 na strehah osnovnih šol Jela Janežiča in Ivana Groharja v Škofji Loki (Papler, 2012, str. 13).

Sončne elektrarne Gorenjskih elektrarn v občini Naklo se širijo

Občina Naklo postaja občina z največjim številom sončnih elektrarn v Sloveniji glede na instalirano moč fotonapetostnih modulov na število prebivalcev. Najbolj znana je sončna elektrarna Strahinj, ki je bila v času izgradnje leta 2007 največja sončna elektrarna v Sloveniji in leta 2008 povod za nagrado za prvi sonaravni projekt OVE na Dnevih energetikov. Bila je zgled za izgradnjo večjega števila sončnih elektrarn v Sloveniji, med drugim tudi pri zasebnikih in na več kmetijah v občini Naklo. V letu 2011 je bila zgrajena največja sončna elektrarna Merkur na skladiščnih prostorih in se uvršča med deset največjih sončnih elektrarn v Sloveniji (Papler, 2012, str. 14).



*Slika 3: Največja sončna elektrarna na Gorenjskem, ki se nahaja na strehah Merkurja v Naklem
(Vir: Interni, GE)*

Odprtje sončne elektrarne na Osnovni šoli Šenčur

Nova sončna elektrarna na Osnovni šoli Šenčur, katere investitor je družba Gorenjske elektrarne, je bila namenu uradno predana 23. aprila 2012. Gre za največjo sončno elektrarno na Gorenjskem, postavljeno na javni ustanovi. Investicija znaša 500.000 EUR in se bo povrnila v približno osmih letih. Sončna elektrarna bo letno proizvedla več kot 252.000 kilovatnih ur električne energije, kar zadošča za letne potrebe 70 gospodinjstev. Pomembni so tudi okoljski prihranki, in sicer znašajo 126,137 ton emisij CO₂ oziroma 302,7 ton premoga letno (Andolšek, 2012, str. 15).

Evropski sončni dnevi Gorenjskih elektrarn v letu 2012

Gorenjske elektrarne so 7. maja 2012 v okviru Evropskih sončnih dni, ki potekajo v Sloveniji že peto leto, v sklopu Eko tedna sodelovale na energetske delavnicah na Osnovni šoli Matija Valjavca v Preddvoru. Predavanja so potekala za učence višjih razredov osnovne šole, zanimiva so bila še posebej za tiste, ki so pred poklicno odločitvijo.

Sledil je Sončni raziskovalni seminar, ki je bil organiziran 8. maja 2012 na Fakulteti za management Koper Univerze na Primorskem. Izvedla sta ga prof. dr. Štefan Bojnec s predavanjem Izzivi razvoja sončne energije v Mediteranu in mag. Drago Papler s predavanjem Ekonomika družbenih koristi v trajnostnem razvoju sončnih elektrarn.

Tretji dogodek je potekal 15. maja 2012 na Biotehniškem centru Naklo, kjer je ob četrti obletnici obratovanja sončne elektrarne Strahinj predaval mag. Drago Papler o

energetsko-tehnoloških, razvojno-ekonomskih in okoljsko-osveščevalnih vidikih sončnih elektrarn ter predstavil knjigo Osnove uporabe solarnih toplotnih in fotonapetostnih sistemov. Predavanja so se udeležili študentje in občani (Papler, 2012, str. 15).

Občina Škofja Loka bogatejša za novo sončno elektrarno na strehah osnovnih šol Jela Janežiča in Ivana Groharja

Ob svetovnem dnevu varstva okolja je bila namenu uradno predana nova sončna elektrarna v Škofji Loki, in sicer na strehah osnovne šole Jela Janežiča ter osnovne šole Ivana Groharja. S tem projektom družba Gorenjske elektrarne nadaljuje prakso odličnega sodelovanja z občinami na Gorenjskem. Nova sončna elektrarna predstavlja že peti zaključeni projekt izgradnje sončne elektrarne, ki se nahaja na javni ustanovi. Sončna elektrarna bo letno proizvedla več kot 112.252 kilovatnih ur električne energije, kar zadošča za letne potrebe 30 gospodinjstev (pri povprečni mesečni porabi 300 kwh). Pomembni so tudi okoljski prihranki, ki po metodologiji Centra za energetsko učinkovitost Inštituta Jožefa Stefana znašajo 52,716 ton emisij ogljikovega dioksida letno. Skupina Elektro Gorenjska je ob tej priložnosti obema šolama podarila tudi donacijska sredstva, s pomočjo katerih bodo izvajali aktivnosti na področju izrabe obnovljivih virov energije (Križnar, 2012, str. 17).

Konferenca VIVUS 2012: prenos znanja in izkušenj

19. in 20. aprila 2012 je Biotehniški center Naklo organiziral prvo znanstveno konferenco VIVUS z mednarodno udeležbo, kjer je bil poudarek na prenosu inovacij, znanja in izkušenj v vsakdanjo rabo tudi na področju alternativnih virov. Gorenjske elektrarne so na konferenci sodelovale z desetimi referati osmih avtorjev (Papler, 2012, str. 26).

Sončni sistemi – od solarnih naprav do fotonapetostnih elektrarn

Raba sončne energije je vse bolj priljubljena in pričakuje se, da bo tudi v prihodnosti zelo pogosto uporabljen vir. Kot spodbuda za povečanje uporabe obnovljivih virov energije je Energetika Marketing, d.o.o., 25. aprila 2012 v hotelu Mons v Ljubljani organizirala seminar Sončni sistemi od solarnih naprav do fotonapetostnih sistemov. Na seminarju je bila predstavljena tudi nova knjiga z naslovom Osnove uporabe solarnih toplotnih in fotonapetostnih sistemov avtorja Draga Paplerja (Papler, 2012, str. 28).

Gorenjske elektrarne na 16. sejmu Energetika v Celju

Sejem Energetika, varčna izraba energije in energetski viri, je letos potekal že šestnajstič. Namenjen je bil strokovni in splošni javnosti, ki se zaveda pomena učinkovite rabe energije in potenciala izkoriščanja obnovljivih virov energije. Na njem so od 15. do 18. maja 2012 aktivno sodelovale Gorenjske elektrarne; v dnevnikih ekipah je sodelovalo 12 strokovnjakov (Papler, 2012, str. 29).

Gorenjske elektrarne imajo inštaliranih 3 MW moči v lastnih sončnih elektrarnah

Gorenjske elektrarne nadaljujejo z dobrim poslovnim sodelovanjem na Gorenjskem na področju izgradnje lastnih sončnih elektrarn tudi v letu 2012. V juniju so tako v obratovanje vključili dve novi sončni elektrarni na javnih ustanovah, in sicer na strehi športne dvorane na Trati v občini Škofja Loka moči 134,4 kilovatov ter na strehi doma starejših občanov v občini Naklo moči 40,5 kilovatov. Konec meseca junija so zaključili še dve investiciji na strehah poslovnih objektov. Zgrajena je bila sončna elektrarna Merkur 2 v Naklem moči 931 kilovatov in sončna elektrarna Merkur Primskovo moči 408 kilovatov (Križnar, 2012, str. 17).

Razstava ob 100-letnici elektrike v Sorici

Pred stotimi leti, 4. avgusta 1912, so v vasi Sorica pod Ratitovcem dobili elektriko. Krajevna skupnost Sorica in Turistično društvo Sorica sta v sodelovanju z Elektrom Gorenjska in Gorenjskimi elektrarnami ob tem jubileju pripravila več dogodkov. 22. septembra 2012 so odprli dokumentarno-fotografsko razstavo, ki je skozi čas prikazala razvoj elektrike od proizvodnje do distribucijskega omrežja (Papler, 2012, str. 31).

Leto 2013

Gorenjske elektrarne z novo spletno stranjo

V mesecu februarju 2013 je začela delovati prenovljena spletna stran Gorenjskih elektrarn. Temeljito je bila prenovljena grafična podoba, preurejene in nadgrajene so bile vsebine, ki so sedaj preglednejše in prinašajo več koristnih informacij ter ponudbo celotnega podjetja na enem mestu. Prenovljena spletna stran je dostopna na novem spletnem naslovu www.gek.si.

Forum obnovljivih virov energije

Prvi forum smo organizirali leta 2007, drugega leta 2010. Oba sta bila zelo dobro sprejeta, kar so potrdili pozitivni odzivi, številčna udeležba in mnenja udeležencev. Na obeh forumih smo predstavili konkretne pristope za izkoriščanje obnovljivih virov energije, načine učinkovitejše rabe energije pa smo prikazali tudi s primeri dobrih praks. Ti dogodki so priložnost za podjetje, da zainteresiranim predstavimo svoje izkušnje ter trende na področju OVE in URE. Ukrepi s področja izrabe OVE in URE niso več le izbira, temveč tudi priložnost za ustvarjanje prihrankov. Tretji forum v letu 2013 pa je tema naše diplomske naloge.

Eko dan ob dnevu zemlje na OŠ Ivana Groharja

Na dan zemlje, 22. aprila 2013, so Gorenjske elektrarne sodelovale na Eko dnevu Osnovne šole Ivana Groharja v Škofji Loki. Z gospodarskega sodelovanja pri izgradnji sončne elektrarne na strehah osnovnih šol Jela Janežiča in Ivana Groharja se je razširilo sodelovanje na izobraževalno področje pri osveščanju izrabe obnovljivih virov energije.

Na strehah Osnovne šole Jela Janežiča in Osnovne šole Ivana Groharja v Podlubniku v Škofji Loki je bila leta 2011 zgrajena sončna elektrarna. Na prireditvi ob uradnem odprtju sončne elektrarne 5. junija 2012 sta se ravnatelj OŠ Ivana Groharja in predstavnik Gorenjskih elektrarn dogovorila, da se po vzoru izobraževalnih delavnic na šolah v Strahinju, Preddvoru in Križah, kjer imajo Gorenjske elektrarne nameščene sončne elektrarne, organizira dogodek tudi v Škofji Loki. V šolski koledar so v začetku šolskega leta uvrstili Eko dan, ki je potekal simbolično na dan zemlje, 22. aprila 2013. Celotno vsebino dneva dejavnosti so namenili energiji in ekologiji. Energetskih delavnic so se udeležili tudi učenci višjih razredov sosednje Osnovne šole Jela Janežiča iz Škofje Loke (<http://www.gek.si>).

Evropski sončni dnevi

Gorenjske elektrarne so letos že šestič sodelovale v mednarodnem projektu Evropski sončni dnevi. Cilj projekta je povečati prisotnost sončne energije v medijih, povečevanje javne ozaveščenosti preko informacij in nasvetov na različnih javnih mestih ter izgrajevanje partnerstev z ostalimi organizacijami za promoviranje dogodka. Na Slovenijo je bil razširjen leta 2008 in od vsega začetka v projektu sodelujejo Gorenjske elektrarne. Letos je projekt potekal od 1. do 19. maja 2013. Gorenjske elektrarne so v četrtek, 16. maja 2013 v Preddvoru, v sodelovanju z Osnovno šolo Matija Valjavca, predstavile šest zanimivih delavnic na temo izrabe sonca kot obnovljivega vira energije. Delavnice so bile namenjene osnovnošolcem, staršem in ostalim občanom (<http://www.gek.si>).



*Slika 4: Razlaga o delovanju sončne elektrarne na delavnici
(Vir: Interni, GE)*

5 FORUM O OBNOVLJIVIH VIRIH PRIHODNOSTI



Slika 5: Logotip Foruma
(Vir: Interni, GE)

Družba Gorenjske elektrarne, vodilni gorenjski proizvajalec električne energije iz obnovljivih virov in podjetje, ki ponuja učinkovite rešitve na področju ukrepov učinkovite rabe energije, se je prijavila na razpis za prejem nepovratnih sredstev podjetja Petrol.

Uspešno smo kandidirali na razpisu JAVNI RAZPIS PETROLURE/JP/2012/U10/02 (Nepovratne finančne spodbude za izvedbo programov informiranja in ozaveščanja), s projektom izvedbe brezplačnega dogodka, 3. Foruma obnovljivih virov in učinkovite rabe energije.

Tako smo v sredo, 20. marca 2013, podjetje Gorenjske elektrarne skupaj z Elektrom Gorenjska in Elektrom Gorenjska Prodaja v hotelu Park na Bledu organizirali že 3. Forum o obnovljivih virih in učinkoviti rabi energije. Dogodka se je udeležilo več kot 70 slušateljev.

Vsebine na dogodku so bile še posebej zanimive za:

- predstavnike občin, ki se ukvarjajo s področjem energetike v lokalni skupnosti,
- podjetja, ki želijo učinkoviteje upravljati z električno energijo in znižati stroške,

- predstavnike elektrarn, ki jih zanima, kako z ustrezno optimizacijo maksimirati delovanje in donosnost njihove elektrarne, ter
- vse, ki jih zanimajo načini zniževanja stroškov, tako v obliki pogodbenega zagotavljanja energetskih prihrankov kot tudi možnosti prejema nepovratnih sredstev.

Namen konference

Organizacija konference o OVE je orodje, ki skupini Elektro Gorenjska omogoča:

- na trgu z električno energijo nastopiti kot strokovno usposobljen in kompetenten partner pri projektih OVE in URE,
- predstaviti svoje projekte na področju OVE in URE,
- predstaviti svoje storitve na področju OVE in URE,
- vplivati in/ali pospešiti odločitev o nakupu/pristopu k projektu,
- ciljnim javnostim približati področje OVE in URE s podajanjem konkretnih nasvetov in pristopov k izvajanju projektov,
- uporabo sodobnih tehnologij v distribuciji električne energije,
- predstaviti se kot družbeno odgovorno podjetje/skupina.

Dodatni učinki konference

Konferenca je ob osnovnem poslanstvu imela še naslednje učinke:

- predstavitev primera dobre prakse s poslovnim partnerjem Merkur,
- priložnost za začetek sodelovanj s potencialnimi partnerji,
- dodatno osveščanje javnosti s pomočjo medijev.

Ključni sporočili

1. Skupina Elektro Gorenjska je pobudnik in aktiven partner, ki spodbuja izrabo OVE in URE, hkrati pa predstavlja priložnosti in možnosti ustvarjanja prihrankov na področju OVE in URE na vseh področjih delovanja.
2. Obnovljivi viri in učinkovita raba sta konkurenčni prednosti prihodnosti, zanimivi za pravne in fizične osebe.

Forum smo zasnovali kot projektni cikel, ki vsebuje vse stopnje projekta, in sicer:

1. aktivnosti pred konferenco (pričetek s prijavo na razpis),
2. aktivnosti na dan konference (20. marec 2013),
3. aktivnosti po konferenci (analiza uspešnosti projekta).

Projekt organiziranja konference smo izvedli skozi vseh šest faz aktivnosti projektnega menedžmenta. Projekt definiramo kot zaključeno celoto opravil, ki so med seboj povezana. Ima svoj začetek in konec ter se v isti obliki več ne ponavlja.



