



B&B
VIŠJA STROKOVNA ŠOLA

Diplomsko delo višješolskega strokovnega študija
Program: Poslovni sekretar
Modul: Spletno poslovanje

**DRUŽBENA ODGOVORNOST V DRUŽBI
ELES, D. O. O., Z VIDIKA ZAPOSLENIH**

Mentorica: Ana Peklenik
Lektorica: Lucija Hrženjak

Kandidatka: Urška Pintar

Kranj, avgust 2018

ZAHVALA

Najlepše se zahvaljujem mentorici Ani Peklenik za strokovno pomoč, nasvete in usmeritve pri izdelavi diplomskega dela.

Za lektoriranje diplomskega dela se zahvaljujem Luciji Hrženjak.

Za prevod povzetka se zahvaljujem mag. Maši Repež Gril.

Zahvaljujem se tudi mentorici iz družbe ELES, d. o. o., in sodelavki, mag. Katji Fašink, za nasvete in podporo pri pisanju diplomskega dela.

Zahvaljujem se vsem, ki so izpolnili anketni vprašalnik, in mi tako omogočili, da sem pridobila pomembne podatke za diplomsko delo.

Iskreno in hvaležno se zahvaljujem tudi moji družini, ki mi je stala ob strani, me podpirala in spodbujala na moji študijski poti.

IZJAVA

»Študentka Urška Pintar izjavljam, da sem avtorica tega diplomskega dela, ki sem ga napisala pod mentorstvom Ane Peklenik.«

»Skladno s 1. odstavkom 21. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah dovoljujem objavo tega diplomskega dela na spletni strani šole.«

Dne _____

Podpis: _____

POVZETEK

Vse hitrejši in v novosti usmerjen gospodarski razvoj ter intenzivno tehnološko-informacijsko dogajanje silijo podjetja v boj za obstanek v poslovnem svetu. Kljub hudi konkurenci na trgu pa vse več podjetij vse bolj poudarja ne le dobiček, ampak tudi trajnostni razvoj.

V diplomskem delu se osredotočimo na tematiko, ki v današnjih časih podjetju prinaša večjo poslovno vrednost in boljšo poslovno odličnost, to je družbena odgovornost. Močno razvita in ozaveščena družbena odgovornost v podjetju je pomemben člen celote in je kot del trajnostnega razvoja razpeta med vse deležnike podjetja.

V teoretičnem delu diplomskega dela predstavimo nekaj splošnih definicij, kratek zgodovinski razvoj in dimenzije ter deležnike družbene odgovornosti. V nadaljevanju se osredotočimo na družbeno odgovornost v družbi ELES, d. o. o. Opišemo družbo ELES, d. o. o., njene vizijo, poslanstvo in vrednote. Na kratko predstavimo družbeno odgovornost v obravnavani družbi in jo razdelimo na pet vsebin.

V praktičnem delu diplomskega dela z anketo ugotavljamo mnenje zaposlenih v družbi ELES, d. o. o., o družbeni odgovornosti. Rezultati analize anketnega vprašalnika podajo ključne rezultate, ki jih lahko uporabimo kot predlog izboljšanja predstavitve družbene odgovornosti v družbi ELES, d. o. o.

KLJUČNE BESEDE

- družbena odgovornost
- trajnostni razvoj
- poslovna odličnost
- družba ELES, d. o. o.

SUMMARY

The accelerating and innovation oriented economic development, as well as intense technological and information development, force companies into fight for survival in the business world. Despite intense market competition, more and more companies are increasingly emphasizing not only profits, but also sustainable development.

This thesis focuses on the topic that nowadays provides companies with greater business value and better business excellence, that is, social responsibility. A highly developed and conscious corporate social responsibility is an important part of the whole process and is, as part of sustainable development, widespread among all stakeholders of the company.

The theoretical part of the thesis presents some general definitions, short historical development as well as dimensions and stakeholders of social responsibility. Further on, the thesis focuses on social responsibility of the company ELES, d. o. o., on the description of the company, its vision, mission and values. A short presentation of social responsibility in the company ELES, d. o. o. is given and divided into five different contents.

In the practical part of the thesis a survey was conducted to examine the opinion of ELES's employees about corporate responsibility. The results of the questionnaire analysis provide key findings that can be used as a suggestion for improvement of the presentation of corporate social responsibility in the company ELES, d. o. o.

KEY WORDS

- Corporate Social Responsibility
- Sustainable Development
- Business Excellence
- Company ELES, d. o. o.

KAZALO

1	UVOD	1
1.1	Predstavitev problema.....	1
1.2	Cilji in namen naloge	2
1.3	Predstavitev okolja	2
1.4	Predpostavke raziskave in omejitve	4
1.5	Metode dela	4
2	DRUŽBENA ODGOVORNOST	5
2.1	Definicija in opredelitev družbene odgovornosti.....	5
2.2	Zgodovinski razvoj koncepta družbene odgovornosti	7
2.3	Dimenzije družbene odgovornosti podjetij	7
2.4	Deležniki v okviru družbene odgovornosti	8
3	DRUŽBENA ODGOVORNOST V DRUŽBI ELES.....	8
3.1	Predstavitev družbe ELES	8
3.2	Predstavitev družbene odgovornosti v družbi ELES	10
3.3	Ključni deležniki družbe ELES.....	11
4	ANKETA O DRUŽBENI ODGOVORNOSTI V DRUŽBI ELES Z VIDIKA ZAPOSLENIH	12
4.1	Opis vzorca raziskave	13
4.2	Rezultati in analiza anketnega vprašalnika	13
4.3	Povzetek raziskave in ovrednotenje hipotez	29
5	SKLEP	31
5.1	Ocena učinkov	31
5.2	Možnosti nadaljnjega razvoja	31
	LITERATURA IN VIRI	33
	PRILOGA	36

KAZALO SLIK

Slika 1: Ogledalo na hodniku družbe ELES	1
Slika 2: Logotip družbe ELES	2
Slika 3: Organiziranost družbe ELES	3
Slika 4: Carrollova piramida družbene odgovornosti organizacije	5
Slika 5: Sedem vsebin družbene odgovornosti podjetij	6
Slika 6: Moja vrednota: Odgovornost.....	10
Slika 7: Deležniki družbe ELES	12
Slika 8: Koliko let ste zaposleni v družbi ELES, d. o. o.?	14
Slika 9: Ali ste seznanjeni s pojmom družbena odgovornost?	15
Slika 10: Kaj si predstavljate pod pojmom družbena odgovornost?	16
Slika 11: Kaj za vas predstavlja pojem družbene odgovornosti v povezavi z družbo ELES, d. o. o.?	17
Slika 12: Koliko se družba ELES, d. o. o., osredotoča na področje družbene odgovornosti?.....	18
Slika 13: Ocenite pomembnost področja družbene odgovornosti za družbo ELES, d. o. o.	19
Slika 14: Kakšen pomen daje družba ELES, d. o. o., družbeni odgovornosti?	20
Slika 15: Se vam zdi, da je družba ELES, d. o. o., prepoznavna kot družbeno odgovorna družba?	21
Slika 16: Kakšen pomen vi osebno dajete družbeni odgovornosti?	22
Slika 17: O družbeni odgovornosti družbe ELES, d. o. o., sem izvedel iz naslednjih virov	23
Slika 18: Se vam zdi, da imate pomanjkljive podatke o družbeni odgovornosti družbe ELES, d. o. o.?	24
Slika 19: Ali bi glede družbene odgovornosti v družbi ELES, d. o. o., želeli še več podatkov?	25
Slika 20: Ali menite, da je družbena odgovornost pomemben dejavnik poslovne odličnosti podjetja?.....	26
Slika 21: Ali se strinjate, da mora družba ELES, d. o. o., pridobiti certifikat družbene odgovornosti?.....	27
Slika 22: Spol anketirancev	27
Slika 23: V katero starostno skupino spadate?	28
Slika 24: Kakšna je vaša najvišja dosežena formalna izobrazba?	29

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV PROBLEMA

Zametki družbene odgovornosti izvirajo iz 20. stoletja in se postopoma razvijajo vse do 21. stoletja, ko pridobi pomembnejšo veljavo. Z ustanovitvijo Evropske unije se v okviru Lizbonske deklaracije leta 2000 izpostavi tudi družbena odgovornost kot pomemben del poslovanja. Z vključitvijo Slovenije v Evropsko unijo se pomen družbene odgovornosti intenzivneje začne razvijati tudi pri nas. Pravila in zakoni, kako naj se slovenska podjetja opredelijo glede družbene odgovornosti, niso natančno zapisani. Kot del trajnostnega razvoja družbe tudi družba ELES, d. o. o., (v nadaljevanju besedila: ELES) izkazuje pomemben del družbeni odgovornosti. Družba ELES je kot sistemski operater elektroenergetskega sistema državno podjetje, ki ima skrbno načrtovane vizijo, poslanstvo in strateške načrte.

V letu 2013 je družba ELES začela raziskovati in zapisovati koncept družbene odgovornosti, a žal dokument ni bil dokončan. Družbena odgovornost je poslovnim partnerjem in zaposlenim predstavljena v vsakoletnem načrtu družbe, prav tako pa podatke o družbeni odgovornosti najdemo tudi na spletni strani družbe.

V diplomskem delu smo najprej predstavili splošne informacije o družbeni odgovornosti, njen razvoj, dimenzije družbene odgovornosti in deležnike. Nadalje smo se osredotočili na družbeno odgovornost v družbi ELES. Opisali smo tista področja družbene odgovornosti, ki jim pripisuje družba ELES večji pomen. V praktičnem delu diplomskega dela smo z anketo raziskovali družbeno odgovornost z vidika zaposlenih. Z anketo smo pridobili podatke o tem, koliko so zaposleni ozaveščeni glede družbene odgovornosti na splošno in koliko jih o družbeni odgovornosti obvešča družba ELES. Z analizo ankete smo podali spoznanja o zastavljenih vprašanjih. Anketo smo razčlenili in potrdili oziroma ovrgli hipoteze, ki smo jih zapisali.



Slika 1: Ogledalo na hodniku družbe ELES
(Vir: lastni)

1.2 CILJI IN NAMEN NALOGE

Cilj diplomskega dela je bil raziskati pojem družbene odgovornosti in pojasniti nekaj primerov definicij družbene odgovornosti. Odločili smo se raziskati tudi njen zgodovinski razvoj, različne dimenzije in deležnike družbene odgovornosti. Cilj je bil tudi opredeliti in predstaviti področja družbene odgovornosti v družbi ELES. V praktičnem delu diplomskega dela je bil naš cilj pridobiti podatke in oceniti stopnjo ozaveščenosti zaposlenih glede družbene odgovornosti na osebni ravni in na ravni družbe ELES.

Namen diplomskega dela je bil pridobiti podatke in s tem ugotoviti obstoječe stanje seznanjenosti zaposlenih o družbeni odgovornosti v družbi ELES.

Namen diplomskega dela je bil tudi pridobiti podatke, ki bi jih družba ELES v prihodnje lahko uporabila kot kazalnik stanja ozaveščenosti zaposlenih glede družbene odgovornosti v družbi ELES. Predvidevamo, da bomo lahko na podlagi rezultatov raziskovalnega dela pripravili predloge obveščanja in ozaveščanja zaposlenih o pomenu družbene odgovornosti.

1.3 PREDSTAVITEV OKOLJA

V diplomskem delu smo za raziskovanje družbene odgovornosti z vidika zaposlenih izbrali družbo ELES.

Družba ELES je sistemski operater prenosnega elektroenergetskega omrežja. Naloga družbe je, da skrbi za neprekinjen prenos električne energije po Sloveniji in tudi prek meja ter zagotavlja zanesljivo in varno obratovanje elektroenergetskega sistema. To pomeni, da 24 ur na dan skrbi za ravnovesje med porabljeno in proizvedeno energijo. V družbi tudi strateško, odgovorno in trajnostno načrtujejo, gradijo in vzdržujejo visokonapetostno prenosno omrežje na treh napetostnih nivojih: 400 kV, 220 kV in 110 kV (ELES, 2016d).



