



B&B, d.o.o.

B&B
VIŠJA STROKOVNA ŠOLA

Diplomsko delo višješolskega strokovnega študija

Program: Ekonomist

Modul: Računovodstvo za gospodarstvo

**STATISTIČNA PREDSTAVITEV
RAČUNOVODSKIH KAZALNIKOV
PODJETJA SIEMENS D. O. O. ZA
OBDOBJE 2012–2014**

Mentor: Viktor Stare, mag. posl. ved
Lektorica: Tatjana Mavrič, prof. zgod. in soc. kult.

Kandidatka: Jana Vodnik

Kranj, april 2016

ZAHVALA

Pri izdelavi diplomske naloge se iskreno zahvaljujem svojemu mentorju, gospodu Viktorju Staretu, mag. posl. ved, za vse potrebne podatke, informacije in strokovno pomoč pri usmerjanju in izdelavi diplomske naloge.

Zahvaljujem se tudi prof. Meri Kolman Mitrovič za pomoč pri strokovnem prevodu v nemški jezik.

Za jezikovni pregled diplomske naloge se zahvaljujem Tatjani Mavrič, prof. zgod. in soc. kult.

Nazadnje se moram zahvaliti še družini, prijateljem in sodelavcem za moralno podporo in razumevanje v času študija in pisanja diplomske naloge, ter za njihovo potrpežljivo čakanje na izdelavo le-te.

IZJAVA

»Študentka Jana Vodnik izjavljam, da sem avtorica tega diplomskega dela, ki sem ga napisala pod mentorstvom Viktorja Stareta, mag. posl. ved.«

»Skladno s 1. odstavkom 21. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah dovoljujem objavo tega diplomskega dela na spletni strani šole.«

Dne _____

Podpis: _____

POVZETEK

V diplomski nalogi smo predstavili statistični prikaz poslovanja podjetja Siemens d. o. o. z računovodskimi kazalniki in z izračuni smo ugotovili kako je Siemens d. o. o. posloval v obdobju 2012–2014. Za večjo točnost podatkov o podjetju smo uporabili revidirana poslovna poročila. Najprej smo opisali osnovne podatke podjetja, njegove ključne dejavnosti, nekatere prednosti njihovih izdelkov in rešitev. Poudarek smo namenili tudi njihovemu poslanstvu, strategijam, vrednotam in viziji.

V nadaljevanju smo opisali skupine računovodskih kazalnikov. Za njihov izračun smo potrebovali bilanco stanja in izkaz poslovnega izida za omenjena leta, kar smo dodali kot prilogo.

V glavnem delu smo analizirali podjetje Siemens d. o. o. z računovodskimi kazalniki. Ti nam prikažejo poslovanje podjetja, gospodarnost itd. Uporabili smo naslednje kazalnike: kazalnike stanja financiranja, kazalnike stanja investiranja, kazalnike vodoravnega finančnega ustroja, kazalnike obračanja, kazalnik gospodarnosti in kazalnik dobičkonosnosti.

Pri izračunih računovodskih kazalnikov smo z ugotovili, da podjetje ne bo imelo težav z likvidnostjo. V vseh letih pokriva in financira dolgoročna sredstva z dolgoročnimi viri. To pomeni, da se podjetje drži pravila zdravega financiranja.

Zaključili smo s komentiranjem izračunov, na podlagi katerih smo pridobili informacije o sodelovanju s podjetjem in s tem povezane njegove poslovne odločitve.

Podjetje posluje gospodarno, saj ima več prihodkov kot odhodkov.

KLJUČNE BESEDE

Siemens d. o. o., analiza poslovanja, bilanca stanja, izkaz poslovnega izida, računovodski kazalniki

ZUSAMMENFASSUNG

In meiner Diplomarbeit wird die statistische Darstellung der Geschäftstätigkeit des Unternehmens Siemens GmbH präsentiert. Durch Buchführungsindikatoren und Berechnungen ist festgestellt worden, wie das Unternehmen Siemens GmbH in den Jahren 2012 – 2014 betrieben wurde. Damit eine größere Genauigkeit der Unternehmensdaten gewährleistet wird, wurden die revidierten Jahresberichte verwendet. Zuerst haben wir die grundlegenden Unternehmensdaten, seine wesentlichen Aktivitäten und einige Vorteile ihrer Produkte und Lösungen beschrieben. Der Schwerpunkt gilt auch auf ihrer Mission, Strategien, Werte und Vision.

Anschließend haben wir die Gruppen von Buchführungsindikatoren beschrieben. Für ihre Berechnungen haben wir die Jahresbilanz und den Nachweis des Geschäftsergebnisses für die erwähnten Jahre verwendet, was im Anhang beigelegt wird.

Im Hauptteil der Diplomarbeit haben wir das Unternehmen Siemens GmbH durch Buchführungsindikatoren analysiert. Diese Indikatoren zeigen uns die Geschäftstätigkeit, die Wirtschaftlichkeit usw. Wir haben folgende Indikatoren verwendet: Finanzierungs- und Investierungsindikatoren, Indikatoren der horizontalen Finanzstruktur, Drehungsindikatoren, und die Indikatoren für die Wirtschaftlichkeitsrentabilität.

Aufgrund der Berechnungen der Finanzkennzahlen haben wir aufgrund der Ergebnisse festgestellt, dass das Unternehmen keine Liquiditätsprobleme haben wird. In all diesen Jahren deckt und finanziert es langfristige Mittel mit langfristigen Quellen. Das bedeutet, dass das Unternehmen die Regeln der gesunden Finanzierung beachtet.

Zum Abschluss haben wir noch die Berechnungen kommentiert, auf deren Grundlage wir die Informationen über die Zusammenarbeit mit der Firma und damit verbundenen Geschäftsentscheidungen erhalten haben.

Das Unternehmen betreibt ihre Geschäfte wirtschaftlich, denn es hat mehr Einnahmen als Ausgaben.

SCHLÜSSELWÖRTER

SIEMENS GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung), Geschäftstätigkeitsanalyse, Jahresbilanz, Nachweis des Betriebsergebnisses, Buchführungsindikatoren

KAZALO

1 UVOD.....	1
1.1 PREDSTAVITEV PROBLEMA.....	1
1.2. NAMEN IN CILJ.....	1
1.3 PREDSTAVITEV OKOLJA.....	2
1.4 PREDPOSTAVKE IN OMEJITVE	2
1.5 METODE DELA.....	2
2 OSNOVNI PODATKI PODJETJA	3
2.1 PREDSTAVITEV PODJETJA	3
2.2 ORGANI DRUŽBE	4
2.3 ZGODOVINA PODJETJA	4
2.3.1 Moč napredka v Evropi in v Sloveniji	4
2.3.2 Siemens – ustanovitev podjetja in prvi dosežki.....	4
2.3.3 Siemens in slovenska tehnična dediščina.....	5
2.4 POSLANSTVO, STRATEGIJA, VREDNOTE IN VIZIJA SIEMENS D. O. O. ...	5
2.4.1 Poslanstvo.....	5
2.4.2 Strategija.....	6
2.4.3 Vrednote.....	6
2.4.4 Vizija	7
3 PREDSTAVITEV GLAVNIH PETIH PANOG	7
3.1 INDUSTRIJA.....	7
3.2 ENERGIJA.....	8
3.3 ZDRAVSTVO.....	9
3.4 MOBILNOST.....	9
3.5 TEHNIČNA OPREMA OBJEKTOV	10
4 ANALIZA POSLOVANJA SIEMENS D. O. O. Z RAČUNOVODSKIMI KAZALNIKI	
.....	11
4.1 KAZALNIKI STANJA FINANCIRANJA	13
4.2 KAZALNIKI STANJA INVESTIRANJA	15
4.3 KAZALNIKI VODORAVNEGA FINANČNEGA USTROJA	16
4.4 KAZALNIKI OBRAČANJA.....	20
4.5 KAZALNIKI GOSPODARNOSTI	21
4.6 KAZALNIKI DOBIČKONOSNOSTI.....	23
5 ZAKLJUČEK	25
VIRI IN LITERATURA	27
LITERATURA	27
VIRI	27
PRILOGI	30

KAZALO SLIK

Slika 1: Skupine kazalnikov po SRS 29	12
---	----

KAZALO TABEL

Tabela 1 : Osnovni podatki podjetja	3
Tabela 2: Vrednosti kazalnikov stanja financiranja na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012	13
Tabela 3: Vrednosti kazalnikov stanja investiranja na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012	15
Tabela 4: Vrednost kazalnikov vodoravnega finančnega ustroja na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012	17
Tabela 5: Vrednosti kazalnikov obračanja na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012	20
Tabela 6: Vrednosti kazalnikov gospodarnosti na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012	22
Tabela 7: Vrednost kazalnikov dobičkonosnosti na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012	24

KAZALO GRAFOV

Graf 1: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov stanja financiranja za obdobje 2012-2014	14
Graf 2: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov stanja investiranja za obdobje 2012-2014	16
Graf 3: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov vodoravnega finančnega ustroja za obdobje 2012-2014	19
Graf 4: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov obračanja za obdobje 2012-2014	21
Graf 5: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov gospodarnosti za obdobje 2012-2014	23
Graf 6: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov dobičkonosnosti za obdobje 2012-2014	24

SEZNAM UPORABLJENIH KRATIC IN SIMBOLOV

Kratice:

AJPES:	Agencija za javnopravne evidence in storitve
SRS:	Slovenski računovodski standardi
D. O. O.:	Družba z omejeno odgovornostjo
EUR:	Evro

Simboli:

‰: Odstotek

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV PROBLEMA

V diplomski nalogi predstavljamo podjetje Siemens d. o. o.

Dejavnost podjetja je prodaja, zastopanje in servis na debelo. Deluje na petih področjih. To so: industrija, energija, zdravstvo, mobilnost in tehnična oprema objektov (Letno poročilo 2012, AJ PES, 2016).

Raziskali oziroma analizirali smo poslovanje Siemens d. o. o. in obravnavali obdobje treh let, od leta 2012 do 2014. S statistično predstavitevjo kazalnikov po SRS 29, ki jih razvršča v skupine, bomo opisali vsakega posebej in s tem izvedli analizo izračunov. Ti nam pojasnijo poslovanje podjetja s svojimi sredstvi (kratkoročni in dolgoročni viri in sredstva) in kapitalom, o njegovi gospodarnosti, kako hitro poravna svoje obveznosti, kako hitro dobi plačila kupcev, kako hitro se spremenijo zaloge v denar in drugo. Z izračunanimi kazalniki bomo dobili predstavo o podjetju, o njegovem poslovanju v vseh treh omenjenih letih in na podlagi tega se lahko odločimo za sodelovanje z njim.

Glede na izračune, ki smo jih analizirali, ocenjujemo, da je podjetje Siemens d. o. o. v obdobju 2012-2014 poslovalo gospodarno.