Slika 6: Aktivnosti projektnega menedžmenta
(Vir: Lastni)

5.1 Aktivnosti pred konferenco

V našem projektu izvedbe foruma smo izdelali SWOT-analizo (analiza tveganj), ki nam pove, kakšne so prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in nevarnosti projekta. Prednosti in pomanjkljivosti se nanašajo na notranje faktorje – dejavnike organizacije. Priložnosti in nevarnosti pa so povezane z zunanjimi faktorji. Končna strategija analize je, da gradimo na prednostih, odpravimo pomanjkljivosti, izkoristimo priložnosti ter se izognemo nevarnostim.

<p>PREDNOSTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • celotna organizacija foruma je locirana na enem kraju – na Bledu, • manjši stroški za podjetje, • boljša prepoznavnost navezovanje in sodelovanje z novimi poslovnimi partnerji, • odzivnost medijev, ker je to že naš tretji forum. 	<p>POMANJKLJIVOSTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • širina predstavljenih in obravnavanih vsebin, • vrednostna lestvica predavateljev in njihova časovna razpoložljivost, • vprašljiva kompetentnost moderatorja.
<p>PRILOŽNOSTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sklepanje novih pogodb, • z uspešno izvedbo, pridobljenimi izkušnjami je Forum priložnost za izboljšanje prihodnjih programov in organizacij konferenc, • konkurenčnost drugim organizatorjem tovrstnih dogodkov. 	<p>NEVARNOSTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • premalo prijavljenih udeležencev, • nepripravljenost udeležencev za izpolnjevanje ankete, • tehnični problemi (izpad električne energije, izpad mrežne povezave), • odpoved sodelovanja ključnih oseb.

Tabela 1: SWOT-analiza

(Vir: Lastni)

Projektno delo smo pričeli tako, da smo oblikovali projektno skupino. Izdelali smo načrt posameznih aktivnosti, jih časovno razporedili in določili nosilce posameznih nalog in njihove odgovornosti. Vse do pričetka izvedbe Foruma so potekali projektne sestanki, kjer smo pisali zapisnik s pregledom že realiziranih sklepov in določitvijo nadaljnjih aktivnosti.

AKTIVNOST	ZAČETEK AKTIVNOSTI	KONEC AKTIVNOSTI
Priprava dokumentacije za prijavo na razpis	13. in 14. 11. 2012	
Izvedba sestankov projektne skupine	18. 11. 2012	18. 3. 2013
Koordinacija z zunanjimi izvajalci	3. 1. 2013	10. 3. 2013
Priprava referatov	14. 1. 2013	4. 3. 2013
Priprava predstavitev referatov	14. 1. 2013	13. 3. 2013
Urejanje seznama vabljenih	14. 1. 2013	15. 3. 2013
Priprava anketnega vprašalnika	14. 1. 2013	15. 3. 2013
Priprava vsebinske zasnove za referenčne mape	14. 1. 2013	4. 2. 2013
Priprava vsebin in oblikovanje zloženek	14. 1. 2013	4. 2. 2013
Promocijski materiali (ovratni trak, kemični svinčnik, USB-ključek)	25. 1. 2013	10. 2. 2013
Celostna grafična podoba	25. 1. 2013	10. 3. 2013
Oblikovanje spletne strani	25. 1. 2013	10. 2. 2013
Oglaševanje (najava dogodka v lokalnih medijih, oblikovanje e-najave)	25. 1. 2013	20. 3. 2013
Pridobitev sponzorjev	14. 1. 2013	15. 3. 2013
Oblikovanje in priprava tiskovin(plakat, mape, vabilo, kuverte, promocijsko gradivo,	14. 1. 2013	10. 3. 2013
Lokacija, najem dvorane in načrt pogostitve	25. 1. 2013	10. 2. 2013
Priprava dekoracije (cvetlični aranžmaji)	18. 3. 2013	20. 3. 2013
Zbiranje ponudb za moderatorja	25. 1. 2013	15. 3. 2013
Zbiranje ponudb za snemanje	25. 1. 2013	15. 3. 2013
Zbiranje ponudb za fotografiranje	25. 1. 2013	15. 3. 2013
Zbiranje prijav udeležencev	4. 3. 2013	19. 3. 2013
Najava in predstavitev dogodka (elektronsko sporočilo)	21. 2. 2013	
Pošiljanje tiskanih oblik vabil (pribl. 450)	04. 3. 2013	
Posredovanje elektronskega vabila	05. 3. 2013	
Posredovanje elektronskega opomnika za dogodek	13. 3. 2013	
Sortiranje gradiva v referenčne mape	5. 3. 2013	19. 3. 2013
Prevoz promocijskega materiala na lokacijo dogodka	19. 3. 2013	20. 3. 2013
Postavitev odra, promocijskih panelov	19. 3. 2013	20. 3. 2013

Tabela 2: Načrt aktivnosti pred konferenco
(Vir: Lastni)

5.2 Aktivnosti na dan konference



*Slika 7: Organizacijska ekipa za Forum
(Vir: Interni, GE)*

Pred dogodkom smo za predstavnike medijev organizirali novinarsko konferenco. Več kot 70 udeležencem foruma iz javnega in zasebnega sektorja je dobrodoščilo zaželel direktor občinske uprave Bled. Med drugim je na kratko predstavil tudi projekte, ki jih občina Bled izvaja na področju obnovljivih virov in učinkovite rabe energije. Vse udeležence je pozdravil tudi predsednik uprave skupine Elektro Gorenjska, ki je izpostavil tako potenciale Slovenije kot tudi aktivnosti in izvedene projekte skupine Elektro Gorenjska v smeri učinkovitejše in okolju prijaznejše uporabe električne energije.

V prvem sklopu z naslovom Obnovljivi viri energije je svoje referate predstavilo osem predavateljev.

V drugem sklopu z naslovom Učinkovita raba energije je pet predavateljev predstavilo različne programe in projekte učinkovite rabe energije.

Med odmori smo udeležencem predstavili ponudbo paketov oskrbe podjetja Elektro Gorenjska Prodaja.



*Slika 8: Okrogla miza ob zaključku Foruma
(Vir: Interni, GE)*

Forum se je zaključil z okroglo mizo z naslovom Pogodbeno zagotavljanje oskrbe in prihrankov z energijo – priložnost za javni in zasebni sektor na področju energetske učinkovitosti in zniževanja stroškov. Na okrogli mizi, ki jo je vodil vodja Centra za energetske učinkovitosti in zniževanja stroškov Instituta Jožef Stefan, so sodelovali direktor Gorenjskih elektrarn s predstavitvijo načina energetskega pogodbenišтва kot oblike javno-zasebnega partnerstva, predstavnik Merkurja, v katerem so Gorenjske elektrarne izvedle ukrep učinkovite rabe energije, ter predstavnik podjetja Philips, ki je dobavilo in namestilo učinkovitejšo razsvetljava. Tako govorci kot slušatelji so se strinjali, da je poslovni model energetskega pogodbenišтва velika priložnost tako za zasebni kot tudi javni sektor – z vidika zniževanja stroškov in načina financiranja.

PROGRAM

08.30–09.15	NOVINARSKA KONFERENCA
08.30–09.35	Sprejem udeležencev
09.15–09.35	ODPRTJE FORUMA IN UVODNE RAZPRAVE Pozdrav in predstavitev projektov URE in OVE v občini Bled direktor Občinske uprave
	Uvodni nagovor predsednik uprave Elektro Gorenjska
09.35–11.00	OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE
09.35–09.45	Priključevanje razpršenih virov v distribucijsko elektroenergetsko omrežje – izkušnje pri priključevanju v omrežje Elektro Gorenjska
09.45–09.55	Ekonomija obsega v razvoju obnovljivih virov
09.55–10.05	Trendi na področju gradenj sončnih elektrarn
10.05–10.15	Učinkovitost obratovanja in nadzor delovanja sončnih elektrarn
10.25–10.35	Avtomatizacija sistema malih hidroelektrarn
10.35–10.45	Vzdrževanje energetske naprave na hidroelektrarnah
10.45–11.00	VPRAŠANJA
11.00–11.15	Odmor za kavo in prigrizek
11.15–11.20	UČINKOVITA RABA ENERGIJE
11.15–11.25	Program velikih zavezancev za izboljšave energetske učinkovitosti
11.25–11.35	Upravljanje obremenitve odjemalca z vidika distributerja električne energije
11.35–11.45	Upravljanje obremenitve odjemalca – pilotni projekt Elektro Gorenjska
11.45–11.55	Soseska Planina – s sproizvodnjo do učinkovite oskrbe s toploto
11.55–12.05	Pogodbeno zagotavljanje prihrankov
12.05–12.20	VPRAŠANJA
12.20–12.35	Odmor za kavo in prigrizek
12.35–13.15	OKROGLA MIZA IN ZAKLJUČEK Pogodbeno zagotavljanje oskrbe in prihrankov z energijo – priložnost za javni in zasebni sektor na področju energetske učinkovitosti in zniževanja stroškov

5.3 Aktivnosti po konferenci

5.3.1 Anketni vprašalnik

Pripravili smo anketni vprašalnik, ki smo ga razdelili med udeležence Foruma. Vsebuje odprta, zaprta in kombinirana vprašanja oziroma trditve. Sestavljen je iz šestih sklopov, in sicer A, B, C, D, E, F. Anketiranci so na vsako vprašanje v sklopu A in C odgovarjali po lestvici Likertovega tipa z ocenami od 1 do 5. Izbrali so ocene, ki so najbolj ustrezale njihovim stališčem do trditve. Intervalna lestvica oziroma posamezne trditve v anketnem vprašalniku pomenijo:

- 1 sploh se ne strinjam,
- 2 se ne strinjam,
- 3 se niti ne strinjam niti strinjam,
- 4 se strinjam,
- 5 se popolnoma strinjam.

Anketirance smo obvestili, da bodo pridobljeni podatki uporabljeni izključno za interno analizo in bodo varovani v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Celotni anketni vprašalnik je prikazan v prilogi številka 2.

5.3.2 Rezultati anketiranja

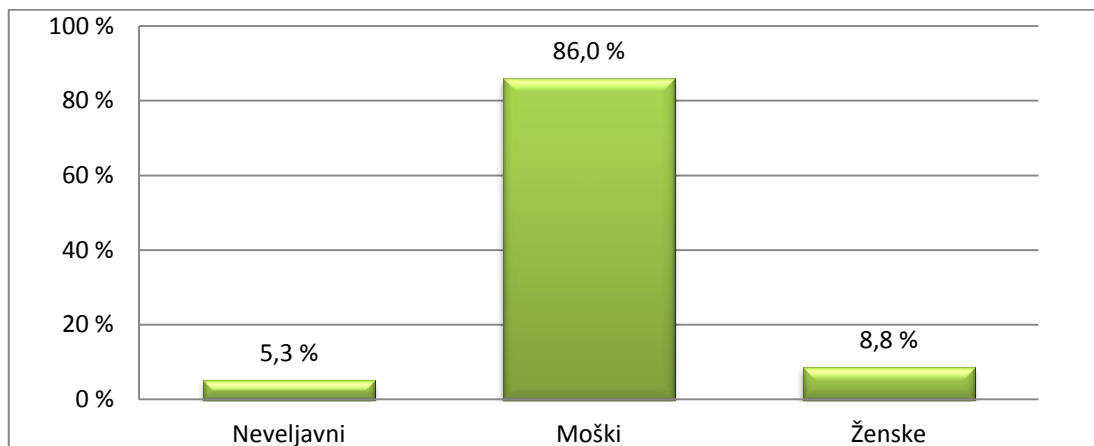
Želeli smo ugotoviti, kakšna je med udeleženci Foruma trenutna osveščenost na področju rabe obnovljivih virov energije in ugotoviti njihovo mnenje in zadovoljstvo na področju promoviranja obnovljivih virov. Prvenstveno pa smo seveda želeli ugotoviti, kakšno je bilo zadovoljstvo slušateljev z izvedenim Forumom, katero področje jih najbolj zanima in na katerem področju so našli največ uporabnih informacij. Prav tako smo med poslušalci skušali najti potencialne nove stranke, ki bi jim lahko ponudili izvedbo različnih projektov na področju obnovljivih virov energije in učinkovite rabe energije.

Izpolnjene anketne vprašalnike je vrnilo 57 udeležencev Foruma. Analizirali smo pridobljene podatke in jih grafično prikazujemo na naslednjih straneh. Posamezne ugotovitve navajamo skupaj s prikazanim grafom.

Najprej podajamo ključne informacije o anketirancih, in sicer podatke o spolu, starosti, njihovih funkcijah v podjetjih in njihovi izobrazbi. To so ključni demografski podatki o naših anketirancih, na podlagi katerih bomo lahko kasneje tudi oblikovali določene sklepe v zvezi z nadaljnjimi vprašanji, ki so jim bila zastavljena.

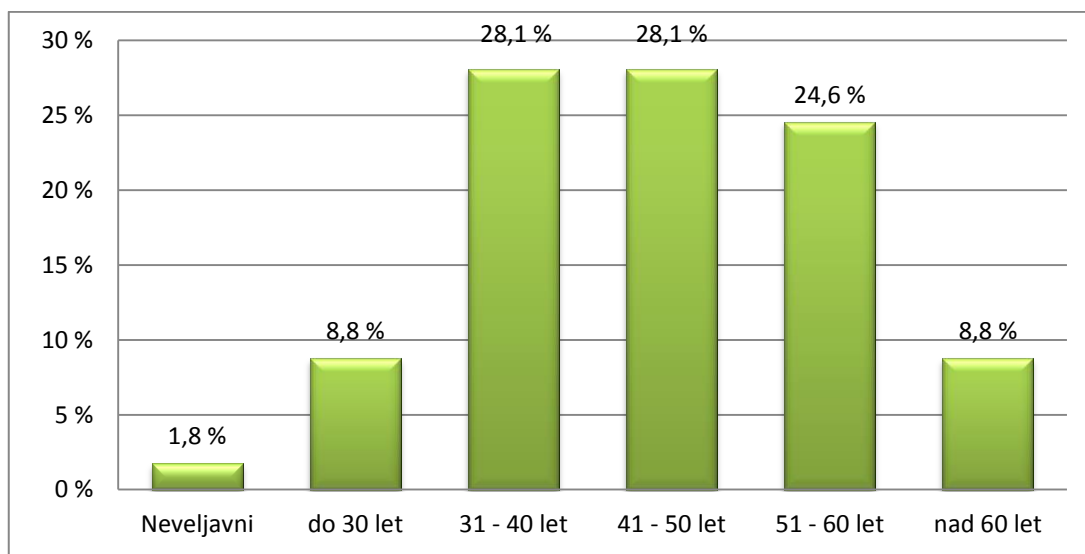
Prvi graf prikazuje spol anketirancev. Med veljavnimi anketami pričakovano prevladujejo moški, saj so energetske dejavnosti in aktivnosti v povezavi s

ravnanjem z energijo v slovenskih podjetjih običajno v domeni moških. Tudi poklice na teh področjih v večji meri pridobivajo moški predstavniki družbe.