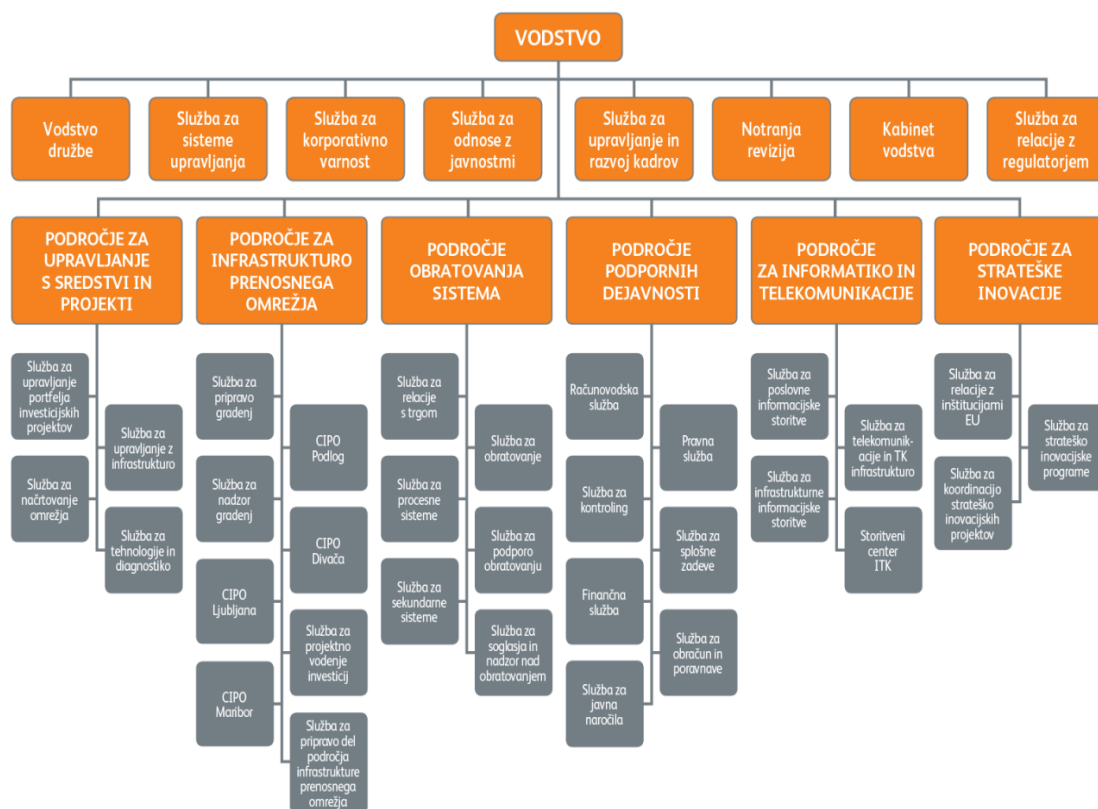
*Slika 2: Logotip družbe ELES
(Vir: ELES, 2016a)*

Podjetje je bilo ustanovljeno novembra leta 1990, ustanovitelj družbe in 100-odstotni lastnik je Republika Slovenija (ELES, b. d.c).

Glede na merila v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1) sodi družba ELES med velika podjetja (Zakonodaja.com, 2018).

Glede na interne podatke družbe ELES se število zaposlenih v zadnjih letih ni spremenilo. Vseh skupaj zaposlenih je 566, njihova povprečna starost je 46 let, povprečna delovna doba znaša 22 let. Prav tako se ni spremenil delež zaposlenih glede na spol. V družbi ELES je zaposlenih 78 odstotkov moških in 22 odstotkov žensk. Od vseh zaposlenih je bilo konec leta 2017 99,3 odstotka zaposlenih za nedoločen čas in 99,6 odstotka zaposlenih za polni delovni čas (ELES, 2018d).

Organiziranost družbe je prikazana na sliki 3.



Slika 3: Organiziranost družbe ELES
(Vir: ELES, 2016c)

1.4 PREDPOSTAVKE RAZISKAVE IN OMEJITVE

V praktičnem delu diplomskega dela smo z anketo raziskovali, koliko so zaposleni v družbi ELES izobraženi, obveščeni in ozaveščeni glede družbene odgovornosti. Naše predpostavke izhajajo iz osebnih izkušenj in naše informiranosti o družbeni odgovornosti v družbi ELES. Tako smo v diplomskem delu postavili spodnje hipoteze, ki smo jih ob koncu diplomskega dela potrdili oziroma ovrgli. Podatke smo prikazali z analizo v empiričnem delu diplomskega dela.

Hipoteza 1: Mlajši zaposleni so bolj ozaveščeni glede družbene odgovornosti in živijo v skladu z njenimi načeli tako v podjetju kot tudi v zasebnem življenju.

Hipoteza 2: Zaposleni poznajo pojem družbene odgovornosti, vendar dobijo premalo podatkov o družbeni odgovornosti v družbi ELES.

Hipoteza 3: Mnenje zaposlenih je, da družba ELES daje velik pomen družbeni odgovornosti.

Hipoteza 4: Zaposleni se strinjajo, da družba ELES pridobi certifikat družbeno odgovorno podjetje.

1.5 METODE DE LA

Za doseganje ciljev diplomskega dela smo v teoretičnem delu diplomskega dela uporabili metodo deskripcije, s katero smo podali podatke o družbeni odgovornosti.

Metoda deskripcije nam je pomagala, da smo v diplomskem delu pravilno in natančno opisali definicijo in splošne informacije o družbeni odgovornosti. Uporabili smo tudi metodo kompilacije, ki nam je služila za združevanje različnih izsledkov iz literature. Med raziskovanjem podatkov, potrebnih za zapis diplomskega dela, je bilo treba proučiti veliko različnih vrst literature, kar smo pozneje strnili v smiselno celoto diplomskega dela.

V praktičnem delu diplomskega dela smo uporabili induktivno metodo, in sicer v anketnem vprašalniku, in tako pridobili potrebne podatke za raziskavo in primerjavo. Podatke, pridobljene iz anketnega vprašalnika, smo razčlenili in primerjali s pomočjo komparativne metode. Tako smo analizirali odgovore in prišli do končnega sklepa o pomenu družbene odgovornosti za zaposlene. Za zbiranje in obdelavo podatkov smo uporabili statistično metodo. Pri oblikovanju zaključkov smo uporabili sintetično metodo, saj smo pridobljene podatke strnili v končne ugotovitve in ovrednotili hipoteze.

2 DRUŽBENA ODGOVORNOST

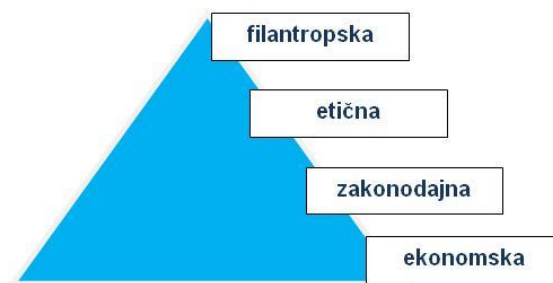
2.1 DEFINICIJA IN OPREDELITEV DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

Vprašanje, kaj je družbena odgovornost, nam lahko poda zelo preprost odgovor. To je odgovornost do družbe. Pa vendar smo ob raziskovanju splošne definicije ugotovili, da odgovor ni tako preprost. V diplomskem delu smo se omejili na družbeno odgovornost na ravni podjetja, zato smo iz vseh definicij družbene odgovornosti izbrali le nekaj definicij družbene odgovornosti, ki jih opisujejo različni avtorji.

“Svetovno gospodarski svet za trajnostni razvoj /.../ opredeljuje družbeno odgovornost podjetij kot njihovo nenehno zavzetost k etičnemu vedenju, ekonomskemu razvoju ter izboljšanju kakovosti življenja zaposlenih, njihovih družin, lokalne skupnosti in družbe na splošno. Omenja pet prednostnih področij: človekove pravice, pravice zaposlenih, varstvo okolja, vključevanje v skupnost in odnose z dobavitelji” (Bertoncelj idr., 2015, str. 114).

Kot navaja Bohinc (2016, str. 180), “se izraz prekriva s pojmi, kot so: korporativno državljanstvo, poslovna etika, upravljanje z zainteresiranimi stranmi in trajnost, socialna uspešnost podjetij, ravnotežje in odgovornosti. Široka opredelitev družbene odgovornosti podjetij vključuje izpolnjevanje sposobnosti podjetij ne le do gospodarskih in pravnih vprašanj, temveč tudi do etičnih in človekoljubnih vprašanj.”

“V poslovni praksi lahko podjetja dosegajo različno stopnjo družbene odgovornosti, ki jih lahko prikažemo z modelom, imenovanim Carrollova piramida družbene odgovornosti /.../. Koncept družbene odgovornosti podjetij je sestavljen iz štirih komponent odgovornosti – ekonomske, pravne, etične in filantropske” (Močnik, Crnogaj in Bradač Hojnik, 2017, str. 96, 97).



Slika 4: Carrollova piramida družbene odgovornosti organizacije
(Vir: Fink Grubačević in Balažinec, 2012)

Po besedah Maje Grgič (2011) “se po nekaterih opredelitvah družbena odgovornost podjetij razume kot prostovoljna skrb za socialna in okoljska vprašanja, ki zadevajo poslovanje podjetij, ter kot interakcija z njihovimi deležniki. Pri tem gre lahko za vključevanje v okolju neškodljive projekte, prizadevanje za spoštovanje delavskih pravic in izboljšanje delovnih razmer, skrb za okolje, dobrodelno dejavnost, izobraževanje nekaterih skupin itn., pri čemer pa mora podjetje paziti na usklajenost med dejanji in obljubami.”

“Najpogosteje je družbena odgovornost podjetij na ravni EU definirana kot koncept, znotraj katerega podjetja na prostovoljni ravni vključujejo skrb za družbo in okolje v svoje vsakodnevno poslovanje in v svoja razmerja z deležniki. Po standardu družbene odgovornosti ISO 26000 pa je odgovornost organizacije za vplive svojih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, da s preglednim etičnim ravnanjem:

- prispeva k trajnostnemu razvoju,
- upošteva pričakovanja deležnikov,
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ter
- je integrirana v celotno organizacijo in jo izvaja v svojih odnosih (ISO 26000, 2010).

Standard za boljše razumevanje predstavlja organizacijam sedem osrednjih tem oziroma vsebin družbene odgovornosti podjetij, ki jih je treba obravnavati celovito in soodvisno” (Ekvilib inštitut, 2017).



Slika 5: Sedem vsebin družbene odgovornosti podjetij
(Vir: Ekvilib inštitut, 2017)

“Čeprav mnogi koncepta trajnostni razvoj in družbena odgovornost zamenjujejo in je med njima tesna povezava, sta to različna koncepta. Pri trajnostnem razvoju gre za zadovoljevanje potreb družbe brez ogrožanja potreb prihodnjih generacij, medtem ko se družbena odgovornost nanaša na organizacije, lahko tudi posameznike, v

našem primeru pa na podjetja. Opredeljuje odgovornost do širšega okolja, njen cilj pa je prispevati k trajnostnemu razvoju” (Ekvilib inštitut, 2017).

Kot je zapisala Meško (2011, str. 8), “če strnemo vse definicije, lahko zaključimo, da koncept družbene odgovornosti predstavlja trajnostno usmerjeno delovanje organizacije, za katerega je značilno, da prispeva k izboljšanju blaginje družbe kot celote z upoštevanjem interesov vseh zainteresiranih deležnikov, lastnih interesov, skupaj z doseganjem dobička, ter doslednim upoštevanjem etičnih in moralnih načel.”

2.2 ZGODOVINSKI RAZVOJ KONCEPTA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

Kot je ugotovil Jambrek (2012), se je družbena odgovornost začela razvijati zadnjih 50 let 20. stoletja. Začetek koncepta družbene odgovornosti naj bi izhajal iz Združenih držav Amerike, kjer je Howard Bowen v tistem času izdal knjigo Družbena odgovornost poslovnega. Leta pozneje se je zelo večal izbor drugih literatur na omenjeno tematiko, sorazmerno s tem so se širile tudi različne definicije družbene odgovornosti. Te so postajale vse bolj specifične, zato se v osemdesetih poizkuša vzpostaviti alternativni teoretični okvir družbene odgovornosti. Največ prispevka k raziskovanju in določanju okvirjev družbene odgovornosti se odvija v devetdesetih. Družbena odgovornost se tisti čas širi tudi na alternativne teme, kot so teorija interesnih skupin, teorija poslovne etike, družbena učinkovitost podjetij in korporativno državljanstvo.

Nazadnje Jambrek (2012) ugotavlja, da je dobila družbena odgovornost v vseh teh letih dober okvir, kaj naj bi predstavljala. Meni, da v prihodnosti ni pričakovati veliko novih definicij, ki bi se bistveno razlikovale od že napisanih. Mogoče pa je, da bomo z razvojem novih tehnologij in nove tehnološke dobe pridobili kakšno novo vsebino družbene odgovornosti.

2.3 DIMENZIJE DRUŽBENE ODGOVORNOSTI PODJETIJ

Evropska komisija je izdala Zeleni dokument, v katerem predstavi notranjo in zunanjo dimenzijo družbene odgovornosti.

“Notranja dimenzija se osredotoča predvsem na upravljanje človeških virov. V sklopu te dimenzije se namenja posebna pozornost vseživljenjskemu učenju, boljšemu pretoku informacij, večji raznolikosti zaposlenih, enakemu plačilu in večji možnosti napredovanja za ženske in skrbi za varnost zaposlitve. Zaposleni pričakujejo dobre delovne razmere, ustrezno plačo in nadzor. Med ključne notranje deležnike prištevamo zaposlene, lastnike in upravo” (Meško, 2011, str. 21).