Težava nastane pri neuravnanih plačilnih rokih pri kupcu in dobavitelju. Dobavitelji vedno plačajo svoje obveznosti veliko prej kot kupci njim. Vendar je to pri dejavnosti Siemens d. o. o, ki dela na velikih projektih, sprejemljivo.

1.2. NAMEN IN CILJ

Namen diplomske naloge je izračun in statistična predstavitev šestih računovodskih kazalnikov podjetja Siemens d. o. o. s pomočjo bilance stanja in izkaza poslovnega izida za obdobje 2012-2014.

CILJI:

- C 1: Ugotoviti ali ima podjetje plačilno nesposobnost oziroma plačilno sposobnost.
- C 2: Ugotoviti ali se podjetje drži pravila zdravega financiranja.
- C 3: Ugotoviti ali podjetje posluje gospodarno ali negospodarno.
- C 4: Ugotoviti poslanstvo podjetja, kakšne so njihove strategije, vrednote in vizija.
- C 5: Ugotoviti razmerje pri plačilnih rokih pri kupcu in dobavitelju.

1.3 PREDSTAVITEV OKOLJA

Siemens je v slovenskem gospodarstvu s svojimi tehnologijami prisoten že več kot 140 let. Leta 1992 je bila ustanovljena slovenska regionalna družba mednarodne korporacije. Imajo dobro finančno boniteto in stabilno poslovanje, zato lahko svojim kupcem omogočajo takojšen dostop do najbolj inovativnih in sodobnih tehnoloških rešitev. Skrbijo za izdelek od njegovega nastanka, čez proces preizkušanja opreme in vse do spremljanja prodaje kupcu. Rešitve in izdelke ponujajo več kot 200 kupcem v Sloveniji. Zagotavljajo servisne storitve, nasvete pri nakupu in sodelujejo v različnih raziskavah. V okviru svoje matične korporacije imajo status regionalne družbe, kar pomeni, da delujejo avtonomno, zato lahko projekte izvajajo samostojno. Izbirajo slovenske podizvajalce (Siemens v Sloveniji, Siemens d.o.o., 2016).

1.4 PREDPOSTAVKE IN OMEJITVE

Podatke za izračun računovodskih kazalnikov smo pridobili na spletni strani AJPEŠ za obdobje 2012-2014. Bilanco stanja in izkaz poslovnega izida smo poiskali v revidiranih letnih poročilih podjetja za vsa tri obdobja.

HIPOTEZE:

- H 1: Podjetje Siemens d. o. o. ima plačilno sposobnost.
- H 2: Podjetje Siemens d. o. o. se drži pravil zdravega financiranja.
- H 3: Podjetje Siemens d. o. o. dosega čim hitrejše prilive obračanja denarnih sredstev.
- H 4: Podjetje Siemens d. o. o. si prizadeva doseči hitrejše obračanje s tem, da se sredstva čim hitreje obrnejo v denar.
- H 5: Podjetje Siemens d. o. o. si želi doseči boljšo izenačenost v dnevih vezave terjatev do kupcev in obveznosti do dobaviteljev.

1.5 METODE DELA

V prvem delu bomo opisali podjetje, njegove osnovne podatke, organe družbe, zgodovino, poslanstvo, strategijo, vrednote, vizijo in njegove panoge na glavnih petih področjih. V drugem delu bomo predstavili računovodske kazalnike po skupinah. Z njihovimi izračuni za obdobje 2012-2014 bomo primerjali stanje poslovanja podjetja po letih. Izračune bomo komentirali in ponazorili z grafi.

2 OSNOVNI PODATKI PODJETJA

Status subjekta	vpisan
Datum vpisa subjekta v sodni register	8. 7. 1992
Matična številka	5622395000
Davčna številka	SI 73388297
Firma	SIEMENS Trgovsko in storitveno podjetje, d. o. o.
Skrajšana firma	SIEMENS d. o. o.
Sedež	Ljubljana
Poslovni naslov	Letališka cesta 29 C, 1000 Ljubljana
Pravnoorganizacijska oblika	Družba z omejeno odgovornostjo
Osnovni kapital	1.961.277,00 EUR
Lastništvo	SIEMENS AG ÖSTERREICH
Število delnic	Ni vpisa

Tabela 1: Osnovni podatki podjetja

(Vir: AJPES, 2016)

2.1 PREDSTAVITEV PODJETJA

Siemens d. o. o., trgovsko in storitveno podjetje, je specializirano za prodajo na debelo. Osnovna dejavnost je zastopanje, prodaja, podpora in servis Siemensovih izdelkov in rešitev. Njegova vlaganja v slovensko okolje se kažejo predvsem v trgu, ki je tehnično dobro razvit. Vlaga v javno infrastrukturo na petih področjih:

- industrija
- energija
- zdravstvo
- mobilnost
- tehnična oprema objektov

(Letno poročilo 2013, AJPES, 2016).

Siemens d. o. o. je v poslovnem letu 2013 zaposloval povprečno 112,92 sodelavcev. Razen enega so vsi slovenski državljani. Povprečna starost zaposlenih je bila 41,65 let, največji delež zaposlenih (57 %) ima dokončano visokošolsko izobrazbo. Število zaposlenih na dan 30. 9. 2013 je bilo 101 (prav tam).

Pridobili so certifikat družini prijazno podjetje in se uvrstili na seznam uglednih delodajalcev za leto 2013 (Letno poročilo 2013, AJPES, 2016).

Siemens d. o. o. je v stoddootni lasti družbe Siemens AG Avstrija. Siemens d. o. o. v Sloveniji in tujini nima podružnic (Letno poročilo 2013, AJPES, 2016).

2.2 ORGANI DRUŽBE

Organi družbe so:

- skupščina,
- poslovodstvo,
- delegacija družbenikov.

Direktorica družbe je Medeja Lončar, finančni direktor družbe pa Frank Michael Senne. Poslovodstvu daje navodila delegacija družbenikov, ki določa temelje poslovne politike in nadzoruje izvajanje (Letno poročilo 2013, AJPES, 2016).

2.3 ZGODOVINA PODJETJA

2.3.1 Moč napredka v Evropi in v Sloveniji

Siemens je bil ustanovljen pred 165 leti, njegov vpliv pa je močno zaznamoval industrijsko podobo sveta (Zgodovina Siemens d.o.o., 2016).

2.3.2 Siemens – ustanovitev podjetja in prvi dosežki

Ernst Werner von Siemens se je rodil leta 1816. Sposobnost raziskovanja in eksperimentiranja je razvil v pruski vojski. Imel je podjetniško žilico, dobro je znal združiti svoje znanje in inovativnost (Zgodovina Siemens d.o.o., 2016).

Telegraf s kazalcem (1847) – prva inovacija

Skrajšal čas posredovanja sporočil (prav tam).

Elektrodinamični princip (1866) – cenejša in varnejša elektrika

Elektrika je danes nepogrešljiva spremljevalka naših življenj (prav tam).

Elektrika in transport – tramvaji, lokomotive in vlaki omogočajo mobilnost ljudi in blaga (Siemensova električna železnica, predstavljena leta 1879)

Razmišljal je, kako bi elektrika lahko olajšala transport (prav tam).

Zdravstvo – naprava za srčni spodbujevalnik, 1958

V začetku 20. stoletja se je elektrika začela prebijati tudi na področje medicine (prav tam).

2.3.3 Siemens in slovenska tehnična dediščina

Siemens je sodeloval s slovenskim gospodarstvom in industrijo ter pri nekaterih večjih projektih (Letno poročilo 2013, AJPES, 2016).

– Fužine na Radovni – uporaba patenta

Leta 1869 so podpisali sporazum o uporabi Siemensovega patenta na področju proizvodnje železa (Letno poročilo 2013, AJPES, 2016).

– Razsvetljava v Škofji Loki

Leta 1894 je škofjeloški tovarnar Alois Krenner v Škofji Loki na lastne stroške postavil električne luči, ljudje v mestu pa so plačevali stroške žarnic in energije (prav tam).

– Prve telefonske povezave

Leta 1890 so napeljali telefonsko povezavo med vodovodno postajo v Klečah in pisarno vodovodnega urada v Beethovnovi ulici (Letno poročilo 2013, AJPES, 2016).

– Elektrarna v Ljubljani

Leta 1896 je začela delovati majhna parna elektrarna na današnji Prešernovi cesti (prav tam).

– Tramvaj v Ljubljani in Piranu

Izgradnja tramvajskega omrežja v Ljubljani (1899) in Piranu (1912) (Letno poročilo 2013, AJPES, 2016).

– Avtomatska telefonska centrala

Leta 1927 je Ljubljana dobila prvo avtomatsko telefonsko centralo v tedanji kraljevini Jugoslaviji. Centrala še danes deluje v Muzeju pošte in telekomunikacij (Letno poročilo 2013, AJPES, 2016).

2.4 POSLANSTVO, STRATEGIJA, VREDNOTE IN VIZIJA SIEMENS D. O. O.

2.4.1 Poslanstvo

Poslanstvo je pomemben okvir delovanja glede vodenja in načrtovanja podjetja. Opredeljuje, kaj podjetje počne, njegovo odgovornost do zaposlenih, vodstva, lastnikov, ustanoviteljev, uporabnikov in širše družbe. Poslanstvo motivira zaposlene in menedžerje h kakovostnemu ter učinkovitemu delu in vodenju, uporabnikom pa vzbuja zaupanje v podjetje (Musek Lešnik, 2006).

2.4.2 Strategija

Strategija predstavlja nenehno iskanje novih trgov z njihovimi inovativnimi izdelki in rešitvami. Vedno iščejo trge, ki spodbudijo inovacije, da lahko predstavijo nove trende. Zavzemajo se za trajno rast podjetja in premagovanje konkurence.

Siemensove strateške usmeritve:

- pionirstvo na področju tehnološkega razvoja
 - prepričljive rešitve za izjemne globalne izzive
 - osredotočanje na trge, ki jih poganjajo tehnologije in inovativnost
 - globalna prisotnost in močna lokalna partnerstva z našimi kupci
 - združevanje moči za prehitevanje konkurence
 - prizadevanje za boljše, bolj trajno prihodnost
- (Vizija, Siemens d.o.o., 2016).

2.4.3 Vrednote

Vrednote nam povedo, kaj je za podjetje pomembno. Določijo, kaj je zanj bolj pomembno in kaj manj, za kaj se je treba zavzemati in prizadevati ter kako naj podjetje ravna glede vedenja; katero je bolj in katero manj zaželeno. Določajo tudi, kako ljudje v podjetju izpolnjujejo skupno poslanstvo in sledijo skupni viziji (Vizija, Siemens d.o.o., 2016).