Slika 9: Spol anketirancev
(Vir: Lastni)

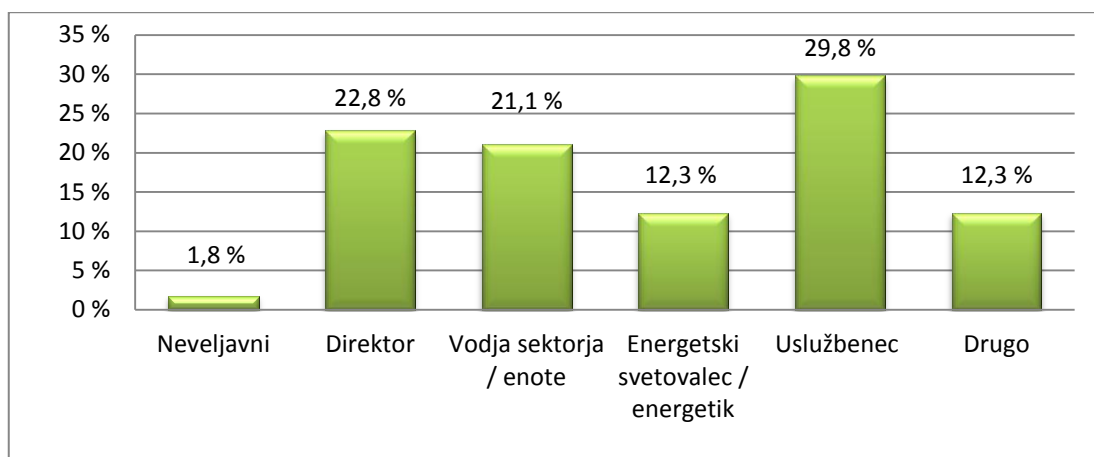
V naslednjem grafu prikazujemo starost anketirancev. Pričakovano prevladujejo udeleženci med 31. in 60. letom starosti. To je običajno obdobje delovne dobe, ko smo ljudje na svojih delovnih mestih najbolj aktivni.



Slika 10: Starost anketirancev
(Vir: Lastni)

V nadaljevanju grafično prikazujemo funkcije, ki jih v podjetjih opravljajo naši anketiranci. Praktično ugotavljamo zelo raznoliko funkcijsko strukturo med

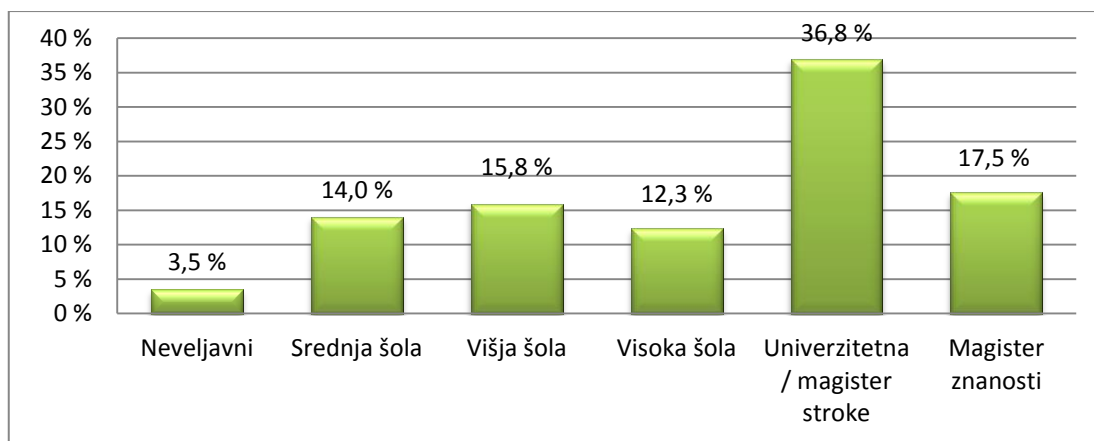
udeleženci, od direktorjev do uslužbencev. Med udeleženci je bilo namreč precej podjetij, iz katerih sta se Foruma udeležila dva slušatelja, običajno direktor ali vodja sektorja ter uslužbenec. To dejstvo pojasni sicer največji delež uslužbencev med slušatelji.



Slika 11: Funkcija v podjetju

(Vir: Lastni)

Slika, ki grafično prikazuje izobrazbo anketirancev, pričakovano prikazuje najvišji delež udeležencev z univerzitetno oziroma magistrsko izobrazbo. Obnovljivi viri energije ter učinkovita raba energije sta namreč področji, ki zahtevata veliko strokovnega znanja iz energetike, strojništva in elektrotehnike. To so vsekakor zahtevni poklici, ki zahtevajo visoko stopnjo izobrazbe.



Slika 12: Izobrazba anketirancev

(Vir: Lastni)

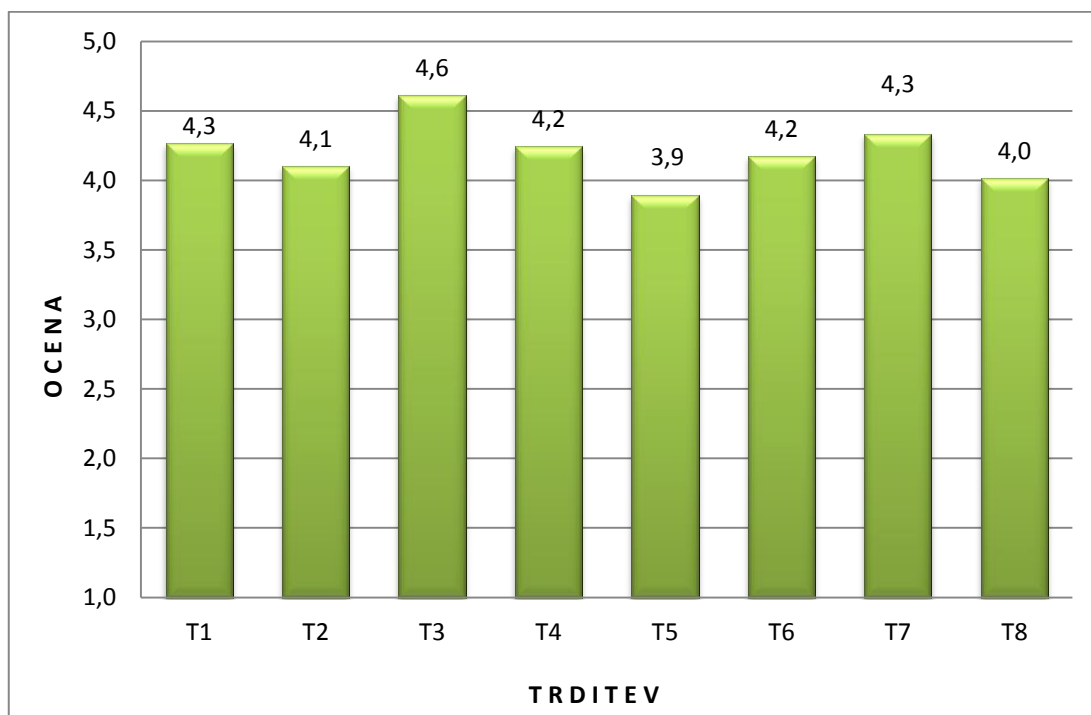
V sklopu C anketnega vprašalnika smo želeli pridobiti splošno mnenje o Forumu. Od anketirancev smo želeli pridobiti podatke o tem, kako so bili obveščeni in zadovoljni

z izvedbo Foruma. Trditve so bile posebej oblikovane za raziskavo v diplomskem delu.

- T1: Obveščanje organizatorja o Forumu je bilo ustrezno.
- T2: Predstavitev Foruma na internetu je bila pregledna.
- T3: Lokacija, dvorana in tehnična izvedba je bila primerna.
- T4: Predstavitve referatov so bile razumljive in uporabne.
- T5: Na obravnavano temo je bila dana možnost razprave.
- T6: Izvedba Foruma je izpolnila moja pričakovanja.
- T7: Z izvedbo Foruma sem bil zadovoljen.
- T8: Želim si pogostejšo izvedbo tovrstnih izobraževanj.

9. Za izvedbo Foruma sem izvedel iz medijev:

- tiskano vabilo
- E-pošta
- spletna stran www.gek.si
- časopisi
- lokalne radijske postaje
- Gorenjska televizija



Slika 13: Aritmetična sredina splošnega mnenja o Forumu
(Vir: Lastni)

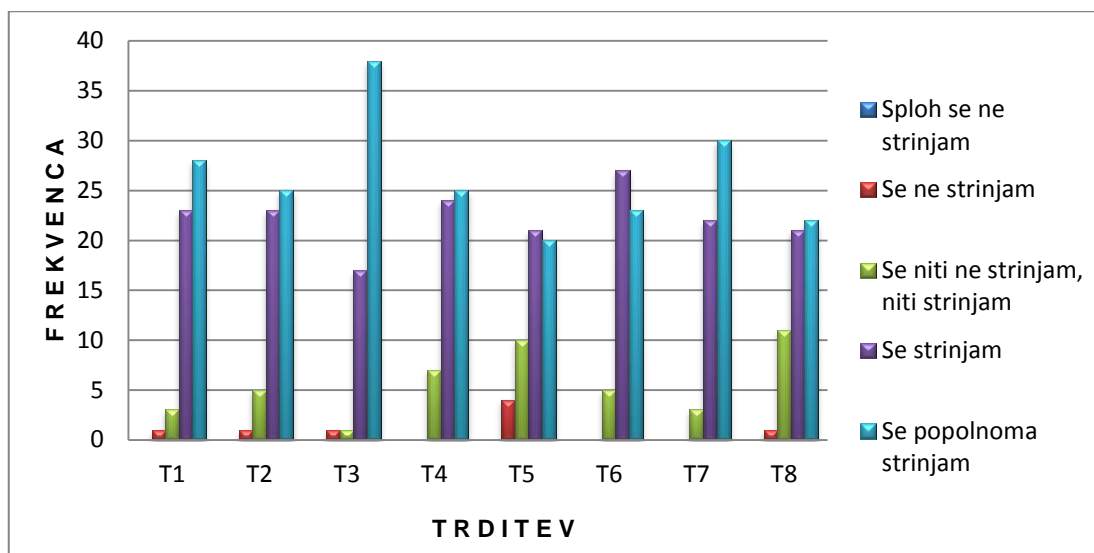
V zgornjem grafu je prikazana najbolj znana in uporabljena srednja vrednost – aritmetična sredina.

Iz grafa lahko sklepamo, da so se udeleženci Foruma najbolj strinjali s tretjo trditvijo, ki pravi, da so bile lokacija, dvorana in tehnična izvedba primerna. Aritmetična sredina slednje je najvišja in znaša 4,6. To je za nas dober pokazatelj, da tudi v prihodnje organiziramo podobne dogodke na isti lokaciji z enako usposobljenim in pripravljenim tehničnim osebjem.

Najslabše je bila ocenjena peta trditev, ki pravi, da je bila na obravnavano temo dana možnost razprave. Ta trditev je tudi edina, kjer je vrednost aritmetične sredine pod 4 in znaša 3,9. To nam pokaže, da moramo v prihodnje natančneje slediti časovni razpoložljivosti predavateljev, saj le tako ostane planirani čas za razprave. Na Forumu je bilo zaradi predolgh predstavitve nekaterih predavateljev premalo časa za diskusijo pri drugih predavateljih. Vprašanja za javnost po vsakem predavanju so zelo pomembna, saj imajo med diskusijo slušatelji možnost vprašati specifična vprašanja, ki jih predavatelj ni zajel v svojem predavanju.

Vrednosti aritmetičnih sredin ostalih trditev so si precej podobne. Obrazložili smo samo skrajne vrednosti. Povzamemo lahko, da so bili udeleženci z obveščanjem organizatorja o Forumu, predstavitvijo Foruma na internetu, predstavitvijo referatov

in nasploh z izvedbo dogodka zadovoljni. Izrazili so tudi željo po pogostejši izvedbi tovrstnih dogodkov.



Slika 14: Frekvenčna porazdelitev odgovorov na trditve o splošnem mnenju Foruma (Vir: Lastni)

Grafični prikazi in natančnejša analiza posameznih trditvev so prikazani v prilogi 4. Kar 66,7 % odgovorov z oceno 5 (se popolnoma strinjam) je pri trditvi 3 o lokaciji, dvorani in izvedbi. To pomeni veliko zadovoljstvo udeležencev, za nas pa pohvalo, da smo izbrali pravi hotel; hotelski in naši uslužbenci pa so ustrezno poskrbeli za tehnično izvedbo.

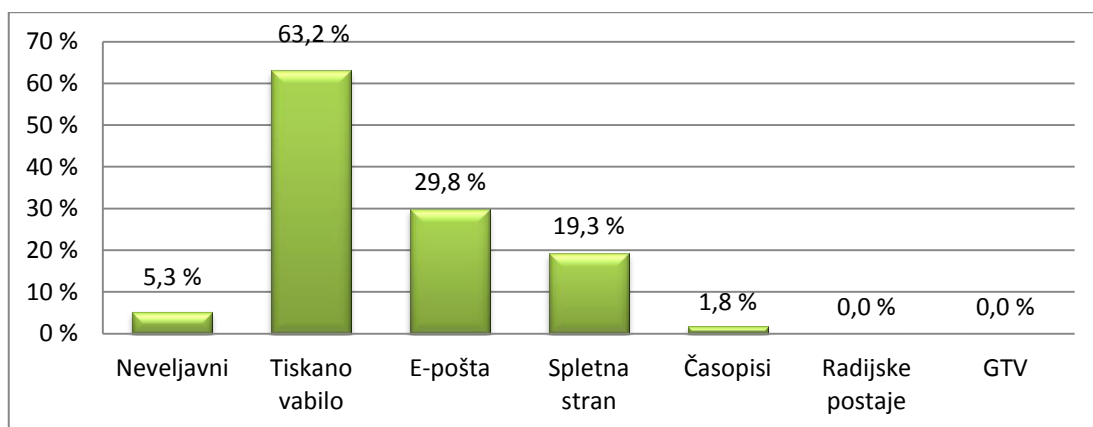
Odgovorov z najvišjo oceno 5 (se popolnoma strinjam) so anketiranci podali tudi na trditve 7, da so bili z izvedbo Foruma zadovoljni (52,6 %); na trditve 1, da je bilo obveščanje organizatorja o Forumu ustrezno (49,1 %) in na trditve 6, da je izvedba Foruma izpolnila njihova pričakovanja (40,4 %); hkrati pa je na to trditve odgovorilo z oceno 4 (se strinjam) kar 47,4 % anketirancev. To je pozitiven pokazatelj, da je izvedba Foruma izpolnila pričakovanja večine udeležencev.