“Zunanja razsežnost družbene odgovornosti pa se izkazuje v spletnju dobrih odnosov z zunanjimi deležniki. Dobri odnosi s temi subjekti vplivajo na zmanjšanje stroškov, večjo kakovost in večje zadovoljstvo državljanov z delom organizacij oziroma upoštevanje njihovih ciljev. Zainteresirani deležniki vplivajo na odločitve, ki se nanašajo na kakovost, servis, varnost in razpoložljivost storitev in proizvodov. Če se zadovoljstvo ene strani deležnikov močno poslabša, je sposobnost razvoja organizacij zmanjšana” (Meško, 2011, str. 21).

2.4 DELEŽNIKI V OKVIRU DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

“Poenostavljeno rečeno so deležniki vsi (tako pravne kot fizične osebe), na katere vpliva organizacija s svojim delovanjem in ki lahko v nasprotni smeri vplivajo na organizacijo. Lahko rečemo, da poslanstvo in vizija prav vsakega podjetja ali organizacije vključujeta vsaj enega deležnika. Prav tako ni poslovne operacije, kjer ne bi bili vključeni deležniki. Od lastnikov in financerjev, zaposlenih, dobaviteljev do kupcev in lokalne skupnosti, če naštejemo le najpomembnejše” (Ekvilib, b. d., str. 1).

3 DRUŽBENA ODGOVORNOST V DRUŽBI ELES

3.1 PREDSTAVITEV DRUŽBE ELES

V družbi ELES, ki je sistemski operater prenosnega elektroenergetskega omrežja, skrbijo za varen, zanesljiv in neprekinjen prenos električne energije. So varuhi slovenskega elektroenergetskega sistema, tesno povezanega s prenosnimi omrežji sosednjih držav in vpetega v evropski energetske sistem. Poleg tega so strokovnjaki na področju energetike in z znanjem in napredno tehnologijo njihovim dobaviteljem in odjemalcem zagotavljajo kakovost prenosa energije – kakovost življenja (ELES, b. d.b, str. 8).

Družba ELES ima skrbno začrtano vizijo in poslanstvo:

- Vizija: “ELES bo pridobil vodilno vlogo v slovenskem elektroenergetskem sistemu in bo ključni člen energetske stabilnosti v regiji z enim od tehnološko najnaprednejših omrežij” (ELES, b. d.b, str. 11).
- Poslanstvo: “Z zanesljivim prenosom električne energije skrbimo za kakovost življenja, stabilnost delovanja organizacij ter razvoj družbe v Sloveniji in regiji” (ELES, b. d.b, str. 10).

Vrednote družbe ELES so:

- **Zavzetost:** “S pozitivnim odnosom do dela, ki ga s sodelavci v družbi ELES uspešno opravljamo na podlagi izkušenj, strokovnosti in prizadevnosti, ter s pozitivnim odnosom do sodelavcev in družbe ELES soustvarjamo spodbudno vzdušje za proaktivno opravljanje nalog in se veselimo skupnih dosežkov” (ELES, b. d.b, str. 12, 13).
- **Znanje:** “S trajnim pridobivanjem in deljenjem znanj ter dolgoletnih izkušenj, s stremljenjem k inovacijam in z upoštevanjem najboljših praks gradimo strokovnost, izpopolnjujemo svoje delovanje in ostajamo predani iskanju najboljših rešitev za stalno izboljševanje kakovosti prenosa električne energije” (ELES, b. d.b, str. 12, 13).
- **Zanesljivost:** “Zavedamo se, da smo za uspešno in nemoteno bivanje, delo in uresničevanje ciljev posameznikov, podjetij, ustanov ter družbe kot celote vsak trenutek soodgovorni tudi mi, zato se pri vsakodnevnem delu in vseh procesih družbe ELES držimo dogovorov. Zanesljiv, varen in neprekinjen prenos električne energije pomeni tudi varnost in kakovost življenja vseh naših deležnikov” (ELES, b. d.b, str. 12, 13).
- **Sodelovanje:** “V vsakem trenutku smo naklonjeni odprtosti, povezovanju, timskemu duhu in iskanju najboljših rešitev za skupno dobro tako med sodelavci družbe ELES kot tudi z aktivnim vključevanjem zunanjih deležnikov. Le tako lahko učinkovito izpolnjujemo svoje poslanstvo in delujemo v korist vseh, za boljši danes in jutri” (ELES, b. d.b, str. 12, 13).
- **Vztrajnost:** “Potrpežljivo in brezkompromisno smo predani doseganju najboljših rezultatov, izpolnjujemo svoje poslanstvo in se trudimo za dolgoročen razvoj ter vzdrževanje prenosnega sistema električne energije Republike Slovenije. Ta sistem predstavlja hrbtenico delovanja organizacij v vseh sektorjih in je zato osnovni pogoj za gospodarski napredek Slovenije” (ELES, b. d.b, str. 12, 13).
- **Odgovornost:** “S preudarnim razvojem, načrtovanjem in grajenjem sodobnega prenosnega sistema ter s trajnim vzdrževanjem soustvarjamo energetsko učinkovito in prijazno okolje, s spoštovanjem do vseh vključenih deležnikov: svojih sodelavcev, odjemalcev, narave in okolja, lokalnih skupnosti ter družbe kot celote” (ELES, b. d.b, str. 12, 13).



Slika 6: Moja vrednota: Odgovornost
(Vir: lastni)

3.2 PREDSTAVITEV DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V DRUŽBI ELES

Družbena odgovornost je v družbi ELES vpeta kot del stebra trajnostnega razvoja. Z dejanji in pozitivnim odnosom vsakodnevno v družbi ELES širijo načela družbene odgovornega ravnanja v poslovnem in družbenem okolju, ki ga soustvarjajo (ELES, 2016f).

Družbeno odgovornost v družbi ELES bi lahko razdelili na pet osrednjih vsebin, ki so med seboj prepletene, saj se dotikajo tako zaposlenih kot tudi deležnikov in širše skupnosti.

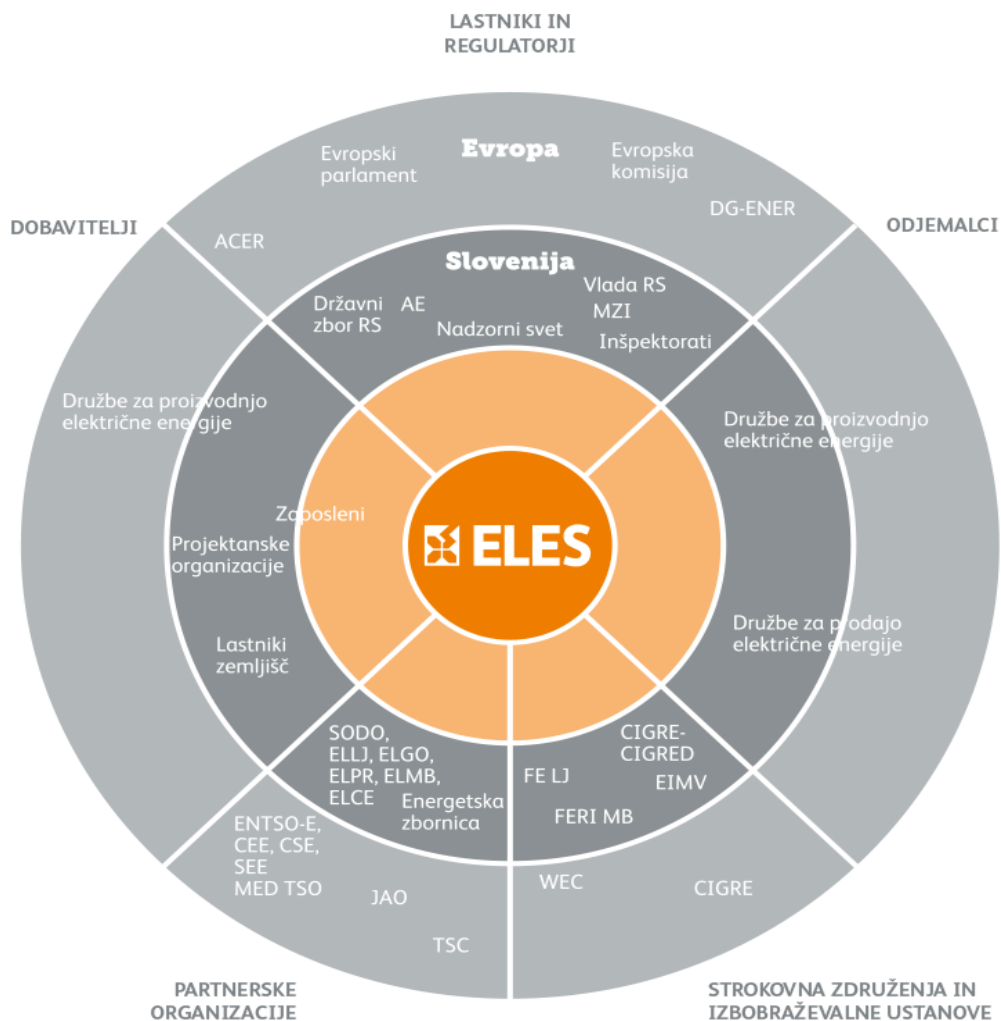
- **Etični kodeks družbe**
Ta temeljni dokument družbe ELES je bil zapisan leta 2013 in predstavlja zavezanost podjetja in njegovih zaposlenih k etičnemu vedenju. V njem je vodstvo družbe ELES zbralo vse poglobitve vsebine, ki se tičejo poslovne etike in podjetniške kulture v poslovnem svetu (ELES, b. d.a)
- **Dobro poslovanje in sodelovanje s poslovnimi partnerji**
“Politika kakovosti in poslovna odličnost sta v družbi vpeti v vse poslovne procese, usmerjene v pravičen odnos z zaposlenimi, okoljem, lastniki in drugimi deležniki” (ELES, 2016e).
- **Urejeni delovni pogoji zaposlenih**
Zaposleni so ključni dejavnik ustvarjanja vrednosti, zato družba ELES stremi k celovitemu upravljanju kadrov, ki je namenjeno k razvijanju zdravega, varnega delovnega okolja in skrbi za razvoj, motiviranost in zadovoljstvo zaposlenih (ELES, 2018).
V letu 2017 je družba ELES uspešno podaljšala veljavnost polnega certifikata družini prijazno podjetje (ELES, 2018).

- Angažiranost podjetja za izboljšanje odnosov do skupnosti
Pomemben del odgovornosti do družbenega okolja so tudi sponzorska sredstva in donacije, ki sledijo načelu uravnoteženosti in razpršenosti. Sponzorska sredstva družba ELES namenja posameznikom ali organizacijam na področju športa, kulture, znanosti in izobraževanja. Donacije pa so namenjene predvsem področju humanitarnih dejavnosti in varovanju okolja (ELES, 2018).
- Prizadevanje podjetja za varstvo okolja in okoljsko politiko
Družba ELES premišljeno in odgovorno umešča elektroenergetske prenosne objekte in naprave v prostor, saj si prizadeva za njihov čim manjši vpliv na okolje in ljudi (ELES, 2018).

Družbena odgovornost v družbi ELES je močno razvita v vseh segmentih, zato lahko pričakujemo, da si bo v prihodnjih letih pridobila certifikat družbeno odgovornega podjetja, ki je strokovna potrditev in dodana vrednost poslovanju družbe.

3.3 KLJUČNI DELEŽNIKI DRUŽBE ELES

V družbi ELES še posebej pozornost namenjajo odgovornemu odnosu z deležniki. Poleg zaposlenih med najpomembnejše deležnike štejejo lastnika družbe in regulatorje v Sloveniji in Evropski uniji, odjemalce in dobavitelje, partnerske organizacije ter strokovna združenja in izobraževalne ustanove. Z deležniki vzdržujejo dobre poslovne običaje, varujejo njihove poslovne skrivnosti in so vedno pripravljene na iskanje skupnih rešitev. Z njimi komunicirajo odprto in transparentno ter skladno s sprejeto komunikacijsko strategijo (ELES, b. d.c).



Slika 7: Deležniki družbe ELES
(Vir: ELES, 2016b)

4 ANKETA O DRUŽBENI ODGOVORNOSTI V DRUŽBI ELES Z VIDIKA ZAPOSLENIH

Za namen praktičnega dela diplomskega dela smo pripravili anketo o družbeni odgovornosti z vidika zaposlenih v družbi ELES. Vprašalnik je v prilogi diplomskega dela.

Za induktivno metodo oziroma anketni vprašalnik smo se odločili, ker smo tako pridobili vse potrebne odgovore na svoja vprašanja o ozaveščenosti in obveščenosti zaposlenih glede družbene odgovornosti v družbi ELES.

Za vzorec zbiranja, analiziranja in obdelavo podatkov smo uporabili vse ustrezno izpolnjene anketne vprašalnike in jih obdelali s statistično metodo. Podatke, pridobljene z anketnim vprašalnikom, smo analizirali, razčlenili in interpretirali ter s komparativno metodo prišli do končnega sklepa o pomenu družbene odgovornosti v družbi ELES z vidika zaposlenih.

