



B&B
VIŠJA STROKOVNA ŠOLA

Diplomsko delo višješolskega strokovnega študija
Program: Logistično inženirstvo
Modul: Poslovna logistika

POMEN IN VLOGA POREKLA BLAGA NA PRIMERU PODJETJA MERKUR

Mentor: Vojko Šiler, univ. dipl. ekon.
Lektorica: Marjeta Žebovec

Kandidat: Aljoša Vogrin

Kranj, maj 2010

ZAHVALA

Zahvaljujem se mentorju Vojku Šilerju, univ. dipl. ekon., za strokovno svetovanje pri izdelavi diplomskega dela.

Hvala gospodu Francu Pfajfarju za pomoč in nasvete pri izboru in pripravi empiričnega dela diplomske naloge.

Zahvaljujem se tudi lektorici Marjeti Žebovec, ki je lektorirala mojo diplomsko nalogo.

IZJAVA

Študent Aljoša Vogrin izjavljam, da sem avtor tega diplomskega dela, ki sem ga napisal pod mentorstvom Vojka Šilerja, univ. dipl. ekon.

Skladno s 1. odstavkom 21. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah dovoljujem objavo tega diplomskega dela na spletni strani šole.

Dne: _____

Podpis: _____

KAZALO

1 UVOD	1
1.1 OPREDELITEV PROBLEMA	1
1.2 NAMEN NALOGE	1
1.3 METODA RAZISKOVANJA	1
1.4 KOMPOZICIJA DELA	1
2 SPLOŠNO O POREKLU BLAGA EU	3
2.1 DEFINICIJA, NAMEN IN EU KOT CARINSKA UNIJA	3
2.2 POREKLOVBLAGA IN PRAVILA O POREKLU	4
2.2.1 <i>Preferencialen in nepreferencialen poreklo blaga</i>	4
2.2.2 <i>Pet sklopov preferencialnih pravil EU</i>	5
2.3 SHEMA POREKLA BLAGA V EU	6
2.4 VLOGA UVOZNIKA, IZVOZNIKA IN CARINSKIH ORGANOV	7
2.5 REFORMA O POREKLU BLAGA	7
2.6 UVEDBA SAP KUMULACIJE	9
2.6.1 <i>Kumulacija stabilizacijsko – pridružitvenega procesa: SAP kumulacija</i>	9
2.6.2 <i>SAP Kumulacija</i>	9
3 DOKAZILA O PORKLU BLAGA	10
3.1 DOKAZILA O PREFERENCIALNEM POREKLU, ZA KATERA SO PREDPISANI URADNI OBRAZCI... 10	
3.1.1 <i>Potrdilo o gibanju blaga EUR. 1</i>	10
3.1.2 <i>Potrdilo EUR.2</i>	10
3.1.3 <i>Potrdilo o gibanju blaga EUR-MED</i>	10
3.1.4 <i>Potrdilo o poreklu obrazec A</i>	11
3.2 POENOSTAVLJENA DOKAZILA O PREFERENCIALNEM BLAGU	11
3.2.1 <i>Izjava izvoznika na računu do vrednosti 6000 €/5110 €</i>	11
3.2.2 <i>Izjava pooblaščenega izvoznika nad vrednostjo 6000 €</i>	11
3.2.3 <i>Izjava (pooblaščenega) izvoznika na računu EUR-MED</i>	12
3.2.4 <i>Izjava na računu za splošni sistem preferencialov</i>	12
3.3 DOKAZILO O PREFERENCIALNEM POREKLU NA NOTRANJEM TRGU EVROPSKE SKUPNOSTI.. 12	
4 PREDSTAVITEV PODJETJA MERKUR D. D.	13
4.1 KRATEK ORIS ZGODOVINE PODJETJA MERKUR	13
4.2 ORGANIZACIJSKA SHEMA MERKUR GROUP	13
4.3 PRODAJNI PROGRAM PODJETIJ MERKUR GROUP	14
4.4 POSLANSTVO, VIZIJA IN VREDNOTE MERKUR GROUP	15
4.5 MERKUR GROUP V ŠTEVILKAH	15
4.6 LASTNIŠKA STRUKTURA PODJETJA	16
5 POREKLO BLAGA NA PRIMERU UVOZA IZ REPUBLIKE HRVAŠKE	17
5.1 IZPOLNJEVANJE POTRDILA O GIBANJU BLAGA EUR.1	17
5.2 IZJEME IN POMEMBNOSTI	18
5.3 UVOZ IZ HČERINSKEGA PODJETJA MERKUR HRVATSKA – TRAČNI LISTI ZA LES	18
5.3.1 <i>Dokumenti</i>	18
5.3.1.1 <i>Račun</i>	19
5.3.1.2 <i>EUR.1</i>	19
5.3.1.3 <i>Izpis iz knjige uvoznih knjigovodskih vpisov</i>	19
5.3.1.4 <i>Uvozna dispozicija</i>	20
5.3.1.5 <i>Informacijski program Trinet</i>	20
5.3.1.6 <i>Naknadno preverjanje pravilnosti podatkov</i>	20
5.3.1.7 <i>Bonitete</i>	21

6 ZAKLJUČEK.....	22
PRILOGE.....	27
PRILOGA 1: POTRDILO O GIBANJU BLAGA EUR.1	27
PRILOGA 2: POTRDILO EUR.2	28
PRILOGA 3: POTRDILO EUR-MED	29
PRILOGA 4: POTRDILO O POREKLU BLAGA – OBRAZEC A.....	30
PRILOGA 5: RAČUN	31
PRILOGA 6: EUR.1.....	32
PRILOGA 7: KNJIGA UVOZNIH KNJIGOVODSKIH VPISOV	33
PRILOGA 8: UVOZNA DISPOZICIJA	34

KAZALO SLIK

SLIKA 1: POMEMBNEJŠI KAZALCI POSLOVANJA MERKUR GROUP V PRETEKLIH LETIH	15
SLIKA 2: LASTNIŠKA STRUKTURA PODJETJA	16

POVZETEK

S procesom globalizacije in integracijskih procesov Evropske unije (EU) se tudi slovenska podjetja soočajo s posledicami enotnega trga, tj. trga brez notranjih gospodarskih meja med državami. Nadzor nad zunanji mejami skupnega trga je bistvenega pomena, pri tem pa ima ključno vlogo tudi Republika Slovenija (RS), katere cilj je zagotoviti pravilno in enotno uporabo evropskih predpisov. EU je namreč carinska unija, v okviru katere morajo vse države članice sprejeti in uveljavljati enotna pravila glede zunanje trgovinske politike. Del ukrepov skupne trgovinske politike EU pa so tudi predpisi o poreklu blaga, ki so predmet proučevanja pričujoče diplomske naloge.