Siemensove vrednote, ki so osnova za njihov uspeh že več kot 160 let:

- odgovornost
- inovativnost
- odličnost

Odgovornost: zavezanost odgovornim in etičnim dejanjem

V Siemensu so odločeni in odgovorni, da poslujejo po najvišjih profesionalnih in etičnih zahtevah in standardih. Njihova odgovornost je, da ne dopuščajo nobene tolerance. Svoje poslovne partnerje in dobavitelje spodbujajo k temu, da sprejemajo podobne etične standarde (prav tam).

Inovativnost: ustvarjalnost trajne vrednosti z inovativnostjo

Temelj uspeha v podjetju Siemens je njihova inovativnost. V obstoječih in razvijajočih tehnologijah nenehno postavljajo nove trende. Njihovi zaposleni so ustvarjalni in iznajdljivi. Rezultate njihovih inovacij vidijo preko svojih kupcev (prav tam).

Odličnost: uspešnost poslovanja in doseganje odličnih rezultatov

Siemens v svoje ambiciozne cilje vlaga vse, kar ima. Kupcem omogoča popolno kakovost, nenehno izboljšuje svoje procese in uvaja spremembe, ko se pojavi priložnost, saj je s tem lahko vedno na prvem mestu. Le s tem lahko doseže visoke rezultate in učinkovitost (prav tam).

2.4.4 Vizija

Vizija nam pove, kaj podjetje želi v prihodnosti, kakšno naj bi postalo in kako bo dosegalo predvidene cilje. Učinkovita vizija pripomore k širjenju podjetja in izbiranju najboljših možnih priložnosti, ki pripomorejo k doseganju visokih ciljev in rezultatov. Učinkovita vizija je tista, ki nastane znotraj podjetja. Le-to pa podjetje lahko doseže s primernim trudom (Musek Lešnik K., 2006).

Vizija v Siemensu d .o. o.

Finančna kriza povzroča hitre in stalne ekonomske spremembe, zato morajo na novo opredeliti svoje standarde in s tem tudi svojo vizijo. Zaradi teh sprememb se vračajo k pionirskemu duhu, njegovi največji prednosti, ki se je zapisala v zgodovino s svojimi inovacijami.

Siemens je pionir v:

- cenovno sprejemljivem zdravstvu
- produktivnosti v industriji
- učinkovitosti v energetiki
- rešitvah v infrastrukturi

(Vizija, Siemens d.o.o., 2016).

3 PREDSTAVITEV GLAVNIH PETIH PANOG

3.1 INDUSTRIJA

Siemensovi izdelki zadovoljijo vse želje in potrebe kupcev, saj jih stalno nadgrajujejo. V največji meri so vezani na slovensko industrijo. Panoga je tudi prva občutila recesijo (Industrija, Siemens d.o.o., 2016).

PREDNOSTI:

- izdelki se stalno izboljšujejo, tako kupcem omogočijo le najboljše,
- proizvodna veriga: načrtujejo proces, preizkušajo opremo, dejansko proizvedejo in spreminjajo izdelek,
- nenehno uvajanje novosti v proizvode,
- svetovalna podpora,

- izdelki zmanjšujejo energetske porabe (Poslovno poročilo 2010, Siemens d.o.o., 2016).

IZDELKI:

Industrijski avtomatizacijski sistemi: Omogočajo višanje produktivnosti (programljivi krmilniki, procesno nadzorni sistemi, sistemi za nadzor in upravljanje).

Nizkonapetostna stikalna tehnika: Skrbi za distribucijo in optimalno porabo električne energije, za zanesljivo in varno delovanje strojev in naprav, omogoča rešitve brez dodatne krmilne omare (razdelilci, stikala, varovalke).

Elektroinštalacijska tehnika: Ponujajo naprave od napajanja do končnega uporabnika (ALFA-razdelilci, BETA-stikalne naprave, GAMA-sistemska tehnika za zgradbe, DELTA-vtičnice in stikala).

Veliki pogoni: Pogoni na enosmerni tok, posebni pogoni za ladje, motorji za pogone vlakov, izmenični elektromotorji.

Kontrola gibanja: Izboljša kakovost razvojnega procesa proizvodnih strojev za les, keramiko, steklo, tekstil in drugo.

Procesna analiza: Merilni instrumenti za meritve tlaka, temperature so pomembni npr. v prehrabeni industriji.

Projekti v avtomobilski industriji: Sistemi za daljinsko vodenje.

Mehanski in standardni pogoni: Pri pridobivanju električne energije.

Sistemska inženiring: Izdelke lahko predelajo na zahtevo kupcev (prav tam).

Uporabniki Siemensovih izdelkov so na primer: Brinox, Gorenje, Goričane, Helios, Lek, Paloma, Krka, Pivovarna Union, Pivovarna Laško, Sava ... (prav tam).

3.2 ENERGIJA

Siemens ima celotno energetske verigo, proizvodnjo, prenos in distribucijo. Temelji na okolju prijaznih rešitvah in produktih (Energija, Siemens d.o.o., 2016).

PREDNOSTI:

- stroški vzdrževanja morajo biti nižji, zanesljivost višja,
- dobavlja tehnologije za shranjevanje CO₂, s tem zmanjšuje izpuste toplogrednih plinov,
- ponuja sisteme za podvodno črpanje plina in nafte (Poslovno poročilo 2010, Siemens d.o.o., 2016).

IZDELKI:

Proizvodnja energije: Tehnologija je okolju prijazna, razvijajo in postavljajo elektrarne za proizvodnjo energije (kompresorji, ventilatorji, generatorji).

Prenos in distribucija energije: Prenos energije od elektrarne do končnega uporabnika (transformatorji, srednje in visoko napetostna oprema, sistemi za zaščito in vodenje energetskih omrežij).

Aktivna omrežja: Razvoj inteligentnih in distribucijskih omrežij (e-mobilnost) (prav tam).

Uporabniki Siemensovih izdelkov so na primer: Elektro Celje, Elektro Gorenjska, Elektro Ljubljana, Tovarna zdravil Krka d.d. (tehnologija za energetske sisteme), železarna Acroni ... (prav tam).

3.3 ZDRAVSTVO

Siemens igra pomembno vlogo v zdravstvu. Laboratorijska in slikovna diagnostika sta pomembni pri obravnavanju bolnikov. Omogočata preventivo, zgodnje odkrivanje bolezni, diagnoze in terapije. Standarde in razvoj usmerjajo v kakovostno obravnavanje bolezni (Zdravstvo, Siemens d.o.o., 2016)

PREDNOSTI:

- Vlaganje v razvoj naprav za obravnavanje bolnikov, na primer tomografa za obsevanja in magnetno resonanco.
- Specializirani so za odkrivanje, zdravljenje in oskrbo nekaterih bolezni na, primer raka dojk (Poslovno poročilo 2010, Siemens d.o.o., 2016).

IZDELKI:

- Diagnostično slikanje: ultrazvok, rentgen, magnetna resonanca, računalniška tomografija.
- Izboljševanje in rešitve pri obravnavanju bolnikov v nevrologiji, kardiologiji, onkologiji.
- Diagnostika v laboratorijih (prav tam).

Uporabniki Siemensovih izdelkov so na primer: Univerzitetni Klinični center Ljubljana, Splošna bolnišnica Izola, Splošna bolnišnica Maribor, Onkološki inštitut Ljubljana in drugi (prav tam).

3.4 MOBILNOST

Siemens si prizadeva za cenejši in hitrejši prevoz blaga in potnikov. Vlagajo v različne transportne povezave kot so železniški, cestni, letalski in poštni promet (Mobilnost, Siemens d.o.o., 2016)

PREDNOSTI:

- Strokovna znanja uporabljajo za povezovanje različnih transportnih sistemov.
- Proizvajajo tirna vozila za množične prevoze v mestih ter na velike razdalje (Poslovno poročilo 2010, Siemens d.o.o., 2016).

IZDELKI:

- Avtomatizacija železniških omrežij: točnost vlakov.

- Elektrifikacija železniških omrežij: osnova za večje hitrosti in večjo zmogljivost omrežja.
- Množična prevozna sredstva za mestni promet: tramvaj, potniški vlak, lokomotive.
- Poštna avtomatizacija: sistemi za sortiranje, kodiranje in prepoznavanje pošilk.
- Letališčna logistika: sistemi za upravljanje letalskega tovora in sistemi za upravljanje s prtljago, opremili so že več kot 300 letališč po vsem svetu.
- E-mobilnost: polnjenje električnih vozil (prav tam).

Uporabniki Siemensovih izdelkov na primer: Parkomati v Ljubljani, Mariboru in Slovenski Bistrici, lokomotive Europrinter, signalno-varnostne naprave na slovenskih železniških omrežjih, npr.: Ljubljana–Sežana, Ormož–Murska Sobota, svetila za prenovo vzletno-pristajalne steze na letališču Jožeta Pučnika Ljubljana (prav tam).

3.5 TEHNIČNA OPREMA OBJEKTOV

Siemens v tej panogi poskrbi za varnost, udobje in energetska učinkovitost, ki porabnikom znižuje stroške. Ponujajo izdelke in rešitve, ki jih je možno nadzorovati (Tehnična oprema objektov, Siemens d.o.o., 2016).

PREDNOSTI:

- Avtomatizacija objektov: Razvijajo izdelke, ki omogočajo energetska in stroškovno boljše upravljanje stavb, stanovalcem pa visoko stopnjo udobnosti in prijetno bivanje.
- Požarna varnost: Ponujajo opremo za požarno varnost in rešitve za pravočasno odkrivanje požarov (Poslovno poročilo 2010, Siemens d.o.o., 2016).

IZDELKI:

- Avtomatizacija objektov: termostati, merilniki toplote, sistemi za ogrevanje in prezračevanje.
- Požarna varnost: videonadzor objektov (prav tam).

Uporabniki Siemensovih izdelkov so: Varnost in signalizacija v predorih Trojane, Kastelec, Dekani, Ljubelj in Šentvid; hotel Bernardin, hotel Plaza Ljubljana ... (višja raven gostov); oprema v slovenskih bankah NLB, SKB idr.; tehnična oprema objektov državne uprave kot so Državni zbor RS, ministrstvo za obrambo in drugi (prav tam).

4 ANALIZA POSLOVANJA SIEMENS D. O. O. Z RAČUNOVODSKIMI KAZALNIKI

Računovodske kazalnike uporabljamo pri analizah in načrtovanju poslovanja podjetja. Njihov namen je, da izračuni, pripomorejo k boljšemu razumevanju poslovanja v preteklosti in pri planiranju poslovanja v prihodnosti. Zunanjim uporabnikom kot so investitorji in posojilojemalci ponujajo informacije o možnostih za naložbe in posojila v podjetju. Pri uporabi kazalnika moramo upoštevati uporabnost, smiselnost ter bistvo vsebinske razlage, kaj dobljeni kazalnik sploh pomeni za posamezno podjetje oziroma tistega, ki ga želi uporabiti (Evolucija podjetništva e-priročnik, 2016).