4.1 OPIS VZORCA RAZISKAVE

Anketni vprašalnik smo oblikovali na spletni strani <https://www.1ka.si>. Aktiven je bil v obdobju med 12. aprilom in 3. majem 2018. Vprašalnik je bil poslan po elektronski pošti 284 zaposlenim v družbi ELES, ki imajo lokacijo zaposlitve na sedežu družbe ELES, kar je polovica zaposlenih v družbi ELES. Skupno število zaposlenih na dan 12. aprila 2018 je bilo 566.

K reševanju ankete je pristopilo 245 zaposlenih. 57 vprašalnikov smo izločili, saj niso bili ustrezno izpolnjeni. Upoštevali smo 188 anket, od tega 38 delno izpolnjenih.

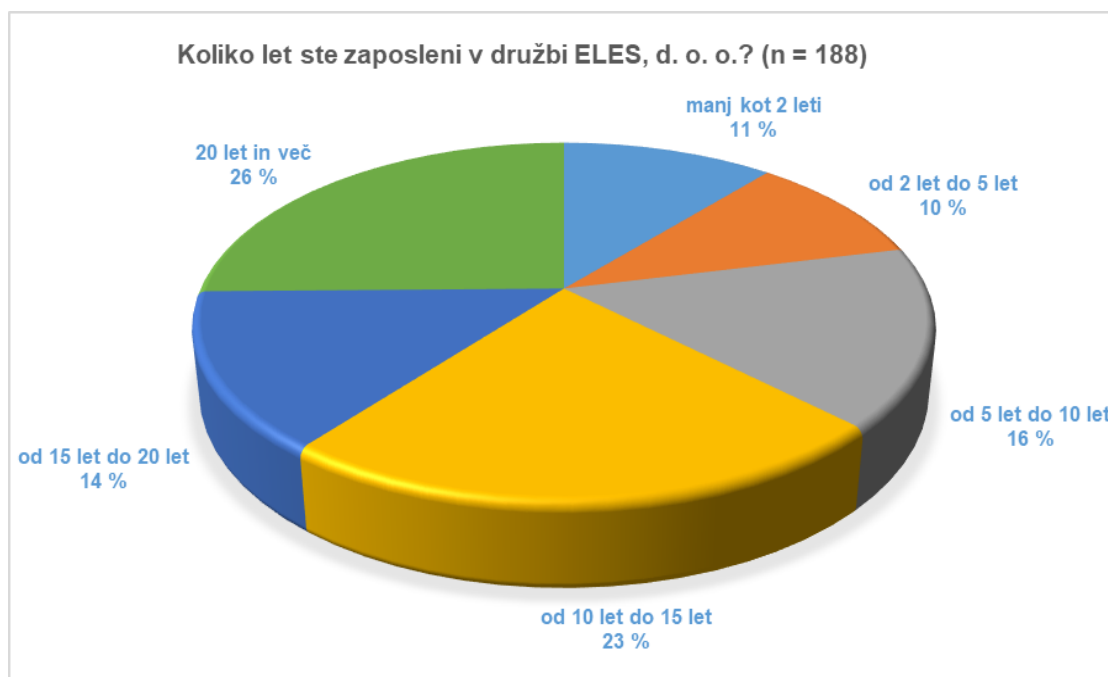
4.2 REZULTATI IN ANALIZA ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

Anketni vprašalnik je sestavljen iz 17 vprašanj, od tega so štiri, ki so namenjena zbiranju demografskih podatkov. Druga vprašanja smo oblikovali tako, da smo lahko dobili čimbolj točno mnenje o družbeni odgovornosti v družbi ELES z vidika zaposlenih. Pridobljene rezultate smo statistično obdelali in jih grafično prikazali. Ob vsakem vprašanju smo podatke tudi interpretirali.

Na podlagi analize in interpretacije odgovorov smo potrdili oziroma ovrgli postavljene hipoteze.

1. vprašanje: Koliko let ste zaposleni v družbi ELES, d. o. o.?

Vprašalnik smo začeli z vprašanjem o dobi zaposlitve zaposlenih v družbi ELES. S tem vprašanjem smo želeli preveriti, kolikšen delež anketirancev z daljšo delovno dobo v družbi ELES je izpolnjeval anketo.

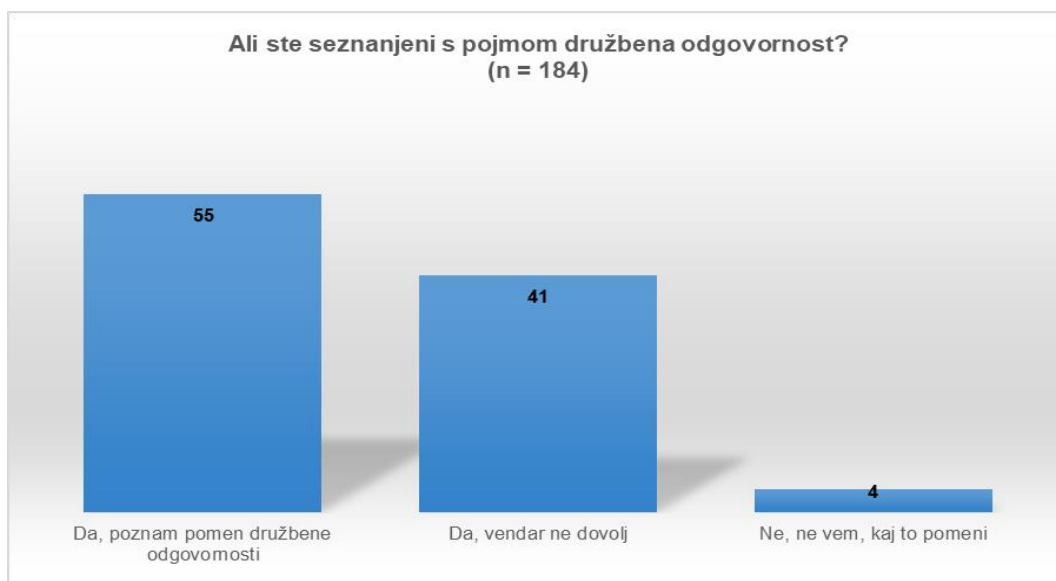


Slika 8: Koliko let ste zaposleni v družbi ELES, d. o. o.?
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Četrtnina anketirancev (26 odstotkov) je v družbi ELES zaposlena 20 let ali več, nekaj manj odstotkov jih je zaposlenih med 10 let in 20 let. Podatki potrjujejo dejstvo, da je povprečna delovna doba zaposlenega v družbi ELES 22 let. To pomeni, da so anketiranci dobro seznanjeni z vsemi internimi predpisi v družbi ELES.

2. vprašanje: Ali ste seznanjeni s pojmom družbena odgovornost?

Glede na pridobljene podatke o delovni dobi v družbi ELES predvidevamo, da so anketiranci z daljšim delovnim stažem v družbi ELES seznanjeni s tem, kaj je družbena odgovornost.

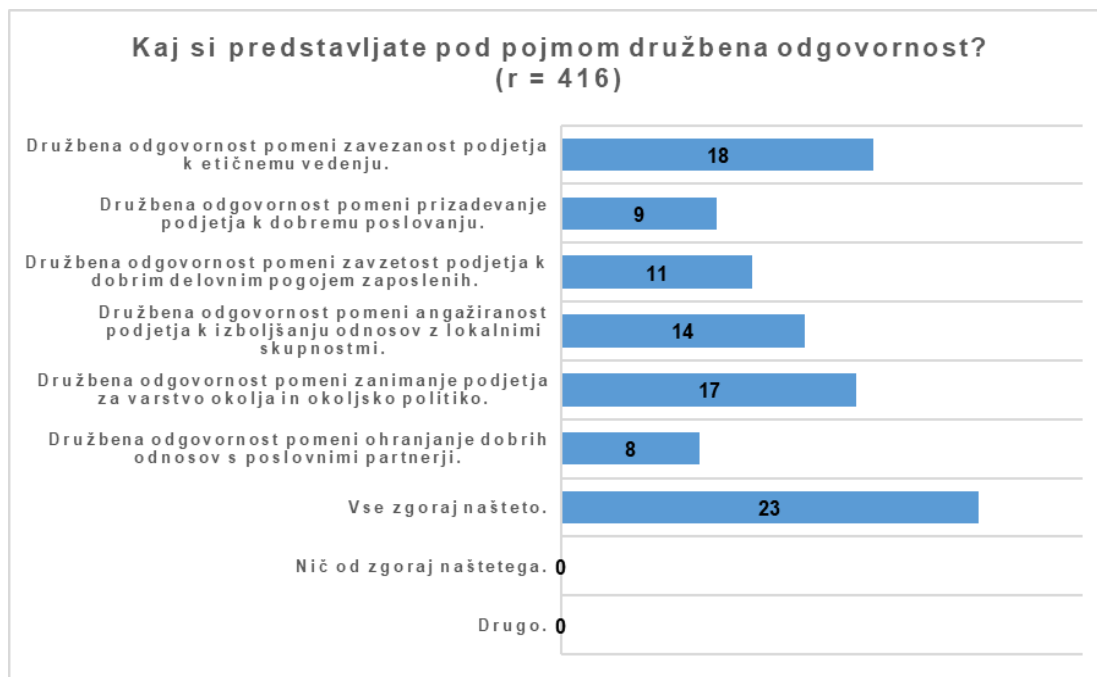


Slika 9: Ali ste seznanjeni s pojmom družbena odgovornost?
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Iz slike 9 je razviden rezultat na vprašanje, ki nam pove, da je več kot polovica anketirancev seznanjena s pojmom družbena odgovornost, 41 odstotkov anketirancev pa meni, da pozna pojem o družbeni odgovornosti, vendar o tem ni dovolj seznanjena.

3. vprašanje: Kaj si predstavljate pod pojmom družbena odgovornost?

Pri tem vprašanju smo dali zaposlenim na izbiro več možnih odgovorov. Tako smo dobili podatke o tem, kako si zaposleni razlagajo pojem družbene odgovornosti na splošno.

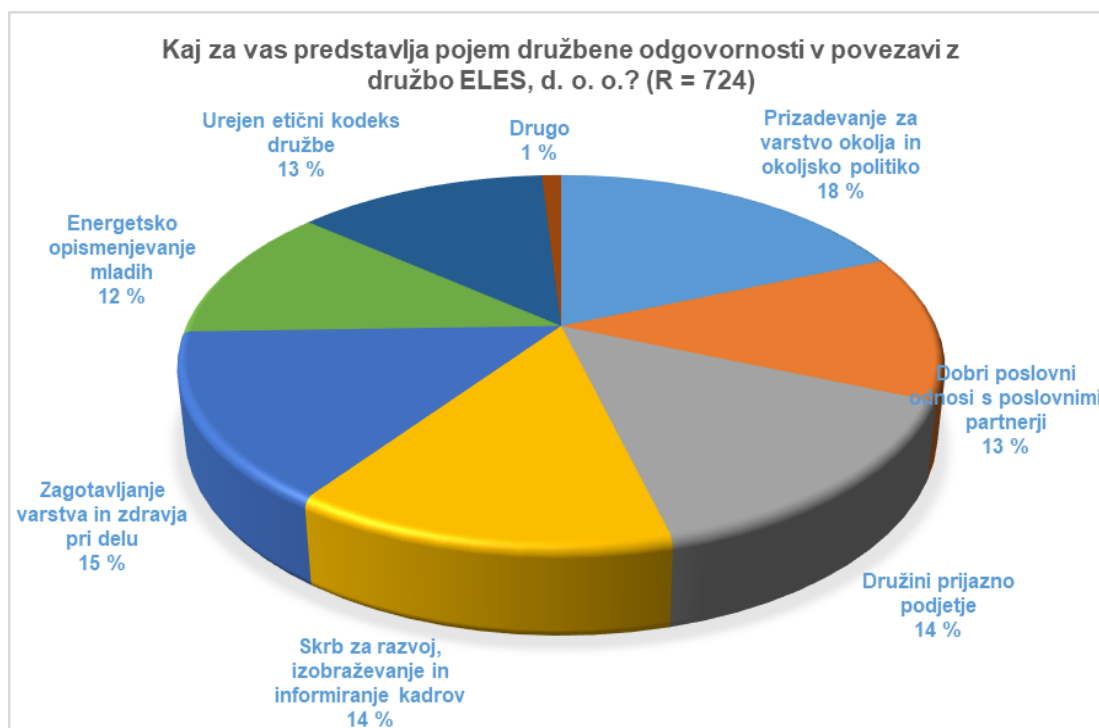


Slika 10: Kaj si predstavljate pod pojmom družbena odgovornost?
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Iz rezultatov, ki smo jih prejeli, smo ugotovili naslednje: največ zaposlenih je izbralo trditev »Vse zgoraj našteteto«. To pomeni, da so pri pregledu vseh trditev ugotovili, da vse trditve ustrezajo opisu družbene odgovornosti. Med odgovori se pogosto pojavite tudi trditvi v zvezi z etičnostjo podjetja in okoljske politike.