Pravila o poreklu blaga imajo tako pozitivne kakor tudi negativne posledice za zunanjetrgovinsko poslovanje podjetja. Glede na to, ali določeno blago zaradi svojega porekla uživa carinske ugodnosti ali ne, ločimo preferencialen in nepreferencialen poreklo blaga. Prva vrsta porekla blaga omogoča oprostitev plačila carinskih dajatev (ali pa vsaj nižjo stopnjo carinskih dajatev); druga vrsta porekla blaga pa ne omogoča nobenih carinskih ugodnosti. Trdimo lahko, da so izdelki/storitve s preferencialnim poreklom blaga tako konkurenčnejši. Medtem ko se nepreferencialna pravila porekla blaga uporabljajo na primer na področju skupne kmetijske politike in trgovinske statistike, pa za področje preferencialnega porekla blaga ločimo kar pet sklopov pravil, ki jih EU uporablja za izvajanje preferencialnih carinskih predpisov. Pravila o poreklu blaga bistveno vplivajo tudi na vlogo uvoznika, izvoznika ter carinskih organov. Za nemoteno vodenje ukrepov trgovinske politike na področju porekla blaga pa so bistvenega pomena tudi dokazila za dokazovanje preferencialnega porekla blaga (12 vrst dokazil) ter nepreferencialnega porekla blaga (tri vrste dokazil).

Namen mojega diplomskega dela je proučiti vlogo in pomen porekla blaga za poslovanje slovenskega podjetja. V ta namen sem proučeval prakso podjetja Merkur, in sicer na primeru uvoza tračnih listov za les iz hčerinskega podjetja Merkur Hrvaška (tj. uvoz iz države nečlanice EU). Na podlagi proučevanja lahko sklenem, da ima poreklo blaga eno izmed ključnih vlog pri carinjenju blaga (s preferencialnim poreklom blago uživa nižje carinske dajatve ali pa je teh oproščen, zato takšno blago bistveno prispeva k dvigu konkurenčnosti podjetja na trgu določenega blaga), obenem pa tudi pri zaščiti proizvodov slovenskega porekla.

Ključne besede: nepreferencialen/preferencialen poreklo blaga, dokazila o poreklu blaga, Evropska unija

ABSTRACT

The process of globalization and integration processes of European Union (EU) led Slovenian companies to face the consequences of the unified market that is understood as a market without internal economic boundaries between member countries. The surveillance over external borders of unified market is considered to be essential, where the Republic of Slovenia plays a key role in providing accurate and unified usage of European regulation. EU is a customs union, where all the member countries have to accept and implement unified rules concerning the international trade policy. An important part of regulations of the EU common trade policy are regulations regarding the country of origin, which represent the core research subject of the present thesis.

Country of origin' rules have positive, as well as negative consequences for international business. We distinguish between preferential and non-preferential country of origin, depending on goods, whether they submit to customs benefits or not. Preferential country of origin enables exemption from paying customs (or at least lower customs rate), while non-preferential country of origin does not offer any customs benefits at all. Thus, we can claim that goods and services with preferential country of origin are more competitive. On one hand, the non-preferential country of origin' rules are used in the field of common agricultural policy and trade statistics. On the other hand, the preferential country of origin' rules consist of five sets of regulations that EU uses, when performing preferential customs procedures. Country of origin' rules have an effect on the role of importer, exporter and customs agency. When managing trade policy regulations in the field of country of origin, the essential part are playing also evidence documents for proving the preferential country of origin (12 types of evidences) and non-preferential country of origin (3 types of evidences).

The purpose of the present thesis is to evaluate the role and importance of country of origin for international business of Slovenian companies. The methodological approach to research was using a case study method, where I took a Slovenian company Merkur and used an example of import of band steel leaves for wood from subsidiary Merkur Croatia (i.e. import from third country, non-EU member) to evaluate the research question at hand. Based on the observation I can conclude that country of origin plays one of the key roles at customs procedures (goods with preferential country of origin are liable to lower customs or even may be exempted to it, therefore such goods can essentially contribute to the increase of company's competitiveness on the market of specific goods), as well as it is essential by protecting products of Slovenian origin.

Key words: non-preferential/preferential origin of goods, proof of origin, European Union

1 UVOD

1.1 Opredelitev problema

Z nastankom federalne povezanosti trenutno 27 držav članic Evropske unije (EU) smo odpravili notranje gospodarske meje. Prav slednje dejstvo povzroča potrebo po učinkovitem nadzoru zunanjih meja EU. Poreklo blaga pa je orodje, s katerim poskuša podjetje kar najbolje izvajati lastno zunanjetrgovinsko politiko. Pravila porekla blaga so pomembna za pravilno delovanje sporazumov o prosti trgovini. Evropski carinski predpisi določajo dve osnovni vrsti porekla, to sta: nepreferencialen in preferencialen poreklo. Omenjena pravila se torej uporabljajo za uporabo preferencialnih carinskih predpisov, uveljavljanje ukrepov trgovinske politike, uporabo instrumentov trgovinske politike, trgovinsko statistiko, izvajanje skupne kmetijske politike EU, izdajanje potrdil o poreklu blaga, ki se izvažajo v tretje države ipd. Temeljno delo carinika je poznavanje slednjih pravil, saj le tako omogočajo gospodarstvu enake pogoje gospodarjenja, kot jih imajo tudi konkurenti iz drugih držav članic na notranjem trgu EU.