Računovodski kazalniki so v obliki relativnih števil, ki nam pojasnijo kompleksne procese, razmerja in sestavo na poenostavljen način. Tako imamo nad opazovanimi dejavniki hiter in tudi obsežen pregled (Koletnik, 1997).

V diplomski nalogi smo za izračun kazalnikov potrebovali bilanco stanja ter izkaz poslovnega izida za leto 2012, 2013 in 2014. Rezultati analize so prikazani v nadaljevanju po posameznih skupinah kazalnikov.



Slika 1: Skupine kazalnikov po SRS 29
(Štefe, 2014)

"SRS 29 (2006) razvršča kazalnike glede na izhodišče v bilanci stanja in izkazu poslovnega izida ter glede na potrebe po finančnem in gospodarskem načinu presojanja v sedem skupin, kot je razvidno iz slike1." (Štefe, 2014, str. 25).

4.1 KAZALNIKI STANJA FINANCIRANJA

Kazalniki stanja financiranja (vlaganja) nam predstavljajo strukturo financiranja podjetja. Pomembni so zlasti pri dolgoročnih odločitvah. Z njimi lahko ugotovimo tudi kakšna je stopnja varnosti podjetja in stopnja finančne neodvisnosti od tujih virov. Podatke za njihov izračun dobimo na pasivni strani bilance. Pokažejo nam način financiranja podjetja na določen dan. Veliko informacij dajo tudi zunanjim uporabnikom, zlasti pomembni so za banke, posojilojemalce, lastnike podjetij in investitorje. Pomembni so pri dolgoročnih odločitvah glede financiranja podjetja (Hočevar, Igličar in Zaman, 2004).

Sredstva podjetja morajo biti financirana z lastnimi ali tujimi viri. Tako je podjetje, ki ima malo lastnih virov financiranja, praviloma v slabem položaju. Tega si lahko izboljša s pridobitvijo dolgoročnih tujih virov financiranja. Če teh ni, pa vstopajo kratkoročni viri financiranja, kar pomeni, da je podjetje vezano na nezanesljive in praviloma drage vire financiranja (Računovodstvo Pavliha, 2016)

Izračunali smo kazalnike stanja financiranja, prikazane v Tabeli 2.

Kazalnik	Izračun	Rezultat za leto 2014	Rezultat za leto 2013	Rezultat za leto 2012
Stopnja lastniškosti financiranja	Kapital/ vsi viri*100	34 %	29,40 %	18,43 %
Stopnja dolžniškosti financiranja	Dolgovi/ vsi viri*100	66 %	70,60 %	81,57 %
Stopnja dolgoročnosti financiranja	Dolgoročni viri/ vsi viri*100	42,60 %	32,71 %	20,91 %
Stopnja kratkoročnosti financiranja	Kratkoročni viri/ vsi viri*100	57,40 %	67,29 %	79,09 %
Koeficient kapitalskega razmerja	Dolgovi/ kapital	1,94	2,40	4,42

*Tabela 2: Vrednosti kazalnikov stanja financiranja na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012
(Vir: lasten izračun, 2016)*

Pri stopnji lastniškosti financiranja (lastni viri) in stopnji dolžniškosti financiranja (tuji viri) je priporočljiva vrednost 50 %. Če podjetje nima ustreznega razmerja med

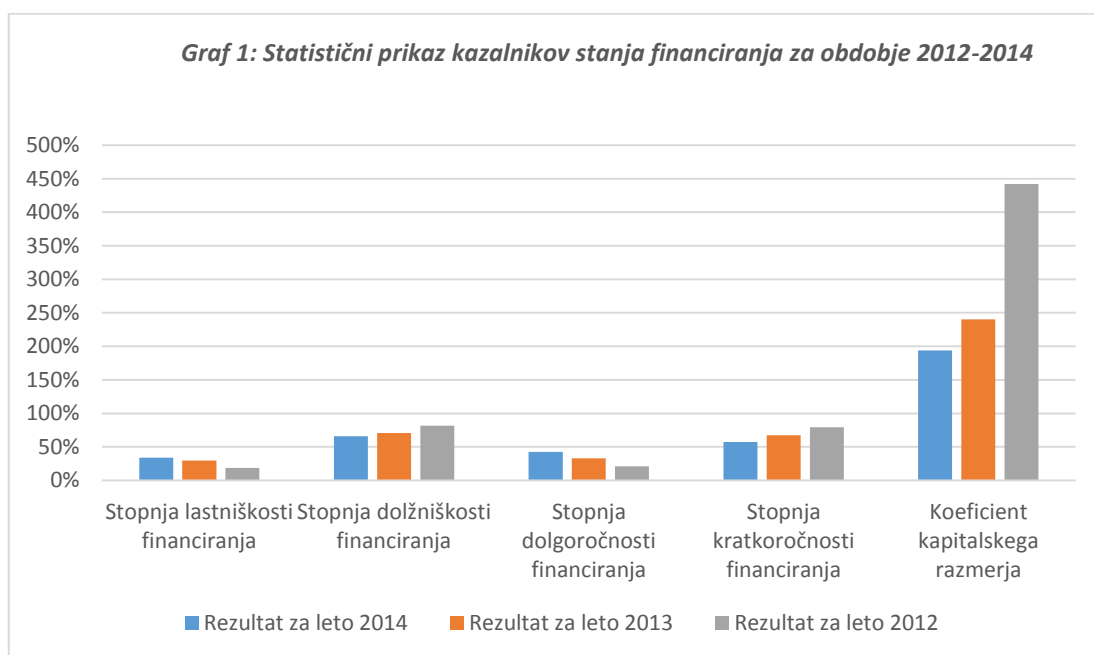
lastnimi in tujimi viri postane finančno odvisno. Pojavijo se težave s plačilno sposobnostjo (Štefe, 2014).

Stopnja dolgoročnosti financiranja (traja več kot eno leto) in stopnja kratkoročnosti financiranja (traja manj kot eno leto) pa nam pove o varnosti poslovanja (Štefe, 2014).

Varno je poslovati s takim podjetjem, ki ima več dolgoročnih kot kratkoročnih virov (Štefe, 2014).

Iz izračunov in grafa lahko vidimo, da je imelo podjetje več tujih virov kot lastnih, kar ga lahko privede do težav s plačilno sposobnostjo. Prav tako ima več kratkoročnih virov kot dolgoročnih kar pomeni, da poslovanje z njim ni povsem varno.

Koeficient dolgovno-kapitalskega razmerja leta 2012 je znašal 4,42, leta 2013 je bil 2,40, leto kasneje pa se je zmanjšal na 1,94. Vse vrednosti povedo, da ima podjetje več dolgov kot kapitala, poleg tega se je koeficient leta 2014 zmanjšal v primerjavi z leti prej, kar je z vidika varnosti poslovanja bolje.



Graf 1: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov stanja financiranja za obdobje 2012-2014

Graf 1 nam prikazuje, da je imelo podjetje v letu 2014 34 % lastnih virov in 66 % tujih virov, v letu 2013 je imelo 29,40 % lastnih in 70,60 % tujih virov ter v letu 2012 18,43 % lastnih in 81,75 % tujih virov.

Leta 2014 je delež kratkoročnih obveznosti v celotnih obveznostih predstavljal manj kot v prejšnjih letih, in sicer 57,40 %. Rezultat nam tako kot pri prejšnjem kazalniku pokaže, da je v letu 2014 delež bolj pozitiven za podjetje, čeprav je najmanjši.

4.2 KAZALNIKI STANJA INVESTIRANJA

Kazalniki stanja investiranja (naložbenja) nam povedo o strukturi sredstev podjetja (Evolucija podjetništva e-priročnik, 2016).

Z njimi izračunamo v povprečju delež obratnih in trajnih sredstev, zalog, terjatev... Vrednost posameznih kazalnikov je odvisna od dejavnosti vsakega podjetja (Računovodstvo Pavliha, 2016).

Podatke za njihov izračun dobimo na aktivni strani bilančnega stanja. Izračun kazalnikov služi predvsem managementu in vodstvu podjetja pri odločanju ali načrtovanju investicij v posamezne vrste sredstev (Hočevar in Igličar, 1997).

Izračunali smo kazalnike stanja investiranja, prikazane v Tabeli 3.

Kazalnik	Izračun	Rezultat za leto 2014	Rezultat za leto 2013	Rezultat za leto 2012
Stopnja osnovnosti investiranja	Osnovna sredstva/ vsa sredstva*100	9,26 %	8,84 %	0,77 %
Stopnja obratnosti investiranja	Obratna sredstva/vsa sredstva*100	82,35 %	84,11 %	91,13 %
Stopnja dolgoročnosti investiranja	Dolgoročna sredstva/vsa sredstva*100	22,23 %	24,60 %	16,94 %
Stopnja kratkoročnosti investiranja	Kratkoročna sredstva/vsa sredstva *100	77,77 %	75,40 %	83,06 %

Tabela 3: Vrednosti kazalnikov stanja investiranja na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012

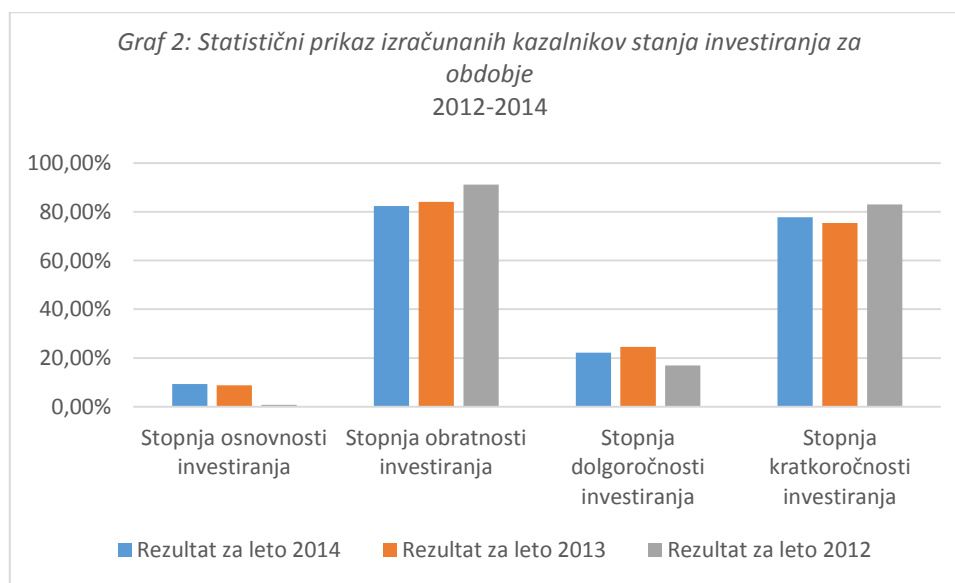
(Vir: lasten izračun, 2016)

Stopnja osnovnosti investiranja pokaže delež neodpisane vrednosti osnovnih sredstev med vsemi sredstvi. Med osnovna sredstva štejemo neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva. Vrednost tega kazalnika težko komentiramo, ker ne poznamo priporočljive vrednosti kazalnika za dejavnost (Štefe, 2014). Siemens d.o.o je imel leta 2014 9,26 %, leta 2013 8,84 % in leta 2012 0,77 % osnovnih sredstev med vsemi sredstvi.