4. vprašanje: Kaj za vas predstavlja pojem družbene odgovornosti v povezavi z družbo ELES?

Nadaljevali smo z vprašanjem, kako si predstavljajo povezavo med družbeno odgovornostjo in družbo ELES. Tudi pri tem vprašanju smo zaposlenim dali na izbiro več odgovorov.



Slika 11: Kaj za vas predstavlja pojem družbene odgovornosti v povezavi z družbo ELES, d. o. o.?

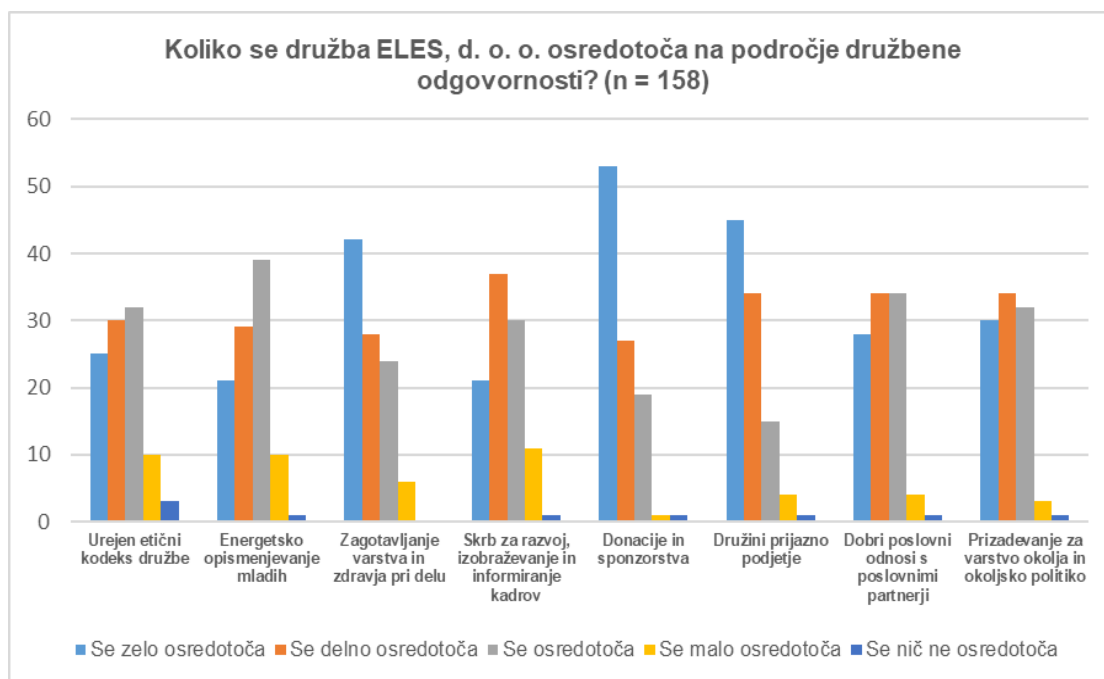
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Slika 11 prikazuje, da so odgovori razpršeni med vse ponujene možnosti. Z 18 odstotki prevladuje odgovor »Prizadevanje za varstvo okolja in okoljsko politiko«. Sklepamo lahko, da zaposleni družbo ELES povezujejo s tem odgovorom tudi zato, ker mora družba ELES zaradi svoje vpetosti v okolje in narave dela močno upoštevati vsa okoljska pravila in skrbeti za varstvo okolja.

Prejeli smo tudi nekaj odgovorov, da drugo od naštetega. Zaposleni so zapisali, da je družbena odgovornost tudi pozitivno naravnano soustvarjanje energetskega okolja, zanesljiva oskrba odjemalcev z električno energijo, racionalno poslovanje, omogočanje poslovnih priložnosti za slovensko industrijo in njeno promocijo ter dobri odnosi z lokalnimi skupnostmi.

5. vprašanje: Koliko se družba ELES, d. o. o., osredotoča na področje družbene odgovornosti?

S petim vprašanjem smo želeli pri zaposlenih preveriti, kako ocenjujejo usmerjenost družbe ELES na različne vsebine družbene odgovornosti.



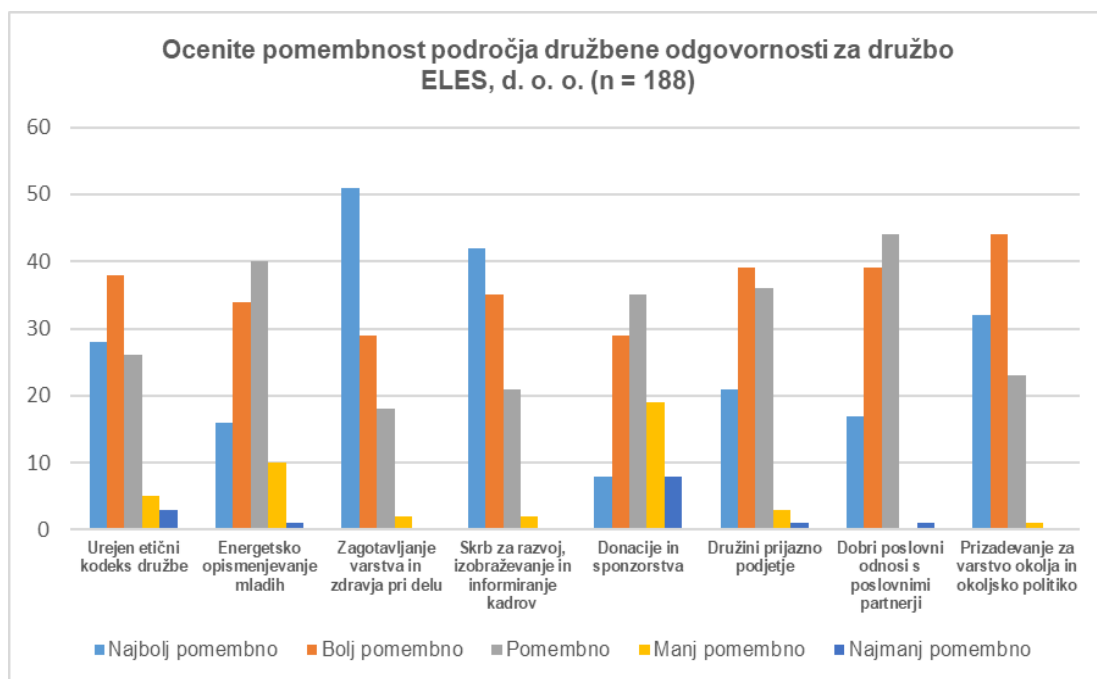
Slika 12: Koliko se družba ELES, d. o. o., osredotoča na področje družbene odgovornosti?

(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Zaposleni so imeli na izbiro več možnosti. Pri vsaki tematiki družbene odgovornosti so lahko izbirali med: se zelo osredotoča, se delno osredotoča, se osredotoča, se malo osredotoča in se nič ne osredotoča. Mnenje zaposlenih je, da se družba ELES največ osredotoča na donacije in sponzorstva. Sledi odgovor družini prijazno podjetje ter zagotavljanje varstva in zdravja pri delu. Največ odgovorov, da se družba nič ne osredotoča, je prejel odgovor o urejenem etičnem kodeksu družbe.

6. vprašanje: Ocenite pomembnost področja družbene odgovornosti za družbo ELES, d. o. o.

Pri tem vprašanju smo zaposlenim dali nalogo, naj glede na svoje mnenje ocenijo pomembnost področja družbene odgovornosti za družbo ELES.

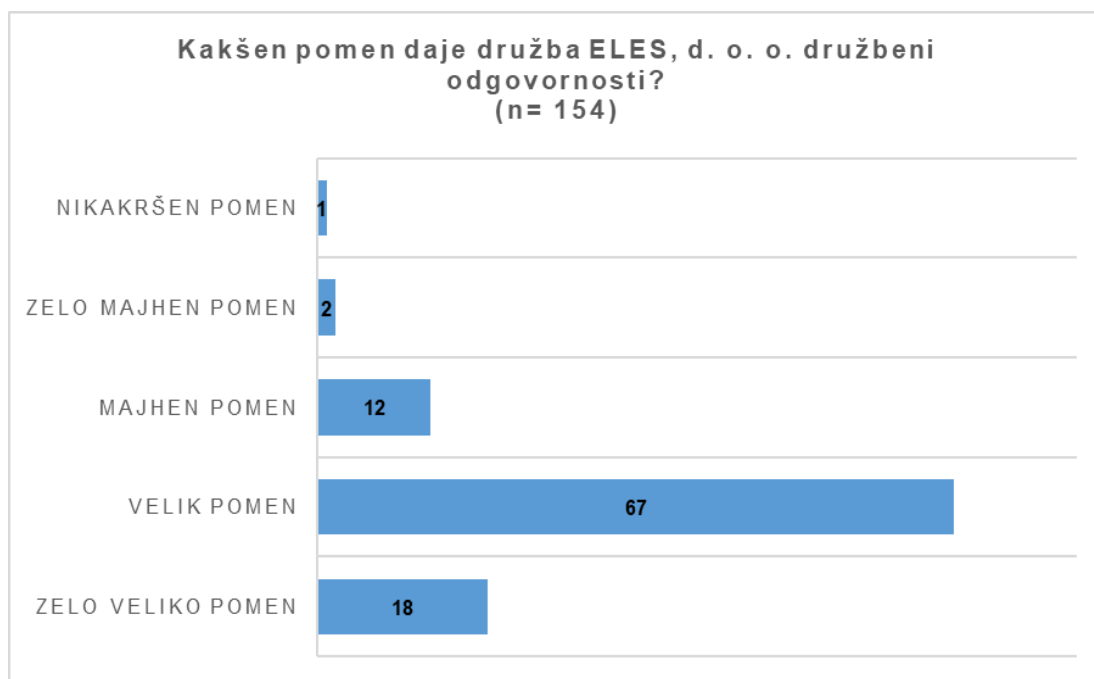


Slika 13: Ocenite pomembnost področja družbene odgovornosti za družbo ELES, d. o. o.
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Podatki, ki smo jih prejeli, nas niso presenetili. Največ odstotkov oziroma kot najbolj pomembno področje so zaposleni ocenili, da je zagotavljanje varstva in zdravja pri delu. S tem podatkom se lahko strinjamo, saj je velik del zaposlenih vsakodnevno soočenih z določenimi tveganji, ki jih njihovo delovno mesto zahteva. Sledi skrb za razvoj, izobraževanje in informiranje kadrov. Družba ELES je zelo vpeta v okoljski sistem Slovenije in tudi Evrope, zato so zaposleni na tretje mesto postavili področje, ki zadeva varstvo okolja in okoljsko politiko. Kot najmanj pomembno področje pa so izpostavili donacije in sponzorstva.

7. vprašanje: Kakšen pomen daje družba ELES, d. o. o. družbeni odgovornosti?

Pri tem vprašanju so se zaposleni odločali o tem, kakšen pomen daje družba ELES družbeni odgovornosti.



Slika 14: Kakšen pomen daje družba ELES, d. o. o., družbeni odgovornosti?
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Iz slike 14 je razvidno, da se večina zaposlenih strinja, da družba ELES daje velik pomen družbeni odgovornosti.

8. vprašanje: Ali se vam zdi, da je družba ELES, d. o. o., prepoznavna kot družbeno odgovorna družba?

S tem vprašanjem smo želeli pridobiti mnenje zaposlenih o prepoznavnosti družbe ELES kot družbeno odgovorne družbe.



Slika 15: Se vam zdi, da je družba ELES, d. o. o., prepoznavna kot družbeno odgovorna družba?