1.2 Namen naloge

V diplomski nalogi bom na primeru podjetja Merkur, d. d. – največjega slovenskega trgovca, katerega korenine segajo v leto 1896, prikazal **pomen in vlogo porekla blaga** pri poslovanju podjetja v današnjih razmerah globalizacije. Primer bo temeljil na uvozu iz hčerinskega podjetja Merkur Hrvatska, d. o. o., iz Zagreba v matično podjetje Merkur, d. d., Naklo. Pomembno je omeniti, da gre za uvoz iz nečlanice EU (Hrvaška) v članico EU (Slovenija). Izvozno uvozni tokovi potekajo na temeljih bilateralnih sporazumov med omenjenima državama, obenem pa se srečujemo z vrsto potrebnih dokumentov, ki spremljajo blago na poti omenjenih tokov.

1.3 Metoda raziskovanja

Za pomoč pri raziskovanju sta bili uporabljeni metodi analiza in interpretacija primarnih in sekundarnih virov. Slednje bom uporabil v celotni diplomski nalogi, prvo pa zlasti v drugem poglavju, ko bom predstavil dokazila o poreklu, ter v petem poglavju, kjer bom na konkretnem primeru poslovanja podjetja Merkur, d. d., s pomočjo potrebne dokumentacije predstavil vlogo in pomen porekla blaga v mednarodnih tokovih. V četrtem poglavju bo ob analizi zgodovine podjetja uporabljena tudi zgodovinska interpretacija zbranih podatkov.

1.4 Kompozicija dela

V prvem delu diplomske naloge bom kot omenjeno s pomočjo analize in interpretacije sekundarnih virov predstavil nekaj splošnih podatkov o poreklu blaga v EU, kot npr: definiranje samega pojma porekla blaga ter predstavitev pomembnosti pravil porekla blaga, predstavil bom tudi shemo porekla blaga ter prikazal ločnico med preferencialnim in nepreferencialnim poreklom. V tem sklopu bom predstavil

tudi vlogo uvoznika, izvoznika in carinskih organov pri poreklu blaga, na koncu pa dodal še predloge sprememb na obravnavanem področju, ki jih prinaša Reforma GSP pravil o poreklu blaga ter vlogo SAP kumulacije.

V drugem delu bom s pomočjo prej omenjene metode in s pomočjo analize in interpretacije primarnih virov (dokumentov) obravnaval dokazila o poreklu blaga. Za dokazovanje nepreferencialnega in preferencialnega porekla blaga se namreč uporabljajo različna dokazila (EUR.1, EUR.2, EUR-MED, Obrazec A, izjave izvoznikov).

V tretjem delu bom prikazal podobo podjetja Merkur, d. d. V tem sklopu bom predstavil zgodovino podjetja, delovanje Skupine Merkur. Obenem bom predstavil prodajni program, delovanje maloprodaje in prodajo podjetjem. Prikazal bom organizacijsko shemo podjetja, na koncu pa dodal še poslanstvo in vizijo največjega slovenskega trgovca.

V zadnjem delu pa bom obravnaval poreklo blaga na primeru uvoza in Republike Hrvaške (primer podjetja Merkur, blago: tračni listi za les). V tem sklopu bom predstavil način in pravilnost izpolnjevanja obrazca EUR.1, s pomočjo katerega je vzpostavljen odnos med Slovenijo in Hrvaško. Prikazal bom pomembnost vseh dokumentov, ki morajo spremljati blago, in dokumentov, ki določeno blago obravnavajo v informacijskem sistemu podjetja Merkur, d. d. Tako bom opisal račun, EUR.1, izpis iz knjige uvoznih knjigovodskih vpisov ter uvozno dispozicijo. Ob zaključku petega poglavja diplomske naloge bom prikazal tudi možnost naknadnega preverjanja pravilnosti podatkov o poreklu blaga ter določene bonitete, predpisane s sporazumi med posameznimi državami ali skupinami držav.

2 SPLOŠNO O POREKLU BLAGA EU

2.1 Definicija, namen in EU kot carinska unija

Vstop RS v EU pomeni vstop na enoten trg brez notranjih gospodarskih meja med državami članicami. Prav zaradi odprave meja vse večji pomen pripisujejo kontrolam na zunanjih mejah EU. Za del zunanje meje EU skrbi tudi RS, katere cilj je, da zagotovi pravilno in enotno uporabo evropskih predpisov (Strle 2006: 3). Tako poreklo blaga in pravila o poreklu blaga pomenijo orodje za izvajanje ukrepov skupne trgovinske politike EU (CURS 2007: 1). Poreklo blaga je "gospodarska nacionalnost blaga. Je eden od treh osnovnih elementov, ki vplivajo na carinsko obravnavo ob uvozu in na višino carinskega blaga" (Strle 2006: 3).

Poreklo blaga in omenjena pravila, ki se nanašajo nanj, se uporabljajo za:

- uporabo preferencialnih predpisov,
- uveljavljanje ukrepov trgovinske politike, določenih v zvezi s prometom posameznih vrst blaga (količinske omejitve),
- uporabo instrumentov trgovinske politike (protidumpinški ukrepi),
- ugotavljanje porekla blaga v povezavi z različnimi zakonskimi področji (nacionalna pravila o označevanju porekla izdelkov, javna naročila, projekti Evropskega sklada za razvoj, za izvajanje resolucij Varnostnega sveta ZN v zvezi z embargom zoper določene države, izvajanje uredb o prepovedi uvoza živali iz določenih držav zaradi zaščite zdravja potrošnikov itd.),
- trgovinsko statistiko,
- izvajanje Skupne kmetijske politike,
- izdajanje potrdil o poreklu blaga, ki se izvaža v tretje države (Strle 2006: 3).