Stopnja obratnosti investiranja kaže delež obratnih sredstev izmed vsemi sredstvi (Štefe, 2014). Podjetje Siemens d. o. o. je imel na dan 30. 9. 2014 82,35 %, na dan 30. 9. 2013 84,11 % in na dan 30. 9. 2012 91,13 % obratnih sredstev med vsemi

sredstvi. Med obratna sredstva spadajo: denarna sredstva, kratkoročne in dolgoročne poslovne terjatve, zaloge in kratkoročne AČR (Štefe, 2014).

Stopnja dolgoročnosti investiranja nam pokaže koliko je dolgoročnih, stopnja kratkoročnosti investiranja pa koliko je kratkoročnih sredstev v vseh sredstvih (Štefe, 2014). Podjetje je imelo na dan 30. 9. 2014 22,23 % dolgoročnih in 77,77 % kratkoročnih sredstev, na dan 30. 9. 2013 24,60 % dolgoročnih in 75,40 % kratkoročnih sredstev in na dan 30. 9. 2012 16,94 % dolgoročnih in 83,06 % kratkoročnih sredstev.



Graf 2: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov stanja investiranja za obdobje 2012-2014

Graf 2 nam prikazuje delež osnovnih, obratnih, dolgoročnih in kratkoročnih sredstev med vsemi sredstvi.

4.3 KAZALNIKI VODORAVNEGA FINANČNEGA USTROJA

Kazalnike vodoravnega finančnega ustroja imenujemo tudi kazalniki plačilne sposobnosti. Izračunamo jih iz aktivne in pasivne bilance stanja. Pomembni so pri presojanju kvalitete financiranja. Veliko vlogo igrajo za posojilojemalce, saj jim povedo kakšna je kreditna sposobnost podjetja. Ima zlato bilančno pravilo, da morajo biti vsa dolgoročna sredstva pokrita in financirana z dolgoročnimi viri (Štefe, 2014).

Izračunali smo kazalnike vodoravnega finančnega ustroja, prikazane v Tabeli 4.

Kazalnik	Izračun	Rezultat za leto 2014	Rezultat za leto 2013	Rezultat za leto 2012
Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev	Kapital/ osnovna sredstva	3,67	3,33	23,78
Koeficient kapitalske pokritosti dolgoročnih sredstev	Kapital/dolgoročna sredstva	1,53	1,20	1,09
Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev	Dolgoročni viri/dolgoročna sredstva	2,30	1,46	1,38
Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (HITRI KOEFICIENT)	Likvidna sredstva/kratkoročne obveznosti	0,08	0,04	0,32
Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (POSPEŠENI KOEFICIENT)	Likvidna sredstva+kratkoročne poslovne terjatve/kratkoročne obveznosti	1,15	0,87	0,58
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (KRATKOROČNI KOEFICIENT)	Kratkoročna sredstva/kratkoročne obveznosti	1,35	1,12	1,05

Tabela 4: Vrednost kazalnikov vodoravnega finančnega ustroja na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012
(Vir: lasten izračun, 2016)

Podjetje je najmanjši delež osnovnih sredstev pokritih s kapitalom imelo leta 2013 (3,33), leta 2014 se je delež čisto malo narasel (3,67). Največja pokritost pa je bila leta 2012 (23,78).

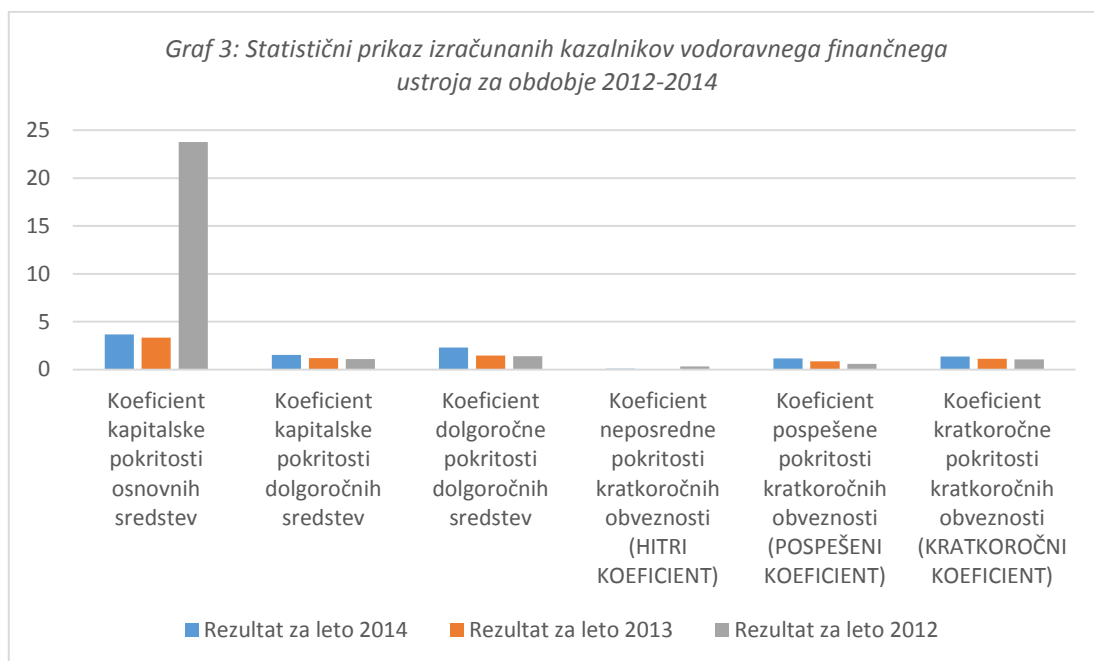
Koeficient kapitalske pokritosti dolgoročnih sredstev je pomemben pri ugotavljanju kreditne sposobnosti (Štefe, 2014). Iz njegovih vrednosti izhaja, da podjetje v vseh letih (2014 1,35, 2013 1,20 in leta 2012 1,09) z lastnimi viri financiranja pokriva celotna dolgoročna sredstva. S koeficientom dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev ugotavljamo dolgoročno pokritost dolgoročnih sredstev (Štefe, 2014).

Vrednost kazalnika 1 ali več pomeni dobro vrednost zato lahko pričakujemo, da podjetje ne bo imelo težav z likvidnostjo. S kapitalom imamo leta 2014 pokritih 2,30 dolgoročnih sredstev, leta 2013 1,46, leta 2012 pa 1,38. Tu se podjetje drži pravila zdravega financiranja. Vsa dolgoročna sredstva morajo biti pokrita in financirana z dolgoročnimi viri.

Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient) pove, da je podjetje imelo najslabšo kratkoročno plačilno sposobnost in je najtežje poravnalo kratkoročne obveznosti v letu 2013 (0,04). V letu 2014 (0,08) je glede na preteklo leto 2013 (0,04) izboljšalo svojo plačilno sposobnost, ta pa je bila po izračunih najboljša v letu 2012 (0,32).

Pospešeni koeficient pokaže pokritost kratkoročnih obveznosti z likvidnimi sredstvi in unovčitev kratkoročnih terjatev. Priporočljiva vrednost kazalnika je 0,8 (Štefe, 2014). Iz izračunov ugotovimo, da je bil v letih 2014 in 2013 sposoben poravnati kratkoročne obveznosti z likvidnimi sredstvi in unovčitev kratkoročnih terjatev. Bolj kritično je bilo leto 2012, ko je koeficient znašal (0,58), pod mejo priporočljive vrednosti. Iz tega je razvidno, da se je podjetje v letu 2012 spopadlo s slabo likvidnostjo, kar pa so že v naslednjem letu izboljšali.

Kratkoročni koeficient pokaže ali je podjetje sposobno odplačevati obveznosti, ki zapadejo v enem letu, s sredstvi, katerih rok je unovčljivost v enem letu (Štefe, 2014). Izračun pove, da je podjetje sposobno s kratkoročnimi sredstvi pokriti vse kratkoročne obveznosti. Priporočljiva vrednost kazalnika je 1 ali več. Iz tabele vidimo, da podjetju v vseh treh letih uspeva. Vsa leta so pokrili tudi del dolgoročnih obveznosti. Najvišji delež pokritosti je bil leta 2014 1,35, leta 2013 je bil nekoliko manjši 1,12, najnižji koeficient je bil leta 2012, ko je znašal 1,05.



Graf 3: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov vodoravnega finančnega ustroja za obdobje 2012-2014

Graf 3 nam prikazuje, koeficienta kapitalske pokritosti osnovnih sredstev in njegov delež pokritosti osnovnih sredstev s kapitalom. Razvidno, da je bil največji delež leta 2012.

Koeficient kapitalske pokritosti dolgoročnih sredstev prikazuje, da podjetje v vseh treh letih (2014 1,53, 2013 1,20 in leta 2012 1,09) z lastnimi viri financiranja pokriva celotna dolgoročna sredstva.

Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev nam prikazuje, da podjetje v vseh treh letih pokriva dolgoročne vire z vsemi dolgoročnimi sredstvi. Vidimo, da se drži pravila zdravega financiranja.

Hitri koeficient prikazuje, da je podjetje težko poravnalo kratkoročne obveznosti z likvidnimi sredstvi.

Pospešeni koeficient nakazuje, da je podjetje v dveh letih (2014, 2013) poravnalo kratkoročne obveznosti z likvidnimi sredstvi, eno leto (2012) pa mu to ni uspelo.

Kratkoročni koeficient prikazuje, da je bilo podjetje sposobno s kratkoročnimi sredstvi poravnati vse kratkoročne obveznosti.

4.4 KAZALNIKI OBRAČANJA

Kazalniki stanja obračanja nam povedo hitrost obračanja posameznih vrst sredstev in kako učinkovito podjetje posluje z njimi. Rezultat je lahko v koeficientu ali v dnevih in je lahko zelo pomemben za presojanje kvalitete poslovanja. Ti kazalniki pokažejo primerjavo iz bilance stanja (na dan) in izkaza poslovnega izida (za določeno obdobje). Vrednosti teh kazalnikov so pomembne predvsem za poslovodstvo podjetja, posojilodajalce in lastnike podjetij (Računovodstvo Pavliha, 2016).