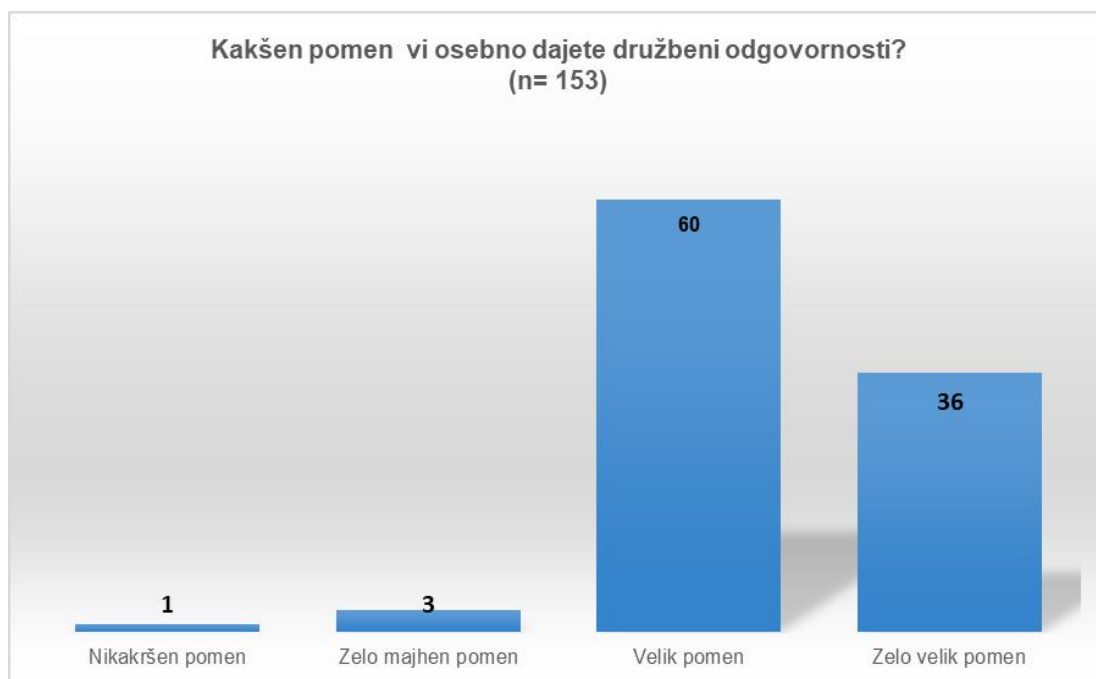
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Iz podatkov, ki smo jih prejeli, sklepamo, da se zaposleni s to trditvijo popolnoma ali vsaj delno strinjajo. Trditev »Se popolnoma strinjam« je izbralo 44 odstotkov anketirancev, trditev »Se delno strinjam« pa kar 49 odstotkov. Rezultat nam da odgovor, da zaposleni menijo, da družba ELES premalo skrbi za prepoznavnost družbene odgovornosti v družbi.

Izmed vseh anketirancev se jih 7 odstotkov s to trditvijo ne strinja.

9. vprašanje: Kakšen pomen vi osebno dajete družbeni odgovornosti?

S tem vprašanjem smo želeli preveriti, kakšen pomen družbeni odgovornosti dajejo anketiranci v zasebnem življenju.

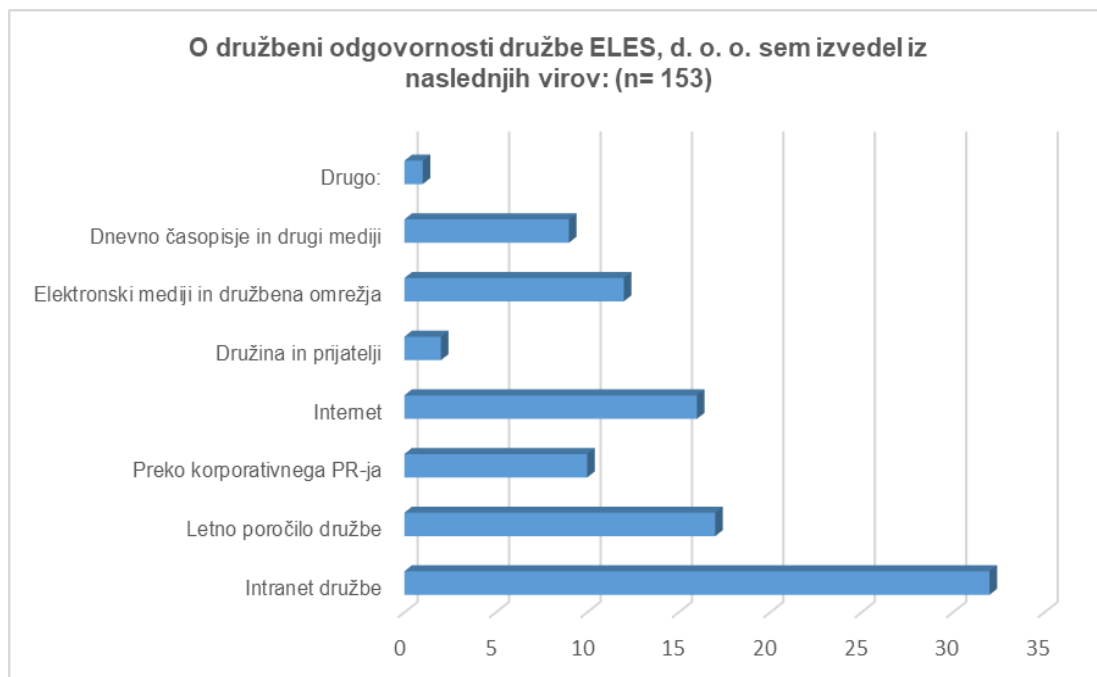


Slika 16: Kakšen pomen vi osebno dajete družbeni odgovornosti?
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Rezultati, prikazani na sliki 16, kažejo, da so anketiranci zelo ozaveščeni glede družbene odgovornosti, saj ji pripisujejo velik pomen. 36 odstotkov ji pripisuje celo zelo velik pomen.

10. vprašanje: O družbeni odgovornosti družbe ELES, d. o. o., sem izvedel iz naslednjih virov ...

Kot smo ugotovili iz rezultatov prejšnjih vprašanj, so anketiranci dovolj seznanjeni in ozaveščeni glede družbene odgovornosti. Zanimalo nas je tudi, kje so dobili vse informacije in podatke o tej tematiki.



Slika 17: O družbeni odgovornosti družbe ELES, d. o. o., sem izvedel iz naslednjih virov ...
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Največ informacij o družbeni odgovornosti prejmejo anketiranci (32 odstotkov) prek spletnih strani družbe ELES. Za tem sledita letno poročilo družbe (s 17 odstotki) in splet (s 16 odstotki).

Dobili smo tudi nekaj odgovorov pod možnostjo »Drugo«. Anketiranci so zapisali, da so si informacije o družbeni odgovornosti pridobili tudi z dolgoletno prakso, izobrazbo, prek pogovora s poslovnimi partnerji. Nekaj informacij o družbeni odgovornosti so dobili tudi na strateški konferenci družbe ELES.

11. vprašanje: Ali se vam zdi, da imate pomanjkljive podatke o družbeni odgovornosti družbe ELES, d. o. o.?



Slika 18: Se vam zdi, da imate pomanjkljive podatke o družbeni odgovornosti družbe ELES, d. o. o.? (Vir: anketni vprašalnik, 2018)

34 odstotkov anketirancev meni, da imajo dovolj podatkov o družbeni odgovornosti. Kar 44 odstotkov anketirancev se je odločilo, da imajo morda res premalo podatkov o tej vsebini, 22 odstotkov pa jih je potrdilo, da teh podatkov nimajo dovolj. Iz grafa na sliki 18 lahko razberemo, da je vseh anketirancev, ki imajo pomanjkljive podatke o družbeni odgovornosti, kar 66 odstotkov.

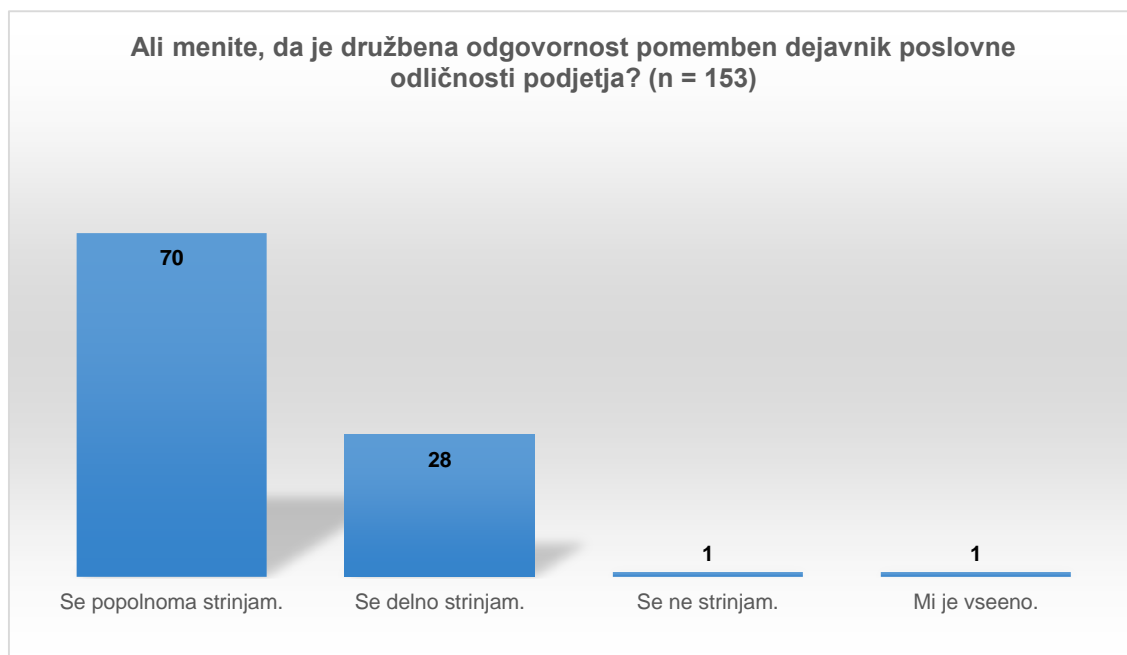
12. vprašanje: Ali bi glede družbene odgovornosti v družbi ELES, d. o. o., želeli še več podatkov?



Slika 19: Ali bi glede družbene odgovornosti v družbi ELES, d. o. o., želeli še več podatkov?
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Glede na 11. vprašanje in ugotovitev, da ima kar 66 odstotkov anketirancev premalo podatkov o družbeni odgovornosti, nas rezultati tega vprašanja niso presenetili. 44 odstotkov anketirancev bi želelo več podatkov, 37 odstotkov jih je odgovorilo, da mogoče. Torej razmišljajo o tem. Le 19 odstotkov anketirancev teh podatkov ne potrebuje.

13. vprašanje: Ali menite, da je družbena odgovornost pomemben dejavnik poslovne odličnosti podjetja?



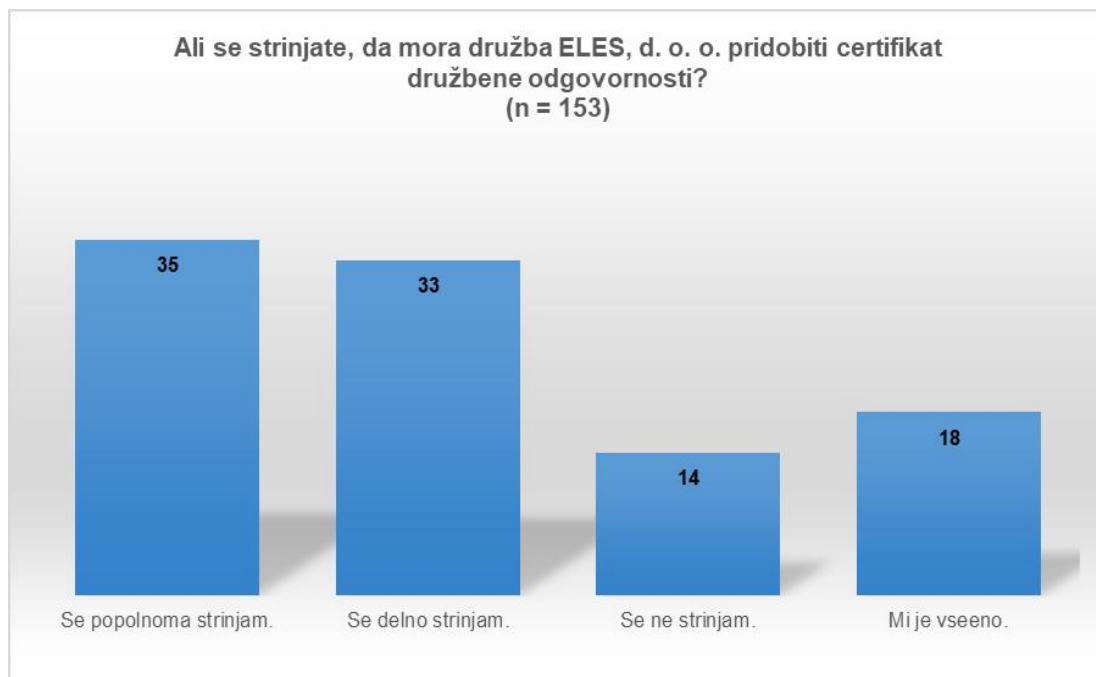
Slika 20: Ali menite, da je družbena odgovornost pomemben dejavnik poslovne odličnosti podjetja?
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

S slike 20 je razvidno, da se 70 odstotkov anketirancev popolnoma strinja, da je družbena odgovornost pomemben dejavnik poslovne odličnosti podjetja, medtem ko se jih 28 odstotkov se s tem strinja delno.

Poslovna odličnost družbe ELES je poleg dobrega poslovnega izida in dobrih poslovnih odnosov tudi zagotavljanje varstva in zdravja pri delu, skrb za zaposlene, varstvo okolja in etičnost družbe. To so prepoznali tudi anketiranci in tudi potrdili.