EU lahko definiramo kot carinsko unijo, kar pomeni odpravo carin in vseh carinskih formalnosti v trgovini med članicami. Carinska unija je "gospodarski prostor s prostim, brezcarinskim pretokom blaga – ne glede na njihov poreklo. Blago, ki pride iz tretjih držav in za katerega se izvrši carinski postopek, se lahko prosto giblje po celotnem območju EU" (Jereb 2007: 4).

Ob uvozu v EU se uporablja t. i. skupna carinska tarifa. Blago je torej znotraj ozemlja EU v prostem prometu, kar pomeni, da se kot omenjeno lahko prosto premika iz ene države članice v drugo. Omenjena carinska unija je osnovni steber notranjega trga EU, znotraj katerega je pomembno razumevanje dveh vrst blaga. Prvo vrsto blaga predstavlja skupnostno blago, za katerega velja prost pretok blaga na notranjem trgu EU. Skupnostno blago je (1) blago, v celoti pridobljeno na carinskem območju EU, hkrati je to (2) vse uvoženo blago, ki je v EU sproščeno v prost promet, ter (3) vse blago, izdelano na območju EU iz blaga iz prejšnjih dveh točk. Na drugi strani pa ločimo še blago z poreklom zunaj EU, ki pa predstavlja zunanji vidik carinske unije ter skupno trgovinsko politiko do tretjih držav (CURS 2007: 9–11).

2.2 Poreklo blaga in pravila o poreklu

2.2.1 Preferencialni in nepreferencialni poreklo blaga

Izdelki, ki imajo poreklo blaga določene države, so izdelki, ki so v celoti pridobljeni ali izdelani v določeni državi. Poreklo blaga je eden od treh temeljnih carinskih instrumentov, ki imajo močan vpliv na carinsko obravnavo. Pravila o poreklu blaga pa izvajajo omenjene instrumente carinske politike (CURS 2007: 12). Poznamo dve kategoriji pravil o poreklu blaga, in sicer jih delimo na nepreferencialna in preferencialna pravila o poreklu (Strle 2006: 4).

Za razumevanje omenjenih pravil pa je treba najprej definirati dve istoimenski vrsti porekla blaga. Nepreferencialni poreklo blaga ne omogoča carinskih ugodnosti (Makovec Brenčič in dr. 2006: 42) in je zakonsko opredeljen v 22. do 26. členu Carinskega zakonika Skupnosti ter Uredbi za izvajanje Carinskega zakonika Skupnosti. Namen njegove uporabe je uveljavljanje ukrepov trgovinske politike, uporabo instrumentov omenjene politike, ugotavljanje porekla blaga v zvezi z drugimi zgoraj že omenjenimi zakonskimi področji, trgovinsko statistiko, izvajanje Skupne kmetijske politike ter izdajanje potrdil o poreklu blaga, ki se izvažajo v tretje države (CURS 2007: 14). Status nepreferencialnega blaga ima blago, ki je v celoti izdelano ali pridobljeno v določeni državi ali pa je bila v določeni državi opravljena zadnja bistvena upravičena gospodarska predelava (spletna stran Ministrstva za finance, Carinska uprava RS (a)).

Preferencialni poreklo blaga "omogoča oprostitev plačila carinskih dajatev oziroma nižjo stopnjo carinskih dajatev. Na ta način so izdelki/storitve s preferencialnim poreklom lahko cenovno konkurenčnejši" (Makovec Brenčič in dr. 2006: 42). Preferencialni poreklo blaga v EU pa je zakonsko opredeljen prav tako v Carinskem zakoniku Skupnosti, v Uredbi za izvajanje CZS, Uredbi ES št. 1207/01 in 1617/06 ter posameznih sporazumih o prosti trgovini. Namen preferencialnega porekla je v uporabi preferencialnih carinskih predpisov (CURS 2007: 12–15). Preferencialni poreklo blagu podeljuje ugodnejšo tarifno obravnavo (znižanje ali opustitev uvozne dajatve). Beseda preferencialni pomeni ugodnosti, prednostni. Podjetja na tak način prihranijo pri carinskih dajatvah in pri davku (spletna stran Ministrstva za finance, Carinska uprava RS (b)).

Blago po poreklu iz določene države je blago, ki je v celoti pridobljeno ali pa izdelano v določeni državi. Za blago, v celoti pridobljeno v določeni državi, se štejejo: mineralni izdelki, tam skotene in vzrejene žive živali, izdelki, pridobljeni z lovom ali ribolovom, izdelki morskega ribolova (Bovha Padilla 2004: 54–55). "Blago, ki je bilo proizvedeno v dveh ali več državah, se šteje za blago po poreklu iz tiste države, v kateri je bila, v za to opremljenem podjetju, opravljena zadnja bistvena, gospodarsko upravičena predelava ali obdelava in katere izid je izdelava novega proizvoda in predstavlja pomembno stopnjo proizvodnje" (Bovha Padilla 2004: 55).

