



B&B
VIŠJA STROKOVNA ŠOLA

Diplomsko delo višješolskega strokovnega študija
Program: Poslovni sekretar

SIMOBIL D.D. KOT EKOLOŠKO PODJETJE?

Mentor: mag. Marina Trampuš
Lektor: prof. Ljuba Fende

Kandidat: Gaja Traven

Kranj, september 2011

ZAHVALE

Zahvaljujem se svoji mentorici mag. Marini Trampuš, ki je potrpežljivo spremljala nastajanje tega dela, mi svetovala ter nudila strokovno pomoč. Zahvaljujem se ji tudi za čas, ki mi ga je posvetila in njeno ažurnost.

Zahvaljujem se tudi prof. Ani Peklenik, ki mi je prav tako v veliko pomagala pri obliki in bila vedno na razpolago. Brez nje ne bi uspela.

Zahvalila bi se tudi svojim sodelavcem iz podjetja Si.mobil, d.d., predvsem vodji Klicnega Centra in oddelku PR, saj so mi dali na voljo gradivo, ki mi je prišlo prav pri pisanju praktičnega dela, za njihovo pomoč, pri gradivu in idejah za vso podporo in ažurnost.

Zahvaljujem se tudi lektorici, ki je lektorirala mojo diplomsko nalogo. Vsem še enkrat iskreno hvala

IZJAVA

»Študent/ka Gaja Traven izjavljam, da sem avtor/ica tega diplomskega dela, ki sem ga napisal/a pod mentorstvom mag. Marine Trampuš.«

»Skladno s 1. odstavkom 21. člena Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah dovoljujem objavo tega diplomskega dela na spletni strani šole.«

Dne _____

Podpis: _____

POVZETEK

Aktivna skrb za okolje in izboljšanje stanja okolja mora ta biti vključena v prostorsko poseganje v okolje in vsakršno načrtovanje posegov v to okolje. Z namenom zmanjšanja negativnih vplivov na okolje so uvedeni različni ekonomskimi inštrumenti, kot je uvedba plačila okoljskih dajatev po načelu „onesnaževalec plača“. Pri tem je zelo pomemben inštrument stimulacije onesnaževalcev za zmanjšanje onesnaževanja tudi uvedba oprostitve ali znižanja plačila dajatev zaradi vlaganja sredstev v varovanje okolja

V diplomski nalogi želim predstaviti dosedanje problematiko, želimo opozoriti, da je problem in upam, da bom lahko pripomogli k izboljšanju le tega. Predvsem želimo preveriti v podjetju Si.mobil d.d., kakšne instrumente imamo za doseganje teh ciljem. Kaj že urejajo in kaj bi še želeli urediti. Predvsem bi pa tudi radi raziskali kako zaposleni vplivajo k uresničitvi teh ciljev.

KLJUČNI POJMI

RE.MISLI - Gre za družbeno odgovorno filozofijo podjetja Si.mobil, recikliraj, ponovno uporabi, zmanjšaj in predvsem ponovno premisli.

DOP je koncept, v katerem podjetja prostovoljno vključujejo družbena in okoljska vprašanja v svoje poslovne dejavnosti in v medsebojne odnose z interesnimi skupinami.)

Dejavnosti CSR (raziskava o družbeni odgovornosti podjetja)

SiOK je vseslovenski projekt raziskovanja

Si.weekly (tedenski elektronski bilten družbe Si.mobil)

Inside (interni časopis družbe Si.mobil)

ABSTRACT

Active concern for the environment and improve the environment should be included in spatial planning, and any intervention in the environment. In order to reduce negative environmental impacts are introduced various economic instruments, such as the introduction of payment of environmental levy on the principle of polluter pays. It is a very important instrument of stimulation of contaminants to reduce pollution to the introduction of the exemption or reduction payment of benefits due to investment of resources in environmental protection in the .We want to point out that the true problem, and I hope that I can contribute to the improvement of this. In particular, we check in Si.mobil d.d. company, we have some instruments for achieving these goals. What is already regulated and what would still like to. In particular, but would also like to explore how we as an employee contributes to the achievement of these objectives.

KEYWORDS (ali: SCHLÜSSELWORTE)

Rethink: (Reduce, Reuse in Recycle) It is a socially responsible business philosophy Si.mobil, Recycle, Reuse, Reduce and especially reconsider

DOP (is a concept in which companies voluntarily integrate social and environmental concerns in their business activities and in their interaction with stakeholders

CSR activities (Corporate Social Responsibility)

SiOK is an all-Slovenian project of researching

Si.weekly (weekly electronic newsletter of Si.mobil)

Inside (newspaper companies Si.mobil)

KAZALO

1.UVOD.....	1
1.1.NAMEN IN CILJI DIPLOMSKE NALOGE.....	1
1.2. OPREDELITEV CILJEV NALOGE	1
1.3. PREDVIDENI REZULTATI NALOGE	2
1.4. PREDLAGANE METODE DELA	2
2.EKO NASVETI PODJETJA	2
2.1.Vožnja s kolesom – en avto manj!.....	3
2.2.Zmanjšajmo CO2 izpuste	4
2.3.Varčevanje z elektriko	5
2.4.Računalniki in monitorji	6
2.5.Tiskalniki in fotokopirni stroji	7
2.6. Mobilni telefoni in recikliranje	8
2.7.Recikliranje telefonov, baterij in polnilcev	10
2.8. Ločevanje odpadkov	11
2.9.Analiza vode	13
2.10. Ena je dovolj!	17
3.SIMOBIL OVA OKOLJSKA POLITIKA.....	19
3.1. RE. MISLI	26
3.2. PONUDBA RE.MISLI	28
3.3. INTERNE REMISLI AKTIVNOSTI.....	29
3.4. SKLAD SI.VODA	30
3.5. Center Simobil BTC - sodobna, okolju prijazna poslovalnica.....	34
3.6. . SIMOBILOV EKO TIM	35
4.ZAKLJUČKI.....	38
LITERATURA IN VIRI	40
KAZALO SLIK	41
POJMOVNIK, KRATICE IN AKRONIMI.....	42

1. UVOD

Vsak dan se srečujemo z opozorili, kako izboljšati svet, kako ustaviti globalno segrevanje. Mednarodne ustanove, ki se ukvarjajo z globalnim segrevanjem so ugotovile, da večino segrevanja povzročijo povečane količine toplogrednih plinov v ozračju z učinkom tople grede. Povečevanje globalnih temperatur bo povzročilo zvišanje gladine morij in zaradi spremenjenih količin in vrst padavin se bo povečalo število izjemnih vremenskih dogodkov. Ostali vplivi globalnega segrevanja so spremembe v kmetijstvu, gospodarstvu, taljenju ledenikov in izumrtju nekaterih vrst. Velikost in lokacija sprememb temperatur, ki jih lahko pričakujemo v prihodnje nista še povsem jasni, jih pa lahko že slutimo. Ugotovljeno je bilo, da je povečanje toplogrednih plinov v ozračju posledica človeških aktivnosti in nenaravnih vzrokov. Pri tem se sprašujemo, kako je lahko prišlo do tega. Hkrati pa se zavedamo da je potrebno nekaj spremeniti, če ni prepozno. Spremembe v padavinah lahko povzročijo poplave in suše, povzročijo selitve in imajo negativen gospodarski vpliv. Potrebno je zmanjšati porabo fosilnih goriv in izpuste ogljikovega dioksida v ozračje. Z energijo je potrebno ravnati racionalno in poiskati nove energetske vire. 160 držav na svetu je podpisalo Kjotski protokol, ki omejuje izpuste toplogrednih plinov. Združene države Amerike, ki so največji vir toplogrednih plinov so protokol sicer podpisale, a ga za enkrat še niso ratificirale. Kot druga največja vira antropogenih izpustov toplogrednih plinov ji sledita Kitajska in Indija. (Vir: internetna stran: http://sl.wikipedia.org/wiki/Globalno_segrevanje). V podjetju Si.mobil bi radi ugotovili, kako pomembno je odgovorno in okolju prijazno poslovanje. Raziskali bomo ali smo skrb za okolje vključili v dolgoročno poslovno strategijo in vsakodnevne poslovne procese. Predvsem nas zanimajo naše zelene okoljske aktivnosti, prepoznavnost le teh pri njihovih uporabnikih in širši javnosti in prav tako pri zaposlenih.

1.1.NAMEN IN CILJI DIPLOMSKE NALOGE

V diplomski nalogi želi ugotoviti, kakšen je naš vpliv kot podjetja Si.mobil d.d. na okolje. Predvsem me zanima, kakšen vpliv ima mobilni operater na okolje in kako ureja svoje vplive v odnosu do okolja. V diplomski nalogi bom predstavila obstoječi sistem, vizije podjetja in kako bi pripomogli k izboljšanju. Zastavljamo si vprašanje, kako zaposleni, upoštevajo ta pravila ali ekološke nasvete in kako lahko pripomoremo pri zelenih aktivnostih.

1.2. OPREDELITEV CILJEV NALOGE

Prispevek te diplomske naloge, bo predvsem v tem, da preverimo hipotezo, opisano v nadaljevanju. Cilji diplomske naloge so sledeči:

1. Ali je podjetje Si.mobil d.d. ekološko usmerjeno podjetje?

- Katere postopke je podjetje že uvedlo?
- Predvideni cilji za prihodnost v podjetju?
- Katere ponudbe, s katerimi bi pripomogli k izboljšanju, omogoča uporabnikom?

2. Ali so zaposleni ekološko usmerjeni?

- Ali se zaposleni dejansko zavedajo problema in kakšni so njihovi predlogi?
- Ali zaposleni upoštevajo ukrepe podjetja in koliko jih je?
- Ali so zaposleni tudi vključeni v projekte oz. sodelujejo pri idejah in uresničitvi le teh?
- Katere nagrade smo prejeli in koliko vplivamo na druga podjetja?

Skušali bomo ugotoviti pomanjkljivosti ter predlagati izboljšave obstoječe ekološke organizacije.

1.3. PREDVIDENI REZULTATI NALOGE

Cilji diplomske naloge je, potrditev hipotez:

Hipoteza 1: »Podjetje Simobil.d.d. je ekološko usmerjeno«

Predvsem želimo potrditi hipotezo, da je podjetje že veliko pripomoglo k uresničevanju tega cilja. Raziskovali bomo ali se bo tudi potrdila hipoteza, da podjetje omogoča uporabnikom s storitvami in dodatno ponudbo k ohranjanju okolja.

Hipoteza 2: »Ali so zaposleni v podjetju ekološko usmerjeni?«

Raziskali bomo, kakšen je delež zaposlenih, ki so v podjetju dejavni v okviru okoljskih aktivnosti. Preverili bomo dejavnost zaposlenih na ekološkem področju, kljub dobrim predlogi.

1.4. PREDLAGANE METODE DELA

Za zbiranje, analizo ter interpretacijo podatkov v raziskovalnem procesu, potrebujemo različne tehnike in instrumente. Za mojo raziskavo sta najprimernejši tehniki- delo z dokumentacijo in raziskava. Cilj dela z dokumentacijo je analiza določenih procesov, ki nam bodo služili za ugotavljanje obstoječe situacije. Z raziskavo bomo skušali zbrati mnenja, ugotoviti koliko zaposlenih upošteva navodila. Zanimalo nas bo, koliko ukrepov je podjetje že uredilo in kaj še pričakujemo.

2. EKO NASVETI PODJETJA

Pred desetimi leti je slovenski mobilni operater Si.mobil vstopil na monopoli trgu mobilnih komunikacij. Ob koncu leta 2010 je imela družba Si.mobil 352 zaposlenih, ki so skrbeli za zagotavljanje storitev 605.300 uporabnikom in tako dosegli 28,8-odstotni tržni delež.

Ob koncu leta 2007 se je Si.mobil odločil, da utemelji svojo skrb za okolje kot edo od družbe ključnih diferencialnih in konkurenčnih prednosti.

Si.mobil je v letu 2011 na področju okoljskih aktivnosti usmerjen v učinkovito rabo virov, ker želijo opozoriti na potrebo po trajnostnem pristopanju k rabi vseh vrst virov, saj si družba le tako lahko zagotovi dolgoročno uspešnost.

Zavedati se moramo, da viri vseh vrst niso dani sami po sebi in da niso na voljo v neomejenih količinah. Danes je potrebno začeti varčevati z njimi in razmišljati o njihovi učinkoviti rabi. Ravno zato je tema za Si.mobil navdihujoča, tako v smislu doseganja poslovne odličnosti (minimaliziranje stroškov in maksimiziranje učinkov), kot v smislu uresničevanja korporativne odgovornosti (rast življenjske ravni brez ogrožanja okolja). (Vir: <http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=55EE5CB9-2666-3866-34C6-09AA07593007&linkid=remisliContent>). Zato je predlagal sledeče ekološke nasvete.

2.1. VOŽNJA S KOLESOM – EN AVTO MANJ!

Promet je eden glavnih virov onesnaževanja zraka. Izpušni plini iz motornih vozil veliko škode povzročajo predvsem v strnjenih naseljih, kjer je prometa največ, saj v zraku naredijo nekakšen ščit, ki povzroča učinek tople grede, s tem pa segrevanje ozračja in kisli dež. Obseg emisij, ki jih povzroča promet, se je v Evropi v zadnjih petnajstih letih povečal za kar 25 odstotkov, zato je skrajni čas, da negativne učinke prometa kar se da zmanjšamo. V Sloveniji in mnogih drugih evropskih državah so dnevi med 16. in 22. septembrom že vrsto let namenjeni spodbudam za reševanje problemov urbanega prometa, varovanju zdravja in zmanjšanju onesnaženosti zraka. Prav promet z osebnimi avtomobili je namreč največji povzročitelj vse slabše kakovosti zraka v mestih in strnjenih naseljih. S številnimi akcijami, ki potekajo v naši prestolnici in drugih večjih krajih, bi organizatorji radi vzpodbudili prebivalce k spremembam naših vsakdanjih navad, ki lahko pripomorejo k velikim učinkom. Brez prometa dandanes ne gre več toda vsak posameznik lahko naredi veliko.