14. vprašanje: Ali se strinjate, da mora družba ELES, d. o. o., pridobiti certifikat družbene odgovornosti?

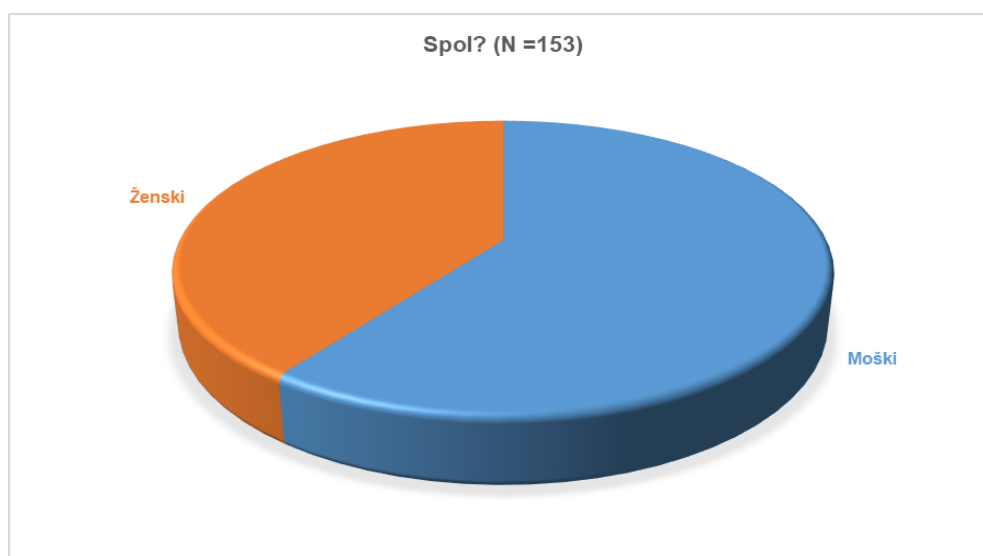
Certifikat je potrditev, da družba ELES dobro razvija družbeno odgovornost, zato nas je zanimalo, ali zaposleni spodbujajo pridobitev certifikata o družbeni odgovornosti.



Slika 21: Ali se strinjate, da mora družba ELES, d. o. o., pridobiti certifikat družbene odgovornosti?
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Iz rezultatov na vprašanje 14 lahko vidimo, da se 68 odstotkov anketirancev s pridobitvijo certifikata o družbeni odgovornosti za družbo ELES popolnoma ali vsaj delno strinja.

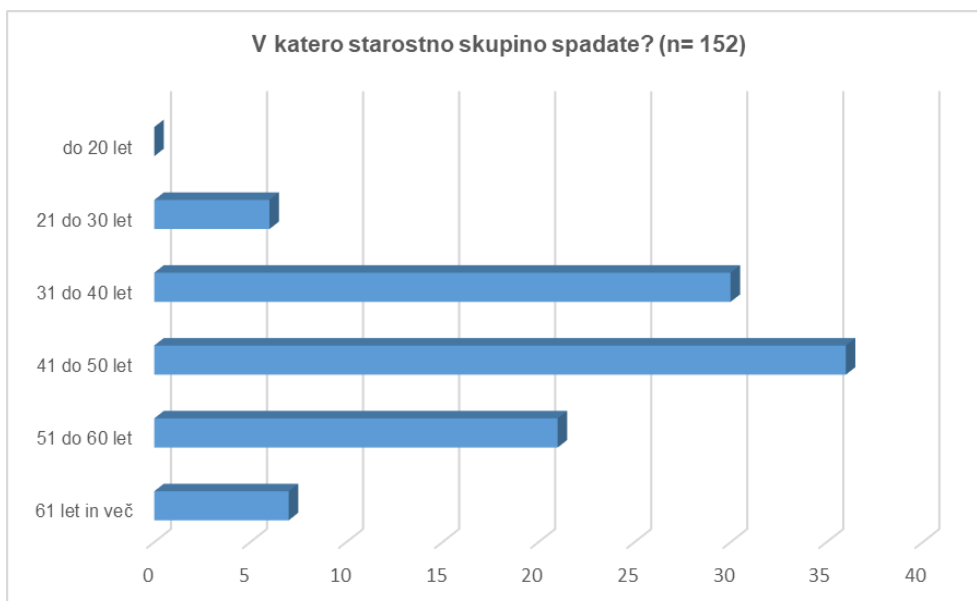
15. vprašanje: Spol



Slika 22: Spol anketirancev
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Na anketni vprašalnik je odgovorilo 40 odstotkov žensk in 60 odstotkov moških, kar potrjuje tudi dejstvo, da je v družbi ELES zaposlenih več moških kot žensk.

16. vprašanje: V katero starostno skupino spadate?



Slika 23: V katero starostno skupino spadate?
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Povprečna starost zaposlenega v družbi ELES je 46 let. Tudi večina naših anketirancev, 36 odstotkov, sodi v skupino starih od 41 do 50 let. Manjši odstotek, šest odstotkov, jih je mlajših, starih od 21 do 30 let. 7 odstotkov vprašanih se uvršča v najstarejšo starostno skupino, 61 let in več.

17. vprašanje: Kakšna je vaša najvišja dosežena formalna izobrazba?



Slika 24: Kakšna je vaša najvišja dosežena formalna izobrazba?
(Vir: anketni vprašalnik, 2018)

Glede na vse odgovore in potrditve sklepamo in glede na sliko 24 lahko tudi potrdimo, da je izobrazba v družbi ELES med anketiranci visoka. 51 odstotkov anketirancev ima univerzitetno izobrazbo oziroma zaključeno bolonjsko drugo stopnjo. Visok odstotek anketirancev, 19 odstotkov, ima znanstveni magisterij ali doktorat.

4.3 POVZETEK RAZISKAVE IN OVREDNOTENJE HIPOTEZ

Raziskavo, ki smo jo izvedli v sklopu empiričnega dele diplomskega dela, smo opravili s pomočjo anketnega vprašalnika, ki smo ga poslali po elektronski pošti zaposlenim v družbi ELES. Odziv anketirancev je bil dober, saj se je izpolnjevanja ankete lotilo 188 zaposlenih. Tako smo dobili dober vzorec za interpretiranje pridobljenih rezultatov.

Z anketnim vprašalnikom smo želeli pridobiti podatke o seznanjenosti zaposlenih o vsebinah družbene odgovornosti, ki so v družbi ELES močno podprte, a preveč razpršeno opisane in zapisane.

S pridobljenimi podatki smo dobili končne ugotovitve. V družbi ELES so zaposleni visoko izobraženi, z dolgo delovno dobo v družbi in dobro seznanjeni z vsebinami družbene odgovornosti. Ocenjujejo, da je ta pomembna za poslovno odličnost in ugled podjetja, prav tako ji pripisujejo velik pomen tudi v zasebnem življenju. Anketa je pokazala mnenje zaposlenih, da družba prevelik pomen namenja donacijam in sponzorstvom, kar pa ne drži. Družba ELES ima močno podprte vse segmente

družbene odgovornosti, ampak so preslabo opisane in dane v ospredje oziroma jih zaposleni jemljejo kot samoumevne. Na podlagi rezultatov ankete lahko potrdimo, da si zaposleni želijo več podatkov o družbeni odgovornosti, dosegljivih na spletnih straneh družbe, ki je najpomembnejši obveščevalec zaposlenih v družbi ELES.

Z vsemi končnimi ugotovitvami lahko ovrednotimo zapisane hipoteze, ki smo jih zapisali na začetku diplomskega dela.

Hipoteza 1: Mlajši zaposleni so bolj ozaveščeni glede družbene odgovornosti in živijo v skladu z njenimi načeli tako v podjetju kot tudi v zasebnem življenju.

Hipotezo 1 ovržemo. Po analiziranih podatkih lahko potrdimo, da so tudi starejši zaposleni zelo seznanjeni s pojmom družbena odgovornost in da ji dajejo velik pomen tako v delovnem okolju kot tudi v zasebnem življenju.

Hipoteza 2: Zaposleni poznajo pojem družbene odgovornosti, vendar dobijo premalo podatkov o družbeni odgovornosti v družbi ELES.

Hipotezo 2 potrdimo. Zaposleni so seznanjeni in izobraženi glede družbene odgovornosti, vendar si želijo več podatkov.

Hipoteza 3: Mnenje zaposlenih je, da družba ELES daje velik pomen družbeni odgovornosti.

Hipotezo 3 potrdimo. Velika večina zaposlenih je mnenja, da družba ELES daje velik pomen družbeni odgovornosti.

Hipoteza 4: Zaposleni se strinjajo, da naj družba ELES pridobi certifikat družbeno odgovorno podjetje.

Hipotezo 4 potrdimo. Iz dobljenih podatkov lahko sklepamo, da so zaposleni naklonjeni ideji, da bi družba ELES sodelovala pri pridobitvi certifikata družbene odgovornosti.

5 SKLEP

Družbena odgovornost je odgovornost do družbe. Je odgovornost do sebe, do sočloveka, do narave, do materialnih dobrin. Pravzaprav je odgovornost do vsega, kar nas obdaja. Gre za pozitivni odnos in spoštovanje. Gre za prepletanje vsega dobrega in pravega.

Skozi leta razvoja je družbena odgovornost postajala bolj eksplicitna in vedno bolj pomembna za poslovanje. Podjetja v družbeni odgovornosti vidijo ne samo obveznost, temveč tudi svojo dodano vrednost.

V diplomskem delu smo na kratko predstavili in opisali družbeno odgovornost nasploh, nadalje smo se osredotočili na družbeno odgovornost v družbi ELES. Predstavili smo vsebine družbene odgovornosti v družbi ELES. V praktičnem delu smo z anketo preverjali, koliko so o tej tematiki izobraženi in ozaveščeni zaposleni omenjene družbe. Po interpretaciji anketnega vprašalnika smo ovrednotili hipoteze.

Ob koncu podajamo še nekaj internih predlogov, ki bi jih na podlagi rezultatov raziskovalnega dela lahko posredovali vodstvu družbe oziroma pristojni službi v družbi.

5.1 OCENA UČINKOV

Družbena odgovornost v družbi ELES je razpršeno predstavljena. V prihodnjih letih bi bilo dobro razmisliti, kako bi vse vsebine družbene odgovornosti, ki so močno podprte v družbi ELES, preuredili in sistematsko predstavili. S tem bi tudi zaposleni spoznali, da je družbena odgovornost v družbi ELES dobro podprta v vseh segmentih, kar lahko prinaša tudi konkurenčno prednost in dolgoročno korist za vse deležnike.

5.2 MOŽNOSTI NADALJNJEGA RAZVOJA

Ob vseh spoznanjih in dejstvih, ki smo jih pridobili pri pisanju diplomskega dela, lahko ob koncu navedemo še nekaj predlogov, ki jih bomo posredovali vodstvu podjetja družbe ELES.

Menimo, da je naša anketa dovolj verodostojna, da lahko glede na njene rezultate predlagamo vodstvu oziroma pristojnim službam nekaj predlogov oziroma rešitev glede družbene odgovornosti v družbi ELES.

Kot smo lahko razbrali iz rezultatov ankete, si zaposleni želijo več podatkov o družbeni odgovornosti v družbi ELES. Največ podatkov zaposleni dobijo prek

spletnih strani družbe. Lahko bi uredili dodatni zavihek na spletni strani, kjer bi bile sistematsko in pregledno opisane vse vsebine družbene odgovornosti. Zapisane bi bile tudi ELES-ove aktivnosti v povezavi z družbeno odgovornostjo.

Za informiranje zaposlenih bi lahko izdali brošuro, v kateri bi bili na kratko opisani sklopi družbene odgovornosti, oziroma pripravili članek za interno glasilo Naš stik. Informacije o družbeni odgovornosti družbe ELES bi lahko podali tudi s krajšimi objavami na družbenih omrežjih. Za boljšo prepoznavnost ELES-a kot družbeno odgovorne družbe bi predlagali tudi prijavo za pridobitev certifikata družbene odgovornosti, saj menimo, da ima družba ELES vse potrebne argumente, da si certifikat pridobi.

LITERATURA IN VIRI

Banović, D., Bitran, I., Brodnjak, A., Cirman, A., Conn, S., Čoh, M. idr. (2004). *Razvojnoraziskovalna dejavnost ter inovacije, konkurenčnost in družbena odgovornost podjetij*. Ljubljana: Časnik Finance.

Bertoncelj, A. et. al. (2015). *Trajnostni razvoj: ekonomski, družbeni in okoljski vidiki*. Ljubljana: GV založba.

Bohinc, R. (2016). *Družbena odgovornost*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede, Založba FDV.