Najbolj so frekvenčno porazdeljene ocene o trditvi 5, da je bila na obravnavano temo možnost razprave, kjer se 17,5 % anketirancev z oceno 3 niti ne strinja niti strinja, kar 7 % pa se s trditvijo ne strinja. Ti rezultati nam sicer kažejo, da so bili predavatelji po zaključku svoje predstavitve pripravljeni odgovarjati na morebitna vprašanja, vendar se udeleženci niso povsem strinjali z možnostjo dane razprave.

S trditvijo 8, da si udeleženci želijo pogostejšo izvedbo tovrstnih izobraževanj, se 38,6 % anketirancev popolnoma strinja in 36,8 % strinja, kar pomeni, da je treba v

prihodnje vložiti še več naporov v vsebinsko poglobljene teme predavanj o OVE in URE, ki jih je potrebno še naprej razvijati in raziskovati, to znanje pa še naprej širiti.

Udeležence Foruma smo povprašali tudi o tem, kako so za izvedbo Foruma sploh izvedeli. Večina jih je bila obveščena s pisnim vabilom, ostali pa so za dogodek dobili informacije po e-pošti oziroma na spletni strani družbe. Takšen rezultat smo glede na aktivnosti, ki smo jih v fazi obveščanja potencialnih udeležencev izvedli, tudi pričakovali, vendar bomo v nadaljevanju predlagali podjetju izboljšavo.



Slika 15: Za izvedbo foruma sem izvedel preko ...
(Vir: Lastni)

5.3.3 Intervju

Opravili smo strukturirani intervju z Vodjo službe za korporativno komuniciranje mag. Renato Križnar, zaposleno v Elektru Gorenjska. Z intervjujem želimo pridobiti informacijo, kako v podjetju GE in skupini EG »promoviramo« OVE preko medijev in v strokovni javnosti in kaj za nas pomeni dogodek Forum OVE. Navajamo zastavljena vprašanja, ki jim sledijo odgovori intervjuvanke.

Kako podjetje osvešča in informira zunanjo javnost o dejavnostih, ki jih izvajate s področja obnovljivih virov energije (OVE)?

Podjetje se ukvarja s proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov, s pomočjo vode in sonca. Ena od oblik osveščanja javnosti je zagotovo sama gradnja elektroenergetskih objektov (sončnih elektrarn), ob katerih podjetje pripravlja slavnostna odprtja. Na dogodke povabi lokalne in nacionalne medije, lokalno skupnost, predstavnike občin in poslovne partnerje, s pomočjo katerih se ustvarja publiciteta v medijih, prav tako v lokalni skupnosti.

Za mlajše generacije podjetje v sodelovanju s šolami in občinami pripravlja različne izobraževalne delavnice na osnovnih in srednjih šolah, predvsem na lokacijah, kjer

je podjetje postavilo lastno sončno elektrarno. Na ta način združuje teorijo s prakso, saj na praktičnem primeru otrokom predstavlja način izrabe in koristi obnovljivega vira. Za otroke je zelo zanimiva sama izkušnja, zato ti včasih tudi sami poizkusijo sestaviti sončno elektrarno ali kaj podobnega. Praksa podjetja je, da se aktivno vključuje v nacionalne projekte, kot so Evropski sončni dnevi v Sloveniji, s pomočjo katerih poskrbi tudi za nacionalno publiciteto.

Za strokovno javnost, lastnike elektrarn, vsaka tri leta v sodelovanju z matično družbo podjetje pripravi poseben enodnevni dogodek, Forum o obnovljivih virih energije, na katerem udeležencem predstavlja različne vsebine s področja obnovljivih virov energije. Prevladuje predvsem tematika, ki se navezuje na dejavnost podjetij (primeri zaključenih investicijskih projektov na področju OVE). Občasno podjetje organizira tudi dan odprtih vrat bodisi za sončne bodisi hidroelektrarne.

Kako je organizirano kontinuirano poročanje o razvoju OVE v skupini Elektro Gorenjska in hčerinskih družbah za javnost?

Področje OVE je v skupini Elektro Gorenjska predvsem osredotočeno na odvisni družbi Elektro Gorenjska Prodaja in Gorenjske elektrarne. Elektro Gorenjska Prodaja ponuja storitve in izdelke, ki spodbujajo rabo obnovljivih virov energije, prav tako paket oskrbe z električno energijo posledično o nadgradnji izdelkov in storitev obvešča odjemalce s pomočjo spletne strani, občasnih oglaševalskih akcij in na dogodkih, ki jih organizirajo občine. Na tovrstnih dogodkih podjetje sodeluje kot razstavljaivec. Vsekakor o novostih obvešča tudi medije, organizira novinarske konference in dogodke, povezane z odprtjem objekta, ki podpira izrabo OVE.

Transparentno in ažurno vsa podjetja v skupini javnost obveščajo preko spletne strani, prav tako s pomočjo publikacij, ki jih letno izdajajo (Letno poročilo, Okoljsko poročilo).

Gorenjske elektrarne kot proizvajalec javnost o razvoju OVE obveščajo podobno – organizirajo dogodke za strokovno in laično javnost ter novinarje, kot predavatelji sodelujejo na različnih seminarjih in kongresih tako v lokalnem okolju kot tudi na državni ravni. Posamezniki aktivno sodelujejo pri pripravi knjig, ki pokrivajo tematiko in razvoj OVE. Vsekakor lahko trdim, da so vsa podjetja v skupini zelo proaktivna na področju informiranja javnosti o razvoju OVE.

S katerimi mediji sodelujete glede osveščanja in promoviranja OVE?

Glede na to, da se nahajamo na Gorenjskem, glavnino medijskih objav predstavljajo gorenjski mediji (Gorenjski glas, gorenjske radijske postaje, STA, Dnevnik, Delo, Žurnal 24, lokalne novice občin), prav tako v medijih, ki pokrivajo energetske tematiko (Energetika.net, Delo in dom, Naš dom, energetske priloge dnevnikov).

Vsekakor je pri medijih ključno medsebojno poznavanje in posledično medsebojno zaupanje.

Kako poteka pridobivanje informacij za pripravo odgovorov na vprašanja medijev o dejavnosti OVE?

Ne glede na vsebino vprašanj medijev je postopek priprave odgovorov podoben – za pomoč se poprosi strokovnjake, ki pokrivajo posamezne segmente. Primerne odgovore oblikujemo skupaj.

Kako sodelujete na področju OVE s strokovno javnostjo in s katero?

Strokovna javnost je za Gorenjske elektrarne izrednega pomena, saj z njeno pomočjo praktične izkušnje in pridobljeno znanje prenašamo na mlajše generacije. Strokovno javnost razumemo kot priložnost za promoviranje naše dejavnosti v odnosu do vladnih inštitucij, prav tako kot javnost, ki bolj razume področje energetike in težave, s katerimi se soočamo. Energetika je kompleksna dejavnost, posledično pri javnosti ne dosega velike stopnje razumevanja. Vsekakor je temeljnega pomena, da svoja znanja in izkušnje prenašamo naprej. Podjetje tako sodeluje tudi z izobraževalnimi ustanovami in njihovimi predstavniki, sodeluje na strokovnih posvetih (tako iz dejavnosti energetike kot tudi dejavnosti, ki se nanašajo na okoljsko tematiko kot tako).

Kako posvečate pozornost lokalnim skupnostim pri naložbah in promociji OVE?

Gorenjske elektrarne so gorenjski proizvajalec zelene elektrike, zato so vse naložbe v OVE vezane izključno na Gorenjsko. Pri gradnjah tovrstnih objektov gre za dolgoročne oblike sodelovanja na področju vzdrževanja, osveščanja, izobraževanja, seznanjanja. Opažamo, da je bilo pred nekaj leti zanimanje za OVE izredno veliko. Glede na porast informacij in posledično okoljskih zahtev, ki jih mora izpolniti Slovenija, se je preko medijev stopnja osveščenosti javnosti bistveno povečala. V podjetju se zavedamo, da je dolgoročno ključno osveščanje mlade generacije otrok o pomenu OVE, zato se v zadnjih dveh letih osredotočamo predvsem na organizacijo delavnic ob dnevih, ki jih šole namenjajo ekologiji.

Kakšni so trajni dosežki s področja promoviranja, izobraževanja in osveščanja OVE?

Za podjetje je trajni dosežek tako število zgrajenih elektroenergetskih objektov, ki proizvajajo zeleno elektriko na Gorenjskem, kot tudi splošna osveščenost javnosti. Ker vemo, da so mladi tisti, ki bodo v največji možni meri izkoriščali obnovljive vire energije, je ključno, da te generacije spoznajo njihove koristi.

Kako merite učinke napredka pri razvoju osveščanja OVE?

Merjenje napredka na področju osveščanja tako široke javnosti je izredno težko. Sami meritve opravljamo neposredno z ustanovami oziroma partnerji, kjer postavimo elektroenergetski objekt, prav tako s pomočjo anketnih vprašalnikov, ki jih razdelimo na bolj odmevnih dogodkih (sejemska predstavitev, organizacija lastnega izobraževalnega dogodka).

Kako spodbujate in motivirate zaposlene, da s prispevki sodelujejo na znanstvenih in strokovnih konferencah CIGRE-CIRED, VIVUS, MIC in podobno?

Zaposleni so ključni ambasadorji in promotorji naše dejavnosti. Na srečo razpolagamo s tehnično visoko izobraženim kadrom, ki se zaveda, da so tovrstne udeležbe pomembne za njihov osebni razvoj, za promocijo njihovih aktivnosti, predvsem pa, da so to priložnosti, s pomočjo katerih prihaja do izmenjave praks in mnenj drugih predavateljev.

Kako se lotevate pristopov za strokovno prepoznavnost podjetja, glede na v zadnjem času veliko število organiziranih konferenc na temo OVE?

Ključnega pomena vsakega dogodka, ki ga organiziramo, je vsebina. Če je ta zanimiva in aktualna, bo vedno privabila udeležence. Vsekakor se je v poplavi dogodkov potrebno ustrezno prilagoditi – za večjo prepoznavnost konferenc smo poleg standardnega pristopa – vabljenja točno določenih predstavnikov in lastnikov elektroenergetskih objektov – uporabili tudi medije (tako z oglaševanjem kot pripravo posebne tematske priloge).

Forum OVE je bil izveden že tretjič. Kakšne dodane vrednosti so prinesle posamične izvedbe forumov za javnost in podjetje?

Brezplačni dogodek, ki ga organizira skupina Elektro Gorenjska vsaka tri leta, je močno pripomogel k večji prepoznavnosti in posledično boljšemu pozicioniranju podjetij v skupini na energetskega področja ter v lokalnem prostoru. Dogodek je zagotovo priložnost, da se na enem mestu srečata ponudba in povpraševanje, oblikujejo se hitrejši dogovori in tudi oblike sodelovanja.

Ali so bila vaša pričakovanja glede števila udeležencev na Forumu uresničena?

Ker gre za brezplačni dogodek v poplavi dogodkov s področja OVE, ki smo jim v zadnjem obdobju priča, smo bili z udeležbo na zadnjem dogodku zadovoljni.

Poslali smo 450 vabil, udeležencev Foruma pa je bilo malo več kot 70. Kje vidite probleme in kakšne bi lahko bile izboljšave za spodbudo večje zainteresiranosti za udeležbo na Forumu?

Na dogodku smo pričakovali 120 udeležencev, to je bil maksimum, ki smo ga želeli doseči. Zato ocenjujem, da razlika med dejansko prisotnostjo in želeno ni tako velika, da bi jo ocenjevala kot problematično. Pri organizaciji tovrstnih dogodkov vedno obstajata riziko na strani udeležencev (tako zaradi vremenskih razmer ter ostalih nenačrtovanih obveznosti). Za prihodnji tovrstni dogodek pa bo ena izmed izboljšav oziroma novih pristopov zagotovo tudi uporaba socialnih omrežij in preverjena taktika – telefonsko vabljenje tistih udeležencev, ki jih želimo na dogodku. Na letošnjem dogodku smo predvsem pogrešali udeležbo gorenjskih županov.

Kje bi lahko izboljšali komunikacijo v obveščanju glede na dejstvo, da se 1/3 prijavljenih udeležencev dogodka potem ni udeležila?

S pomočjo analize dveh preteklih dogodkov smo se naučili, da je potrebno stalno opominjati povabljenih o dogodku. Za prvi dogodek smo udeležence vabili le z vabilom in opomnikom, za drugi dogodek smo izkoriščali tudi elektronsko pošto. Za letošnji dogodek smo vložili bistveno več navora v osveščanje – dogodek smo oglaševali, v lokalnem časopisu smo oblikovali tematsko poglavje, udeležence smo vabili in opominjali tako elektronsko kot pisno. Kot sem že prej omenila, bi k večjemu obisku zagotovo pripomoglo dodatno telefonsko preverjanje izbranih povabljenih gostov, prav tako županov.

Rezultati ankete so pokazali, da so bili udeleženci Foruma z organizacijo, nastanitvijo in predstavitvijo tematike zadovoljni. Kakšna pa je vaša ocena?

Sama sem bila tako s programom, lokacijo in odzivom udeležencev na predstavljene vsebine izjemno zadovoljna. Predstavili smo ključne novosti in priložnosti, za slušatelje je bila posebno zanimiva okrogla miza. Menim, da je dogodek dobro uspel, dodatno pa smo zanj pridobili tudi nepovratna sredstva, kar štejem kot dodatni uspeh.

Kje vidite trende pri nadaljnjem razvoju osveščanja in promocije OVE?

Mislim, da področja OVE ne smemo obravnavati samostojno, temveč v povezavi z URE. Področje učinkovite rabe je velik stimulans tako za podjetja, ustanove kot tudi gospodinjstva, saj pripomorejo k zniževanju stroškov. To pa mislim, da je ključna korist tako OVE kot URE.

Imate predlog, ki bi lahko dodatno pripomogel k osveščanju in promociji OVE?

Kot mati dveh otrok sem prepričana, da je potrebno z osveščanjem in promocijo OVE začeti zelo zgodaj, že v vrtcu, in sicer s pomočjo iger, natečajev, tematsko obravnavanih dni, ki poudarjajo pomen sonca in vode. Ključno je, da se mladi naučijo prepoznati koristi OVE ter spoznajo, da človek lahko raste le ob poznavanju narave in okolja. Narava je in bo vedno mogočnejša od človeka, človek pa ima lastnost, da se z izkušnjami uči in prepoznava nove priložnosti.

6 PREDLOGI ZA IZBOLJŠAVO

Organizacijski predlogi

Moderator konference je pri razpravi za javnost skušal slediti časovni razpoložljivosti posameznih predstavitev referatov. Iz analize odgovorov na zastavljeno vprašanje – trditev o možnosti razprave na predstavljeno temo, smo ugotovili, da so bili predavatelji pripravljene odgovarjati na vprašanja, vendar je bilo velikokrat premalo časa za razpravo. Če je moderator hotel slediti časovnemu poteku programa, je moral vmes predavatelje opominjati oziroma skrajševati razpravo po posamezni predstavitvi. Zato predlagam podaljšanje časovne razpoložljivosti predstavitev oziroma razširitev programa na popoldanski del.