2.2.2 Pet sklopov preferencialnih pravil EU

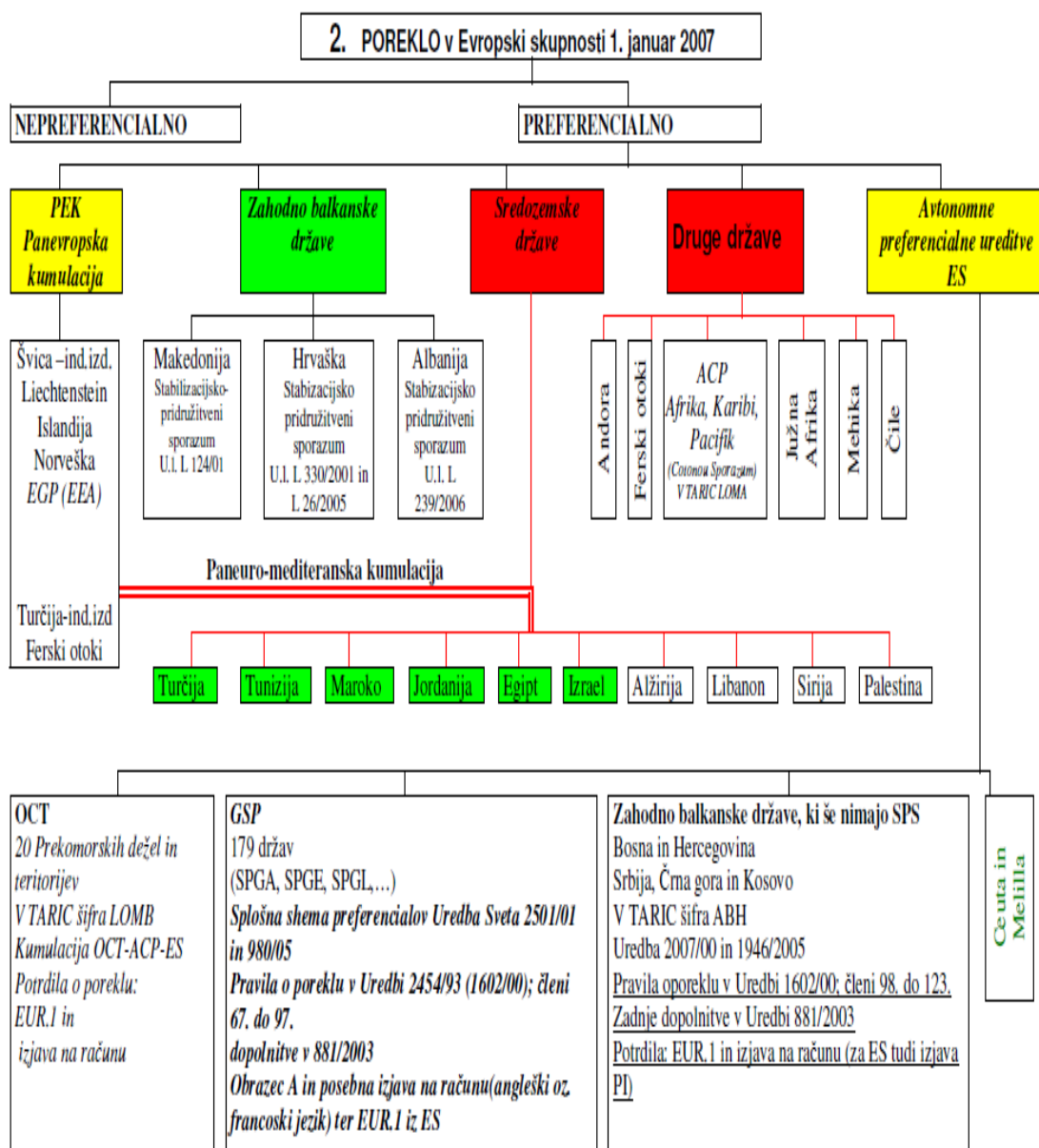
Nepreferencialna pravila porekla blaga se uporabljajo za zgoraj omenjene namene, kot npr. izvajanje skupne kmetijske politike, trgovinsko statistiko, uveljavljanje ukrepov trgovinske politike ipd.

Ločimo pa pet sklopov pravil o preferencialnem poreklu blaga, ki jih EU uporablja za izvajanje preferencialnih carinskih predpisov. 1. Sistem panevropske kumulacije porekla blaga: v to kategorijo sodi sporazum o prosti trgovini kot Enotnem gospodarskem prostoru, znotraj katerega sodijo EU, Islandija, Norveška, Liechtenstein. Poleg omenjenega sem sodi tudi Sporazum o prosti trgovini s Švico. Dodatno je EU vključila v kategorijo panevropske kumulacije tudi Turčijo, San Marino in Andoro. EU sklene preferencialne sporazume s posameznimi državami ali skupinami držav v obliki sporazumov o prosti trgovini. Sporazumi so medsebojno povezani prek enotnih pravil o poreklu blaga, ki dovoljujejo diagonalno kumulacijo porekla. 2. Stabilizacijsko pridružitveni sporazumi: sporazumi s posebnimi pravili o poreklu blaga. Za razliko od prve točke gre tu za bilateralne sporazume (sporazum med dvema državama). EU je takšne sporazume sklenila s Hrvaško, Makedonijo in Albanijo. 3. Sistem panevro-mediterranske kumulacije porekla blaga: tovrstne sporazume ima EU sklenjene s sredoziemskimi državami. Gre za proces poenotenja pravil v Mediteransko kumulacijo. 4. Posebni sporazumi, ki so sklenjeni z Južno Afriko, Mehiko, Čilom, Andoro, Ferskimi otoki. 5. Enostransko priznavanje ugodnosti; slednje se priznavajo prekomorskim deželam in teritorijem, državam Afrike, Karibov in Pacifika. Enostranske pogodbe so omogočile priznavanje carinskih ugodnosti tudi zahodnobalkanskim državam (BiH, Srbija, Črna gora, Kosovo). Enostransko priznavanje ugodnosti pa je mogoče zaslediti tudi v kar 179 državah v okviru evropske sheme preferencialov (Strle 2003: 4). Za priznavanje preferenciala oziroma carinske ugodnosti pa morajo biti izpolnjeni pogoji, kot so: odsotnost dvoma o deklariranem poreklu blaga, blago mora spremljati veljavno dokazilo o poreklu, izpolnjen mora biti pogoj o direktnem transportu, carinsko ugodnost je treba zahtevati (ne pripada avtomatsko) (CURS 2007: 20).