Ob hitrejšem obračanju bo podjetje za isti obseg poslovanja potrebovalo manj sredstev. Tako vidimo, koliko prihodkov ustvari podjetje z določenimi sredstvi ali kolikokrat na leto se v povprečju sredstva obrnejo v denar (Hočevar, Igljčar in Zaman, 2004).

Izračunali smo kazalnike obračanja, prikazane v Tabeli 5.

Kazalnik	Izračun	Rezultat za leto 2014	Rezultat za leto 2013	Rezultat za leto 2012
Koeficient obračanja terjatev do kupcev	Prihodki od prodaje/kratkoročne poslovne terjatve	3,43 Dnevi vezave: 106 dni	3,18 Dnevi vezave: 115 dni	4,52 Dnevi vezave: 81 dni
Koeficient obračanja obveznosti do dobaviteljev	Poslovni odhodki/obveznosti do dobaviteljev	27,71 Dnevi vezave: 13 dni	31,92 Dnevi vezave: 11 dni	47,55 Dnevi vezave: 8 dni

Tabela 5: Vrednosti kazalnikov obračanja na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012

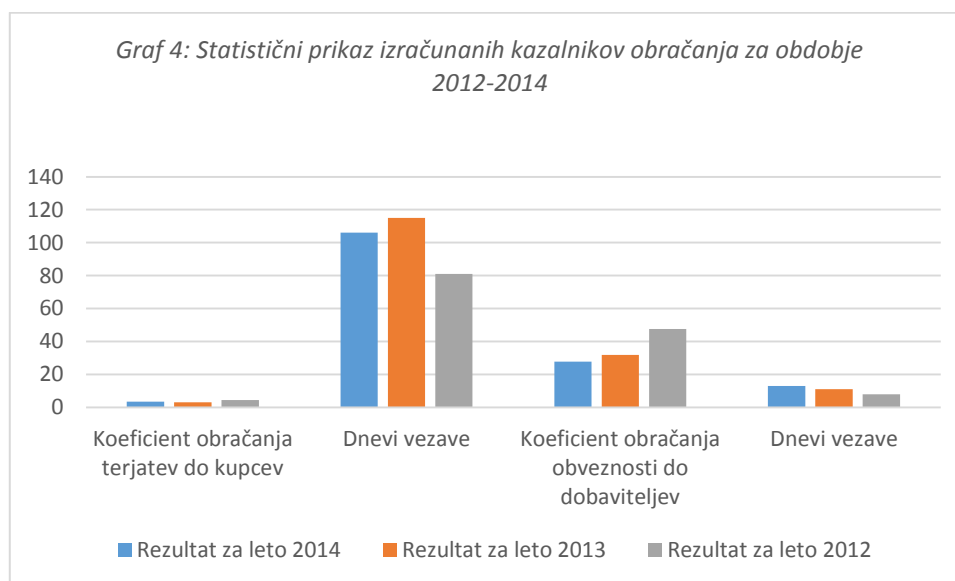
(Vir: lasten izračun, 2016)

Koeficient obračanja terjatev do kupcev je v letu 2014 znašal 3,43, v letu 2013 pa 3,18, kar pomeni, da se je čas unovčenja terjatev v letu 2014 skrajšal. Podjetje niha pri izterjavi terjatev do kupcev, saj je leta 2012 trajalo v povprečju 81 dni, da je podjetje prejelo plačilo od kupcev. Leta 2013 se je plačilni rok v povprečju podaljšal na 115 dni, leta 2014 pa se je ponovno skrajšal na 106 dni. To negativno vpliva na prilive denarnih sredstev, kar lahko podjetju povzroči tudi težave z likvidnostjo oziroma je pripomorano poiskati druge vire financiranja.

Koeficient obračanja obveznosti do dobaviteljev pokaže, da je podjetje v letu 2014 potrebovalo v povprečju 13 dni, da je poravnalo svoje obveznosti do dobaviteljev, v

letu 2013 v povprečju 11 dni, najkrajši rok poravnave obveznosti dobaviteljem je bil leta 2012, ko je v povprečju znašal 8 dni.

Primerjava dni vezave terjatev do kupcev in obveznosti do dobaviteljev kaže, da je podjetje v obeh letih prej plačalo obveznosti do dobaviteljev kot pa prejelo plačilo od kupcev. Slednje za podjetje ni ugodno, saj naj bi bili dnevi vezave terjatev do kupcev in obveznosti do dobaviteljev izenačeni.



Graf 4: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov obračanja za obdobje 2012-2014

Graf 4 nam prikazuje, koliko dni je v povprečju potrebnih v enem letu, da podjetje prejme plačila svojih kupcev. Koefficient obračanja obveznosti do dobaviteljev pokaže, da rok poravnave obveznosti do dobaviteljev vsako leto narašča.

4.5 KAZALNIKI GOSPODARNOSTI

Kazalniki gospodarnosti prikazujejo kako učinkovito oziroma gospodarno je podjetje poslovalo. Na podlagi rezultatov tudi ugotavljamo učinkovitost in uspešnost porabe sredstev, ki so pripomogla k njihovi ustvaritvi. Podatke za njihov izračun vzamemo iz poslovnega izida. Če je poslovanje učinkovito, se pokaže večja vrednost kazalnikov (Štefe, 2014).

Gospodarnost poslovanja ugotovimo s primerjavo prihodkov in odhodkov. Gospodarno poslovanje podjetja (vrednost več od 1) pomeni, da ma več prihodkov kot odhodkov (dobiček), enako prihodkov in odhodkov (vrednost enaka 1) pomeni, da posluje s pozitivno nulo, več odhodkov kot prihodkov (vrednost manj od 1) pa pomeni, da ustvarja izgubo (ne posluje gospodarno) (Računovodstvo Pavliha, 2016).

Izračunali smo kazalnika gospodarnosti, prikazana v Tabeli 6.

Kazalnik	Izračun	Rezultat za leto 2014	Rezultat za leto 2013	Rezultat za leto 2012
Koeficient gospodarnosti poslovanja	Poslovni prihodki/ poslovni odhodki	1,10	1,03	1,01
Koeficient celotne gospodarnosti poslovanja	Vsi prihodki/ vsi odhodki	1,10	1,04	1,02

Tabela 6: Vrednosti kazalnikov gospodarnosti na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012

(Vir: lasten izračun, 2016)

Koeficient gospodarnosti poslovanja nam pokaže gospodarnost poslovanja Siemens d. o. o., glede opravljanja osnovne dejavnosti (Štefe, 2014).

Iz tabele je razvidno, da je Siemes d. o. o. leta 2014, 2013 in 2012 posloval gospodarno, saj je v vseh treh letih, vrednost koeficienta večja od 1, kar pomeni, da je podjetje ustvarilo dobiček. Podjetje izkazuje pozitiven poslovni izid, saj je s poslovnimi prihodki pokrilo vse poslovne odhodke, vrednost koeficienta je večja od 1.

Koeficient celotne gospodarnosti poslovanja pa nam pokaže gospodarnost celotnega poslovanja podjetja. Tudi tukaj mora biti vrednost koeficienta večja kot 1, da je poslovanje pozitivno (Štefe, 2014). Podjetje je tudi pri tem koeficientu v celoti pokrilo vse odhodke s prihodki. Izračuni vseh koeficientov so več kot 1. To pomeni čisti poslovni dobiček. Siemens d. o. o. je v letih 2014, 2013 in 2012 posloval gospodarno, saj so prihodki večji od odhodkov. Za njegov izračun potrebujemo poleg poslovnih prihodkov in odhodkov tudi finančne prihodke in odhodke. Siemens d. o. o. je v letih 2014, 2013 in 2012 v celoti posloval gospodarno, saj so prihodki večji od odhodkov. Po posamrznih letih smo izračunali koliko je imelo podjetje čistega dobička.

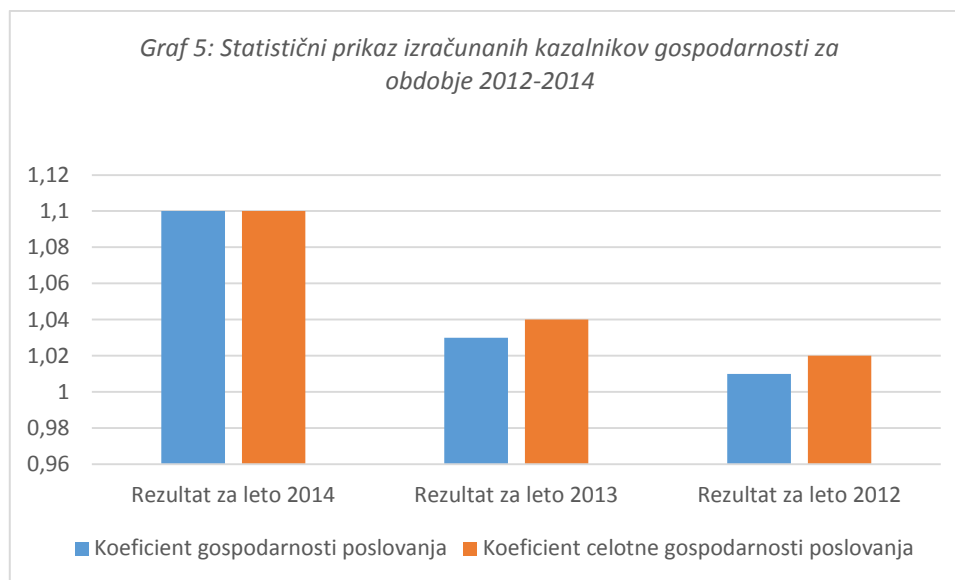
Izračun za leto 2014 = vsi prihodki - vsi odhodki = 46.668,375 - 42.322,533 = 4.345.842 EUR dobička.

Izračun za leto 2013 = vsi prihodki - vsi odhodki = 43.503,287 - 41.924,848 = 1.578.439 EUR dobička.

Izračun za leto 2012 = vsi prihodki - vsi odhodki = 59.660,005 - 58.662,920 = 997.085 EUR dobička.

Podjetje je leta 2014 ustvarilo 4.345,842 EUR, leta 2013 1.578.439 EUR in leta 2012 997.085 EUR dobička. Tako je leta 2014 poslovalo za 2.767,403 EUR bolje

kot leta 2013. Leta 2013 pa je imelo glede na preteklo leto 2012 580.000 EUR dobička. Vidimo, da podjetje vsako leto svojega poslovanja ustvari več dobička.



Graf 5: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov gospodarnosti za obdobje 2012-2014

Graf 5 nam prikazuje, da je podjetje Siemens v letih 2012, 2013 in 2014 poslovalo gospodarno.

4.6 KAZALNIKI DOBIČKONOSNOSTI

Kazalniki dobičkonosnosti nam povedo kako uspešno je podjetje (Računovodstvo Pavliha, 2016).