Premori med sklopi predavanj so bili 15-minutni. Menim, da to ni dovolj časa za izmenjavo strokovnih mnenj ali neformalnega pogovora med udeleženci oziroma predavatelji. Predlagam daljše premore z možnostjo razprave in navezovanja stikov med udeleženci.

Glede na to, da je večina anketiranih udeležencev izrazila željo po pogostejših tovrstnih izobraževanjih, menim, da je frekvenca izvedb Foruma na 3 leta preredka. Predlagam pogostejšo izvedbo dogodka, saj je to za osveščanje in promocijo podjetja velika prednost.

Večina udeležencev se je prijavila po e-pošti. S tem smo pridobili elektronske naslove in v prihodnje bomo pošiljali manj tiskanih in več e-vabil. Tako bomo prihranili stroške. Razveseljivo je dejstvo, da je kar petina udeležencev izvedela za dogodek preko spletne strani. Če upoštevamo dejstvo, da je bila spletna stran prenovljena mesec dni pred dogodkom, lahko potrdimo, da je upravičila svoje poslanstvo. Glede na sodobne komunikacijske poti bo bodoče napovedovanje dogodkov preko lastnega medija lahko dodalo še večje učinke. Dodana vrednost bi

bila v rednem sistematičnem urejanju marketinških, tehnično-ekonomskih in izvedbenih vsebin na spletni strani.

Da bi pridobili nove oziroma več udeležencev, predlagamo, da bi pred dogodkom pravočasno posredovali informacije o dogodku tiskanim in elektronskim medijem. V anketi smo izvedeli, da je zelo majhen delež udeležencev dobil informacije o dogodku preko časopisa, radijske postaje in televizije. Menimo, da smo prepozno pričeli z objavljanjem v zunanjih medijih. Predlagamo, da sistem informiranja v tiskanih, elektronskih in spletnih medijih o dogodku poteka intervalno (30 dni, 15 dni in 7 dni pred dogodkom; pred samim dogodkom pa večkrat dnevno).

Kadrovski predlogi

Smiselno bi bilo vzpostaviti raziskovalno skupino za področje OVE in URE in jo registrirati pri Javni agenciji za raziskovalno dejavnost v RS.

Razvojni predlogi

Razvijati je treba nove rešitve na področju OVE in URE, kot so mikro turbine pri hidroelektrarnah, mikro sončne elektrarne, vetrne elektrarne ter varčevanje z rabo energije. Smotrno bi bilo z zaposlenimi izvajati ekskurzije, si ogledati nove tehnološke rešitve in jih vpeljevati v podjetje ter z njimi seznanjati javnost z instrumenti osveščanja in promocije.

7 ZAKLJUČEK

Diplomska naloga predstavlja osveščanje in promocijo obnovljivih virov energije na primeru skupine Elektro Gorenjska, ki ima odvisno družbo Gorenjske elektrarne za proizvodnjo elektrike iz obnovljivih virov. Ob proizvodnji je njeno poslanstvo širitev proizvodnih naprav ter spodbujanje razvojnih programov v javnosti. Obravnavan je dogodek Forum obnovljivih virov energije kot projektni cikel.

S SWOT-analizo (analizo tveganj) smo ugotovili notranje faktorje – dejavnike organizacije pri prednostih izkušenj s tovrstnimi dogodki ter pomanjkljivosti širine vsebin, usposobljenosti akterjev in njihove časovne razpoložljivosti. Z zunanjimi faktorji so povezane podjetniške priložnosti in nevarnosti z vidika udeležbe izvajalcev in slušateljev ter morebitnih tehničnih problemov. V analizi SWOT smo izpostavili nevarnost odpovedi sodelovanja ključnih oseb. Dan pred izvedbo Foruma je eden od predavateljev referata in ključni predstavnik okrogle mize sporočil odsotnost zaradi bolezni. Soočili smo se s kriznimi razmerami. Potrebno je bilo hitro reagiranje in obvladovanje nastale situacije. Glede na to, da v podjetju razpolagamo s tehnično visoko izobraženim in strokovnim kadrom na področju OVE, smo situacijo rešili tako, da je odjavljeni referat predstavil zaposleni, ki ima prav tako znanje na tem področju. Predstavnisko funkcijo na okrogli mizi pa je prevzel direktor Gorenjskih elektrarn. Za slušatelje je bila izjemno zanimiva okrogla miza. Posebna pohvala gre moderatorju okrogle mize za njegovo strokovno znanje in veščino komuniciranja. Vodil je direktno dvosmerno komunikacijo med predstavniki okrogle mize in javnostjo.

V anketnem vprašalniku o izvedenem Forumu obnovljivih virov prihodnosti 2013 smo udeležencem zastavili vprašanja s področja organizacije in izvedbe dogodka. Značilen je velik delež moških srednje in zrele generacije z izobrazbo 7. stopnje in več. Potrdili so, da so bile komunikacijske poti ustrezno uporabljene, spletna predstavitev, izbrana lokacija, dvorana in tehnična izvedba pa primerne.

Podjetju so bili podani predlogi organizacijskih, kadrovskih in razvojnih rešitev na področju OVE in URE. V prihodnje so smiselna pogostejša in časovno razširjena tovrstna izobraževanja, kjer bo več časa za razpravo in izmenjavo izkušenj tudi na neformalni način. Izvedba Foruma obnovljivih virov prihodnosti je izpolnila pričakovanja udeležencev, s tem pa podjetju podala izhodišče za organizacijo naslednjega promocijskega dogodka.

Skozi strukturirani intervju z vodjo službe za korporativno komuniciranje je bil predstavljen njen profesionalni pogled na promocijo OVE in URE v javnih občilih. Predstavila je aktivnosti, ki jih skupina Elektro Gorenjska izvaja na področju

osveščanja OVE in URE v medijih, strokovni javnosti, med osnovnošolci, srednješolci in občani.

Zahtevnost merjenja napredka na področju osveščanja široke javnosti presega anketiranje na odmevnih dogodkih, zato se bo potrebno lotiti sistematičnih raziskav. Nadgradnja je v registraciji in delovanju raziskovalne skupine Gorenjskih elektrarn pri Javni agenciji za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije.

Podjetje Gorenjske elektrarne s svojim delovanjem ne želi vplivati le na način proizvodnje. Znanje in spoznanja želimo prenesti tudi na druge in dodati svoj del k večjemu osveščanju javnosti o pomenu obnovljivih virov energije.

8 LITERATURA IN VIRI

- Andolšek, A. (2012). Odprtje sončne elektrarne na Osnovni šoli Šenčur. *ELGO*, št. 2, letnik X, str. 15.
- Eržen, M. (2012). Naprava SPTE v Domu starejših občanov v Ajdovščini. *ELGO*, št. 1, letnik XI, str. 15.
- Gorenjske elektrarne (2012). *Poslovni načrt 2012*.
- *Gorenjske elektrarne*. Dosegljivo na naslovu: <http://www.gek.si>. Dostopno v aprilu in maju 2013.
- Križnar, R. (2012). Občina Škofja Loka bogatejša za novo sončno elektrarno na strehah osnovnih šol Jela Janežiča in Ivana Groharja. *ELGO*, št. 2, letnik X, str. 17.
- Križnar, R. (2012). Gorenjske elektrarne imajo inštaliranih 3 MW moči v lastnih sončnih elektrarnah. *ELGO*, št. 3, letnik X, str. 17.
- Medved, S., Arkar, C. (2009). *Energija in okolje: obnovljivi viri energije*. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta.
- Papler, D. (2012). Gorenjske elektrarne na 16. sejmu Energetika v Celju. *ELGO*, št. 2, letnik X, str. 29.
- Papler, D. (2012). Konferenca VIVUS 2012: prenos znanja in izkušenj. *ELGO*, št. 2, letnik X, str. 26.
- Papler, D. (2012). Predavanji za energetske svetovalce in učence pred poklicno odločitvijo. *ELGO*, št. 1, letnik X, str. 14.
- Papler, D. (2012). Razstava ob 100-letnici elektrike v Sorici. *ELGO*, št. 4, letnik X, str. 31.
- Papler, D. (2012). Sončne elektrarne Gorenjskih elektrarn v občini Naklo se širijo. *ELGO*, št. 2, letnik X, str. 14.
- Papler, D. (2012). Sončni sistemi – od solarnih naprav do fotonapetostnih elektrarn. *ELGO*, št. 2, letnik X, str. 28.
- Papler, D. (2012). Sončno elektrarno OŠ Jela Janežiča v Škofji Loki na ogled zaposlenim šole. *ELGO*, št. 2, letnik X, str. 13.
- Papler, D. 2012. Evropski sončni dnevi Gorenjskih elektrarn v letu 2012. *ELGO*, št. 2, letnik X, str. 15.

POJMOVNIK

SWOT-analiza: analiza tveganj

KRATICE IN AKRONIMI

OVE:	Obnovljivi viri energije
URE:	Učinkovita raba energije
EG:	Elektro Gorenjska
GE:	Gorenjske elektrarne
SODO:	Sistemski operater distribucijskega omrežja
MHE:	Mala hidroelektrarna
HE:	Hidroelektrarna
SE:	Sončna elektrarna
SPTE:	Soproizvodnja toplotne energije
RTP:	Razdelilna transformatorska postaja
KN:	Krajevno nadzorništvo

PRILOGE

Priloga 1: **Vabilo; zgibanka**



Spoštovani,

skupina Elektro Gorenjska že tretjič zapored pripravja brezplačni enodnevni dogodek s področja obnovljivih virov in učinkovite rabe energije, na katerem vam bomo predstavili aktualne trende, predvsem pa priložnosti za Vas in vaše podjetje.

Kaj Forum prinaša?

Glavni namen Forumja je predstaviti aktualne tematike in aktivnosti na področju učinkovitega upravljanja obnovljivih virov in ukrepe učinkovite rabe energije skozi primere dobrih praks skupine Elektro Gorenjska in na ta način spodbuditi in konkretnim dejanjem.

Iz vsebine:

- z ustrezno optimizacijo do boljših izkoristkov lastne elektrarne,
- načini ustvarjanja energetskih prihrankov, nove priložnosti na področju učinkovite rabe energije
- kako do nepovratnih sredstev s pomočjo ukrepov učinkovite rabe energije

Komu je Forum namenjen?

- predstavnikom občin, ki se ukvarjajo s področjem energetike v regiji,
- poslovnim partnerjem, ki želijo učinkoviteje upravljati z električno energijo,
- kvalificiranim proizvajalcem električne energije,
- novim partnerjem skupine Elektro Gorenjska,
- vsem, ki želijo prihraniti in znižati stroške na področju električne energije!

Preručnari smo, da je vsebina, ki smo jo oblikovali za dogodek, zanimiva, in bo prebrčala že tako zahtevne partnerje. Verjamemo, da lahko že majhni ukrepi privedejo na prihranke in posledično učinkovitejše poslovanje.

Vijudno vabljemo!
Aleš Ažman, direktor
Gorenjske elektrarne, d.o.o.

OBNOVLJIVI VIRI
FORUM O OBNOVLJIVIH VIRIH
IN UČINKOVITI RABI ENERGIJE
PRIHODNOSTI

Hotel Park, Bled, 20. marec 2013

Program

08.30 – 09.15 Sprejem udeležencev

09.15 – 09.35 ODPRTJE FORUMA IN UVODNE RAZPRAVE
Pozdrav in predstavitev projektov URÉ in OVE v občini Bled
Župan Občine Bled, Janez Fajfar
Uvodni nagovor
mag. Bojan Luskovec, predsednik uprave Elektro Gorenjska

09.35 – 11.00 OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE

09.35 – 09.45 Izkušnje pri vključevanju razpršenih virov v omrežje Elektro Gorenjska, d. d.
Anže Vilman, Elektro Gorenjska, d. d.

09.45 – 09.55 Ekonomija obsega v razvoju obnovljivih virov energije
Drago Papler, Gorenjske elektrarne, d. o. o.

09.55 – 10.05 Postopek priključevanja razpršenih virov v distribucijsko omrežje
Darko Ropret, Elektro Gorenjska, d. d.

10.05 – 10.15 Trendi na področju gradnje sončnih elektrarn
Iztok Jenko, Rudolf Ogrinc, Gorenjske elektrarne, d. o. o.

10.15 – 10.25 Učinkovitost obratovanja in monitoring sončnih elektrarn
Miha Flegar, Gorenjske elektrarne, d. o. o.

10.25 – 10.35 Avtomatizacija malih hidroelektrarn
Jurj Čadež, Gorenjske elektrarne, d. o. o.

10.35 – 10.45 Vzdrževanje energetskih naprav v hidroelektrarnah
Janez Batej, Gorenjske elektrarne, d. o. o.

10.45 – 11.00 VPRAŠANJA

11.00 – 11.15 Odmor za kavo in prigrizek

11.15 – 12.35 UČINKOVITA RABA ENERGIJE

11.15 – 11.25 Program za doseganje prihrankov energije pri končnih kupcih
Darko Koporičič, Eksnergija, d. o. o.

11.25 – 11.35 Upravljanje obremenitve odjemalca z vidika distributerja električne energije
Boštjan Tšbler, Elektro Gorenjska, d. d.

11.35 – 11.45 Upravljanje obremenitve odjemalca - pilotni projekt Elektra Gorenjska
Miha Noč, Elektro Gorenjska, d. d.

11.45 – 11.55 Soseska Planina - s soproizvodnjo do učinkovite oskrbe s toploto
Aleš Ažman, MBA, Gorenjske elektrarne, d. o. o.

11.55 – 12.05 Pogodbeno zagotavljanje prihrankov
Matjaž Eržen, Gorenjske elektrarne, d. o. o.

12.05 – 12.20 VPRAŠANJA

12.20 – 12.35 Odmor za kavo

12.35 – 13.15 OKROGLA MIZA IN ZAKLJUČEK
Pogodbeno zagotavljanje oskrbe in prihrankov z energijo - priložnost za javni in zasebni sektor na področju energetske učinkovitosti in zniževanja stroškov
MODERATOR:
mag. Stane Merše, vodja Centra za energetska učinkovitost, Institut "Jožef Stefan"

Prijave na Forum sprejemamo **do vključno 13. marca 2013.**

Pisno prijavo lahko pošljete po pošti, po faksu (04) 20 83 512 ali na elektronski naslov: forum@gek.si.
Dodatne informacije o dogodku:
www.gek.si

Udeležba na Forumu je brezplačna.

Brezplačno parkiranje je urejeno.