- Za prevoz na delovno mesto, po nakupih ali drugih opravkih uporabljajmo javna prevozna sredstva.
- Če se do službe vozimo z avtomobilom, se s sodelavci, ki stanujejo blizu ali na naši poti, dogovorimo za skupno vožnjo. Tako si bomo delili stroške za gorivo in prepolovili izpuste toplogrednih plinov.
- Za kratke razdalje uporabljajmo kolo. Presenečeni boste, da v jutranjih prometnih konicah s kolesom do službe ne boste potrebovali več časa, kot za pot z avtom, vaše počutje po jutranji rekreaciji pa bo boljše preko celega dne.
- Spodbujamo družino, prijatelje in sodelavce, da premislijo, kako bi lahko sami zmanjšali svoje vplive na okolje, ki jih vsakodnevno povzročamo s prometom. (Vir: interni dokumenti).

Na sestanek se lahko peljemo s kolesom ali skirojem. Zgovoren je podatek, da kar 75 odstotkov vseh voženj z avtomobili naredimo za razdalje do 5 kilometrov, kar 20 odstotkov pa celo za razdalje manjše od kilometra in pol! Če je le mogoče, se po opravkih, na sestanek, v službo ali na kosilo odpravimo peš, s kolesom ali z javnimi prevoznimi sredstvi. Povprečno se na vsak liter goriva, porabljenega v motorju avtomobila, sprosti več kot 2,5 kg CO₂. (Vir: interni dokumenti).

2.2. ZMANJŠAJMO CO₂ IZPUSTE

Povprečno se na vsak liter goriva, porabljenega v motorju avtomobila, sprosti več kot 2,5 kg CO₂. Če se na pot že moramo odpraviti z avtom, lahko k zmanjšanju onesnaževanja pripomoremo že s povsem preprostimi ukrepi:

- Prepričajmo se, da imamo pravilen tlak v pnevmatikah, in se izognimo izpustu približno 140 kg CO₂ na leto.
- Zmanjšajmo hitrost s 110 km na uro na 90 km na uro za 10 % naše prevožene razdalje in se izognimo približno 55 kg CO₂ na leto. Porabo goriva ter izpuste bomo tako zmanjšali za CO₂ za 20 %.
- Vozimo pametno: Načrtujmo naša potovanja, ne speljimo avtomobila s polnim plinom, prestavimo v višjo prestavo takoj, ko je možno (pri 2000-2500 obratih), ohranjajmo stalno hitrost in se izogibajmo sunkovitemu zaviranju in pospeševanju. Na tak način lahko prihranimo preko 330 kg CO₂ na leto. (Vir: interni dokumenti),

V Si.mobilu so pripravili motivatorje za ohranjanje energije. *Moj odtis* v obliki nalepke (Moje CO₂ odtise) so nalepili na stopnice in na sprednji del dvigala, ki poudarjajo, da z majhnimi koraki lahko vodijo do velikih sprememb.



Slika 1: Nalepke na

stopnišču "Moj CO₂ odtis" (Vir: interni dokumenti).

Pri zaposlenih ugotavljamo, da spodbujajo uporabo javnih prevoznih sredstev, da pa bi bil skok na malico ali do dislociranih enot še bolj zabaven in okolju prijazen, so Si.mobilovim zaposlenim v uporabo ponudili kolesa in skiroje. Kolesa in skiroji so pobarvani v Si.mobilove barve, napis "En avto manj" ter njihov piktogram pa jasno sporočata njihovo okoljsko naravnost. Tudi pri oblikovanju koles so mislili na okolje, saj so platna na košari in skirojih izdelana iz naših starih transparentov.



Slika 2: Kolesa in skiroji, "Vožnja s kolesom – en avto manj!" (Vir: interni dokumenti)

2.3. VARČEVANJE Z ELEKTRIKO

Spreminjajmo navade, ne podnebja!

Zanimivi so podatki Mednarodne agencije za okolje (IEA), iz katerih je razvidno, da v svetovnem merilu za razsvetljavo porabimo več električne energije, kot jo proizvedemo z vodno ali jedrsko energijo, posledice tega pa so emisije CO₂, ki po količini ustrezajo 70 odstotkom tistih, ki jih proizvedejo vsi avtomobili na svetu.

Najbolj potratni porabniki svetlobe na svetu so Američani, ki so pred tremi leti na prebivalca v povprečju porabili 101 megalumno uro (Mlmh). V Evropi je poraba na prebivalca znašala 42 Mlmh, kar je še vedno veliko preveč, saj so si okoljevarstveniki enotni, da je poraba elektrike za razsvetljavo preprosto ogromna. (Vir: interni dokumenti)

Če pa luči potrebujemo, razmislimo, kje, kako in v kolikšni meri:

- Ko zapustimo pisarno, za seboj ugasnimo vse luči (Luči, ki jih ponoči pustimo prižgane v pisarni, v enem letu porabijo toliko energije, kot jo v petih mesecih porabimo za ogrevanje enega doma.)
- Za osvetlitev delovnih mest uporabljajmo usmerjena svetila (Osvetljena pisarna ponoči porabi toliko energije, da bi z njo lahko ogreli vodo za 1.000 skodelic čaja.)
- Navadne žarnice zamenjajmo z varčnimi, čeprav je varčna ugasnjena žarnica.
- Kjer se da, uporabljajmo senzorje gibanja in časovne ure.
- S pogostim čiščenjem svetlobnih teles lahko privarčujemo do 10 odstotkov električne energije.

- Za ogrevanje in hlajenje pisarn porabimo kar 35 odstotkov vse elektrike, pri tem pa letno proizvedemo na stotine kilogramov toplogrednih plinov, ki vztrajno ogrevajo naš planet in povzročajo nevarne klimatske spremembe. (Vir: interni dokumenti).

2.4. RAČUNALNIKI IN MONITORJI

„SI ENERGIJA! Izklopim. Varčujem. Recikliram. Re.mislim“ (Vir: <http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=55EE5CB9-2666-3866-34C6-09AA07593007&linkid=remisliContent>)

Računalnik 30 odstotkov energije porabi za aktivno delovanje, kar 70 odstotkov pa v času, ko je v stanju pripravljenosti in ga ne uporabljamo. Velik porabnik energije je ohranjevalnik zaslona, ki porabi več energije, kot pa aktivno delo v Wordu ali Excelu.

Že za krajši polurni odmor se torej splača ugasniti monitor:

- Med kosilom ugasnimo monitorje svojih računalnikov (Vsak od nas bo v enem letu tako prihranil 2,5 kg CO₂, vsi skupaj pa torej skoraj 1 tona CO₂.)
- Izberimo temen ohranjevalnik zaslona, saj temna ozadja porabijo kar za četrtno energije manj kot svetla. (Vir: interni dokumenti).

V podjetju Si.mobil je evidenca o razmerah na začetku leta pokazala, da je poraba energije v največji meri prispevala k ogljikom. Ugotavljamo, da potrebujemo ustrezne ukrepe in pobude ter izvedbo teh idej. Vsi zaposleni so prav zaradi tega prejeli niz majhnih nalepk. Vse elektronske naprave v pisarniških zgradb in njihovih trgovinah so opremljene z nalepko Zmagovit,.

V Si.mobilu smo ugotovili, da bomo postopoma vse navadne žarnice zamenjali z varčnimi žarnicami. Ugotavljamo, da 47% zaposlenih že uporablja prenosne računalnike, ki porabijo bistveno manj energije kot namizni računalniki. Predvsem smo ugotovili, da so v vseh oddelkih označene z nalepkami tudi klimatske naprave s pripisi „ Ko hladimo pisarno, ogrevamo planet!“



Slika 3: Nalepke za spodbujanje gospodarske porabe električne energije (Vir: interni dokumenti).

Za ogrevanje in hlajenje pisarn porabimo kar 35 odstotkov vse elektrike, pri tem pa letno proizvedemo na stotine kilogramov toplogrednih plinov, ki vztrajno ogrevajo naš planet in povzročajo nevarne klimatske spremembe.

Ker so klimatske naprave zelo velik porabnik električne energije, je treba z njihovo uporabo ravnati bolj premišljeno:

- pisarno zjutraj, ko še ni vroče, in zvečer dobro prezračimo, nato pa zaprimo vsa okna,
- uporabljajmo senčila in rolete, kar bo v veliki meri zadržalo vroče sončne žarke in preprečilo prekomerno segrevanje prostorov,
- pri zagonu klimatske naprave ne nižajmo temperature na termostatu, saj se prostor za to ne bo nič hitreje ohladil.

Predvsem pa klimatske naprave izključimo vsakič, ko jih ne potrebujemo, zlasti ponoči in čez vikend. Z energijo, ki jo klimatska naprava z vsako dodatno uro delovanja na dan porabi v enem mesecu, bi lahko televizor deloval vse leto. (Vir: interni dokumenti).



Slika 4: Klima naprave: "Ponoči hladim samo sebe." (Vir: interni dokumenti).

2.5. TISKALNIKI IN FOTOKOPIRNI STROJI

Pomembno je, da vse tiskalnike in fotokopirne stroje medtem, ko jih ne uporabljamo, preprosto izključimo.

Vsak tiskalnik namreč porabi 30 odstotkov energije za tiskanje, kar sedemdeset odstotkov pa med čakanjem na naslednje tiskanje. Energijo in tudi papir lahko prihranimo tudi tako, da uporabljamo tiskalnike, ki omogočajo dvostransko tiskanje.

- Brizgalni in iglični tiskalnik porabita kar 95 odstotkov manj energije kot laserski tiskalnik. (Vir: interni dokumenti).

Največji porabnik energije v vsaki pisarni je fotokopirni stroj, zato ga izključimo vsakič, ko ga ne potrebujemo več. To nam bo vzelo nekaj sekund, prihranki pa bodo očitni. Uporabljajmo tudi tipko za varčevanje z energijo pri fotokopiranju, saj s tem naš prihranek lahko povečamo še za 15 odstotkov.

- Z energijo, ki jo v stanju pripravljenosti čez noč porabi fotokopirni stroj, bi si lahko naslednje jutro pripravili 30 skodelic kave. (Vir: interni dokumenti).

2.6. MOBILNI TELEFONI IN RECIKLIRANJE

»NE KUPUJTE BODOČIH SMETI «

(Vir: <http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=55EE5CB9-2666-3866-34C6-09AA07593007&linkid=remisliContent>).

Mobilni telefoni zaradi številnih okolju škodljivih snovi po preteku svoje življenjske dobe ne sodijo na smetišče, ampak v razgradnjo, kjer jih popravijo in usposobijo za uporabo v državah tretjega sveta ali pa razstavijo na posamezne elemente, s čimer pridobijo dragocene reciklirane surovine za nadaljnjo uporabo.

A proizvajalci mobilnih telefonov rešitve za okolju prijaznejše poslovanje ne iščejo več le na koncu proizvodne verige, ampak svoje znanje vse bolj usmerjajo tudi v uporabo okolju prijaznejših snovi, iz katerih so mobilni telefoni izdelani. Samsung SGH-E200 ECO. Tako je kot prvi v Sloveniji Si.mobil ponudil telefon z ohišjem, v celoti narejenim iz okolju prijazne bioplastike iz naravnih materialov. (Vir: <http://www.agencijanet.si/simobil-ponudil-eko-telefon/>).

V Nokiji so tako samo v letošnjem letu na trg poslali 40 novih mobilnikov, ki vsebujejo vse več enostavno razgradljivih sestavnih delov. Pri oblikovanju in izdelavi novih modelov tako uporabljajo biološko razgradljiva ohišja, baterije, ki se reciklirajo in vsebujejo manj strupenih snovi. V veliki meri so zmanjšali tudi vsebnost PVC-ja, pozornost pa namenjajo tudi embalaži. Model 3110 naj bi bil tako sestavljen iz 65 odstotkov materialov, ki se lahko reciklirajo, do leta 2012 pa želijo zmanjšati tudi porabo energije polnilcev in to kar za polovico. (Vir: interni dokumenti).

Nekaj podobnega so za svoje uporabnike pripravili tudi pri Sony Ericssonu kjer si že nekaj časa prizadevajo iz proizvodnje mobilnikov in polnilcev izločiti okoljsko nezaželene substance, kot so brom, antimon, berilij idr.. Prav tako iz proizvodnje izločajo PVC, veliko energije pa so vložili tudi v razvoj energetske varčnih polnilcev in telefonov v stanju pripravljenosti. (Vir: interni dokumenti).

Skrbi za okolje se posvečajo tudi v drugih telekomunikacijskih podjetjih. Pri Motoroli razvijajo baterijo za mobilnik, ki bo električno energijo proizvajala neposredno iz vodika. Mobilnik z ohišjem iz bioplastike (narejene iz koruze) je na prodajna mesta

že poslal tudi Samsung, inovacije na tem področju pa razvijajo tudi ostala podjetja, ki proizvajajo mobilnike. (Vir: interni dokumenti).

“PRIKLOPITE SE NA VETER IN SONCE solarni polnilci” (Vir: <http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=55EE5CB9-2666-3866-34C6-09AA07593007&linkid=remisliContent>).

Potrošniki smo tisti, ki s svojimi nakupi in povpraševanji krojimo ponudbo proizvajalcev, zato bodimo do okolja lahko bolj prijazni že z izbiro izdelka v trgovini.

Običajni polnilniki za telefone v vtičnicah porabljajo energijo tudi po tem, ko so napolnili naš telefon in četudi mobilni telefon iz polnilnika že izklopimo. Okolju prijazni polnilniki so izdelani iz razgradljivih ali recikliranih materialov, delujejo brez elektrike – s pomočjo sončnih celic, ali pa se pametno iz omrežja izključijo sami od sebe, ko je telefon napolnjen. (Vir: interni dokumenti)

Še nekaj nasvetov:

- Sončna energija je učinkovita, čista in brezplačna, naš telefon pa bo napolnjen še hitreje, če bomo solarni polnilnik uporabljali zunaj ali neposredno na soncu.
- Če uporabljamo klasične električne polnilnike, jih izklopimo takoj, ko je telefon napolnjen, saj v vtičnici porabljajo energijo, četudi niso priklopljeni na telefon.
- Kakršni koli polnilniki ob koncu svoje življenjske dobe sodijo v reciklažo in ne na smetišča, zato jih odvržemo v za to namenjene zabojnike. (Vir: interni dokumenti).