Najbolj so pomembni investitorjem, saj jim povedo, če je v podjetje smiselno vlagati. Dobiček v podjetju omogoči rast in širjenje poslovanja, v nasprotnem primeru pa obstaja možnost prenehanja delovanja. Dobre so visoke vrednosti kazalnikov. Kapital je prikazan v bilanci stanja. Dobiček pa je v izkazu poslovnega izida (izražen je z absolutnim številom), zato ga moramo izračunati relativno s kazalniki dobičkonosnosti (Korošec, 2000).

Izračunali smo kazalnika dobičkonosnosti, prikazana v Tabeli 7.

Kazalnik	Izračun	Rezultat za leto 2014	Rezultat za leto 2013	Rezultat za leto 2012
Stopnja čiste dobičkonosnosti kapitala	Čisti dobiček/kapital- čisti dobiček*100	102,72 %	28,05 %	17,82 %
Stopnja čiste dobičkonosnosti sredstev	Čisti dobiček/sredstva*100	17,23 %	6,44 %	2,79 %

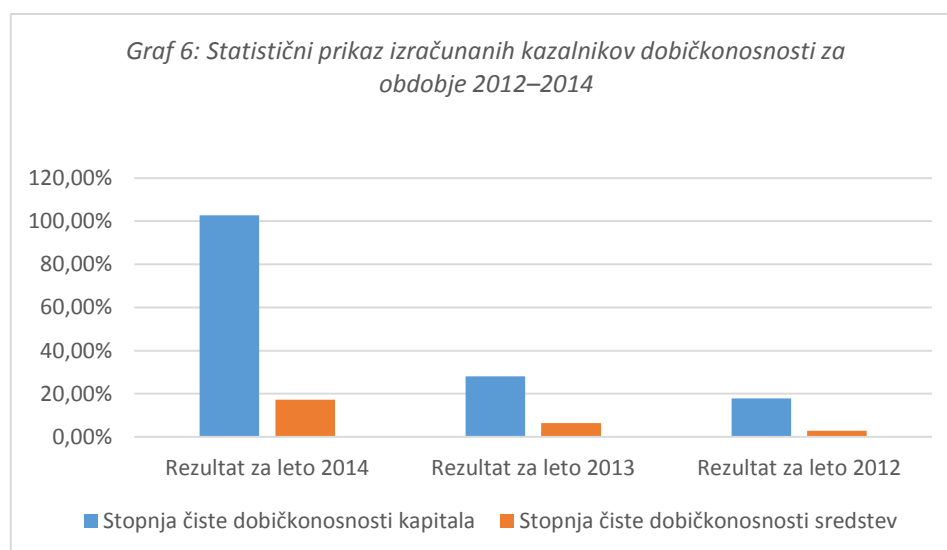
Tabela 7: Vrednost kazalnikov dobičkonosnosti na dan 30. 9. 2014, 30. 9. 2013 in 30. 9. 2012

(Vir: lasten izračun, 2016)

Stopnja čiste dobičkonosnosti kapitala nam pove stopnjo donosnosti kapitala. Najpomembnejša je lastnikom podjetja, kajti oni vlagajo v podjetje (Štefe, 2014).

Na 100 EUR vloženega kapitala so največ zaslužili leta 2014, ko je znesek znašal 103 EUR, leta 2013 je bil znesek bistveno nižji, 28 EUR. Najmanj zaslužka na 100 EUR vloženega kapitala je bilo leta 2012, 18 EUR.

Stopnja čiste dobičkonosnosti sredstev nam pove, koliko čistega dobička podjetje ustvari s sredstvi, ki jih ima. Pomembno je poslovodstvu (Štefe, 2014). Podjetje je leta 2014 na vsakih 100 EUR vloženih sredstev ustvarilo 17 EUR čistega dobička, leta 2013 je na vsakih 100 EUR vloženih sredstev ustvarilo 6,5 EUR čistega dobička, kar je več kot polovico manj glede na predhodno leto. Najmanj so z vloženimi sredstvi pridobili leta 2012, ko je bil znesek 3 EUR čistega dobička.



Graf 6: Statistični prikaz izračunanih kazalnikov dobičkonosnosti za obdobje 2012-2014

Graf 6 nam prikazuje čisto dobičkonosnost kapitala in nam pove, da podjetje vsa preučevana leta posluje z dobičkom, kar kažejo rezultati izračunanega kazalnika čiste dobičkonosnosti kapitala. Zaslужek podjetja vsako leto narašča. Stopnja čiste dobičkonosnosti sredstev nam pove, da je poslovanje podjetja s sredstvi vsako leto bolj uspešno.

5 ZAKLJUČEK

Analiza za leta 2012, 2013 in 2014 nam pokaže, da je podjetje Siemens d. o. o. najbolj uspešno poslovalo leta 2014 in to kar za slabe tri milijone bolje kot leta 2013. Pri izračunih tako vidimo, da vsako leta poveča svoj dobiček.

Vidimo, da je podjetje v letu 2014, v primerjavi s prejšnjima letoma, zmanjšalo svojo finančno odvisnost od tujih financerjev, kar povečuje varnost poslovanja. Priporočljivo je, da bi imelo podjetje približno polovico lastnih in polovico tujih virov, podjetje pa je v vseh treh letih imelo nekoliko več tujih kot lastnih virov.

Izračuni računovodskih kazalnikov nam tako pokažejo, da je podjetje Siemens d. o. o. v obdobju 2012-2014 poslovalo pozitivno. To lahko razberemo iz izkaza poslovnega izida. Podjetje ima več tujih virov kot lastnih, kar ga lahko privede do težav s plačilno sposobnostjo. Prav tako ima več kratkoročnih virov, to so nekvalitetni viri, kot dolgoročnih, ki so kvalitetni viri. To razberemo iz bilance stanja. Ker je bilo več kratkoročnih virov ocenjujemo, da to lahko še dodatno poslabša njegovo plačilno sposobnost. Ocenjujemo da podjetje dolgoročno ne bo imel problemov z likvidnostjo. Leta 2014 je delež kvalitetnih virov predstavljal za 13 % več kot leta 2013. Iz izračuna stopnje dolgoročnosti financiranja je razvidno, da podjetje vsako leto izboljša svojo kratkoročno plačilno sposobnost in ustvarja varnejše poslovanje, ki je tudi bilo najboljše leta 2014.

Podjetje ima majhne deleže dolgoročnih sredstev zato menimo, da se je poslovanje podjetja povečalo, kar ima pozitivne posledice na obračanje sredstev.

Vsako leto se kapital poveča. V letu 2014 je bil največji. Iz izračunanih koeficientov kapitalne pokritosti osnovnih sredstev vidimo, da so bila v vseh letih celotna osnovna sredstva financirana s kapitalom, kar je dobro za podjetje, saj za financiranje osnovnih sredstev nima najetih posojil.

V izračunu smo ugotovili, da so v treh letih dolgoročna sredstva financirali s lastnimi viri. Siemens d. o. o. se drži pravila zdravega financiranja, vrednosti so visoke in nima težav z likvidnostjo.

Na kratek rok pri podjetju ne bo prišlo do težav s plačilno sposobnostjo, saj vse svoje obveznosti poplača v roku, kar je dobro za upnike. Podjetje, kakršno je

Siemens d. o. o. sodeluje večinoma s projekti, ki so dolgoročni, veliki in dragi. Iz izračuna vidimo, da dnevi vezave koeficienta obračanja terjatev do kupcev niso izravnani s koeficientom obračanja obveznosti do dobaviteljev, saj dobavitelji svoje obveznosti plačajo veliko prej kot kupci njim. Smiselno bi bilo, da bi bili plačilni roki do kupcev izravnani z roki plačila dobaviteljev, vendar je glede na dejavnost podjetja (delo z velikimi projekti) to sprejemljivo. Kupci mu plačajo v povprečju v 101 dnevu, ono pa dobaviteljem v povprečju poravna svoje obveznosti v 11 dneh. Leta 2014 so terjatve do kupcev v povprečju izterjali v 106 dneh, kar je za 9 dni boljše glede na leto 2013 in za več kot mesec dni slabše glede na leto 2012.

Podjetje v vseh treh letih posluje gospodarno, saj nam izračuni pokažejo, da ima več prihodkov kot odhodkov. Tako z ustvarjen dobiček vlaga v nove tehnologije in izpopolnjuje tehnološki napredek.

Werner von Siemens, izumitelj in podjetnik, je postavil temelje vrednotam podjetja Siemens. Znan je po izjavi: »Ne bom prodal prihodnosti za kratkoročni dobiček.« »Korporacija je dočakala 165 let, prebrodila je globalne krize, dve svetovni vojni, tehnološke in družbene spremembe« (Zgodovina, Siemens d.o.o., 2016).

Menimo, da bo za podjetje vsako naslednje poslovno leto še uspešnejše, saj Siemens d. o. o. nenehno izvaja vrsto ukrepov za spodbujanje inovativnosti podjetja.

VIRI IN LITERATURA

LITERATURA

- Hočevar, M. in Igličar, A. (1997). *Računovodstvo za managerje*. Ljubljana: Gospodarski vestnik.
- Hočevar, M., Igličar, S. in Zaman, M. (2004) *Osnove računovodstva*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Koletnik, F. (1997). *Analiziranje računovodskih izkazov (bilanc)*. Maribor: Ekonomska poslovna fakulteta.
- Korošec, B. (2000). *Računovodstvo za managerje in podjetnike*. Maribor: Ekonomska poslovna fakulteta.
- Štefe, E. (2014). *Analiza bilanc z revizijo. Interno gradivo za višjo strokovno šolo*. Kranj: B&B izobraževanje in usposabljanje.