V pripravi pa so tudi nova preferencialna pravila o poreklu blaga. Mednje sodi t. i. Zelena knjiga, ki narekuje enostavnejša pravila o poreklu blaga, bolj učinkovite postopke in prerazporeditev odgovornosti med carino ter uvoznike in izvoznike. Omogočiti pa moramo tudi varno okolje za zakonito izvajanje predpisov, ki urejajo skupno trgovinsko politiko EU. Bistveni razliki, ki jih prinaša akcijski načrt, sta lokalno dodana vrednost ter mejna vrednost za kumulacijo. Predviden je enoten kriterij dodane vrednosti, in sicer: za najmanj razvite države bo prag za pridobitev porekla predstavljal 30 odstotkov dodane vrednosti; za kmetijske, predelane kmetijske in ribiške proizvode bodo veljali posebni pogoji; za tekstil pa je predvidena mejna vrednost 50 do 65 odstotkov dodane vrednosti (CURS 2007: 45–9).

2.3 Shema porekla blaga v EU

Slika 1: Shema porekla blaga v EU



Vir: Izvozno okno – poreklo blaga (Strle 2007).

2.4 Vloga uvoznika, izvoznika in carinskih organov

Del carinske deklaracije predstavlja izjava o poreklu, ki pa mora biti podprta z izjavo izvoznika o poreklu. Preden pa uvoznik zahteva ugodnost, mora sebe zavarovati s posebno klavzulo pred odgovornostjo zaradi izvoznikove nepravilne izvedbe porekla. Obenem pa uvoznik lahko preveri izvoznikovo registracijo tako, da za to zaprosi pristojen carinski organ (CURS 2007: 50).

Obveznost izvoznika je, da mora biti registriran. Za to mora vložiti zahtevek za registracijo, ki pa mora vsebovati: "opis proizvodnega procesa in komercialne aktivnosti, pojasnitev spoštovanja zahtev o poreklu (kalkulacija, dodane vrednosti, kumulacije), opis izvoznikovega sistema sledljivosti porekla ter zavezo, da bo pravila spoštoval" (CURS 2007: 51). Izjava izvoznika o poreklu, ki jo izvoznik poda, ni dokazilo o poreklu, vsebuje pa registrsko številko, podatke o preferencialni ureditvi, izdelku, izvozniku, državi porekla, pristojnih organih, o pridobitvi statusa izdelka s poreklom ter izjavo izvoznika, ki zagotavlja pravilnost navedbe zgoraj omenjenih podatkov (CURS 2007: 52).

Izjava dobavitelja pomeni način dokazovanja porekla blaga, ki je bilo dobavljeno kupcu (predelovalcu, kasnejšemu izvozniku). Velik del odgovornosti je prek izjave dobavitelja ob izvozu prenesenega na dobavitelje, izvozniki pa so tako razbremenjeni dela odgovornosti. Poznamo pa več vrst izjav dobaviteljev, to so: 1. izjava dobavitelja za izdelke, ki imajo status preferencialnega porekla, 2. dolgoročna izjava dobavitelja za izdelke, ki imajo status preferencialnega porekla, 3. izjavo dobavitelja za izdelke, ki nimajo statusa preferencialnega porekla ter 4. dolgoročno izjavo dobavitelja za izdelke, ki nimajo statusa preferencialnega porekla (spletna stran Izvozno okno – izjava dobavitelja).

Pomembno pa je omeniti tudi vlogo carinskih organov države izvoznice in države uvoznice. Carinski organi države izvoznice morajo registrirati izvoznike in imeti na razpolago njihov ažuriran seznam. Poleg omenjene naloge morajo tudi spremljati uporabo registracije, in sicer se ukvarjajo z zbiranjem informacij o že izdanih izjavah, preverjajo sledljivost porekla blaga, izvajajo načrtne kontrole računovodstev, poslovnih prostorov ter kaznujejo izvoznike, ki ne upoštevajo pravil o poreklu. Obenem carinski organi države izvoznice administrativno sodelujejo in odgovarjajo na zahtevke za naknadna preverjanja. Na drugi strani pa carinski organi države uvoznice kontrolirajo registracije izvoznikov, preverjajo preferencialne uvoze, preverjajo izjave, zahtevajo pomoč iz držav izvoznic pri nadaljnjih preverjanjih porekla, lahko pa tudi zavrnejo preferencialno obravnavo in obračunajo carino za blago brez porekla (CURS 2007: 53–54).

2.5 Reforma pravil o poreklu blaga

Evropska komisija je že novembra 2008 predložila predlog uredbe o preferencialnih pravilih o poreklu blaga za GSP. Prvi osnutek, v katerem je temeljila na ideji enotnega kriterija dodane vrednosti (ki ne ustreza vsem sektorjem), je pripravila že oktobra 2007. Novi predlog pa se razlikuje v kriterijih za doseganje porekla blaga. Namen reforme je doseči čim višjo raven izkoriščenosti GSP za države v razvoju – revidirani osnutek naj bi namreč omogočal lažje doseganje porekla blaga.

Osnutek nove uredbe je tako predvidel uveljavitev novih GSP pravil o poreklu blaga s 1. januarjem 2009 (z izjemo postopkovnih pravil, ki naj bi pričela veljati s 1. januarjem 2012). Omenjeni osnutek sestavljajo novosti na treh področjih:

- a) Reformirana pravila o poreklu blaga za doseganja porekla blaga
Predlog enotnega kriterija dodane vrednosti za izdelke, ki niso v celoti pridobljeni. Gre za kriterij, ki temelji izključno na dodani vrednosti v ustrezni državi upravičenki. Evropska komisija je predlagala splošni kriterij 30 odstotkov dodane vrednosti za večino izdelkov ter strožja pravila za določene izdelke (na primer na področju kmetijstva, ribištva, industrije). Upoštevajoč nove kumulacijske določbe, lahko rečemo, da je kriterij v okviru bilateralne kumulacije nespremenjen, kriterij za regionalno kumulacijo pa je poenostavljen.
- b) Postopkovne določbe
Postopkovne določbe zajemajo novo razdelitev pristojnosti med gospodarskimi subjekti in pristojnimi organi pri upravljanju in kontroli porekla. V okviru določb se uvaja sistem registriranega izvoznika, ki naj bi moral najprej pridobiti predhodno registracijo pri pristojnih organih države, ti pa naj bi bila odgovorni tudi za opravljanje ustreznih preverjanj. Izvozniki naj bi sami dokazovali poreklo blaga prek izjave o poreklu. Uvozniki EU tako prevzemajo dodatne obveznosti.
- c) Zagotavljanje varnega okolja
Pod tem naslovom razumemo spoštovanje predpisanih preferencialnih pravil o poreklu blaga s strani držav upravičenk. Za doseg takšnega cilja je najprej treba oceniti sposobnosti države upravičenke, da bo dogovor, ustreza pravila in postopke izvajala s pomočjo usposabljanja, tehnične pomoči, obenem pa tudi posredovanja ustreznih informacij državam. Potreben bo nadzor pristojnih organov držav upravičenk.