Bohinc, R. (2017). *Družbena odgovornost*. Pridobljeno 13. 4. 2018 z naslova <http://www.delo.si/mnenja/gostujoce-pero/druzbena-odgovornost.html>

Carroll, A.B. (1979). *A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance*. Pridobljeno 13. 4. 2018 z naslova <https://www.jstor.org/stable/7257850>

Ekvilib inštitut (b. d.). *Deležniški pristop*. Pridobljeno 26. 3. 2018 z naslova <http://www.ekvilib.org/wp-content/uploads/2017/06/delezniški-pristop.pdf>

Ekvilib inštitut (2017). *Trajnostni razvoj in družbena odgovornost podjetij*. Pridobljeno 17. 8. 2018 z naslova <http://www.ekvilib.org/sl/druzbena-odgovornost-podjetij/trajnostni-razvoj-in-druzbena-odgovornost-podjetij/>

ELES (b. d.a). *Etični kodeks družbe*. Pridobljeno 17. 8. 2018 z naslova https://www.eles.si/Portals/0/Documents/ELES_Eticni_kodeks_Splet.pdf

ELES (b. d.b). Korporativna brošura: *Prenašamo energijo, ohranjamo ravnovesje*. Pridobljeno 17. 3 2018 z naslova ,

ELES (b. d.c). *Letno poročilo 2016. Vplivamo na življenje pozitivno*. Pridobljeno 22. 3. 2018 z naslova http://letnoporocilo.eles.si/documents/ELES_Letno_Porocilo_2016.pdf

ELES (2016a). *Celostna grafična podoba*. Pridobljeno 21. 3. 2018 z naslova <https://www.eles.si/medijsko-središče/cgp>

ELES (2016b). *Deležniki*. Pridobljeno 17. 8. 2018 z naslova <https://www.eles.si/delezniki>

ELES (2016c). *Organiziranost družbe*. Pridobljeno 22. 3. 2018 z naslova <https://www.eles.si/organiziranost-druzbe>

ELES (2016d). *Osnovni podatki*. Pridobljeno 21. 3. 2018 z naslova <https://www.eles.si/osnovni-podatki>

ELES (2016e). *Politike upravljanja*. Pridobljeno 17. 8. 2018 z naslova <https://www.eles.si/politike-upravljanja>

ELES (2016f). *Trajnostni razvoj*. Pridobljeno 30. 5. 2018 z naslova <https://www.eles.si/trajnostni-razvoj>

ELES (2018). *Letno poročilo 2017* (interno gradivo). ELES, Ljubljana.

Fink Grubačević, I. in Balažinec, I. (2012). Pomen družbene odgovornosti v Novi Ljubljanski banki d.d. *IBS Poročevalec*, 2(4). Pridobljeno 22. 3. 2018 z naslova <http://porocevalec.ibs.si/naslovnica/162-mag-iris-fink-grubaevi-irena-balainec-pomen-druzbene-odgovornosti-v-novi-ljubljanski-banki-dd>

Greater Kansas City Community Foundation (2010). *Pyramid of Corporate Social responsibility*. Pridobljeno 22. 3. 2018 z naslova <https://www.growyourgiving.org/giving-blog/pyramid-corporate-social-responsibility>

Grgič, M. (2011). *Družbena odgovornost podjetij povečuje konkurenčnost in dobiček*. Pridobljeno 22. 11. 2017 z naslova <http://www.delo.si/gospodarstvo/posel-in-denar/druzbena-odgovornost-podjetij-povecuje-konkurencnost-in-dobicek.html>

Jambrek, A. (2012). *Zgodovinski pregled družbene odgovornosti*. Pridobljeno 23. 3. 2018 z naslova <http://www.irdo.si/skupni-cd/cdji/cd-irdo-2013/referati/b-jambrek.pdf>

IRDO Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (2017). *O družbeni odgovornosti*. Pridobljeno 22. 11. 2018 z naslova http://www.irdo.si/druzbena_odgovornost.html

Jernejčič Dolinar, B. (2009). *Družbena odgovornost podjetij*. Pridobljeno 17. 8. 2018 z naslova <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-033-8/prispevki/Jernejcic%20Dolinar%20Barbara.pdf>

Kerčmar, T. (2017). *Ugotavljanje družbene odgovornosti na primeru izbranega podjetja* (Magistrsko delo). Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Zbigovci.

Kozoderc, D. (2009). *Trajnovativnost: novi izzivi družbene odgovornosti podjetij*. Ljubljana: Salve.

Krka (2017). *Družbena odgovornost*. Pridobljeno 22. 11. 2017 z naslova <https://www.krka.biz/sl/o-krki/druzbena-odgovornost/>

Meško, M. (2011). *Družbena odgovornost organizacije: visokošolski učbenik z recenzijo*. Ljubljana: Zavod za varnostne strategije pri Univerzi v Mariboru.

Mevlja, B., Pezdir Kofol, M., Kumer, M., Vižintin, U., Žigo, P. (2010). *Povežimo ideje! Nevladne organizacije in družbena odgovornost podjetij*. Koper: Središče Rotunda, primorski družbeni center.

Močnik, D., Crnogaj, K. in Bradač Hojnik, B. (2017). *Slovenska podjetja in družbena odgovornost Slovenski podjetniški observatorij 2016*. Maribor: Univerzitetna založba Univerze v Mariboru.

Poročevalec IBS (2013). *Pomen družbene odgovornosti*. Pridobljeno 13. 4. 2018 z naslova <http://porocevalec.ibs.si/sl/component/content/article/51-letnik-3-t-3/179-sabina-tabakovi-pomen-druzbene-odgovornosti>

Siol.net (2016). *Zakaj naj bo podjetje družbeno odgovorno?* Pridobljeno 12. 6. 2018 z naslova <https://siol.net/posel-danes/novice/zakaj-naj-bo-podjetje-druzbeno-odgovorno-415574>

SIQ Celovite rešitve (2018). *Družbena odgovornost – poročanje po GRI (Global Reporting Initiative)*. Pridobljeno 13. 4. 2018 z naslova http://www.siq.si/ocenjevanje_sistemov_vodenja/storitve/druzbena_odgovornost_po_rocanje_po_gri/index.html

Steklarna Hrastnik (2017). *Družbena odgovornost*. Pridobljeno 22. 11. 2017 z naslova <http://steklarna-hrastnik.si/druzbena-odgovornost1/>

Tomažević, N. (2011). *Družbena odgovornost in odličnost javne uprave*. Ljubljana: Fakulteta za upravo.

Zakonodaja.com (2018). *Zakon o gospodarskih družbah*. Pridobljeno 8. 6. 2018 z naslova <https://zakonodaja.com/zakon/zgd-1/55-clen-mikro-majhne-srednje-in-velike-druzbe>

Wikipedija (2018). *Družbena odgovornost podjetij*. Pridobljeno 13. 4. 2018 z naslova https://sl.wikipedia.org/wiki/Dru%C5%BEbena_odgovornost_podjetij

PRILOGA

Priloga 1: Anketni vprašalnik: Družbena odgovornost v družbi ELES, d. o. o., z vidika zaposlenih

Spoštovani, sem Urška Pintar, vaša sodelavka, zaposlena v Področju za strateške inovacije. Sem tudi študentka Višje strokovne šole B&B Kranj, program poslovni sekretar.

Za dokončanje študija pripravljam diplomsko nalogo z naslovom "Družbena odgovornost v družbi ELES, d. o. o., z vidika zaposlenih".

Z izpolnjeno anketo mi boste pomagali pridobiti dragocene podatke potrebne za pripravo diplomskega dela. Pridobljene podatke bom uporabila izključno za izdelavo diplomskega dela.

Vprašalnik je anonimen.

Za vaše sodelovanje v anketi se vam iskreno zahvaljujem in vas lepo pozdravljam, Urška Pintar

Vprašanje 1: Koliko let ste zaposleni v družbi ELES, d. o. o.?

- manj kot 2 leti
- od 2 let do 5 let
- od 5 let do 10 let
- od 10 let do 15 let
- od 15 let do 20 let
- 20 let in več

Vprašanje 2: Ali ste seznanjeni s pojmom družbena odgovornost?

- DA, poznam pomen družbene odgovornosti.
- DA, vendar ne dovolj.
- NE, ne vem, kaj to pomeni.

Vprašanje 3: Kaj si predstavljate pod pojmom družbena odgovornost?

Možnih je več odgovorov

- Družbena odgovornost pomeni zavezanost podjetja k etičnemu vedenju.
- Družbena odgovornost pomeni prizadevanje podjetja k dobremu poslovanju.
- Družbena odgovornost pomeni zavzetost podjetja k dobrim delovnim pogojem zaposlenih.
- Družbena odgovornost pomeni angažiranost podjetja k izboljšanju odnosov z lokalnimi skupnostmi.
- Družbena odgovornost pomeni zanimanje podjetja za varstvo okolja in okoljsko politiko.
- Družbena odgovornost pomeni ohranjanje dobrih odnosov s poslovnimi partnerji.
- Vse zgoraj naštetega.
- Nič odzgoraj naštetega.
- Drugo:

Vprašanje 4: Kaj za vas predstavlja pojem družbene odgovornosti v povezavi z družbo ELES, d. o. o.?

Možnih je več odgovorov

- Prizadevanje za varstvo okolja in okoljsko politiko.
- Dobri poslovni odnosi s poslovnimi partnerji.
- Družini prijazno podjetje.
- Skrb za razvoj, izobraževanje in informiranje kadrov.
- Zagotavljanje varstva in zdravja pri delu.
- Energetsko opismenjevanje mladih.
- Urejen etični kodeks družbe.
- Drugo:

Vprašanje 5: Koliko se družba ELES, d. o. o. osredotoča na področje družbene odgovornosti?

	Se zelo osredotoča	Se delno osredotoča	Se osredotoča	Se malo osredotoča	Se nič ne osredotoča
Prizadevanje za varstvo okolja in okoljsko politiko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dobri poslovni odnosi s poslovnimi partnerji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Družini prijazno podjetje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Donacije in sponzorstva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skrb za razvoj, izobraževanje in informiranje kadrov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zagotavljanje varstva in zdravja pri delu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Energetsko opismenjevanje mladih	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Urejen etični kodeks družbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Vprašanje 6: Ocenite pomembnost področja družbene odgovornosti za družbo ELES, d. o. o.:

	Najbolj pomembno	Bolj pomembno	Pomembno	Manj pomembno	Najmanj pomembno
Prizadevanje za varstvo okolja in okoljsko politiko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dobri poslovni odnosi s poslovnimi partnerji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Družini prijazno podjetje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Donacije in sponzorstva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skrb za razvoj, izobraževanje in informiranje kadrov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zagotavljanje varstva in zdravja pri delu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Energetsko opismenjevanje mladih	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Urejen etični kodeks družbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Vprašanje 7: Kakšen pomen daje družba ELES, d. o. o. družbeni odgovornosti?

- Zelo velik pomen
- Velik pomen
- Majhen pomen
- Zelo majhen pomen
- Nikakršen pomen

Vprašanje 8: Se vam zdi, da je družba ELES, d. o. o. prepoznavna kot družbeno odgovorna družba?

- Se popolnoma strinjam.
- Se delno strinjam.
- Se ne strinjam.

Vprašanje 9: Kakšen pomen Vi osebno dajete družbeni odgovornosti?

- Zelo velik pomen
- Velik pomen
- Zelo majhen pomen
- Nikakršen pomen

Vprašanje 10: O družbeni odgovornosti družbe ELES, d. o. o. sem izvedel iz naslednjih virov:

Možnih je več odgovorov

- Intranet družbe
- Letno poročilo družbe
- Preko korporativnega PR-ja oziroma službe za odnose z javnostmi družbe
- Internet
- Družina in prijatelji
- Elektronski mediji in družbena omrežja
- Dnevno časopisje in drugi mediji
- Drugo:

Vprašanje 11: Se vam zdi, da imate pomanjkljive podatke o družbeni odgovornosti družbe ELES, d. o. o.?

- Da.
- Ne.
- Mogoče.

Vprašanje 12: Bi glede družbene odgovornosti v družbi ELES, d. o. o. želeli še več podatkov?

- Da.
- Ne.
- Mogoče.

Vprašanje 13: Ali menite, da je družbena odgovornost pomemben dejavnik poslovne odličnosti podjetja?

- Se popolnoma strinjam.
- Se delno strinjam.
- Se ne strinjam.
- Mi je vseeno.

Vprašanje 14: Ali se strinjate, da mora družba ELES, d. o. o. pridobiti certifikat družbene odgovornosti?

- Se popolnoma strinjam.
- Se delno strinjam.
- Se ne strinjam.
- Mi je vseeno.

Vprašanje 15: Spol:

- Moški
- Ženski

Vprašanje 16: V katero starostno kategorijo spadate?

- do 20 let
- 21 do 30 let
- 31 do 40 let
- 41 do 50 let
- 51 do 60 let
- 61 let in več

Vprašanje 17: Kakšna je vaša najvišja dosežena formalna izobrazba?

- osnovna šola ali manj
- poklicna šola (2 ali 3 letna strokovna šola)
- štiriletna srednja šola
- višja šola
- visoka šola - prva stopnja
- univerzitetna izobrazba ali bolonjska druga stopnja (bolonjski magisterij)
- znanstveni magisterij ali doktorat