VIRI

- Evolucija podjetništva e-priročnik. Pridobljeno 11. 2. 2016 z naslova <http://daisydoren.blogspot.si/2011/07/kazalniki-sodila.html>
- Javna objava letnega poročila za leto 2012 (AJPES). Revidirano letno poročilo. Pridobljeno 7. 2. 2016 z naslova <http://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5622395000&leto=2012>
- Javna objava letnih poročil za leto 2012, 2013, 2014 (AJPES). Revidirana letna poročila. Pridobljeno 7. 2. 2016 z naslova http://www.ajpes.si/jolp/rezultati.asp?naziv=Siemens+d.o.o.&ulica=&posta=&kraj=&maticna=&davcna=&sifskup=-1&MAXREC=20&hide_submit.x=0&hide_submit.y=0
- Javna objava letnega poročila za leto 2013 (AJPES). Revidirano letno poročilo. Pridobljeno 7. 2. 2016 z naslova <http://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5622395000&leto=2013>
- Musek Lešnik, K. (2006). *Kaj je poslanstvo, kaj so vrednote, kaj je vizija?* Pridobljeno 3. 2. 2016 z naslova <http://ipsos.si/web-data/Templates/podjetje-vrednote%26poslanstvo%26vizija-kajsovrednoteposlanstvovizija.html>
- Osnovni podatki o podjetju Siemens d.o.o. (AJPES) Izpis iz sodnega/poslovnega registra. Pridobljeno 5. 2. 2016 z naslova <https://www.ajpes.si/prs/podjetjeSRG.asp?s=1&e=169990>
- Poslovno poročilo za leto 2010 Siemens d.o.o. Pridobljeno 4.3.2016 z naslova <https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/onas/Documents/LP2010.pdf>

- Računovodstvo Pavliha: *Razlaga računovodskih kazalnikov*. Pridobljeno 11. 2. 2016 z naslova
http://www.pavliha.org/financno_racunovodstvo/boniteta_kazalniki.htm
- Spletna stran podjetja Siemens d.o.o. Siemens v Sloveniji. Pridobljeno 1. 2. 2016 z naslova
<https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/onas/Pages/siemensvslo.aspx>
- Spletna stran podjetja Siemens d.o.o. Zgodovina. Pridobljeno 1. 2. 2016 z naslova
<https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/zgodovina/Pages/Zgodovina.aspx>
- Spletna stran podjetja Siemens d.o.o. Zgodovina. Pridobljeno 1. 2. 2016 z naslova
<https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/zgodovina/Pages/korporacija.aspx>
- Spletna stran podjetja Siemens d.o.o. Vrednote. Pridobljeno 3. 2. 2016 z naslova
<https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/onas/vizija/Pages/Default.aspx>
- Spletna stran podjetja Siemens d.o.o. Vizija. Pridobljeno 3. 2. 2016 z naslova
<https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/onas/vizija/Pages/Vizija.aspx>
- Spletna stran podjetja Siemens d.o.o. Strategija. Pridobljeno 3. 2. 2016 z naslova
<https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/onas/vizija/Pages/Strategija.aspx>
- Spletna stran podjetja Siemens d.o.o. Industrija. Pridobljeno 4. 2. 2016 z naslova
<https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/izdelki/industrija/Pages/industrija.aspx>
- Spletna stran podjetja Siemens d.o.o. Energija. Pridobljeno 4. 2. 2016 z naslova
<https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/izdelki/energija/Pages/energija.aspx>
- Spletna stran podjetja Siemens d.o.o. Zdravstvo. Pridobljeno 4. 2. 2016 z naslova
<https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/izdelki/zdravstvo/Pages/pr ednosti.aspx>
- Spletna stran podjetja Siemens d.o.o. Mobilnost. Pridobljeno 5. 2. 2016 z naslova
<https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/izdelki/Mobility/Pages/Default.aspx>

- Spletna stran podjetja Siemens d.o.o. Tehnična oprema objektov.
Pridobljeno 5. 2. 2016 z naslova
<https://w5.siemens.com/web/si/sl/corporate/portal/izdelki/bt/Pages/Default.aspx>

PRILOGI

BILANCA STANJA PODJETJA ZA POSLOVNA LETA 2014, 2013 IN 2012

Podatki iz bilance stanja podjetja Siemens d. o. o. iz obdobja 2013-2014

	<i>Pojasnila</i>	30.9.2014	30.9.2013
SREDSTVA		20.513.834	23.038.811
NEKRATKOROČNA SREDSTVA		4.559.834	5.666.603
Naprave in oprema	8.1.1.	1.896.383	2.032.998
Neopredmetena sredstva	8.1.2.	2.414	3.067
Dobro ime	8.1.3.	299.529	299.529
Dolgoročne terjatve iz poslovanja in finančnega najema	8.1.4.	1.736.584	2.585.682
Druga finančna sredstva	8.1.5.	215.000	276.524
Druga poslovna sredstva	8.1.6.	0	456
Odložene terjatve za davke	8.1.7.	409.924	468.348
KRATKOROČNA SREDSTVA		15.954.000	17.372.208
Zaloge	8.1.8.	686.773	2.543.227
Druga kratkoročna finančna sredstva	8.1.9.	116.058	0
Dani predujmi	8.1.10.	34.570	96.332
Terjatve do kupcev iz poslovanja in finančnega najema	8.1.11.	13.530.215	13.555.033
Terjatve za davke od dohodka pravnih oseb	8.1.12.	0	316.018
Druga kratkoročna poslovna sredstva	8.1.13.	647.785	168.076
Denarna sredstva in denarni ustrezniki	8.1.14.	938.599	693.522
KAPITAL IN OBVEZNOSTI		20.513.834	23.038.811
KAPITAL			
Vpoklicani kapital		1.961.277	1.961.277
Kapitalske rezerve		935.540	935.540
Zakonske rezerve		196.128	196.128
Preneseni čisti poslovni izid		381.099	2.197.252
Presežek iz prevrednotenja		-33.648	0
Čisti poslovni izid poslovnega leta		3.534.134	1.483.847
Kapital skupaj	8.1.15.	6.974.530	6.774.044
NEKRATKOROČNE OBVEZNOSTI		1.762.870	1.467.752
Rezervacije in dolgoročne poslovna obveznosti	8.1.16.	1.762.870	1.467.752
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI		11.776.435	14.797.016
Finančne obveznosti	8.1.17.	4.053.633	8.528.136
Prejeti predujmi	8.1.18.	41.724	236.592
Poslovne obveznosti do dobaviteljev	8.1.19.	1.523.065	1.311.026
Poslovne obveznosti do povezanih podjetij	8.1.20.	117.581	822.174
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	8.1.21.	1.369.444	1.458.908
Obveznost za davke od dohodka pravnih oseb	8.2.7.	660.300	0
Odloženi prihodki in vračunani stroški	8.1.22.	4.010.688	2.440.180
Obveznosti skupaj		13.539.304	16.264.767

Podatki iz bilance stanja podjetja Siemens d. o. o. iz obdobja 2012-2013

2. Bilanca stanja

SREDSTVA	Pojasnila	30. 9. 2013	30. 9. 2012
DOLGOROČNA SREDSTVA		23.038.811	28.711.913
Naprave in oprema	8.1.1.	5.666.603	4.863.417
Neopredmetena sredstva	8.1.2.	2.032.998	216.311
Dobro ime	8.1.3.	3.067	6.179
Dolgoročne terjatve	8.1.4.	299.529	706.529
Druga finančna sredstva	8.1.5.	2.585.682	3.169.129
Druga poslovna sredstva	8.1.6.	276.524	280.129
Odložene terjatve za davek	8.1.7.	456	818
468.348			484.321
KRATKOROČNA SREDSTVA		17.372.208	23.848.497
Zaloge	8.1.8.	2.543.227	2.535.385
Izpeljani finančni instrumenti	8.1.9.	0	20.301
Dani predujmi	8.1.10.	96.332	20.248
Terjatve do kupcev	8.1.11.	13.555.033	13.124.973
Terjatve za davek od dohodka pravnih oseb	8.1.12.	316.018	470.058
Druga kratkoročna sredstva	8.1.13.	168.076	343.181
Denarna sredstva in denarni ustrezniki	8.1.14.	693.522	7.334.351
KAPITAL IN OBVEZNOSTI		23.038.811	28.711.913
KAPITAL	8.1.15.	6.774.044	5.290.196
Vpoklicani kapital		1.961.277	1.961.277
Kapitalske rezerve		935.540	935.540
Zakonske rezerve		196.128	196.128
Preneseni čisti poslovni izid		2.197.252	1.396.957
Čisti poslovni izid poslovnega leta		1.483.847	800.295
DOLGOROČNE OBVEZNOSTI		761.178	713.724
Rezervacije	8.1.16.	761.178	713.724
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI		15.503.590	22.707.992
Finančne obveznosti	8.1.17.	8.528.136	16.943.149
Prejeti predujmi	8.1.18.	236.592	81.149
Obveznosti do dobaviteljev	8.1.19.	1.311.026	1.232.115
Obveznosti do povezanih podjetij	8.1.20.	822.174	1.021.720
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	8.1.21.	1.458.908	1.156.532
Odloženi prihodki in vračunani stroški	8.1.22.	3.146.754	2.273.327

Pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov in jih je treba brati v povezavi z njimi.

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA ZA LETA 2014, 2013 IN 2012

Podatki iz izkaza poslovnega izida podjetja Siemens d. o. o. iz obdobja 2013-2014

3. Izkaz poslovnega izida

	<i>Pojasnila</i>	1. 10.2013 – 30.9.2014	1. 10.2012 – 30.9.2013
Prihodki od prodaje	8.2.1.	46.140.809	43.085.678
Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. storitev (z amortizacijo)	8.2.2.	36.128.910	35.326.519
Kasmatni poslovni izid		10.011.899	7.759.159
Stroški prodavanja	8.2.2.	4.618.237	5.220.895
Stroški splošnih dejavnosti (z amortizacijo)	8.2.2.	1.146.426	540.921
Drugi poslovni prihodki	8.2.3.	296.422	79.953
Drugi odhodki iz poslovanja	8.2.4.	306.105	761.942
Dobiček pred davki in obrestmi		4.237.553	1.315.353
Finančni prihodki	8.2.5.	231.144	337.656
Finančni odhodki	8.2.6.	122.855	74.571
Neto finančni izid		108.289	263.085
Dobiček pred obdavčitvijo		4.345.841	1.578.438
Davek iz dobička	8.2.7.	-811.707	-94.590
Cisti poslovni izid poslovnega leta		3.534.134	1.483.848

Pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov in jih je treba brati v povezavi z njimi.

Podatki iz izkaza poslovnega izida podjetja Siemens d.o.o. iz obdobja 2012-2013

3. Izkaz poslovnega izida

	<i>Pojasnila</i>	1. 10. 2012 – 30. 9. 2013	1. 10. 2011 – 30. 9. 2012
Prihodki od prodaje	8.2.1.	43.085.678	59.290.069
Proizvajalni stroški prodanih proizvodov oz. storitev (z amortizacijo)	8.2.2.	35.326.519	51.515.645
Kosmati poslovni izid		7.759.159	7.774.424
Stroški prodajanja	8.2.2.	5.220.895	4.933.001
Stroški splošnih dejavnosti (z amortizacijo)	8.2.2.	540.921	628.478
Drugi poslovni prihodki	8.2.3.	79.953	28.815
Drugi odhodki iz poslovanja	8.2.4.	761.942	1.513.708
Dobiček pred davki in obrestmi		1.315.353	728.052
Finančni prihodki	8.2.5.	337.656	341.121
Finančni odhodki	8.2.6.	74.571	72.088
Neto finančni izid		263.085	269.033
Dobiček pred obdavčitvijo		1.578.438	997.084
Davek iz dobička	8.2.7.	-110.564	-408.672
Odloženi davki	8.2.7.	-15.973	211.883
Čisti poslovni izid poslovnega leta		1.483.848	800.295

Pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov in jih je treba brati v povezavi z njimi.