2.7. RECIKLIRANJE TELEFONOV, BATERIJ IN POLNILCEV

- Predelati je mogoče kar 80 odstotkov telefona.
- Mobilni telefoni so sestavljeni iz različnih kovin, plastike in gume - materialov, ki jih lahko brez težav predelamo v nove surovine.
- Elektronika telefona vsebuje veliko dragocenih kovin - tudi zlato, srebro in baker.
- Podjetja, ki se ukvarjajo z recikliranjem telefonov, poznajo dva postopka recikliranja: telefone, ki so zavrženi, a še delujejo, pripravijo za prodajo v države tretjega sveta, tiste, ki pa so svoje že povsem odslužili, pa v celoti razdrejo in snovi predelajo v nove surovine.
- Tiskana vezja in nekateri drugi deli so izdelani iz okolju nevarnih snovi. Če stari mobilni telefoni končajo na smetiščih, močno onesnažujejo tla in pitno vodo.
- Z recikliranjem izdelkov razbremenimo naša smetišča in prihranimo na tone toplogrednih plinov.
- Če recikliramo naš stari telefon, prihranimo veliko energije in primarnih surovin za izdelavo novega izdelka. (Vir: interni dokumenti).

Okoljevarstveno odgovornost v Si.mobilu ugotavljamo tudi na področju recikliranja telefonov, torej se skrb za okolje namreč ne konča pri prodaji telefona, ampak želimo v največji možni meri poskrbeti tudi za pravilno predelavo mobilnih aparatov, ki ne služijo več svojemu namenu.

Ugotovili smo, da so koši v Si.mobilovih trgovinah namenjeni uporabnikom, tako ti odpadno embalažo, stare telefone, polnilnike in baterije ter podobno dodatno opremo lahko prinesejo v trgovine, kjer jih bodo ločeno zbirali in poslali v reciklažo. Ti odpadki namreč vsebujejo tudi sestavine, ki so v primeru neustreznega odlaganja škodljive okolju in tako onesnažujejo našo zemljo in vodo.



Slika 5: Zbiralniki za telefone, kateri gredo v recikliranje (Vir: interni dokumenti).

Vse premalo ljudi se zaveda škodljivosti odlaganja starih telefonov na smetišča in pomena ter številnih možnosti, ki jih ponuja recikliranje tudi na tem področju. Recikliranje mobilnih telefonov namreč omogoča ponovno pridobivanje in uporabo osnovnih materialov, prihranek energije in ustrezno odlaganje škodljivih snovi. Polovica potrošnikov za recikliranje sploh ne ve. Po raziskavah, ki so jih izvedli v Noki-ji (rezultati objavljeni v reviji Mobile communications international), svoje stare telefone reciklirajo le trije odstotki potrošnikov, tri četrtine vseh o tem sploh ne razmišlja, skoraj polovica potrošnikov pa ne ve, da možnost recikliranja telefonov sploh obstaja!

Zanimiv je tudi podatek, da se pravzaprav zelo malo ljudi odloči odvreči svoj stari telefon med odpadke, saj jih večina hrani doma. Na smetiščih namreč končajo le štirje odstotki vseh starih telefonov. Ob splošnem vedenju, koliko uporabnih, za recikliranje in nadaljnjo izdelavo koristnih in okolje škodljivih snovi vsebujejo mobilni telefoni – bi bile številke gotovo precej drugačne. (Vir: interni dokumenti).



Slika 6 : Reklamni letak (Vir: interni dokumenti).

2.8. LOČEVANJE ODPADKOV

Ločevanje odpadkov v Sloveniji še vedno ni dovolj razvito, saj še vedno kar polovica posameznikov in gospodinjstev odpadkov ne ločuje. Z ločenim zbiranjem odpadkov prihranimo veliko energije, saj je kar dve tretjini odpadkov možno reciklirati ali ponovno uporabiti, s tem ohranimo naravo in ne nazadnje prihranimo veliko stroškov, ki so povezani z odvozom in deponiranjem smeti.

Raziskali smo, da so namestili po upravni stavbi Si.mobila, ko smo praznovali Svetovni dan Zemlje, zaboj za ločevanje odpadkov. V teh zbiramo odpadni papir., steklovino, embalažo (plastiko in pločevinke), stare Si.mobilove publikacije in električno ter elektronsko opremo z baterijami. Naredili so poseben zaboj, ki je namenjen vsem zaposlenim za zbiranje mobilnih telefonov polnilnikov in baterij.

V Si.mobilu so dolžni ločeno zbirati tudi električno in elektronsko opremo, baterije in sijalke.



Slika 7: Zaboji za ločevanje odpadkov (Vir: interni dokumenti)

Pri ločenem zbiranju odpadkov se je potrebno držati nekih pravil, ki veljajo tako v pisarnah kot v gospodinjstvih:

Embalaža:

V zabojnik za ločeno zbiranje embalaže SODIJO:

- plastenke pijač in živil
- plastični kozarci in lončki
- plastične vrečke in folije
- embalaža za tekoča živila
- pločevinke živil in pijač

V zabojnik za ločeno zbiranje embalaže NE SODIJO:

- plastična embalaža nevarnih snovi ali njihovi ostanki (motorna olja in druga vrste mineralna olja, sredstva za zaščito rastlin - pesticidi, barve, laki, redčila ipd.),
- kosovni plastični predmeti (otroške igrače, polomljeni plastični stoli ipd.).

Papir:

V zabojnik za ločeno zbiranje papirja SODIJO:

- kartonska embalaža in lepenka

- ovojni papir in papirnate nakupovalne vrečke
- časopisi, revije, zvezki, knjige
- prospekti, katalogi
- pisemske ovojnice, pisarniški papir

V zabojnik za ločeno zbiranje papirja NE SODIJO:

embalaža za tekoča živila (npr. mleko, smetana, sokovi, čaj, voda in druge brezalkoholne pijače, paradižnikova mezga, mehčalec za perilo ipd.),

- z živilo pomazana ali prepojena (jedilno olje, druge tekočine in ostanki živil) papirnata in kartonska embalaža (pladnji, kozarci in skodelice za enkratno uporabo, embalaža globoko zmrznjenih živil ter jedi ipd.),
- ovitek od čokolade
- samokopirni, povoščeni in plastificiran papir
- celofan
- natron vreče lepil, cementa, apna, krmil ipd. sipkih izdelkov
- tapete
- higienski papir (papirnate brisače, prtički, robčki ipd.)

Steklo

V zabojnik za ločeno zbiranje stekla SODIJO:

- steklenice in stekleničke živil, pijač, kozmetike in zdravil
- kozarci vložnih živil
- druga steklena embalaža

V zabojnik za ločeno zbiranje stekla NE SODIJO:

- okensko, avtomobilsko in drugo ravno steklo
- ogledala, kristalno isteklo
- steklo svetil (steklo neonskih, halogenskih in žarilnih žarnic, stekleni senčniki svetil)
- pleksi steklo, karbonsko steklo in druge vrste stekla iz umetnih mas
- laboratorijsko in drugo ognjevarno steklo, keramika, kamenje ipd

(Vir: interni dokumenti)

2.9. ANALIZA VODE

Ustekleničena voda v svetu stane kar 240- do 10.000-krat več kot voda, ki priteče iz pipe. Poleg cene, količine odpadkov in porabljene energije, ki okolju nikakor niso v prid, je to le še ena spodbuda, da si za žejo vodo natočimo neposredno iz pipe. Za liter ustekleničene vode četrt litra nafte.

Voda v plastenkah postaja v svetu vse bolj priljubljena, za proizvajalce in trgovce pa velik posel. A z uporabo takšne vode se ustvarja vedno več okoljskih problemov, kot so ogromno odpadne plastične embalaže, izdelane iz nafte, predvsem pa velika poraba energije za proizvodnjo, ustekleničenje, shranjevanje, hlajenje in dostavo takšne vode.

Ste vedeli?

- ... da imamo na našem planetu le tri odstotke sladke vode, pa še ta je zmrznjena v ledeni odeji na severnem in južnem tečaju ter v ledenikih na najvišjih gorah. Manj kot odstotek vode je na razpolago človeku, živalim in rastlinam.
- ... da povprečen Američan porabi 425 litrov, Evropejec 200, Slovenec 150, Palestinec 70 in Haitijec 40 litrov vode dnevno.
- ... da 95% vse vode, ki jo uporabimo v gospodinjstvu, tako ali drugače kemično onesnažimo z detergenti, čistilnimi praški ali belili.
- ..da bi, če bi v vrsto postavili vse plastične kozarčke, ki jih proizvedejo po vsem svetu v enem dnevu, z njimi obkrožili Zemljo okrog ekvatorja.
- ... da v mestu s 100.000 prebivalci vsak mesec steče v odtok okoli 3 tone čistil, 14 ton tekočih čistilnih sredstev in 3 tone motornega olja.
- ... da 1 liter rabljenega motornega olja, ki ga zlijemo na tla, lahko ponikne v podzemno vodo in onesnaži milijon litrov zalog pitne vode.
- ... da bi medtem, ko čakamo, da bo iz pipe pritekla hladna ali topla voda, lahko napolnili šest dvolitrskih steklenic.
- ... vsak dan izbrizgamo, izlijemo in za splakovanje iztočimo okoli 150 do 500 litrov pitne vode.
- ... da vsaj 20% kotličkov pušča, ne da bi za to vedeli. V enem letu skozi tak kotliček steče v nič okoli 90.000 litrov vode. S toliko vode bi se letno lahko kopali trikrat na dan.
- ... da v stranišču porabimo več pitne vode, kot kjerkoli drugje v hiši, stanovanju ali poslovni stavbi.
- ... da izplakovalniki s tipko za prekinitvev porabijo do 70% manj vode.
- ... da iz pipe, ki pušča, letno lahko steče kar 2000 litrov vode.
- ... da Američani za zalivanje trate vsak teden porabijo toliko vode, da bi se z njo vsi ljudje na svetu lahko prhali štiri dni!
- ... da se za izdelavo enega časopisa porabi 250.000 litrov vode, za izdelavo enega avtomobila pa 450.000 litrov.
- ... da je v mestih poraba vode trikrat večja kot na podeželju.

(Vir: interni dokumenti analizo so opravili strokovnjaki iz zavoda za zdravstveno varstvo Maribor, ki so tudi vzeli tudi vzorce iz pipe, plastenk in avtomata.

(<http://intranet/Re.misli/eko/Strani/AnalizaVode.aspx>)

Odrasel Slovenec dnevno porabi

- 4 litre za pitje in kuhanje
- 10 litrov za telesno nego
- 55 litrov za kopanje in prhanje
- 25 litrov za pranje perila
- 8 litrov za pomivanje posode
- 32 litrov za izplakovanje Wc
- 7 litrov za čiščenje stanovanj
- 9 litrov za pranje avtomobila ali zalivanje vrta

((Vir: interni dokumenti analizo so opravili strokovnjaki iz zavoda za zdravstveno varstvo Maribor, ki so tudi vzeli tudi vzorce iz pipe, plasten in avtomata. (Vir <http://intranet/Re.misli/eko/Strani/AnalizaVode.aspx>).

Ste vedeli?

- Za izdelavo tipične enolitrske plastenke, zamaška in ostalega pakiranja porabimo okrog 3.4 Mega Joulov energije. Iz enega sodčka nafte naredimo okrog 1760 enolitrskih plasten.
- Če bi dva milijona Slovencev vsak dan v letu popilo le eno tako steklenico, pomeni to, da smo samo za vodo iz plasten porabili približno 415.000 sodčkov nafte.
- V ZDA za vodo v plastenkah vsako leto porabijo 17 milijonov sodčkov surove nafte!
- Za kilogram plastike v tehnološkem procesu izdelave porabimo kar 85 000 litrov vode.
- Ljubljana je ena redkih evropskih prestolnic, kjer prebivalci lahko pijejo zelo kakovostno vodo iz vodovodnega omrežja.

(Vir: interni dokumenti analizo so opravili strokovnjaki iz zavoda za zdravstveno varstvo Maribor, ki so tudi vzeli tudi vzorce iz pipe, plasten in avtomata. (<http://intranet/Re.misli/eko/Strani/AnalizaVode.aspx>))

Plastični odpadki s plastenkami za različne pijače so postali nočna mora za naše okolje. Njihova škodljiva proizvodnja v svetu se povečuje, odpadkov pa je vse več, tudi v Sloveniji, kjer so polnilnice v letu 2007 na trg poslale okrog 40.000 ton plastične embalaže in v ponovno predelavo poslale 14.000 ton odpadnih plasten. Polnjenje vode v plastenke je, kot je ob analizah vode iz naših vodovodnih omrežij jasno razvidno, nepotrebno, a če se plastenkam, plastičnim lončkom in drugi plastični embalaži zares ne moremo izogniti, poskrbimo vsaj za zmanjšanje količine odpadkov in njihovo recikliranje.

- Plastenka na smetiščih potrebuje kar 1000 let, da se razgradi.
- Plastenke ne zažigajmo, saj ob tem v zrak uhaja zelo strupen plin dioksin.
- Iz praznih plasten iztisnimo zrak in tako zmanjšajmo njihov volumen ter stroške prevoza tovrstnih odpadkov. Tudi na slovenskem trgu je že mogoče kupiti nekaj električnih naprav za stiskanje praznih plasten.

- Plastiko je mogoče reciklirati in ponovno uporabiti, zato jo odlagajmo v za to namenjene kontejnerje.
- Odpadna embalaža, med katero sodijo tudi plastenke, se iz Slovenije večinoma izvažata in predeluje v Avstriji in Italiji

(Vir: interni dokumenti)

Okolju in tudi našemu zdravju bomo veliko pripomogli z uporabo steklene embalaže. Steklo lahko namreč 100 % recikliramo in vedno znova napolnimo, voda iz pipe, ki jo natočimo v kozarec, pa je v primerjavi s tisto v plastenkah neprimerno bolj sveža in nič manj kakovostna.

Ugotavljamo, da darila za novo leto, ki jih prejemo zaposleni izražajo ekološko sporočilo, povezano z dejavnostmi v Si.mobil hiši. Na koncu leta je vsak zaposleni prejel steklenico in kozarec s svojim imenom natisnjeno na njih, copatje iz recikliranih materialov, ...

Raziskali smo, da so bili poslani tudi poslovnim partnerjem in večjim kupcem.



Slika 8 : Primer novoletnega darila (Vir: interni dokumenti)

Začeli smo z varčevanjem v upravni stavbi Si.mobila, kjer smo stranišča in stopnišča opremili z zanimivimi opomniki in motivatorji. Ti so nam razkrili marsikatero dejstvo o porabi vode, ki se ga dotlej nismo zavedali. K zmanjšanju porabe in onesnaževanja pitne vode prispevamo tudi tako, da:

- večino posode operemo v pomivalnem stroju,
- uporabljamo okolju prijazna čistila,
- na WC-jih racionalno porabljamo vodo.