Sklenemo torej lahko, da so ključne novosti pri predvideni reformi:

- Revidirana pravila ne temeljijo več na enotnem kriteriju dodane vrednosti, temveč na več različnih kriterijih (na primer sprememba tarifne ali podštevilke, specifični postopki obdelave ali predelave ipd.)
- Pravila o poreklu blaga, ki se nanašajo na tekstil in tekstilne izdelke, temeljijo na postopkih obdelave ali predelave, ki se razlikujejo od sedanjih pravil o poreklu blaga. Najmanj razvite države imajo sedaj možnost koriščenja pravila enojne transformacije za pridobitev porekla tekstilnih izdelkov, druge države pa morajo še naprej izpolnjevati pravilo dvojne transformacije.
- Regionalna kumulacija predvideva možnost kumulacije med državami iz prve in tretje regionalne skupine. Odprta je možnost za širjenje kumulacije z drugimi preferencialnimi državami.
- Možna bo kumulacija z materiali držav upravičenk GSP po poreklu iz Turčije, in sicer na podlagi vnaprej izpolnjenih pogojev.
- Uvaja se pravilo splošne tolerance.
- Izjava o poreklu naj ne bi bila več dana na posebnem obrazcu, ampak na kateremkoli komercialnem dokumentu (spletna stran Izvozno okno – Mednarodno trgovanje 2010).

2.6 Uvedba kumulacije SAP

2.6.1 Kumulacija stabilizacijsko – pridružitvenega procesa: kumulacija SAP

Uvedba kumulacije SAP pomeni potrebno vrsto sprememb in dopolnitev v trgovinskih odnosih med EU in vsako od balkanskih držav (temu pravimo vertikalni odnosi) ter med vsemi balkanskimi državami (temu pravimo horizontalni odnosi).

a) Vertikalni odnosi

Vertikalni odnosi pomenijo potrebne spremembe protokola o poreklu iz stabilizacijsko pridružitvenega sporazuma s Hrvaško in Makedonijo; spremembo o poreklu z internim sporazumom z Albanijo; uvedbo enake možnosti kumulacije v protokole o poreklu iz sporazumov, ki se še sklepajo z BiH, Srbijo in Črno goro.

b) Horizontalni odnosi

Enake možnosti kumulacije morajo uvesti v horizontalnih odnosih, s katerimi so povezane te države druga z drugo – CEFTA.

2.6.2 Kumulacija SAP

Turčija, Hrvaška, Makedonija in države EFTA že dolgo predlagajo, da bi se kumulacija SAP čim prej razširila še s Turčijo in EFTA državami. To pomeni, da bi se ustvarila cona kumulacije, v kateri bi bili povezani EU in vse balkanske države. Močne trgovske povezave med navedenimi državami že obstajajo in upravičujejo tak tip kumulacije. Glede na salzburško kumulacijo EK bi bila takšna kumulacija lahko uveljavljena šele v okviru drugega koraka, kar pomeni, da bo proces mogoč šele, ko se bo PANEVRO mediteranska cona razširila še z balkanskimi državami. Tu pa je veliko neugodnosti in nihče ne ve, koliko časa bo za to potrebno in ali se bodo mediteranske države s tem sploh strinjale. Slovenija podpira kumulacijo SAP in zagovarja stališče, da kumulacija SAP prinaša prednosti in ugodnosti ob izvozu in uvozu blaga iz držav Zahodnega Balkana (Strle 2007).

3 DOKAZILA O POREKLU BLAGA

Za dokazovanje nepreferencialnega in preferencialnega porekla blaga se uporabljajo različna dokazila. Za dokazovanje nepreferencialnega porekla blaga se uporabljajo: 1. *Certificate of origin* (običajno ga izda Gospodarska in carinska zbornica), 2. Potrdilo o poreklu za izvoz kmetijskih proizvodov v Evropsko skupnost, 3. Potrdilo o poreklu za uvoz tekstila v Evropsko skupnost.

Za dokazovanje preferencialnega porekla blaga pa se uporabljajo: 1. Potrdilo o prometu blaga EUR.1, 2. Potrdilo o prometu blaga EUR-MED, 3. Potrdilo obrazec EUR.2 (v uporabi le v primeru trgovanja s Sirijo do vrednosti 850 evrov), 4. Izjava izvoznika na računu do vrednosti 6000 evrov, 5. Izjava pooblaščenega izvoznika na računu brez omejitve vrednosti, 6. Izjava na računu EUR-MED, 7. Obrazec A v sistemu GSP, 8. Izjava izvoznika na računu v sistemu GSP, 9. Izjava pooblaščenega izvoznika v sistemu GSP, 1.) Izjava izvoznika na računu, 11. 'Izjava dobavitelja' za notranji trg Evropske skupnosti, predpisana v Uredbi ES št. 1207/2001 ter 12. Potrdilo o gibanju A.TR (uporaba v primeru trgovanja s Turčijo) (Strle 2006: 24).

Če carinski organi države uvoznice dvomijo o pristnosti potrdila o poreklu blaga, lahko sprožijo postopek naknadnega preverjanja. Če potrdijo svoje dvome in se izkaže, da je bilo dokazilo o poreklu blaga zares napačno, nastane carinski dolg v višini, ki je enaka razliki v obračunu med običajno stopnjo in preferencialno carinsko stopnjo (CURS 2007: 7–8).