Informacije in prijava
Kontaktirna oseba: Tanja Knific
Telefon: (04) 20 83 531

Gorenjske elektrarne, d.o.o.
Stara cesta 3
4000 Kranj

Prijavnica na Forum

Na forum prijavljam(o):

Ime in priimek

Podjetje/ustanova

Funkcija

Ulica in hišna številka

Kraj in poštna številka

Telefonska številka

Elektronska pošta

Ime in priimek

Podjetje/ustanova

Funkcija

Ulica in hišna številka


Kraj in poštna številka

Telefonska številka

Elektronska pošta



Priloga 2: Anketni vprašalnik



**OBNOVLJIVI
VIRI
PRIHODNOSTI**

FORUM O OBNOVLJIVIH VIRIH
IN UČINKOVITI RABI ENERGIJE

ANKETNI VPRAŠALNIK

O ZADOVOLJSTVU UDELEŽENCEV NA FORUMU

Hotel Park Bled, 20. marec 2013

Spoštovani, ker nam je pomembno vaše mnenje, vas prosimo, da si vzamete nekaj minut časa in izpolnite vprašalnik ter ga po končanem Forumu oddate hostesam na informacijskem pultu.

Obkrožite oceno, v kolikšni meri se strinjate s posameznimi trditvami, pri čemer pomeni: 5 se popolnoma strinjam, 4 se strinjam, 3 se niti ne strinjam, niti strinjam, 2 se ne strinjam in 1 sploh se ne strinjam.

A. VAŠE MNENJE O OBNOVLJIVIH VIRIH IN UČINKOVITI RABI ENERGIJE

1. Znanje o obnovljivih virih in učinkoviti rabi je pomembno.	1	2	3	4	5
2. Stalno svetovanje o učinkovitejši rabi energentov je koristno.	1	2	3	4	5
3. Raziskave in primeri dobrih praks prispevajo k varčni rabi energije.	1	2	3	4	5
4. V našem podjetju smo dobro osveščeni o projektih OVE in URE.	1	2	3	4	5
5. Poraba energije vpliva na višino stroškov naše dejavnosti.	1	2	3	4	5
6. Porabo električne energije v podjetju spremljamo in analiziramo.	1	2	3	4	5
7. Uporaba storitev elektronskih meritev v podjetju nas zanima.	1	2	3	4	5
8. Podatkovne storitve o porabi el. energije so za podjetje koristne.	1	2	3	4	5
9. Izraba energije iz malih hidroelektrarn ima še velik potencial.	1	2	3	4	5
10. Zanima nas možnost izvajanja monitoringa elektrarne.	1	2	3	4	5
11. Zanima nas možnost vzdrževanja sončne elektrarne.	1	2	3	4	5
12. Zanima nas možnost izgradnje soproduktivne toplote in elektrike.	1	2	3	4	5
13. Zanima nas izvedba ukrepov URE s pomočjo pogodb. financiranja.	1	2	3	4	5
14. Organizacija osveščevalnih dogodkov pomaga pri odločanju za izvedbo naložb v URE.	1	2	3	4	5
15. Z dobrim vzdrževanjem elektrarn zagotovimo večje proizvodne učinke.	1	2	3	4	5
16. Z uvedbo monitoringa bomo v vsakem trenutku imeli pregled o (ne)delovanju sončnih elektrarn.	1	2	3	4	5
17. Zavedamo se učinkovitega delovanja kompresorskih postaj.	1	2	3	4	5
18. Zanima nas izkoriščanje odpadne toplote, ki jo povzročajo kompresorji.	1	2	3	4	5
19. Seznanjeni smo, da so za ukrepe projektov URE na razpolago nepovratna finančna sredstva.	1	2	3	4	5

B. Vljudno vas prosimo, da odgovorite tudi na spodnja vprašanja, ki se nanašajo na rabo električne energije v vašem podjetju. Pridobljeni podatki bodo uporabljeni izključno za interno analizo in bodo varovani v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov.

- Kot primarni vir ogrevanja v podjetju uporabljamo:**

<input type="checkbox"/> zemeljski plin	<input type="checkbox"/> elektriko
<input type="checkbox"/> kurilno olje	<input type="checkbox"/> daljinsko toploto – lesna biomasa
<input type="checkbox"/> les oz. lesno biomaso	<input type="checkbox"/> daljinsko toploto – zemeljski plin
- V podjetju smo naprave za ogrevanje prenovili:**




<input type="checkbox"/> pred manj kot 5. leti	<input type="checkbox"/> pred več kot 5. leti	<input type="checkbox"/> pred več kot 10. leti
--	---	--
- V podjetju razmišljamo o uvedbi standarda kakovosti »upravljanje z energijo (ISO 50001)«.**

<input type="checkbox"/> da	<input type="checkbox"/> ne	<input type="checkbox"/> ne vem
-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------
- V podjetju že imamo vpeljano energetske knjigovodstvo:**

<input type="checkbox"/> da	<input type="checkbox"/> ne	<input type="checkbox"/> ne vem
-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------
- V podjetju razpolagamo s kadrom, ki se ukvarja s področjem energetskega upravljanja:**

<input type="checkbox"/> da	<input type="checkbox"/> ne	<input type="checkbox"/> ne vem
-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------
- V podjetju že uporabljamo:**

<input type="checkbox"/> varčno razsvetljavo	<input type="checkbox"/> ne vem
<input type="checkbox"/> energetske učinkovite naprave	<input type="checkbox"/> drugo: _____

ANKETNI VPRAŠALNIK

O ZADOVOLJSTVU UDELEŽENCEV NA FORUMU

7. V podjetju nameravamo izvesti ukrepe URE:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> v letošnjem letu | <input type="checkbox"/> o ukrepih URE ne razmišljamo |
| <input type="checkbox"/> v obdobju dveh let | <input type="checkbox"/> ne vem |
| <input type="checkbox"/> v obdobju petih let | |

8. V podjetju razpolagamo s finančnimi sredstvi za ukrepe URE:

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> da | <input type="checkbox"/> ne | <input type="checkbox"/> ne vem |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|

9. Zanima nas izvedba naslednjih ukrepov URE s pomočjo pogodbenega financiranja:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> varčna razsvetljava | <input type="checkbox"/> kompresorska postaja |
| <input type="checkbox"/> energetske učinkovitejše naprave | <input type="checkbox"/> drugo: _____ |

10. Vaš komentar glede ukrepov učinkovitejše rabe energije.

Obkrožite oceno, v kolikšni meri se strinjate s posameznimi trditvami, pri čemer pomeni: 5 se popolnoma strinjam, 4 se strinjam, 3 se niti ne strinjam, niti strinjam, 2 se ne strinjam in 1 sploh se ne strinjam.

C. SPLOŠNO MNENJE O FORUMU

1. Obveščanje organizatorja o Forumu je bilo ustrezno.	1	2	3	4	5
2. Predstavitev Forumu na internetu je bila pregledna.	1	2	3	4	5
3. Lokacija, dvorana in tehnična izvedba je bila primerna.	1	2	3	4	5
4. Predstavitve referatov so bile razumljive in uporabne.	1	2	3	4	5
5. Na obravnavano temo je bila dana možnost razprave.	1	2	3	4	5
6. Izvedba Forumu je izpolnila moja pričakovanja.	1	2	3	4	5
7. Z izvedbo Forumu sem bil zadovoljen.	1	2	3	4	5
8. Želim si pogostejšo izvedbo tovrstnih izobraževanj.	1	2	3	4	5

Za izvedbo Forumu sem izvedel iz medijev:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> tiskano vabilo | <input type="checkbox"/> spletna stran www.gek.si | <input type="checkbox"/> lokalne radijske postaje |
| <input type="checkbox"/> E-pošta | <input type="checkbox"/> časopisi | <input type="checkbox"/> Gorenjska televizija |

D. Katera vsebina vam je bila najbolj koristna?
E. Rad bi dodatne informacije o določeni vsebini, zato prosim, da me kontaktirate:
F. Vaši podatki:
SPOL

- a) moški b) ženska

STAROST

- a) do 30 let c) 41 - 50 let e) nad 60 let
-
- b) 31 - 40 let d) 51 - 60 let

VAŠA FUNKCIJA V PODJETJU

- a) direktor c) energetski svetovalec/ energetik
-
- b) vodja sektorja/ enote d) uslužbenec
-
- e) drugo: _____

DOSEŽENA IZOBRAZBA

- a) srednja šola (V) c) visoka šola (VII/1) g) magister znanosti (XIII)
-
- b) višja šola (VI) d) univerzitetna/magister stroke (VII/2) f) doktor znanosti (IX)

Zahvaljujemo se vam za udeležbo na Forumu, vaše odgovore in pomoč pri skupnem oblikovanju naših prihodnjih srečanj.



Priloga 3: Promocijsko gradivo konferenčnih map

GORENJSKE ELEKTRARNE –

pravi partner na področju izrabe obnovljivih virov
in učinkovite rabe energije

Pokličite nas:
04/ 2083-531
Obiščite nas:
www.gek.si
e – sporočilo: info@gek.si

Zaupajte projekte izkušenim strokovnjakom, ki vam bodo izdelali rešitve v skladu z vašimi individualnimi potrebami in pričakovanji.

Gorenjske elektrarne, d. o. o., je odvisna družba Elektra Gorenjska. Temeljna dejavnost podjetja je proizvodnja električne energije iz obnovljivih virov s pomočjo vode v hidroelektrarnah in s pomočjo sonca v sončnih elektrarnah. Svoje dejavnosti v skladu s poslovno strategijo usmerja tudi v projekte učinkovitejše rabe energije.



TRADICIJA IN IZKUŠNJE

Podjetje se s proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov ukvarja že več kot 60 let. Je največji gorenjski proizvajalec okolju prijaznejše električne energije. Danes proizvaja električno energijo v 15 lastnih hidroelektrarnah in 16 lastnih sončnih elektrarnah, v katerih letno proizvedejo več kot 50 milijonov kilovatnih ur električne energije.

ZNANJE IN STROKOVNOST

Zaposleni v podjetju s svojim znanjem in strokovnostjo pomembno vplivajo pri razvoju na področju izgradnje hidroelektrarn in sončnih elektrarn. Z njihovo pomočjo je izraba obeh virov postala donosna panoga, ki prinaša nove razvojne priložnosti. Da bi učinkoviteje in ustrezneje poskrbeli za osveščenost javnosti, sodelujejo na različnih konferencah, simpozijih in ostalih izobraževalnih dogodkih.

DO PRIHRANKOV IN DONOSA NA OSNOVI PREVERJENIH PROJEKTOV

Podjetje svojo uspešnost dokazuje z zaključenimi projekti na vseh področjih delovanja. Je lastnik HE Savica, največje hidroelektrarne na Gorenjskem, in največje sončne elektrarne na Gorenjskem, ki stoji na strehah skladišč podjetja Merkur v Naklem. Je resen in dolgoročen partner na področju vzdrževanja in monitoringa elektrarn. Kot pomemben partner je sodeloval pri celostni ureditvi daljinskega ogrevanja v soseski Planina Kranj in namestil eno največjih soproizvodnih enot za sočasno pridobivanje toplotne in električne energije, ki ustvarja velike prihranke končnim uporabnikom pri ogrevanju. Je eden glavnih akterjev na področju izvedbe ukrepov učinkovite rabe energije, tudi s pomočjo pogodbenega zagotavljanja prihrankov.

Podjetje je lastnik spletnega certifikata Odlično srednje, malo ali mikro podjetje oziroma Excelent SME Slovenia, ki ga Gospodarska zbornica Slovenije v sodelovanju z uveljavljeno bonitetno hišo Coface Slovenija izdaja najboljšim srednjim, malim in mikro podjetjem.



gorenjske
elektrarne

OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE – ENERGIJA TRETJEGA TISOČLETJA

SONCE – ENERGIJA ZA TRETJE TISOČLETJE

Pokličite nas:
04/ 2083-280
Obiščite nas:
www.gek.si
e – sporočilo: info@gek.si

Zaupajte izgradnjo sončne elektrarne, njeno vzdrževanje in monitoring strokovnjakom! Poskrbeli bodo za ustrezno donosnost in optimalno izkoriščenost elektrarne.

ZNANJE IN STROKOVNOST

Podjetje je pionir na področju izrabe obnovljivih virov energije in največji gorenjski proizvajalec zelene električne energije. S postavitvijo prve sončne elektrarne v letu 2005 so Gorenjske elektrarne pomembno sooblikovale razvoj fotovoltaike v Sloveniji. Na Dnevih energetikov sta Ministrstvo za okolje in prostor RS ter časnik Finance aprila 2008 podelila priznanje za sonaravni projekt 2008 partnerskega razvojno-izobraževalnega modela pri izgradnji sončne elektrarne Strahinj Gorenjskim elektrarnam in Biotehniškem centru Naklo, priznanje energetski menedžer 2008 pa vodju projekta. Strokovnjaki sledijo trendom in posledično razvijajo nove rešitve na področju razvoja, svetovanja in inženiringa.



Kipec – nagrada za sonaravni projekt 2008.

Foto: Arhiv Gorenjskih elektrarn

SKRB ZA OPTIMALNO IZKORIŠČENOST SONČNE ELEKTRARNE

Z znanjem in izkušnjami postaja podjetje pomemben partner na področju načrtovanja, gradnje in vzdrževanja sončnih elektrarn tudi za zunanje investitorje. Je eno redkih podjetij v Sloveniji, ki lastnikom sončnih elektrarn ponuja možnost vzdrževanja postavljene sončne elektrarne, kamor spada tudi izvajanje monitoringa elektrarne. Lastniki elektrarn lahko s pomočjo grafičnega vmesnika stalno nadzorujejo delovanje sončne elektrarne ter se tako lažje in hitreje odzivajo ob posameznih dogodkih na sončni elektrarni.



Foto: Gorazd Kavčič

Monitoring sončnih elektrarn.

PARTNER, VREDEN ZAUPANJA

Podjetje je lastnik certifikata kakovosti Združenja slovenske fotovoltaične industrije (ZSFI) na področju projektiranja in montaže sončnih elektrarn, kar ga uvršča med resne in dolgoročne poslovne partnerje na področju fotovoltaike.



Certifikata ZSFI - GIZ za področje projektiranja in montaže fotonapetostnih sistemov.

SKRB ZA OSVEŠČANJE IN PROMOCIJO OVE

Znanje in spoznanja s področja izrabe sončne energije podjetje prenaša na druge in dodaja svoj del k večjemu osveščanju javnosti o pomenu izrabe obnovljivih virov energije. Predstavniki podjetja organizirajo izobraževalne delavnice za dijake in učitelje na ustanovah, kjer so postavili lastno sončno elektrarno ter kot gostje sodelujejo na predavanjih na številnih energetskih in znanstvenih konferencah.

Pomembni so dosežki na področju raziskav in razvoja, kjer so bile analize temelj za objavo referatov in prispevkov v strokovni in znanstveni literaturi.



OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE – ENERGIJA TRETJEGA TISOČLETJA

VODA – NEUSAHLJIV VIR ENERGIJE

Pokličite nas:
04/ 2083-531
Obiščite nas:
www.gek.si
e – sporočilo: info@gek.si

V podjetju smo specializirani za projektiranje in izdelavo celovitih rešitev elektro in strojne opreme v malih hidroelektrarnah. Zaupajte strokovnjakom z dolgoletno prakso in ustreznimi izkušnjami!

TRADICIJA IN RAZVOJ

Podjetje je največji gorenjski proizvajalec zelene električne energije. Električno energijo iz obnovljivih virov proizvaja v hidroelektrarnah na Gorenjskem že več kot 60 let. Sledi trendom in razvija nove rešitve, ki pripomorejo k boljši izkoriščenosti vodnega potenciala na Gorenjskem.

PARTNER VREDEN ZAUPANJA

Vse male hidroelektrarne na Gorenjskem pokrivajo približno 10 % potreb po električni energiji. Delež Gorenjskih elektrarn predstavlja polovico. Podjetje Gorenjske elektrarne upravlja s 15 malimi hidroelektrarnami, moči od 100 kW do 4,2 MW. Nekatere hidroelektrarne so pravi tehnično-kulturno-zgodovinski zaklad. Hidroelektrarne so posodobljene, delujejo s pomočjo najmodernejše opreme (krmilniki, hidravlika) in so daljinsko nadzorovane s programom SCADA.



Foto: Gorazd Kavčič

Revizija elektro-strojnih naprav v hidroelektrarni Sava v Kranju.

OPTIMIZACIJA HIDROELEKTRARNE S POMOČJO AVTOMATIZACIJE

Ključnega pomena je učinkovit nadzor nad delovanjem elektrarne, kar omogoča hitrejše ukrepanje v primeru izpadov ali izrednih stanj. Z znanjem in izkušnjami se podjetje uvršča med pomembne partnerje na področju avtomatiziranega delovanja hidroelektrarn tudi za zunanje investitorje. Je podjetje, ki lastnikom hidroelektrarn ponuja možnost daljinskega upravljanja ter posledično zmanjšanje stroškov upravljanja elektrarne.



Foto: Gorazd Kavčič

SCADA je aplikacija za nadzor, krmiljenje in arhiviranje podatkov. Omogoča pravočasno ukrepanje pri delovanju hidroelektrarn.



Foto: Gorazd Kavčič

Daljinski nadzor hidroelektrarn zmanjšuje stroške upravljanja hidroelektrarn.



gorenjske
elektrarne

OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE – ENERGIJA TRETJEGA TISOČLETJA

UČINKOVITA RABA ENERGIJE –

priložnost ustvarjanja prihrankov in zmanjševanja stroškov energije

Pokličite nas:

04/ 2083-531

Obiščite nas:

www.gek.si

e – sporočilo: info@gek.si

Zagotavljanje učinkovitejše rabe energije, nadgrajeno s financiranjem vseh potrebnih investicij, ni več le želja, temveč vaša priložnost, ki vam lahko prinese dodatne prihranke in zmanjša stroške. Strokovnjaki v Gorenjskih elektrarnah vam ponujajo celovito energetske oskrbo, ki bo varčnejša in brez tveganj!

UKREPI UČINKOVITE RABE, KI PRINAŠAJO PRIHRANKE

Želite zmanjšati strošek za oskrbo z energijo? Podjetje končnim uporabnikom ponuja možnost izvedbe energetskih storitev, ki prinašajo prihranke in omogočajo zniževanje stroškov za oskrbo z energijo. Najpogostejši ukrepi so zamenjava razsvetljave, posodobitve sistemov ogrevanja in hlajenja za projekte, vgradnja sprejemnikov sončne energije, toplotnih črpalk, soproizvodnje in drugih naprav za pridobivanje toplote iz obnovljivih virov ter posodobitve sistemov za proizvodnjo komprimiranega zraka. Bistvena prednost predstavljenih ukrepov je način financiranja.



Foto: Corradini Kavčič

Soproizvodnja toplote in električne energije na zemeljski plin v upravni stavbi podjetja Merkur v Naklem.

PROJEKT PO MERI NAROČNIKA

Načinov, na katere je mogoče izvajati projekt, je več. V Gorenjskih elektrarnah se pri tem vselej prilagodimo zahtevam, željam in potrebam naročnika. Cilj tovrstnega sodelovanja v energetskih projektih je optimizacija stroškov za potrebno energetske oskrbo in povečanje zanesljivosti energetskih sistemov ob sočasnem varovanju okolja. Primeren je tako za zasebni kot javni sektor.

V praksi sta se doslej uveljavila dva osnovna pristopa:

1. Pogodbeno zagotavljanje prihranka energije, ki je v tem trenutku eden zelo zanimivih poslovnih modelov na področju URE. Priporočljivo je takrat, kadar je učinkovita raba energije povezana z naložbami v ukrepe, s katerimi povečamo učinkovitost delovanja obstoječih energetskih sistemov. V tem primeru je podjetje Gorenjske elektrarne udeleženo pri prihrankih stroškov za energijo, prek katerih si tudi povrne vložena sredstva.

2. Pogodbeno zagotavljanje oskrbe z energijo je primerno zlasti takrat, ko je učinkovitost projekta povezana z vlaganjem v nove, nadomestne ali dopolnilne naprave. Pri takšnem pristopu družba Gorenjske elektrarne naročnika oskrbuje tudi z ustreznimi energetskimi mediji, s plačilom za dobavljene medije pa si povrne vložena sredstva.



OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE – ENERGIJA TRETJEGA TISOČLETJA

Višina prihranka je odvisna od velikosti porabe posameznega gospodinjstva. Povprečno gospodinjstvo z letno porabo 3.500 kilovatnih ur, ki svojo letno porabo elektrike zmanjša za 10 %, prihrani lahko v enem letu tudi do 70 €.

Odjemalci, ki so že izbrali paket Porabim, kar rabim, so še posebej zadovoljni, ker račune za električno energijo plačujejo po dejanski porabi in se jim zato tudi ob rednem letnem obračunu lasje ne postavljajo več pokonci. Na računih pa so sproti vidni tudi vsi prihranki, ki jih ustvarijo z učinkovitejšo rabo elektrike.

Ceneje do energijsko varčnih gospodinjstvih aparatov

Gospodinjstvi odjemalci Elektra Gorenjska Prodaja lahko po najnižjih cenah v Sloveniji kupujejo izbrane energijsko varčne gospodinjstvene aparate v prodajalnah GA. Prihranijo tako pri nakupu gospodinjstvenih aparatov kot pri elektriki, in sicer:

- od 119 do 300 € za nakup gospodinjstvenega aparata iz ponudbe in
- od 15 do 40 € za elektriko.

Ceneje do mobilnega telefona

Samo odjemalci Elektra Gorenjska Prodaja dobijo popust pri mobilnem operaterju Si.mobil:

- 20 € popusta na kateri koli telefon iz ponudbe Si.mobila ob vezavi na paket Senior ZATE ali M ZAME,
- brezplačno priključnino za nove naročnike in
- bon za elektriko v vrednosti 5 €.

Vsaj 70 € prihranka v paketu Reenergija

REENERGIJA

iz najčistejših virov

S ponudbo v paketu Reenergija Elektro Gorenjska Prodaja spodbuja rabo obnovljivih virov. Odjemalcem ponujajo ugoden nakup kakovostnih toplotnih črpalk ter najugodnejšo ceno električne energije in dodaten bonus v paketu Reenergija.

Za vstop v paket je potreben nakup izdelka iz ponudbe, toda prihranki so prepričljivi:

- 242 € ob nakupu toplotne črpalke AquaMAX za pripravo tople sanitarne vode,
- od 528 do 940 € za toplotno črpalko Thermia za ogrevanje prostorov,
- od 70 do 400 € letno pri elektriki.

Za prijazen nasvet, kako lahko na računu za elektriko prihranite tudi vi, pokličite na brezplačno številko klicnega centra Elektra Gorenjska Prodaja 080 22 04.

Ste vedeli?

- 40 % odjemalcev Elektra Gorenjska Prodaja v paketu Porabim, kar rabim zmanjša svojo letno porabo od **5 do 25 %**.
- Bonus v vrednosti 10 € je prejelo že **5.035 odjemalcev**.
- Prihranite tudi vi. Pokličite 080 22 04!

Podarimo 5 let GA garancije in bon za brezplačno elektriko

Podarimo za bon prejmete ob nakupu gospodinjstvenega aparata v GA trgovini. Bon za brezplačno elektriko lahko koristijo odjemalci Elektra Gorenjska Prodaja v skladu s Prodajnimi pogoji podjetja.

bon za elektriko + **električno gospodinjstvo**

Pralni stroj CANDY GC 1262D1

• Zmogljivost pranja 6 kg
• Ožemanje 1200 vrt/min
• Energijski razred: A+

redna cena: ~~489,99~~
359,99*

+ **bon za elektriko** (nakup gospodinjstvenega aparata) **40€**

18% prihranek električne energije**

Sušilni stroj s toplotno črpalko Electrolux EDH3386PDW

• Nežno sušenje s toplotno črpalko
• Zmogljivost sušenja 8 kg
• Energijski razred: A (A-40%)

redna cena: ~~969,90~~
669,90*

+ **bon za elektriko** (nakup gospodinjstvenega aparata) **40€**

50% prihranek električne energije**

Pomivalni stroj BOSCH SMS53L12

• Auto program
• 12 pogrinikov
• Energijski razred: A++

redna cena: ~~619,00~~
499,99*

+ **bon za elektriko** (nakup gospodinjstvenega aparata) **30€**

22% prihranek električne energije**

30€ bon za elektriko

ob nakupu aparata po redni ceni nad 300€.

Bon za višjo in nižjo ceno spremlja na vsi izdelki iz vsakega splošnega kataloga podjetja Elektra Gorenjska Prodaja.

15€ bon za elektriko

ob nakupu aparata po GA listni ceni nad 300€.

Bon za višjo in nižjo ceno spremlja na vsi izdelki iz vsakega splošnega kataloga podjetja Elektra Gorenjska Prodaja.

Bon za višjo in nižjo ceno spremlja na vsi izdelki iz vsakega splošnega kataloga podjetja Elektra Gorenjska Prodaja.

GA gospodinjstvi aparati, d.d.

Telefon: 080 73 36, E-pošta: ga@ga.si

Internet: www.gospodinjstvi-aparati.si

* Uporabni vidiki za izdelke z ogledno in objavo iz kataloga Elektra Gorenjska Prodaja so predložili podjetja računske strokovne storitve. Podatki veljajo od 20. 2. do 30. 4. 2013 št. do odgovora na vprašanje.



Topel dom in do 75% prihranka energije s toplotno črpalko iz naše paketne ponudbe

TOPLOTNE ČRPALKE od 1973

NAJBOLJŠI REZULTAT NA TESTU

Toplotna črpalka za sanitarno vodo Atlas AquaMax 300

- Kakovostna in učinkovita toplotna črpalka.
- Primerna za 3 do 6-člansko gospodinjstvo.
- Samostojna uporaba skozi celo leto z možnostjo priklopa na dodatno ogrevanje.
- Ekonomična in ekološka alternativa ogrevanju na olje, plin ali elektriko.

Paketna cena: 1.799 EUR
z vgradnjo in ddv

Toplotna črpalka za ogrevanje prostorov Thermia Atec

- Tiha, elegantna in zmogljiva toplotna črpalka, razvita in izdelana na Švedskem.
- Primerna tudi za radiatorsko ogrevanje.
- Visoko letno grelno število SPF~3.
- Dolga življenjska doba sistema, ki ne zahteva vzdrževanja.

Ponudba na ključ
na osnovi ogleda

Nižja cena elektrike
Paket Reenergija

do 700 EUR popusta
Thermia Atec

do 1500 EUR subvencije
Eko sklada

Ugoden kredit
5 let, nižje obresti

Za informacije in brezplačni ogled strokovnjaka pokličite > 080 20 65 00

Kupci toplotnih črpalk Thermia in Aquamax iz paketne ponudbe pridobijo ugodnosti paketa Reenergija:
• nižjo ceno električne energije ter bonus v vrednosti 5 EUR na MWh porabljene električne energije.

REENERGIJA elektro gorenjska prodaja

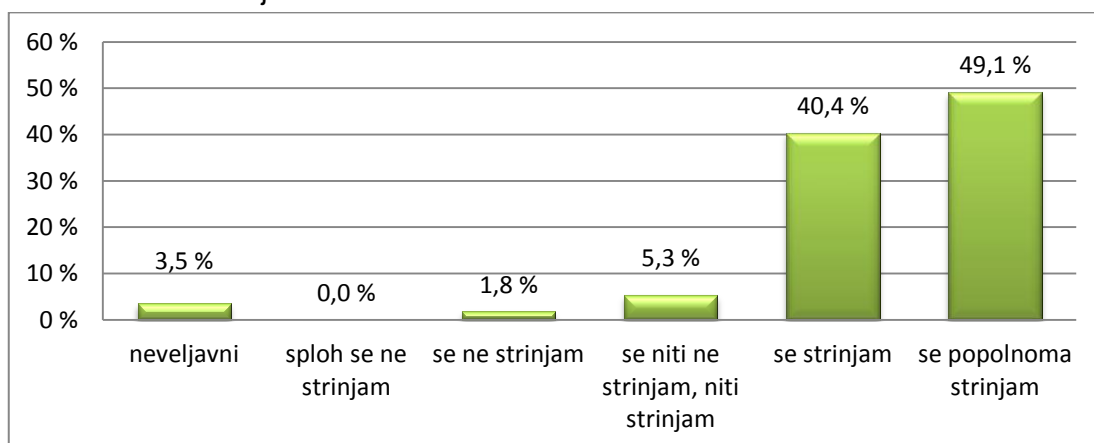
Informacije o paketu:
Energija Gorenjska Prodaja d.o.o.
Telefon: 080 22 04
reenergija@eg-prodaja.si
www.reenergija.si

Informacije o toplotnih črpalkah:
Atlas Trading d.o.o.
Telefon: 03 425 54 00
info@atlas-trading.si
www.atlas-trading.si

Priloga 4: Grafični prikaz rezultatov sklopa C anketnega vprašalnika
(Anketiranci so odgovarjali po lestvici Likertovega tipa)

1. Obveščanje organizatorja o Forumu je bilo ustrezno.

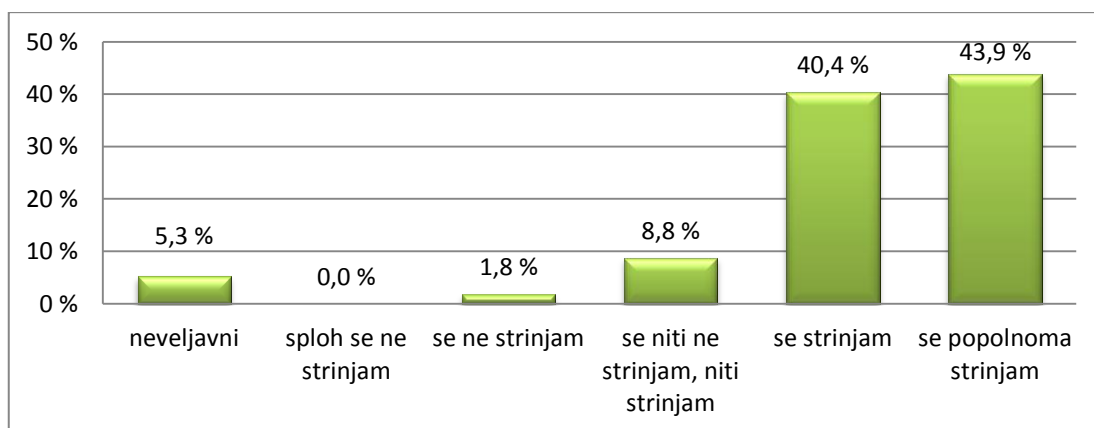
S trditvijo »Obveščanje organizatorja o Forumu je bilo ustrezno« se je večina anketirancev strinjala oz. popolnoma strinjala. Takšen odziv je za naš trud in vloženo delo vsekakor pozitiven, saj nam pove, da so bile naše poti komuniciranja ustrezne in zadovoljive.