Slika 9: Vodni motivatorji v kopalnici (Vir: interni dokumenti)

2.10. ENA JE DOVOLJ!

Predvsem so nas pa presenetila tudi opozorila na papirnatih brisačkah po celotni stavbi Si.mobila. Tukaj smo zasledili podatke, ki nam kažejo koliko posegamo v naravo.

Večina ljudi za sušenje svojih rok v javnih straniščih porabi 3 – 5 papirnatih brisačk. Evropski potrošnik namreč letno porabi kar 13 kilogramov toaletnega papirja in še več kot toliko kilogramov papirnatih brisačk. Če bi vsak od nas uporabil samo eno papirnatu brisačko, bi svetovno porabo teh odpadkov zmanjšali za kar 80 odstotkov! Zmanjšanje porabe papirnatih brisačk je toliko večjega pomena, saj le-teh po uporabi zaradi posebnih higienskih zahtev ne moremo oz. ne smemo reciklirati. V svetu so se sicer že pojavile rešitve tudi na tem področju, saj brisače predelajo v kompost in ga dodajajo kot dodatek k prsti. Največ dobrega bomo za naše okolje naredili tako, da bomo teh odpadkov proizvedli čim manj. Vsak dan zaradi uporabe nerecikliranih toaletnih izdelkov v svetu pade kar 270 tisoč dreves. Zato svetovne okoljevarstvene organizacije pozivajo, naj uporabljamo papirnatu brisačko in toaletni papir iz recikliranega papirja, s čimer bomo pomembno prispevali k ohranjanju narave. Papir se namreč lahko reciklira kar sedemkrat, preden so celulozna vlakna dokončno izrabljena.



Slika 10: Papirne brisače, »Ena je dovolj .Re.misli« (Vir: interni dokumenti)

Uporabo papirja lahko s premišljenim poslovanjem in nakupovanjem pošteno zmanjšamo, predvsem pa z ločenim zbiranjem in kupovanjem recikliranih izdelkov veliko pripomoremo k čistejšemu okolju, saj:

- Za izdelavo papirja, izdelanega iz 100 % recikliranih surovin, porabimo 44 % manj energije, proizvedemo 38 % manj toplogrednih plinov, porabimo 50 % manj vode in proizvedemo za 49 % manj drugih odpadkov in seveda ne podremo nobenega drevesa.

Med večjimi porabniki papirja in papirnatih izdelkov so tudi pisarne, zato smo v Si.mobilu premišljeno pristopili k ločenemu zbiranju odpadnega papirja, ki se bo recikliral, k zbiranju starih Si.mobilovih publikacij, ki jih bodo po najboljših močeh ponovno uporabili pri izdelavi drugih izdelkov, k uporabi kuvert, embalaže in drugih tovrstnih izdelkov in recikliranega ali ekološkega papirja.

Vsak Slovenec porabi 133 kg papirja letno. tar papir je odpadek, ki ga Slovenci najpogosteje ločeno zbiramo, a pomena reciklaže, ponovne uporabe in recikliranih papirnatih izdelkov se še vedno premalo zavedamo, predvsem pa večina ne ve, kako negativen vpliv na okolje ima sama papirna industrija.

Vsakodnevno uporabljamo na desetine različnih papirnatih izdelkov, ki večinoma zelo hitro končajo kot odpadki – časopisi, reklame, embalaža živil, parkirni listki, toaletni papir in papirnate brisačke, nakupovalne vrečke, darilni papir in mnogo drugih.

V ZDA vsako leto na porabijo več kot 300 kg papirja na prebivalca, v Avstriji in Finski več kot 200 kg, v Sloveniji 133 kg, v revnih državah pa med 5 in 50 kg.

3. SIMOBIL OVA OKOLJSKA POLITIKA

Raziskujemo, da se Simobil d.d. kot podjetje zaveda ekološkega problema. Zaveda se, da ima kot mobilni operater, pomembne vplive na okolje.

Ugotavljamo, da nobeden od konkurentov ni izvedel kakršnokoli intenzivne ali primerljive dejavnosti za znižanje njihovega vpliva na okolje. Si.mobil je videl to kot svojo priložnost - da postane najboljši med telekomunikacijskimi družbami. Telekomunikacijska industrija trenutno dodaja 2% za emisije CO₂, pa napovedi kažejo, da se bo do leta 2020 ta odstotek povečal za 100%. (Vir: Mobile Communications International, poletje 2008).

Si.mobil je določil cilj, da postane vodilno podjetje v Sloveniji in je sinonim za zelene poslovne prakse v roku treh let - še zlasti v zvezi z oskrbo za čiste in zdrave vode v Sloveniji (Slovenija je država z izredno visoko kakovostjo vode. Javnomenjske raziskave kažejo, da so Slovenci zelo zaskrbljeni, kako bomo ohranili našo pitno vodo). Vir: "Ekološka ozaveščenost". (Agencija za raziskovalno dejavnost mediana, 12 junij 2008).

Predvidevamo, da je bil načrt, tesna vključitev okoljske strategije v svoje poslovne strategije. Za razliko od običajnih družbenih podjetij odziv je ta odločitev predstavljala velik korak naprej. Prav tako je bilo pomembno, da imamo podporo lastnika, Mobilkom Austria, ki je podprl Si.mobilovo namero, da bo dala večji poudarek na socialno odgovorne dejavnosti.

Oblikovali so Re.misli (Re.think) - strateške in dolgoročne strategije družbene odgovornosti podjetij, kot povabilo za vsakega posameznika, da sodelujejo in razmisliti o našem okolju. Vendar pa smo se odločili, da sprejmemo drugačen pristop. Želimo, da bi dosegli dejanske spremembe (eden od ciljev je, da izmerimo odtis CO₂ in sprejeti ukrepe za znižanje emisij CO₂) in začnemo od znotraj navzven, tako, da bi zaposleni najprej razumeli in živeli v skladu s svojimi okoljskimi dejavnosti, da bi okoljski projekti tudi delovali kot vzvod za spodbujanje motivacije zaposlenih in jih vključili v izpolnjevanje poslanstva podjetja. Kasneje pa samo navzven širili zeleno poslovanje.

Cilji:

Prepričani smo, da je podpora zaposlenih bistvena za uspešnost okoljskih dejavnosti. Vendar, zaposleni so tisti, ki predlagajo ideje in jih širijo izven Si.mobil-a, kajti v prihodnosti želi Si.mobil predvsem navzven predstavljati svoje zelene aktivnosti.

- Predvsem želimo aktivno sodelovanje zaposlenih pri Re.misli projektu. Pri tem naj bi se zaposleni pridružili pri recikliranju mobilnega telefona. Zaposleni naj bi zbrali vsaj 50 kg starih telefonov, baterij, polnilnikov za recikliranje (povprečno telefon tehta: 0,10 kg / enoto; povprečno baterijo tehta: 0,04 kg / enoto, povprečna polnilnik tehta 0,13 kg / enoto).

- Prostovoljno pridružitve v notranji Eko Tim in da se udeležujejo sestankov:

- V prvi fazi je bila njihova odločitev za drugačen pristop k stvari. Odločili so se, da začnejo od znotraj iz jedra in šele potem začeti delo navzven. Preden so začeli naslovili zunanje javnosti z okoljskimi dejavnostimi - predvsem njihovim z njihovimi kupci, želijo pa hkrati doseči razumevanje in podporo okoljskih projektov med zaposlenimi.

Menili so, da zaposleni (ali vsi ostali), sprejmejo premik v svoji miselnosti pred sprejetjem ukrepa.

- Reuse.Recycle.Reduce", Re.misli, ki neposredno spominjajo na zelo dobro znani okoljski simbol treh zelenih puščic v krogu. V eni fazi so oblikovali znak s srcem in slogan "Razmišljajte o okolju. Simobil zaposlenih" in simbol za "Re.misli.



Slika 11: Znak s srcem in slogan "Razmišljajte o okolju. Si.mobil zaposlenih" (Vir: interni dokumenti)

- Opredelili so prednostna področja za okoljske dejavnosti, kjer bi morali okoljski ukrepi potekati pri prihranku energije, čiste vode, zaščiti, recikliranja...

Dejavnosti na začetku v letu 2008: (vir: interni dokumenti)

- V prvi tretjini leta 2008: za opredelitev okoljskih ukrepov, so opravili pregled vseh dejavnosti. Po raziskavi na začetku leta 2008 so določili prednostne naloge, ki jih je treba sprejeti za leto 2008.

-12. marec 2008 zaposleni so prejeli povabilo za pridružitve k ustvarjanju notranjega Eko Tima, vabila so narejena iz starih letnih poročil. Dne 3. april 2008 so predstavili okoljske projekte članov Eko Tim na prvem sestanku.

- Dne 22. marec, Svetovni dan voda, skupaj z Eko Timom so pripravili prvo ekološko vožnjo v naše glavne stavbe, ki obravnavajo vode (nalepili so nalepke na stopnišče, stranišča in kuhinje, kjer se pojavljajo različne zamisli, ki poudarjajo pomen pitne vode), hkrati pa tudi nalepke na papirnih brisačkah "Ena je dovolj", s katerim želijo omejiti prekomerno porabo papirnatih brisačk.

22. aprila, na svetovni Dan Zemlje so namestili ekološke bloke v vsakem nadstropju, ki prikazujejo zabojniki za ločevanje odpadkov. Poleg večjih zabojev na hodniku, je vsak zaposleni prejel tudi majhen zaboj za odpadni papir in vsak urad majhen zaboj za embalažo. Na Dan Zemlje je Eko ekipa izvedla čiščenje glavne stavbe in okolice, terase, parkirnih prostorov. Zbrali in odstranili so vse velike kose odpadkov in staro opremo iz kleti.

- Prav tako so imeli zeleni IT Delavnico (18. aprila 2008). To je bilo za IT sektor predstavitev, kaj bi lahko storili, zbirali nove ideje, delali načrte za izvajanje le teh v prihodnosti.

- Na 26. maju so ponudil zaposlenim kolesa z znakom En avto manj.

- Dne 6. junija so pripravili pogon za ohranjanje energije. Mi odtis v obliki nalepke (Moje CO2 odtis) so nalepili na stopnice in na sprednji del dvigala, ki poudarjajo, da majhnimi koraki lahko vodijo do velikih sprememb.

-10. septembra 2008 je potekalo drugo srečanje Eko. Tima, kjer so jih opozarjali na proces recikliranja telefonov. Vsak v Eko Timu je prejel majico s sloganom Zelena Zavest s svojim imenom.

- Naredili so tudi kratek film o osveščanju in pomembnosti recikliranja starega telefona, baterije, polnilnika in s pomočjo Nobelove nagrajenke Lučke Kajfež Bogataj dodali na našem intranetu. Zato da bi dosegli svoj cilj, in tako s tem povečamo učinke naših okoljskih prizadevanj, smo ga dodali tudi na naši spletni strani.

- Za otroke zaposlenih so oblikovali znak z vidro, imenovan Lutr (latinsko ime je vidra Lutra lutra), ker želimo dvigniti zavest o čistih in zdravih voda v Sloveniji, tudi med njimi. Vidre so ena najbolj ogroženih vrst v Sloveniji, saj jih potrebujejo čiste vode in neokrnjeno naravo za svoj obstoj. Lutr je bil prvič predstavljen otrokom na božični zabavi.

(vir: interni dokumenti)

Pri zaposlenih skrbijo za osveščanje prek notranjih komunikacijskih kanalov (glasilo Si.weekly in občasni e-maili (Upravni odbor Info, PR Info, HR Info), Inside, intranetu...

Izvajanje in izzivi:

Ugotavljamo, da je glavni izziv prepričati zaposlene, da je projekt resen: da postanejo prepričani, da želijo ukrepati in da prizadevanja niso samo zgolj kozmetične PR aktivnosti. Želeli so, da zaposlene prepričujejo, da z majhnimi koraki pridemo stvari do dna. Ljudje večinoma ne verjamejo, da lahko storijo ali spremenijo nekaj, predvsem v globalnem smislu.

Imeli so relativno nizek proračun za izvajanje. Ta omejitev je bil izziv za uporabo kreativnih rešitev in sodobnega, trendovskega načina komuniciranja za nižje stroške in nižjo škodo pri povzročanju okolju. Zaradi skladnosti z uporabo okolju

prijaznih materialov in procesov prav tako se soočajo z izzivom višjih proizvodnih stroškov, pa so tudi porabili so tudi veliko časa za iskanje ustreznih ponudnikov. Pritegnili naj bi vse oddelke v podjetju, da sodelujejo, kar ni bila lahka naloga, saj Re.misli so prostovoljni projekt. In predvsem veliko je bilo treba storiti v zvezi z povezujejo PR in marketing oddelkov (in prodajnih centrov v naših nadaljnjih aktivnosti).

Ti izzivi kažejo na aktivno vključevanje zaposlenih v Re.misli projekta. Zato lahko sklenemo, da smo uspeli doseči njihov pozitiven odziv v smeri projekta.

Cilj: zaposleni se izkažejo, da so najboljši promotorji. Prejeli so pobudo za organizacijo notranjih in zunanjih predavanj o spodbujanju okoljskih vesti, ko zaposleni spodbujati pobude preko naše socialne mreže mest (Flickr, Second Life, YouTube, My Space, Facebook, LinkedIn itd) in tu se je izkazala za najboljšega zagovornika v projekt s pomočjo osebne komunikacije.

Zaradi projekta javnosti tudi izven podjetja, so prejeli števila povabila za sodelovanje z javnimi ustanovami, kot je Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani, kot tudi velikih podjetij, kot so slovenske podružnice Nokia in BMW. (vir: interni dokumenti).

Leto 2008 je bilo za Si.mobil izjemno, predvsem z vidika zmanjševanja vplivov na okolje. Januarja so začeli z izvajanjem dolgoročnega strateškega okoljskega projekta Re.misli. Cilj je v naslednjih letih postati okolju najbolj prijazno telekomunikacijsko podjetje ter sinonim za čiste in zdrave vode v Sloveniji. Svojo celotno družbeno odgovorno držo smo poimenovali Re.misli. Zasnovan je kot odgovorno bivanje, kjer šteje vsak posameznik in vsako – četudi majhno – dejanje, ki pripomore k boljši kakovosti življenja. Izhaja iz že širše sprejetega koncepta Re.misli (nadgradnja koncepta recikliraj, ponovno uporabi, zmanjšaj in predvsem ponovno premisli), ki povzema okoljsko zavest in družbeno odgovornost tako posameznikov kot organizacij. Poslovanje, komuniciranje in novo okolju prijazno ponudbo so oblikovali v duhu nove ekonomske paradigme, kjer je pot prav tako pomembna kot cilj. Manifestacijo Re.misli smo v naslednjih nekaj letih usmerili v zmanjševanje vplivov na okolje. Simobil želi postati zeleno podjetje, a ne zaradi zavisti, ampak zavesti. Za to so izvedli vrsto aktivnosti. Z izvajanjem projekta Re.misli so začeli v podjetju januarja k sodelovanju povabiti zaposlene. Novembra pa so na Poslovni konferenci v Portorožu Re.misli prvič predstavili zunanjim javnosti. Sočasno smo začeli z akcijo zbiranja odsluženih mobilnih telefonov, polnilnikov in baterij v naših poslovalnicah. V letu 2008 so začeli s postopki za ustanovitev sklada, preko katerega bomo izvajali aktivnosti, povezane s skrbjo za čiste in zdrave vode v Sloveniji. Sklad so poimenovali Sklad Si.voda.

Leta 2009 se je potrdilo, da se okolju prijaznejše delovanje družbe Si.mobil obrestuje. Za okoljski projekt Re.misli smo prejeli tri nagrade, ki nas motivirajo, da za naše okolje in vode naredimo še več in bolje. Odločeni smo, da nadaljujemo s strategijo okolju prijaznejšega delovanja. Projekt Re.misli združuje vse Si.mobilove okoljske dejavnosti, pri čemer smo k sodelovanju v njih povabili tudi vse sodelavce. Prizadevanje za boljšo kakovost življenja se začne pri posamezniku, saj vsako dejanje, čeprav zelo omejeno, pripomore k odgovornejšemu in lepšemu (so)bivanju. Tudi v letu 2009 smo pozvali sodelavce, da se dejavno vključijo in sodelujejo v

okolju prijaznejših dejavnostih. Veseli nas, da je članov Eko tima vedno več. V letu 2009 smo izvedli več različnih dejavnosti, pri čemer je zelo pomembno, da smo pridobili certifikat ISO 14001 in ustanovili Sklad Si.voda, prek katerega bomo izvajali dejavnosti, povezane s skrbjo za čiste in zdrave vode v Sloveniji. Naša prizadevanja niso ostala neopažena, saj smo za projekt Re.misli prejeli kar tri priznanja, tj. nagrado Najinovativnejša kadrovska praksa ter nagrado Zlato pero odličnosti in posebno priznanje Bussines Issue Award, ki ju podeljuje združenje poslovnih komunikatorjev IABC.

(VIR:<http://www.letnoporocilo2009.simobil.si/pc.asp#xpath=/remisli/r2#xpathid=#lang=slo>).

Uporabniki

Maja 2009 sta predsednik uprave Si.mobila Dejan Turk in dekan Ekonomske fakultete Dušan Mramor podpisala dogovor, po katerem je Ekonomska fakulteta začela dejansko uvajati filozofijo Re.misli. S tem dogovorom je Ekonomska fakulteta začela izvajati dobro prakso Si.mobila, v smislu uvajanja okolju prijaznih ukrepov ter motiviranja in osveščanja vseh, ki s fakulteto sobivajo. Oblikovala je svoj eko tim, opremila svoje prostore z nalepkami in motivatorji in se zavezala k iskanju priložnosti za doseganje ustreznih sprememb v okviru lastnega poslovanja. Ponudbi Re.misli, ki vsebuje solarne in varčne polnilnike, smo v prvi polovici leta dodali še okolju prijazen telefon Samsung SGH-E200 ECO. Tako smo kot prvi slovenski mobilni operater ponudili telefon z ohišjem, ki je v celoti narejeno iz okolju prijazne plastike, izdelane iz naravnih materialov. V drugi polovici leta smo v svojo ponudbo Re.misli dodali tudi telefon Samsung Crest E1107 Solar in Samsung Blue Earth.

V sodelovanju z Nokio smo spomladi začeli izvajati akcijo nagrajevanja okolju prijaznega ravnanja. Vsakemu uporabniku, ki je kupil kateri koli aparat znamke Nokia in prinesel v reciklažo odslužen telefon, smo podarili varčni polnilnik Nokia. Prav tako smo z eko šik darilom nagradili tudi recikliranje odsluženih telefonov, polnilnikov in baterij. Uporabnike, ki so se odločili za elektronske račune ali trajnik, smo nagradili s popustom v znesku 2 EUR na mesec za naslednje 3 mesece in tako naredili korak naprej k zmanjšanju porabe papirja.

(VIR:<http://www.letnoporocilo2009.simobil.si/pc.asp#xpath=/remisli/r2#xpathid=#lang=slo>)

Okoljski certifikat ISO 14001

V letu 2009 smo na področju okoljskega certifikata in standarda ISO 14001 izvedli številne dejavnosti. Dokončali smo poslovnik sistema ravnanja z okoljem, izdelali okoljske programe, vzpostavili procese ravnanja z okoljem, izdelali dokumentacije, izbrali orodja za obvladovanje sistema, določili odgovornosti in vloge posameznikov Si.mobilu. Glavni prelomnici sta bili notranja ocena sistema ravnanja z okoljem in zunanja certifikacijska ocena, ki jo je izvedel inštitut SIQ in na podlagi katere smo v maju 2009 pridobili certifikat ISO 14001. Za izvajanje dodatnih nalog in obveznosti smo v letu 2009 izvedli dve delavnici, na katerih smo natančneje določili naloge in odgovornosti v okviru izvajanja standarda ISO 14001 v letu 2009, preverili izpolnjevanje ciljev in okoljskih programov ter določili okvirne cilje in programe za leto 2010.

V letu 2009 smo bili dejavni v zvezi s šestimi okoljskimi programi:

- Okoljski program št. 1: Zmanjšanje porabe pitne vode
- Okoljski program št. 2: Zmanjšanje porabe električne energije
- Okoljski program št. 3: Zmanjšanje toplogrednih izpustov
- Okoljski program št. 4: Zmanjšanje porabe papirja
- Okoljski program št. 5: Zmanjšanje količine okolju škodljivih odpadkov
- Okoljski program št. 6: Zmanjšanje negativnega vpliva baznih postaj na okolje

Dejavnosti in cilje iz okoljskih programov smo v letu 2009 v veliki večini dosegli, nekatere pa celo presegli. Okoljski programi so predvidevali izvedbo 34 dejavnosti, od katerih smo v letu 2009 v celoti izvedli 28 dejavnosti, tj. 82 % načrtovanih dejavnosti.

(VIR: <http://www.letnoporocilo2009.simobil.si/pc.asp#xpath=/remisli/r2#xpathid=#lang=slo>).

Kaj o tem mislijo naši vodilni in strokovnjaki?

1. Nagovor Dejana Turka, predsednika uprave Simobila:

Simobilova okoljska politika

Zavedamo se, da se naši vplivi na okolje začnejo že pri izbiri dobaviteljev in njihove ponudbe, kjer upoštevamo njihovo okoljsko naravnost, odražajo se v izbiri naših uporabnikov in na koncu z odlaganjem odpadkov - tudi produktov, ki jih prodajamo (telefonov, baterij, SIM kartic in druge EE opreme). Vplivi na okolje pa so tudi širši, vsako dejanje v našem poslovanju in življenju dejansko zaznamuje okolje, zrak, zemljo, vodo itd. Zato želimo preko svojih dejanj pomagati tudi našim uporabnikom in širši družbi, da bi razumela in bila osveščena ter da bi ljudje tudi sami pri sebi začeli skrbeti za okolje. Rast, uspešnost podjetja merimo s kazalniki, ki upoštevajo povzročanje negativnih posledic na okolje. Rast da, vendar na čim manjšo škodo okolja (GPI vs. GDP). Da bi v aktivnosti, povezane z okoljem, čim bolj vključili zaposlene, smo ustanovili interni Eko tim, v katerem prostovoljno sodeluje več kot 16 odstotkov vseh zaposlenih. Skupaj se izobražujemo, iščemo inovativne rešitve, ki bodo omogočale, da najprej pometemo pred svojim pragom, nato pa z majhnimi koraki dosežemo velike spremembe.

Novembra 2008 smo predstavili Re.misli. Re.misli je filozofija, tesno povezana s Si.mobilovim odnosom do okolja in hkrati povabilo ljudem k ponovnem premisleku o tem, kakšen vpliv imajo njihova dejanja na okolje. Tako so vse oblike okoljskega delovanja in komuniciranja smiselno povezane v celoto Re.misli. Z Re.misli uvajamo tudi ponudbo in vsebine, ki tudi drugim (podjetjem in posameznikom) omogočajo zmanjševanje povzročanja emisij CO₂.

Re.misli (Reuse, Reduce, in Recycle)

Si.mobil prejel novo priznanje odličnosti – dobili smo glavno nagrado za Najinovativnejšo kadrovske prakso, in sicer za naš Re.misli

Si.mobil je v finale stopil v družbi štirih podjetij – BTC, Mercator, Ozara in Telekom Slovenije. Strokovna komisija priznanih strokovnjakov pa je v naši Re.misli filozofiji prepoznala celovito pripadnost Si.mobilovcev viziji, poslanstvu, ciljem in vrednotam podjetja. Zapisali so, da je v Si.mobilu »čutili uspeh sinergije razvoja zaposlenih, komunikacije in vpetost le-teh v vizijo podjetja kot celote. V podjetju je služba za razvoj zaposlenih skupaj z vodji uspela zagotoviti, da imajo zaposleni iskricke v očeh in delujejo ne zato, ker morajo, temveč zato, ker to želijo

Re.misli bo povezal:

- interne aktivnosti znotraj Si.mobila,
- naše okoljske aktivnosti na trgu,
- naša prizadevanja za čiste in zdrave vode v Sloveniji
- Filozofija je kultura bivanja, so drobne, vsakdanje, okolju prijazne navade in dejanja, ki nas povezujejo v odgovornem bivanju na zemlji. Re.misli nas spremljajo na vsakem koraku, pri vsakem dejanju. Re.misli so optimistične, kreativne in včasih navihane. Re.misli so Simobil.

Reciklirajmo, ponovno uporabimo, zmanjšajmo in predvsem ponovno razmislimo so misli, ki povzemajo našo zavezo. Filozofija Re.misli povezuje naše interne in eksterne aktivnosti ter naša prizadevanja za čiste in zdrave vode v Sloveniji.

Ker verjamemo, da bodo v prihodnosti konkurenčne prednosti med ponudniki komunikacijskih storitev na slovenskem trgu skoraj zabrisane, smo trdno prepričani, da je naša okoljska naravnost ter širitev filozofije Re.misli, naša trdna konkurenčna prednost. Odgovornost do okolja in družbe pa bo seveda pogojena z odgovornim poslovanjem. Zato smo si zastavili jasne in dosegljive cilje, predvsem pa vsak korak tehtno premislimo, preden ga naredimo. Re.misli ustvarja partnerstva. Skupaj z Ekonomsko fakulteto v Ljubljani smo zastavili prvo partnerstvo, kjer EF udejanja filozofijo Re.misli in se s tem zavezuje k izpolnjevanju ukrepov za zmanjševanje negativnega vpliva na okolje. Poleg tega pa smo si zadali poslanstvo: "Si.mobil bo v prihodnjih treh letih med slovenskimi podjetji postal vodilno podjetje na področju uvajanja, razvoja "zelenega poslovanja" in "zelene ponudbe" ter med slovenskim prebivalstvom postal poznan po skrbi za čiste in zdrave vode v Sloveniji."

Ljubljana, 30.4.2009

Dejan Turk, predsednik uprave Si.mobila

(Vir: INTERNETNA STRAN: <http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=3BE008BE-3932-1D91-3977-3212B8EF43CB&linkid=remisliContent>)

Na okrogli mizi o družbeni odgovornosti je Dejan Turk s Si.mobila je s svojimi gosti, prof. dr. Lučko Kajfe-Bogataj z Biotehnične fakultete, Miho Ažmanom iz BMW Group Slovenija in Barbaro Žaucer s FDV, odprl zanimivo razpravo o uporabi in zlorabi kocepta družbene odgovornosti. Po mnenju Kajfež Bogatajeve se družbena odgovornost podjetja kot taka sploh ne bi smela oglaševati, temveč bi morala biti samoumevna na vseh ravneh podjetja. Trajnostni razvoj podjetja bo lahko zagotovljen samo tedaj, ko bodo prav vse njegove poslovne funkcije ravnale v skladu z načrtano družbeno odgovornostjo podjetja in bo ta postala njegov strateški imperativ, ne samo ena izmed populariziranih komunikacijskih konstant. Ker pa je vse to povezano s spreminjanjem zakoreninjenega dosedanjega ravnanja in navad ljudi, je treba poseči po preventivnih metodah, ne o kurativi. Rešitev je v iskanju novih paradigem, v udejanjanju 'globoke ekologije', ki bi Zemlji služila na dolgi rok, so tudi ugotovili gostje. (vir: 18. Slovenski oglaševalski festival Sreda, 25. marec, 17:15 - 18:15 Družbena odgovornost: iskrena zaobljuba ali sajenje rožic? Okrogla miza; vodi: Dejan Turk, Si.mobil, <http://www.arhivo.com/?mod=aktualno&action=viewOne&ID=387>)

Nagovor mag. Lučke Kajfež Bogataj: (Vir: SLOVENIAN BUSINESS REPORT, 3.3.2009)

Nobelova nagrajenka Lučka Kajfež Bogataj pravi:

“To za kar si prizadevajo ni "modna muha", temveč je iskren in dolgoročni namen delati dobro.”



Slika 12: Lučka Kajfež Bogataj (Vir: SLOVENIAN BUSINESS REPORT, 3.3.2009)

3.1. RE. MISLI

Re.misli so filozofija, je kultura življenja, je vsaka mala dejavnost v vsakdanjem okolju prijaznih navad in ukrepov. Re.misli so z nami vsepovsod, kamor gremo in vse, kar počnemo. Re.misli so optimistične, ustvarjalne in včasih igrive. Re.misli sp Si.mobil.