Slika 1: Obveščanje organizatorja o Forumu je bilo ustrezno
(Vir: Lastni)

2. Predstavitev Forumu na internetu je bila pregledna.

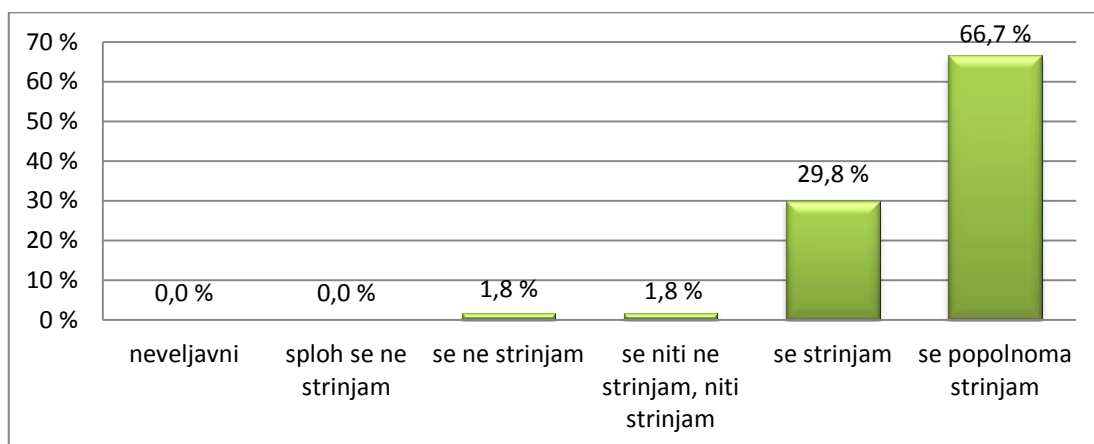
Tudi na trditev »Predstavitev Forumu na internetu« je večina udeležencev odgovorila s strinjanjem oziroma popolnim strinjanjem. To je še en dokaz, da je bilo naše oglaševanje na internetni strani usmerjeno k udeležencem, jim je dalo ustrezne informacije in jim tako pomagalo pri dilemah v zvezi z izvedbo Forumu.



Slika 2: Predstavitev Forumu na internetu je bila pregledna
(Vir: Lastni)

3. Lokacija, dvorana in tehnična izvedba je bila primerna.

Slika, ki grafično prikazuje strinjanje s trditvijo »Lokacija, dvorana in tehnična izvedba je bila primerna« prav tako pokaže, da je bila večina udeležencev z lokacijo, dvorano in tehnično izvedbo zelo zadovoljna. To pomeni, da smo izbrali pravi hotel; hotelski in naši uslužbenci pa so ustrezno poskrbeli tudi za tehnično izvedbo.

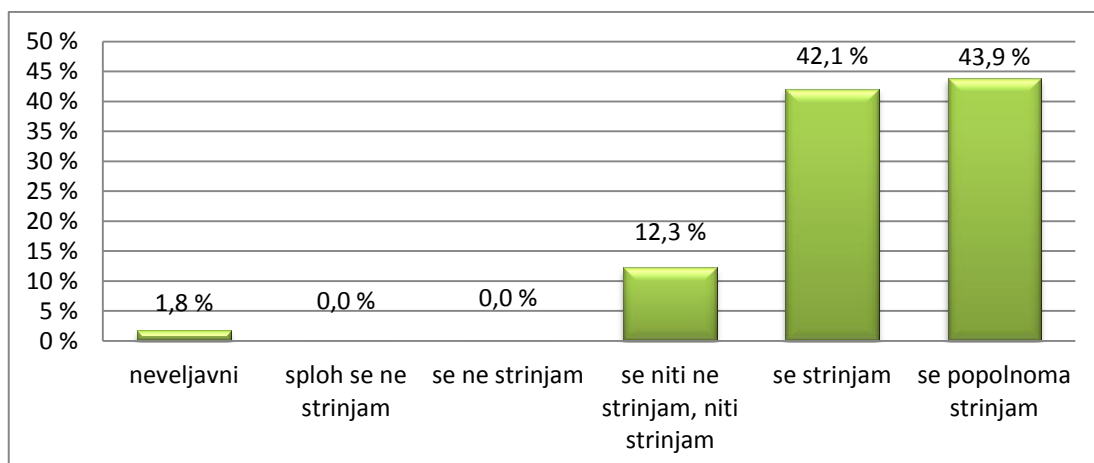


Slika 3: Lokacija, dvorana in tehnična izvedba je bila primerna

(Vir: Lastni)

4. Predstavitve referatov so bile razumljive in uporabne.

Predstavitve referatov so bile za večino slušateljev razumljive in uporabne. Predavatelji so torej pripravili teme, ki jih bodo slušatelji koristili v nadaljnjem delovanju, obenem pa so bile teme predstavljene na način, da so jih lahko razumeli vsi, ne glede na stopnjo izobrazbe ali funkcijo v podjetju.

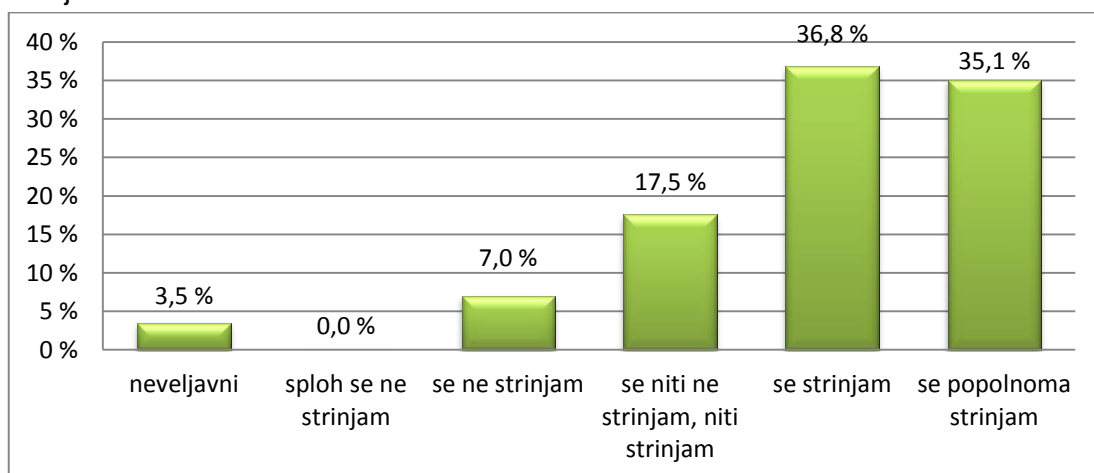


Slika 4: Predstavitve referatov so bile razumljive in uporabne

(Vir: Lastni)

5. Na obravnavano temo je bila dana možnost razprave.

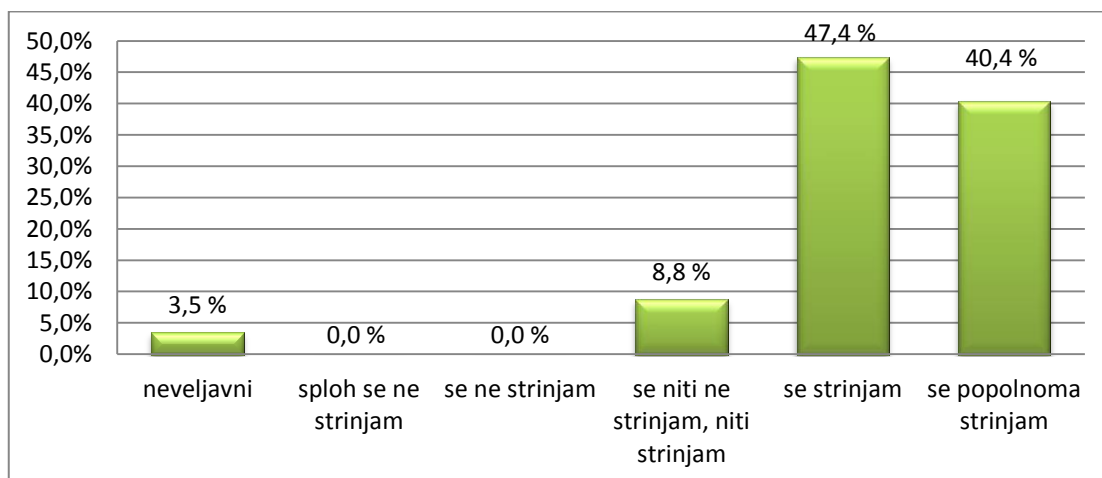
Večina udeležencev se je strinjala, da je bila na vsako obravnavano temo dana možnost razprave. Naši predavatelji so bili po zaključku svoje predstavitve pripravljeni odgovarjati na morebitna vprašanja in sprejeti morebitne izzive v zvezi z obravnavano temo, vendar ugotavljamo, da se 7 % udeležencev s to trditvijo ne strinja.



Slika 5: Na obravnavano temo je bila dana možnost razprave
(Vir: Lastni)

6. Izvedba Foruma je izpolnila moja pričakovanja.

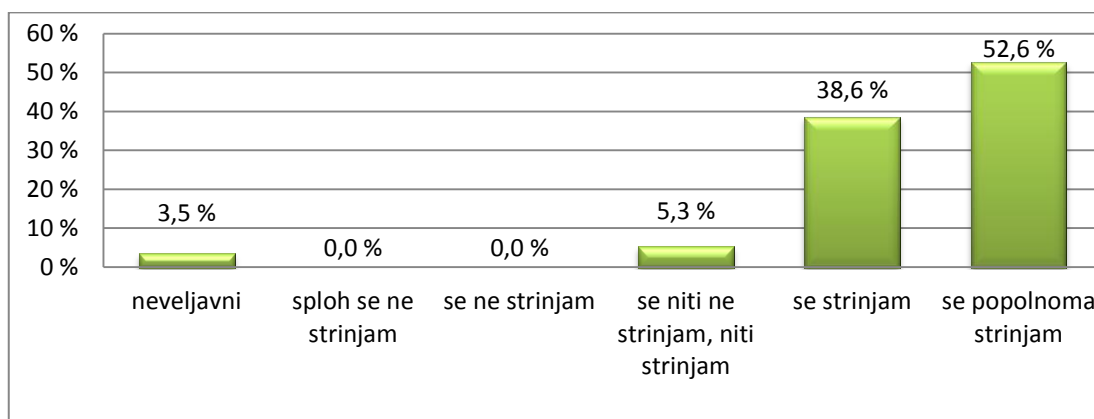
Kot grafično prikazuje naslednja slika, je izvedba Foruma izpolnila oziroma popolnoma izpolnila pričakovanja udeležencev. To je še en dokaz, da je bil Forum izveden s pravim namenom in na pravi način ter da so predavatelji znali pritegniti slušatelje, vzbuditi zanimanje in obenem ponuditi odgovore in rešitve na njihove morebitne dileme.



Slika 6: Izvedba Foruma je izpolnila moja pričakovanja
(Vir: Lastni)

7. Z izvedbo Foruma sem bil zadovoljen.

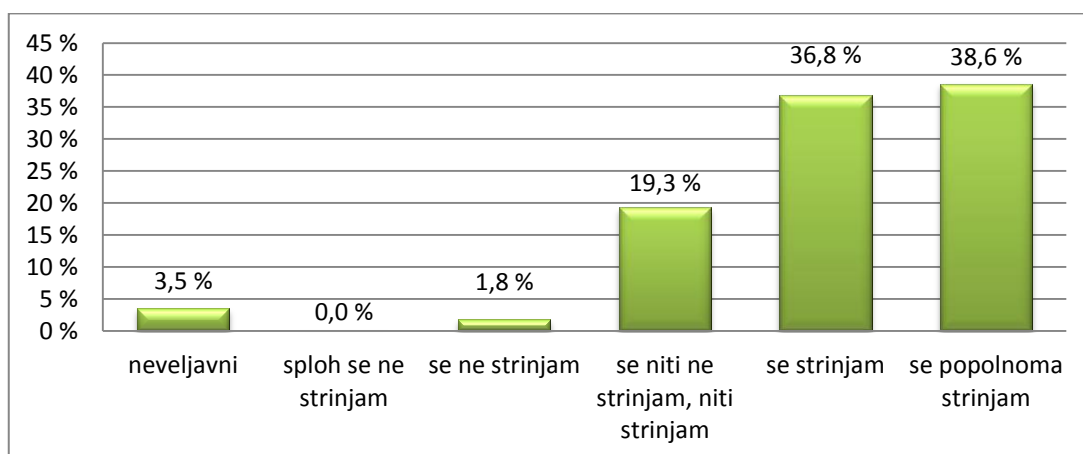
Tudi na trditev »Z izvedbo Foruma sem bil zadovoljen« je večina anketirancev odgovorila s strinjanjem oziroma popolnim strinjanjem. To je zgolj še eden od številnih pozitivnih odzivov, ki smo jih organizatorji Foruma prejeli od naših udeležencev.



Slika 7: Z izvedbo foruma sem bil zadovoljen
(Vir: Lastni)

8. Želim si pogostejšo izvedbo tovrstnih izobraževanj.

Glede na to, da je večina anketiranih udeležencev izrazila tudi strinjanje oziroma popolno strinjanje z željo po pogostejših tovrstnih izobraževanjih, se v družbi zavedamo, da so OVE ter URE teme, ki jih je potrebno še naprej razvijati in raziskovati, to znanje pa še naprej širiti. Organiziranje tovrstnih izobraževanj tudi v prihodnosti tako ni le naša želja, temveč tudi zaveza, ki jo dolgujemo vsem zainteresiranim.



Slika 8: Želim si pogostejšo izvedbo tovrstnih izobraževanj
(Vir: Lastni)