Re.misli so povabilo, naj vsak ponovno pretehta kaj, kje, zakaj in (ponovno) uporabi. Gre za odgovornost do Zemlje, ki je naš eden in edini planet in je v nevarnosti. Re.misli so optimistične, kreativne. To je "eko-Stil". Če je zelena, to ni zelena zavist, temveč so zeleno okolje; izražajo zavedanje, da je beseda "ekologija" del mojega besedišča in razumevanja, da je odgovoren posameznik, jaz sem vezan nanj. Znova. Mislim predstavlja aktivno sodelovanje, ki skrbi. Zavedamo se, da si prizadevamo za čistejše okolje, je skrb vsakega posameznika in so odvisne od vsakega - celo navidezno nepomembne.



Našo filozofijo smo poimenovali Re.misli. Re.misli je namenjen vsem nam, ki nam ni vseeno, v kakšnem okolju živimo, in se zavedamo, da v prizadevanjih zaboljšanje stanja šteje vsako dejanje.

RE.MISLI povezujejo okoljske zaveze: recikliraj, ponovno uporabi, zmanjšaj in predvsem ponovno premisli, ko, kaj in kje (u)porabljaš. Izhajajo iz družbi že

dodobra sprejetega koncepta 3R (Reduce, Reuse in Recycle), ki smo ga razširili v že poznani Rethink, zdaj pa še nadgradili v Re.misli.

V podjetju smo sprejeli logo in dobro sprejet koncept razmisliti. Logotip združuje besedo Premisliti in slovenske besede: "misli"

RE.MISLI so ponudba izdelkov in storitev in so aktivnosti, ki nas povezujejo v skupnih dejanjih. Med izbrane izdelke spadajo predvsem eko polnilci in telefoni, ki jih bomo prepoznali tudi po skupni oznaki – garantu. Najprej so na police naših prodajnih mest umestili solarne polnilnike in polnilnike, ki porabijo znatno manj energije, predvsem v stanju pripravljenosti.

Prva med načrtovanimi aktivnostmi je obsežna akcija spodbujanja recikliranja starih telefonov, polnilnikov in baterij med našimi uporabniki. Obiskovalci so lahko na naših 9 prodajnih mestih oddali svoj stari telefon, polnilnik ali baterijo in kot zahvalo za dobro dejanje jim bomo podarili naše eko šik darilo. Darilo je vrečka iz organskega bombaža, ki bo prepoznana po zelenem zunanjem šivu, saj je obrnjena narobe in tako že navzven na domiselni način prikazuje naše zavedanje pomena recikliranja. Vrečka vsebuje tudi zanimivo informacijo o pomenu večkratne uporabe vrečk iz blaga, ki naj nadomestijo plastične vrečke, ki so nevarne okolju.



Slika 13: Nosilna vrečka iz organskega bombaža „eko šik darilo“ (Vir: interni dokumenti)

Ogledali smo si videoposnetek, kjer povemo, kam s starim mobilnim telefonom.

<http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=C6B0782A-A5B6-AB22-B4E6-45B2F42EB848&linkid=contentVideo2>

Ugotavljamo, da pri svojem delu uporabljajmo okolju prijazne materiale, jih ponovno uporabljajmo, materiale iz našega skladišča, ki bi jih sicer že zavrgli, pozorno zbiramo dobavitelje in podizvajalce in k dobrem dejanjem spodbujajmo tudi svoje uporabnike.

3.2. PONUDBA RE.MISLI

Ponudbe Re.misli se redno dopolnjujejo, njihova skupna značilnost pa so izdelki, ki so izbrani z mislijo na okolje. Z izbiro teh izdelkov bomo postopoma z malimi koraki, a vztrajno in pomembno doprinesli k boljšemu in čistejšemu okolju.



Najdete jih na prodajnih policah devetih Simobilovih prodajnih mest, prepoznali pa jih boste po temle pečatu:

Slika 14: Pečat (Vir: interni dokumenti)

Aktivirajmo svojo ekološko zavest. Vsaka, še tako majhna gesta posameznika šteje pri skupni skrbi za okolje.

Solio polnilnik Hybrid 1000

- omogoča polnjenje s pomočjo sončne energije in tudi USB-vhoda na računalniku,
- z napolnjenim polnilnikom lahko povprečno baterijo telefona napolnimo enkrat,
- preprost za uporabo,
- s karabinom za lažje nošenje.

45,99 €

Slika 15 : Ponudba solarnih polnilcev za telefone (Vir: interni dokumenti)

Solio polnilnik Classic

- omogoča polnjenje s pomočjo sončne energije in tudi klasično polnjenje,
- z napolnjenim polnilnikom lahko povprečno baterijo telefona napolnimo do dvakrat,
- lahak in preprost za uporabo,
- je kompatibilen s številnimi napravami (USB-vhod, mini USB-vhod, univerzalni adapter 12 V).

58,99 €

Slika 16 : Ponudba solarnih polnilcev za telefone (Vir: interni dokumenti)
Re.misli.



Nokia polnilnik

- v času, ko ne polni telefona, a je priključen v omrežje, porabi do 10-krat manj od drugih polnilnikov Nokia (v stanju pripravljenosti samo 0,03 W),
- za skoraj 100 % presega zahteve standarda Energy star,
- izdelan je iz okolju prijaznih materialov.

9,90 €

Ta izdelek je izbran z mislijo na okolje.

remisli



Slika 17 : Ponudba polnilnika Nokia (Vir: interni dokumenti)

3.3. INTERNE REMISLI AKTIVNOSTI

Odgovorni do okolja in družbe

Po ugotovitvah se v Si.mobilu zavedamo pomena odgovornega in okolju prijaznega poslovanja, zato smo skrb za okolje vključili v svojo dolgoročno poslovno strategijo in vsakodnevne poslovne procese.

Zavedamo se, da se naši vplivi na okolje začnejo že pri izbiri dobaviteljev, z uporabo naših izdelkov in odlaganjem le teh ob koncu njihove življenjske dobe. Tudi odpadki naših uporabnikov- telefoni, baterije, SIM-kartice in druga EE-oprema- so naša skrb.

Ker nam ni vseeno, kakšen pečat puščamo s poslovanjem, smo v začetku leta 2008 najprej popisali vplive na okolje v okviru našega poslovanja. Osredotočili smo se predvsem na področja, ki nas bodo tudi v prihodnje še posebej zanimala:

- poraba elektrike in vode
- količina odpadkov
- ločeno zbiranje odpadkov
- poraba ter sistem hlajenja in ogrevanja
- vrsta IT-opreme in ravnanje z njo
- količine porabljenega papirja, natiskanega promocijskega materiala in vrsta uporabljenih materialov
- stanje voznega parka, obseg službenih poti in uporabljena prevozna sredstva
- obseg distribucije, idr

Da bi v aktivnosti, povezane z okoljem, čim bolj vključili zaposlene, smo ustanovili interni **Eko tim**, v katerem prostovoljno sodeluje kar 15 odstotkov vseh zaposlenih.

Skupaj iščejo inovativne rešitve, ki bodo omogočile, da najprej pomesti pred svojim pragom, nato pa z majhnimi koraki doseči velike spremembe:

Telefoni, bazne postaje in zdravje

V Si.mobilu podpiramo najnovejša odkritja in stališča glede možnih vplivov elektromagnetnih sevanj na ljudi in okolje. Ni torej naključje, da so aktivni člani in podporniki Foruma EMS, projekta, ki skrbi za objektivno, nepristransko in strokovno podprto izmenjavo najnovejših znanstvenih stališč o možnih vplivih elektromagnetnih sevanj na ljudi in okolje. V tem projektu smo imeli kot podjetje mandat predsedujočega. Smo tudi podpisniki pobude za varno uporabo mobilnih aparatov in aktivni člani projekta Safe.si.

Zavezani smo k temu, da dejavno prispevamo k zmanjševanju elektromagnetnih sevanj. Ob postavljanju baznih postaj upoštevamo zakonodajo in izvajajo meritve sevanj. Skupaj z Ministrstvom za informacijsko družbo, Ministrstvom za okolje, prostor in energijo, Upravo za varstvo pred sevanji v okviru Ministrstva za zdravje, Inštitutom za neionizirna sevanja, Telekomom Slovenije, Mobitelom in RTV Slovenija je Simobil ustanovil projekt Forum EMS(elektromagnetnih sevanj).Ti predvsem preučujejo različne vplive na naše okolje. (<http://www.forum-ems.si/>) Namenjen je vsem, ki iščejo odgovore na vprašanja s področja elektromagnetnih sevanj v Republiki Sloveniji.

Dragoceni rezultati sodelovanja v forumu se že kažejo:

- lokalne skupnosti imajo možnost brezplačnega merjenja sevanja na posameznih področjih,
- zagotovljen imamo tudi dostop do najnovejših študij.

Zavzemajo se za to, da bi bilo družbi omogočeno objektivno prepoznavanje in razumevanje možnih zdravstvenih in okoljskih tveganj zaradi tovrstnih sevanj.

Varna uporaba mobilne tehnološke

So dejavni člani projekta SAFE.SI, ki se zavzemajo za varnejšo rabo interneta. Poleg tega smo tudi podpisniki pobude o varni rabi mobilnih aparatov pri otrocih (European Framework for Safer Mobile Use by Younger Teenagers and Children).

Pri svojem poslovanju smo se zavezali k odgovornemu umeščanju infrastrukture v okolje. Zmanjšujejo moči na baznih postajah, gostijo omrežja in si tako prizadevajo za čim manjše vplive v lokalnih okoljih.

Bazne postaje delujejo v dovoljenih mejah, določenih z Uredbo o elektromagnetnih sevanjih v naravnem in življenjskem okolju, kar pomeni, da so dovoljene sevalne obremenitve v primerjavi s standardom ICNIRP do desetkrat nižje. Bazne postaje delujejo tako, da sevalno moč prilagajajo minimalni potrebni kakovosti zveze. To velja za govorne kanale, medtem ko signalni kanal deluje nezmanjšano.

V ponudbi noben telefon ne presega vrednosti SAR(Stopnja specifične absorpcije ali SAR), ki bi bila višja od 2 W/kg, skoraj 42 odstotkov vseh telefonov pa ima to vrednost nižjo od 0,8 W/kg.

3.4. SKLAD SI.VODA

Sklad Si.voda, zavod za čiste in zdrave vode, je neprofitna organizacija, katere poslanstvo je skrb za zdrave in čiste vode v Sloveniji. V duhu filozofije Re.misli si v Simobilu po raziskavi, prizadevamo postati sinonim za zdrave in čiste vode v Sloveniji. Zato so ustanovili Sklad Si.voda kot samostojno in neodvisno inštitucijo, v katero se bodo transparentno stekala sredstva, namenjena ohranjanju čistih in zdravih voda v Sloveniji.

Aktivnosti Sklada Si.voda

Sklad Si.voda bo razpisoval razpise za investiranje v projekte, ki pripomorejo k ohranjanju voda ter izboljševanju kakovosti pitne vode. Organi zavoda pa bodo tehtno in strokovno izbrali primeren projekt za investiranje.

Simobil je ustanovil neprofitno organizacijo Sklad Si.voda, s katero bo v Sloveniji aktivno prispeval k boljši kakovosti pitne vode. Simobilovi zaposleni si namreč na področju okolja želijo narediti več kot se od podjetja pričakuje oziroma zahteva. Sredstva za okoljske investicije bo Sklad Si.voda zbiral pregledno, preko donacij uporabnikov, podjetij in tudi Simobila. Sklad Si.voda predstavlja tudi strokovno avtoriteto na področju varstva voda, saj vodstvo Sklada Si.voda sestavljajo vodilni strokovnjaki s tega področja. Slehernega Slovenca v ta namen osvešča kako, naj ravna z vodo v lastnem domu ter javnim organizacijam (občine, javne organizacije s področja izobraževanja in zdravstva) preko razpisa sofinancira investicije v varčevanje porabe in izboljšanje kakovosti pitne vode. Sklad je med Slovenci poznan kot strokovna organizacija, ki upošteva potrebe in pravice posameznikov in prispeva k izboljšanju kakovosti pitne vode v Sloveniji

Slovenijo s pitno vodo oskrbuje približno 1.000 vodovodnih sistemov, za njihovo kakovost pa pristojne inštitucije redno skrbijo z meritvami, ki jih določa poseben Pravilnik o pitni vodi. Oznako 'pitna voda' so strokovnjaki nadeli tisti vodi, ki zadošča vsem predpisanim mikrobiološkim, fizikalnim in kemijskim parametrom ter je od zajetij napeljana do pip naših stanovanj in poslovnih prostorov. V kolikor voda ne bi več zadoščala vsem predpisanim standardom, bi njeno dobavo ustavili oz. omejili. Pitno vodo uporabljamo za pitje, kuhanje, pripravo hrane in za druge gospodinjske namene, žal pa večinoma tudi za splakovanje stranišč, pranje perila, zalivanje vrtov, pranje avtomobilov in druga opravila, kjer bi lahko uporabili tudi deževnico.

Voda nenehno kroži – v naravi, pa tudi v našem telesu, naših domovih, naših poslovnih prostorih. Takšno, kakršno bomo spustili v naravo, bomo kmalu spet dobili iz pipe.

Vsa zbrana sredstva se bodo stekala v Sklad Si.voda, ki preko javnih razpisov investira v projekte, ki se lotevajo reševanja problematike kakovosti voda in varčnejše rabe vode v Sloveniji.

Financiranje sklada

Sklad Si.voda bo prejemal finančna sredstva iz donacij fizičnih in pravnih oseb ter družbe Si.mobil. Preverili smo, na kakšne načine ureje glede tega. Ugotovljamo, da ima razne načine financiranja:

- SMS donacije

Simobilovi uporabniki s poslanim SMS na 1919 in ključno besedo SIVODA v sklad donirajo 1 EUR.

- **Opcija Re.misli** Simobilovi naročniki se lahko vklopijo v Opcijo Re.misli in se zavežejo, da bodo vsak mesec v Sklad Si.voda prispevali 1 EUR.

- **Si.mobil bo v Sklad Si.voda doniral:**

- 1 EUR za vsak elektronski račun, na katerega se bodo naročili Simobilovi uporabniki
- 1 EUR za vsak telefon, ki ga bodo uporabniki prinesli v reciklažo v katerega izmed Simobilovih prodajnih centrov

Ugotavljamo, da smo v podjetju Si.mobil so nalepili nalepke, namenjene povečevanju ozaveščenosti in spodbujanju gospodarne porabe vode v vseh pisarniških zgradbah. Poleg tega smo ugotovili zanimive podatke o onesnaženosti zraka in porabe vode vzdolž celotnega stopnišča. Analizirali smo tudi vode v poslovni stavbi in rezultat je pokazal, da je voda iz pipe o enake kakovosti kot ustekleničene vode in veliko boljša od vode v plastenkah galono.



Slika18: Vodni motivatorji v kopalnici »6 s/liter« (Vir: interni dokumenti)

Projekti

Sklad Si.voda financira oziroma sofinancira projekte, ki pripomorejo k ohranjanju čistih in zdravih voda, ponovni uporabi vode, preudarni in varčni rabi vseh oblik voda ter h krepitvi odnosa in zavesti o pomenu čiste vode. S tem se zavod neposredno vključuje v aktivnosti ozaveščanja o kakovosti voda, kar je izredno pomembno tako iz izobraževalnega kot motivacijskega vidika za širše družbene skupine.

Predstavite nam svoj projekt

Si.mobil je ustanovil neprofitni zavod Sklad Si.voda, katerega poslanstvo je skrb za čiste in zdrave vode v Sloveniji. Prvi projekt Sklada je izgradnja rastlinske čistilne naprave (RČN) v sklopu učilnice v naravi v Poljčanah.

RČN je namenjena čiščenju komunalnih odpadnih voda in njihovi ponovni rabi vode. Je tudi objekt za učenje o sonaravnem načinu skrbi za čisto in zdravo vodo. RČN je

prva okoljska aktivnost, v katero Sklad Si.voda investira. Verjamemo, da je prva od mnogih, ki bodo sledile.

“Si prizadevate za ohranjanje čistih in zdravih voda v Sloveniji? Načrtujete projekt, s katerim bomo izboljšali kakovost voda v Sloveniji? Se zavedate pomembnosti ohranjanja našega največjega bogastva – okolja? Vabimo vas, da nam svoj projekt predstavite. Svojo predstavitev pa nam prosimo pošljite na skladsivoda@simobil.si.”

(VIR:<http://www.skladsivoda.si/aktivnosti/projekti>)

Vse prispele predstavitve bo pregledal in ovrednotil Strokovni svet Sklada Si.voda in morda bo prav vaš projekt naslednji izvedbeni projekt zavoda.

Dosedanji projekti in aktivnosti: (VIR: <http://www.skladsivoda.si/aktivnosti/projekti>):

- Rastlinska čistilna naprava
- Strokovni posvet s strokovnim svetom Sklada Si.voda "Odgovorna raba vode za blaginjo človeštva"

Prvi izvedbeni projekt zavoda Sklad Si.voda za leto 2010 je izgradnja rastlinske čistilne naprave v občini Poljčane v kraju Modraže, kjer v okviru Izobraževalnega poligona o ekoremediacijah (ERM) stoji Učilnica v naravi.

Učilnica v naravi je namenjena za izobraževanja in učenja v naravi ter drugim ekološkim dejavnostim. Dijaki bodo lahko na poligonu izvajali različne dejavnosti, kot so gojenje trstičevja za RČN, vzdrževanje ERM sistemov (obrezne vegetacije ...), spremljanje učinkov naravnih ekosistemov in ERM objektov.

V okviru izobraževanja na ERM poligonu bodo dijaki spoznali tudi postopke priprave dokumentacije in izgradnje ter umeščanja ERM objektov v prostor. Učni poligon je zasnovan tako, da lahko dijaki izvajajo meritve na različnih ERM objektih in kasneje analizirajo in obdelujejo rezultate, pripravljajo poročila in predstavitve za javnost ter prenašajo primere dobrih praks v druga lokalna okolja. Namenjen je tudi učiteljem, ki si pridobivajo izkušnje za nove inovativne metode poučevanja.

Istočasno je območje predvideno kot učno-turistični poligon za promocijo sonaravnih tehnologij (Vir:<http://www.ucilnicavnaravi.si/html/promocijski.html>).

Po uspešnem prvem projektu se je Sklad Si.voda v začetku leta 2011 lotil že svojega drugega projekta. V Kozjanskem parku bo zgradil že drugo RČN.

Novo zgrajena RČN bo zagotavljala najbolj racionalen način čiščenja in bo zelo lep primer, kako lahko na enem mestu združujemo več elementov ohranjanja biotske raznovrstnosti:

-ohranjanje visokodebelnih sadovnjakov,

-čistilna naprava, ki ima dve funkciji, čiščenje odpadnih voda in hkrati predstavlja izobraževalni objekt za učenje o sonaravnem načinu skrbi za čisto in zdravo vodo.

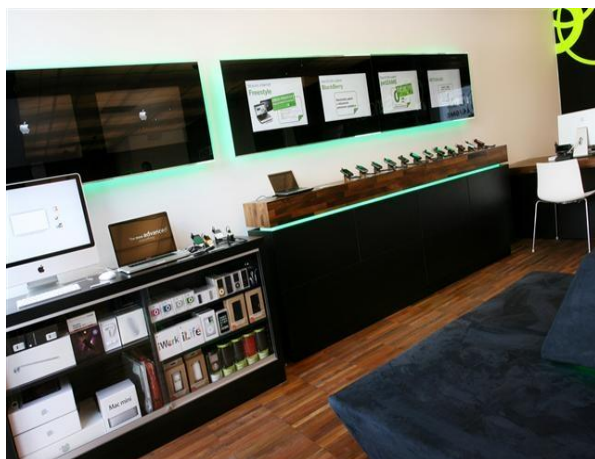
Rastlinska čistilna naprava bo poleg svoje osnovne naloge pomenila tudi zelo pomemben izobraževalni pripomoček ,saj so v letih 2009 in 2010 v JZ Kozjanskem parku z Gimnazijo center Celje začeli z izvajanjem projektnih dni v okviru izbirnih vsebin, predvsem s poudarkom na ohranjanju narave. V letu 2011 bodo sodelovanje

nadaljevali in ga razširili še na sodelovanje z Gimnazijo Brežice, hkrati pa bodo pričeli še z dogovori na Gimnaziji Rogaška Slatina.

Tudi Praznik Kozjanskega jabolka iz leta v leto privablja več obiskovalcev in s tem se seveda povečuje potreba po povečanju čiščenja odpadnih voda. Obenem si bodo RČN lahko ogledali obiskovalci Kozjanskega parka in bo hkrati predstavljala demonstracijski objekt za celotno Kozjansko regijo, ki ima preko 70 % hribovitih območij in ne bodo nikoli imele kanalizacijskega sistema.

3.5. CENTER SIMOBIL BTC - SODOBNA, OKOLJU PRIJAZNA POSLOVALNICA

Preverili smo tudi kako ima podjetje urejene svoje poslovalnice oziroma centre. Simobil je prenovil že več centrov po filozofiji Re.misli. Prvi je bil prodajni center v ljubljanskem BTC. Pri prenovi so sledili zavezi, da kar najbolj zmanjšajo vplive na okolje in obiskovalcem poslovalnice ponudimo čim bolj prijetno izkušnjo. Prenovljeni prodajni center v ljubljanskem BTC odraža Simobilovo filozofijo Re.misli in usmerjenost k uporabnikom. V prijetnem poslovnem ambientu iz pretežno okolju prijaznih materialov lahko uporabniki interaktivno preizkušajo najnovejše mobilne telefone in naprave, Simobil pa je kot prvi slovenski mobilni operater uvedel tudi možnost kartičnega plačevanja položnic preko plačilnih avtomatov. Tiskane plakate so nadomestili LCD zasloni, na katerih se predstavlja aktualna ponudba. Skladno s filozofijo Re.misli. Simobil v svoje prodajne centre uvaja tudi elektronsko podpisovanje dokumentov in s tem zmanjšuje obseg porabe tiskanih materialov. Če bi vsi uporabniki na prodajnem mestu izbrali elektronsko različico naročniških dokumentov namesto tiskanih, bi letno ohranili približno 135 dreves. Prodajni center je po prenovi tudi energijsko bolj varčen, saj so dosedanjo osvetlitev zamenjale varčne žarnice in LED diode. S tem bodo v Simobilu v enem letu zmanjšal izpust CO2 za 3 tone. (Vir: <http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=52DB75E7-4EEA-B556-BCF7-8799D4E214B1&linkid=panorama>)



Slika19: Prenovljeni center Simobil BTC (Vir: internetna stran <http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=2F9647EF-6005-E088-169B-A239241B4417&linkid=galleryLab>)



Slika 20: Prenovljeni center Simobil BTC (Vir: internetna stran <http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=2F9647EF-6005-E088-169B-A239241B4417&linkid=galleryLab>)

3.6. . SIMOBILOV EKO TIM

Na začetku smo si zadali tudi cilj, da bom raziskali, kako zaposleni upoštevajo ukrepe. Raziskali smo Eko tim v podjetju. Na začetku projekta so oblikovali darilo, ki je bilo uporabljeno kot povabilo za vse zaposlene, da se pridružijo ekipi Eko.



Slika 21: Darilo za zaposlene (Vir: interni dokumenti)

Prva in najboljšežnejša faza udejanjanja Re.misli filozofije je bila njena implementacija znotraj podjetja. Na Gregorjevo, 12. marca, so povabili sodelavce, da prostovoljno pristopijo v interni Eko tim. Za vabilo v Eko tim – škatlico, izdelano iz naših starih letnih poročil, z lončkom zemlje in semeni trave – smo prejeli drugo nagrado za najboljše vabilo Odmev 2008, ki jo podeljuje Planet GV.

- Zakaj povabilo v eko tim?

Ugotovili smo, da je namen delovanja Eko tima je sestaviti ekipo zaposlenih na Simobilu, ki bo skrbela za izvajanje odgovornega odnosa do okolja Simobila na vseh področjih delovanja podjetja.

- Področja delovanja eko tima

Kot smo že zapisali pod okoljskimi dejavnostmi, smo se osredotočili na »zeleno poslovanje«, saj želimo najprej počistiti pred lastnim pragom. Pred njimi je vrsta izzivov, kako lahko naše poslovanje naredijo okolju prijaznejše. Postopoma bodo zaobjeli vsa področja delovanja podjetja: upravno stavbo, bazne postaje, naš zbirni center, prodajne centre in prodajne posrednike ter obliko poslovanja in komuniciranja z našimi kupci, dobavitelji in seveda vsemi zaposlenimi v podjetju.

Pri uvajanju »Zelene ponudbe« se bodo osredotočili na spodbujanje recikliranja telefonov, osveščanje o okolju prijaznejšem polnjenju mobilnih telefonov, uporabi mobilnih tehnologij za zmanjševanje števila naših voženj, potovanj in podobno.

Na področju okolja bi radi naredili več, kot se od nas pričakuje oziroma zahteva, zato so njihove aktivnosti usmerili v oblikovanje in izvajanje projekta Čiste in zdrave vode v Sloveniji, s katerim želimo aktivno prispevati k izboljševanju kakovosti naše pitne vode.

- Vaš prispevek pri doseganju ciljev

Predvsem za doseg zastavljenega cilja potrebujemo aktivno sodelovanje vseh zaposlenih na Simobilu. Skupaj bomo dosegli cilje, ki so si jih zastavili:

Pri projektu potrebujemo zavzetost vseh ključnih oseb, oziroma vseh sodelavcev v podjetju, zato bodo poskrbeli za dobro obveščanje, osveščanje in stimulatивно ter zabavno sodelovanje.

- na področju okoljevarstva bomo naredili več kot se od nas zahteva, ter hkrati sledili zakonom, merilom ter pridobili ustrezne okoljske certifikate.
- utrdili in nadgradili bomo ugled podjetja kot proaktivnega in profesionalnega podjetja pri udejanjanju trendov odgovornega poslovanja, zato se bomo skupaj izobraževali, timsko sodelovali in sprejemali odločitve.
- z izvajanjem projekta Čiste in zdrave vode v Sloveniji bodo poskrbeli, da bomo v glavah potrošnikov in širše družbe postali sinonim za čiste in zdrave vode v Sloveniji.

- Organizacija eko tima

Po pregledu gradiva smo ugotovili, da so oblikovali ožji in širši eko tim. Ožji eko tim skrbi za ustrezno vodenje in udejanjanje projekta, člani širšega eko tima pa s člani ožjega tima tesno sodelujejo pri snovanju vseh ključnih aktivnosti in pri operativnih delih. Vloga je zelo pomembna, saj bodo s svojim znanjem, mnenji in delom sodelovali pri doseganju vseh zgoraj naštetih ciljev. Še več, oni bodo tisti, ki bodo med sodelavce in druge ključne javnosti širili zavest, informacije in zbirali mnenja ter predloge.

Vsak član bo pri svojem delu predvsem upošteval možnosti prispevka in izboljšanja procesov oddelka ali sektorja, iz katerega prihaja. Nekateri sodelujejo pri

udejanjanju okoljskega certifikata in se tako udeležujejo strokovnih izobraževanj in ob prejemu standarda delujejo tudi kot notranji presojevalci.

Predvsem ugotavljamo, da si želijo, da članstvo v Eko timu sprejemajo kot izziv, da pri svojem vsakodnevem delu poiščemo domiselne rešitve izven ustaljenih vzorcev razmišljanja in delovanja. Marsikdaj je dovolj, da samo opazujemo in delujemo z mislijo na okolje.

Z recikliranjem, ponovno ali zmanjšano porabo, bodo tudi znatno znižali stroške poslovanja.

Raziskali smo, kako se včlaniti v eko tim.?

:

- prijava na okolje@simobil.si
- potem si vključen oz. včlanjen in te sproti obveščajo o novostih
- povabljen si na delavnice, sestanke, srečanje
- naloge niso vnaprej predvidene in določene(to uredijo takrat ko delajo nov popis aktivnosti, načrte)

Okoljski certifikat ISO 14001 predstavlja zunanjo potrditev, da so si zastavili pot, ki v vseh procesih poslovanja upošteva vse zahtevane okoljske vidike.

Lotili so se z velikim entuziazmom njihovih internih presojevalcev (in so se projekta lotiti poleg svojega rednega dela. Slovenski inštitut za kakovost in meroslovje je 5. maja 2009 opravil tudi strogo zunanjo presojo in ugotovil, da imajo vzpostavljen in ustrezno vzdrževan sistem vodenja, ki izpolnjuje zahteve standarda ISO 14001, ter nam podelil okoljski certifikat.:

<http://www.letnoporocilo2009.simobil.si/pc.asp#xpath=/remisli/r2#xpathid=#lang=slo>
V okviru aktivnosti za izpolnjevanje zahtev certifikata, so si zadali 6 okoljskih programov:(Vir: interni dokumenti)

OKOLJSKI PROGRAM št. 1

Okvirni cilj: Zmanjšanje porabe pitne vode iz plastenk in galon.

Izvedbeni cilj: Zmanjšanje porabe vode iz plastenk (vključno galone) za 10 % do konca leta 2009.

OKOLJSKI PROGRAM št. 2

Okvirni cilj: Zmanjšanje porabe električne energije.

Izvedbeni cilji:

1. Zmanjšanje porabe električne energije za 2 % na uporabnika (na zaposlenega) do konca leta 2009.
2. Zmanjšanje porabe električne energije na baznih postajah za 5 % glede na originalni plan gradnje 2009.

OKOLJSKI PROGRAM št. 3

Okvirni cilj: Zmanjšanje emisij v zrak (transport).

Izvedbeni cilj: Zmanjšanje stroškov za službene poti na uporabnika za 5 %.

OKOLJSKI PROGRAM št. 4

Okvirni cilj: Zmanjšanje porabe papirja.

Izvedbeni cilji:

1. Zmanjšanje porabe papirja na zaposlenega za 5 % do konca 2009.
2. 10 % povečanje števila prejemnikov elektronskih računov glede na 2008.

OKOLJSKI PROGRAM št. 5

Okvirni cilj: Zmanjšanje količine odpadkov.

Izvedbeni cilji:

1. Zmanjšanje števila PVC lončkov, plastenk za 30% do konca leta 2009.
2. Zmanjšanje porabe števila plastenk na zaposlenega za 50% do konca leta 2009.

OKOLJSKI PROGRAM št. 6

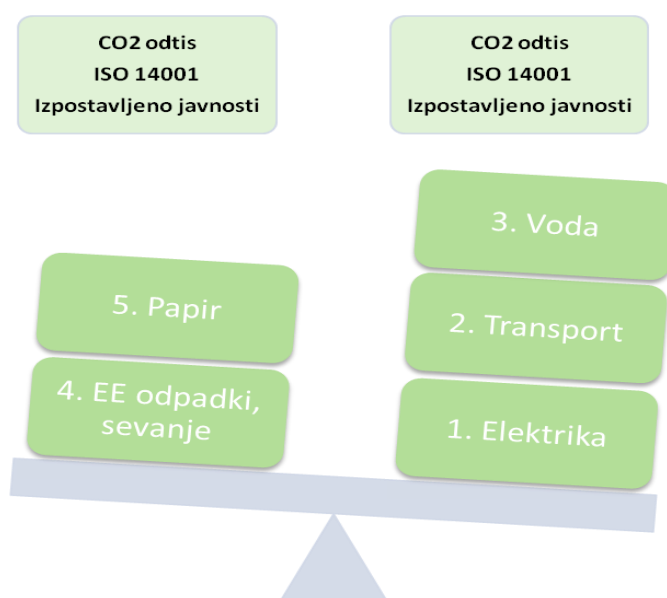
Okvirni cilj: Bazne postaje.

Izvedbeni cilj: Priprava vzorčne bazne postaje, kjer se testirajo ukrepi in njihov učinek na okolje (barva, spremembe nastavitve temperature, daljinska kontrola ...). (Vir: spletna stran: <http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=3BE008BE-3932-1D91-3977-3212B8EF43CB&linkid=remisliContent>)

Poleg tega da podpira projekt Re.misli vsako leto več sodelavcev, so veseli tudi priznanj ki so jih prejeli iz tujine. Aprila 2009 so za projekt Re.misli prejeli nagrado **Najinovativnejša kadrovska praksa**. Prav tako so za projekt Re.misli prejeli nagrado **Zlato pero odličnosti (Gold Quill Award of Excellence)** in še posebno priznanje **Bussines Issue Award**, ki ju podeljuje združenje poslovnih komunikatorjev IABC.

4. ZAKLJUČKI

Zavedamo se, da je podjetje Simobil d.d. po naših raziskavah ekološko podjetje. Po naših raziskavah, ki smo jih naredili smo prišli do sledečih podatkov. Naredili smo temeljito analizo njihovih vplivov na okolje. S pomočjo predstavnikov vseh oddelkov pridobili podatke za upravno stavbo, trgovine, skladišče in bazne postaje. Rezultate popisa, ki je trajal tri mesece, smo strnili v interno poročilo. Iz poročila je razvidno, kakšen je CO2 odtis in kje so njihovi vplivi na okolje največji. Rezultate so prek intraneta predstavili tudi zaposlenim in jih pozvali h konkretnim predlogom, kako naj zmanjšamo njihove vplive na okolje. Popis stanja bomo v prihodnje uporabili kot osnovo za določitev zelenih rezultatov. Zaposlene spodbujajo, da se namesto z avtomobilom vozijo s kolesi in skiroji, zato smo zaposlenim v uporabo ponudili pet koles in deset skirojev. Zaposleni so prejeli komplet nalepk oziroma motivatorjev za manjšo porabo električne energije, s katerimi so lahko polepili elektronske naprave. Ob zamenjavi promocijskega materiala zaradi nove celostne podobe Simobila so izbirali dobavitelje z okolju prijaznimi izdelki... Vse to in še več sem predstavila v diplomski nalogi, ugotavljam pa da so po podatkih zelo uspešni in na pravi poti.



Slika 22 Ključna področja raziskovanja (Vir: interni dokumenti)

Ko sem pregledovala rezultate analize sem zabeležila povsod izboljšanje stanja. Analiza je pokazala, da som za 10 % zmanjšali porabo vode in kar za 21 % znižali porabo vode v plastenkah. Veliko je novih ukrepov, ampak prepričana sem da bomo vse uresničili in da bo kot podjetje še naprej delovalo uspešno v zelenem poslovanju, tudi glede porabe papirja, ki je bil po rezultatih še vedno problem. Prioriteta je bilo zmanjšanje porabe papirja s tem tako da pošiljajomo po elektronski pošti račune ne po pošti (Eracun), elektronsko podpisovanje pogodb, ki se jih ne sprinta, ampak jih prejmemo na email, vse publikacije, letake, brošure bi ponovno porabili za druge stvari in še bi lahko naštevali. Ti podatki so samo še motivaciao za naprej kjer vse bi lahko pripomogli k izboljšanju.

Cilji diplomske naloge je bil, potrditev hipoteze:

»Podjetje Simobil.d.d. je ekološko usmerjeno.«

Menimo, da se podjetje zaveda ekološke problematike in uresničuje svoje cilje v skladu s tem. Po preverjanju podatkov, dokumentacije in analiz se popolnoma strinjamo s potrditvijo te hipoteze. Predvsem je presegel pričakovanja in hkrati lahko ponosno zatrdim, da Simobil d.d. je ekološko podjetje. Zaveda se problematike, h kateri tudi sam pripomore k onesnaževanju, ampak tudi veliko ureja glede tega, kar sem tudi predstavila v diplomski nalogi.

Če si zastavimo vprašanje: **»Ali so zaposleni v podjetju ekološko usmerjeni?«** Podjetje Simobil je predvsem na začetku sklenil, da bo uresničeval cilje ideje od znotraj navzven. Menimo, da zaposleni upoštevajo ekološke ukrepe in da je bilo že veliko narejeno, sprejeto v tej smeri.. Raziskali smo kakšen je delež zaposlenih, ki so v podjetju dejavni in koliko ne. Predvsem dejstvo, da ima Simobil kot podjetje Eko Tim in da so prejeli Certifikat Okoljski certifikat ISO 14001. Certifikat predstavlja

zunanjjo potrditev, da je podjetje Simobil zastavil pot, ki v vseh procesih svojega poslovanja upošteva vse zahtevane okoljske vidike. Predvidevamo, da večina zaposlenih je dejavnih na ekološkem področju. Seveda pa bi lahko Eko tim lahko upoštevali vsi zaposleni, da bi se vsi zaposleni, ne večina, podali v »pot zelenega poslovanja«

Prepričana sem, da je veliko dobrih nasvetov, orodij, idej, da bi lahko dosegali cilje, da postanemo ekološko osveščeni in pripomoremo k izboljšanju. Od nas je samo odvisno kako in koliko bomo pripomogli k kajti vsak šteje, kar tudi velikokrat pozabimo, da globalno lahko vsi pripomoremo k izboljšanju. *Iz vode.si. Vsako dejanje šteje.* (Moto neprofitne organizacije Sklad Si.voda) Postanimo dejavni podpornik Sklada Si.voda in pomagajmo pri ohranjanju čistih in zdravih voda v Sloveniji.

Ko smo raziskovali in odkrili citat Dr. Lučke Kajfež Bogataj, slovenske "ambasadorke" boja proti podnebnim spremembam, smo bili zelo veseli nagovora. In zdi se nam, če Nobelova nagradjenka pravi za Simobil, da:

"To za kar si prizadevajo ni "modna muha", temveč je iskren in dolgoročni namen je delati dobro." Smo popolnoma prepričani, da gre Simobil v pravo smer in da mu bo uspelo uresničiti svoje cilje..

LITERATURA IN VIRI

- Interno gradivo podjetja Simobil d.d.

Spletna stran:

<http://www.arso.gov.si/varstvo%20okolja/>

<http://www.arso.gov.si/varstvo%20okolja/sevanja/>

<http://www.varujmookolje.si/>

http://varujmookolje.si/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=16&Itemid=31

<http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=73CAC677-638A-E862-765E-9B8C17AB271D&linkid=eco>

<http://www.forum-ems.si/>

<http://www.skladsivoda.si/>

<http://www.zds.dop.si/page.php?2>

http://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_social_responsibility

<http://www.rmplus.si/siok/>

<http://www.arhivo.com/?mod=aktualno&action=viewOne&ID=387>

http://www.sof.si/program/po_dnevih/dogodek?eid=153
http://sl.wikipedia.org/wiki/Globalno_segrevanje
<http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=52DB75E7-4EEA-B556-BCF7-8799D4E214B1&linkid=panorama>
<http://www.forum-ems.si/>
<http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=3BE008BE-3932-1D91-3977-3212B8EF43CB&linkid=remisliContent>
<http://intranet/Re.misli/eko/Strani/AnalizaVode.aspx>
<http://www.letnoporocilo2009.simobil.si/pc.asp#xpath=/remisli/r2#xpathid=#&ang=slo>
<http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=3BE008BE-3932-1D91-3977-3212B8EF43CB&linkid=remisliContent>
<http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=C6B0782A-A5B6-AB22-B4E6-45B2F42EB848&linkid=contentVideo2>
<http://www.skladsivoda.si/aktivnosti/projekti>
<http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=2F9647EF-6005-E088-169B-A239241B4417&linkid=galleryLab>
<http://www.letnoporocilo2009.simobil.si/pc.asp#xpath=/remisli/r2#xpathid=#&ang=slo>

KAZALO SLIK

Slika 1: Nalepke na stopnišču "Moj CO2 odtis (Vir: interni dokumenti)
Slika 2: Kolesa in skiroji, "Vožnja s kolesom – en avto manj!" (Vir: interni dokumenti)
Slika 3: Nalepke za spodbujanje gospodarske porabe električne energije (Vir: interni dokumenti)
Slika 4: Klima naprave: "Ponoči hladim samo sebe." (Vir: interni dokumenti)
Slika 5: Zbiralniki za telefone, kateri gredo v recikliranje (Vir: interni dokumenti)
Slika 6 : Reklamni letak (Vir: interni dokumenti)
Slika 7: Zaboji za ločevanje odpadkov (Vir: interni dokumenti)
Slika 8: Primer noveletnega darila (Vir: interni dokumenti)
Slika 9 : Vodni motivatorji v kopalnici (Vir: interni dokumenti)
Slika 10: Papirne brisače, »Ena je dovolj .Re.misli« (Vir: interni dokumenti)
Slika 11: Znak s srcem in slogan "Razmišljate o okolju. Si.mobil zaposlenih" (Vir: interni dokumenti)
Slika 12 Lučka Kajfež Bogataj (Vir: SLOVENIAN BUSINESS REPORT, 3.3.2009)
Slika 13: Nosilna vrečka iz organskega bombaža „eko šik darilo“ (Vir: interni dokumenti)
Slika 14: Pečat (Vir: interni dokumenti)
Slika 15: Ponudba solarnih polnilcev za telefone (Vir: interni dokumenti)
Slika 16: Ponudba solarnih polnilcev za telefone (Vir: interni dokumenti)
Slika 17 : Ponudba polnilnika Nokia (Vir: interni dokumenti)
Slika 18: Voda motivatorji v kopalnici »6 s/liter« (Vir: interni dokumenti)
Slika 19: Prenovljeni center Simobil BTC (Vir: internetna stran
<http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=2F9647EF-6005-E088-169B-A239241B4417&linkid=galleryLab>)

Slika 20: Prenovljeni center Simobil BTC (Vir: internetna stran <http://www.simobil.si/sl/inside.cp2?cid=2F9647EF-6005-E088-169B-A239241B4417&linkid=galleryLab>)

Slika 21: Darilo za zaposlene (Vir: interni dokumenti)

Slika 22 Ključna področja raziskovanja (Vir: interni dokumenti)

POJMOVNIK, KRATICE IN AKRONIMI

RE.MISLI- Gre za družbeno odgovorno filozofijo podjetja Si.mobil, recikliraj, ponovno uporabi, zmanjšaj in predvsem ponovno premisli.

DOP je koncept v katerem podjetja prostovoljno vključujejo družbena in okoljska vprašanja v svoje poslovne dejavnosti in v medsebojne odnose z interesnimi skupinami.)

dejavnosti CSR (raziskava o družbeni odgovornosti podjetja)

SiOK je vse-slovenski projekt raziskovanja

Si.weekly (tedenski elektronski bilten družbe Si.mobil)

Inside (interni časopis družbe Si.mobil)

Lutr-Za otroke zaposlenih so oblikovali znak z vidra, imenovan Lutr (Latinsko ime je vidra Lutra lutra)

Safe.si. Center za varnejši internet SAFE-SI vam nudi informacije in nasvete, kako varno in odgovorno uporabljati internet in ostale nove tehnologije

Forum EMS(elektromagnetnih sevanj)

(ICNIRP)- Mednarodna komisija za zaščito pred neionizirnimi sevanji

SAR Stopnja specifične absorpcije ali SAR

RČN-Rastlinska čistilna naprava

ERM učilnice v naravi, ki temelji na naravnih procesih za zaščito in obnovo okolja, torej na ekoremediacijah