3.1 Dokazila o preferencialnem poreklu, za katera so predpisani uradni obrazci

3.1.1 Potrdilo o gibanju blaga EUR.1

Potrdilo o gibanju blaga EUR.1 se uporablja pri trgovanju z državami, s katerimi je Evropska skupnost sklenila posebne vezi, tj. trgovinske sporazume ali avtonomne preferencialne ureditve. Izvoznik poda pisno zahtevo, na podlagi katere carinski organi države izvoznice izdajo obravnavno potrdilo. Potrdilo EUR.1 je izdano lahko samo v primeru, da izvozne izdelke lahko obravnavamo kot preferencialne. Potrdilo mora biti ustrezno izpolnjeno in podpisano s strani pooblaščenega osebe, obenem pa potrjeno tudi z žigom za potrjevanje potrdil o poreklu blaga (Spletna stran Ministrstva za finance, Carinska uprava RS (c)).

3.1.2 Potrdilo EUR.2

Potrdilo EUR.2 je le redko v uporabi, in sicer le v primeru trgovanja s Sirijo do vrednosti 850 evrov. Omenjeno potrdilo ne potrebuje potrdila s strani carinskih organov, izda ga namreč izvoznik sam (spletna stran Ministrstva za finance, Carinska uprava RS (c)).

3.1.3 Potrdilo o gibanju blaga EUR-MED

Potrdilo o gibanju blaga EUR-MED že s svojim imenom nakazuje, da se uporablja v primeru trgovanja z državami, ki so vključene v panevro-mediteransko kumulacijo porekla blaga. Tudi v tem primeru izvoznik poda zahtevo, na podlagi katere carinski

organi države izvoznice izdajo potrdilo. Izdelki, za katere se izdaja tovrstno potrdilo, morajo ustrezati merilom preferencialnega porekla blaga, obenem pa izpolnjevati tudi pogoje in zahteve panevro-mediteranskih protokolov o poreklu blaga. Tudi to potrdilo mora biti ustrezno izpolnjeno, podpisano s strani odgovorne osebe ter potrjeno z žigom za potrjevanje potrdil o poreklu (Spletna stran Ministrstva za finance, Carinska uprava RS (c)).

3.1.4 Potrdilo o poreklu obrazec A

Tovrstno potrdilo se sprejema v primeru sprejema pri uvozu blaga iz držav v razvoju. Cariniki v Sloveniji lahko izdajo takšno potrdilo v primeru blaga, danega pod carinski nadzor in odpremljenega na trg znotraj EU, v Švico ali pa na Norveško (Spletna stran Ministrstva za finance, Carinska uprava RS (c)).

3.2 Poenostavljena dokazila o preferencialnem blagu

Generalni carinski urad lahko izda dovoljenje za poenostavljeno potrjevanje porekla blaga izvozniku. Vendar pa mora slednji izpolnjevati določene pogoje: redno izvažanje blaga z poreklom, seznanjenost z zakonodajo EU, poznavanje veljavnih pravil o poreklu v prostotrgovinskih sporazumih oziroma avtonomnih preferencialnih ureditvah EU, izkušnost glede verodostojnosti in pravilnosti izpolnjevanja dokazila o poreklu blaga (Jereb 2007: 18).

3.2.1 Izjava izvoznika na računu do vrednosti 6000 evrov/5110 evrov

Tovrstna izjava se izda v primeru pošiljke, ki jo sestavlja en ali več paketov, ki ne presegajo določene vrednosti. Izjavo lahko izda katerikoli izvoznik in jo poda na računu, na obvestilu o odpremi ali na drugem trgovinskem dokumentu. Posebnost obravnavanega dokumenta je pri Tuniziji, za katero velja drugačna omejitev vrednosti, ki je pošiljka ne sme presegati. Ta vrednost znaša 5110 evrov (Spletna stran Ministrstva za finance, Carinska uprava RS (c)).

3.2.2 Izjava pooblaščenega izvoznika nad vrednostjo 6000 evrov

Tovrstno izjavo lahko izdajajo izključno pooblaščeni izvozniki. Status slednjega pa dobi izvozno podjetje s strani carinskih organov države izvoznice. Pooblaščenec torej dobi pravico do izdajanja poenostavljenega dokazila o preferencialnem blagu.

Pooblaščenec pa mora zadostiti pogojem za pridobitev tovrstne pravice za izdajo poenostavljenega dokazila o preferencialnem blagu. Slednji pogoji so: "vložnik zahtevka redno deklarira blago s poreklom v izvozne carinske postopke, vložnik zahtevka ni v preteklosti huje oziroma večkrat kršil carinskih predpisov ter davčnih in drugih predpisov, vložnik zahtevka na podlagi dosedanjega pristopa k dokazovanju in preverjanju porekla blaga nudi zadostna jamstva, da ne bo zlorabil dodeljenega pooblastila, vložnik zahtevka oziroma odgovorne in pooblaščene osebe vložnika zahtevka so seznanjene z ustreznimi protokoli o poreklu blaga in poznajo veljavna pravila o poreklu" (spletna stran Ministrstva za finance, Carinska uprava RS (č)).

3.2.3 Izjava (pooblaščenega) izvoznika na računu EUR-MED

V primeru panevro-mediteranske kumulacije se izjava na računu EUR-MED (do vrednosti 6000 evrov) ali v primeru izjave pooblaščenega izvoznika na računu EUR-MED, se izjava dopolni z navedbama: 1. *cumulation applied with X* (ime države) ali 2. *no cumulation applied* (spletna stran Ministrstva za finance, Carinska uprava RS (c)).

3.2.4 Izjava na računu za splošni sistem preferencialov

Tovrstna izjava se uporablja v primeru trgovanja z državami v razvoju (do vrednosti 6000 evrov), ki se dopolni z: *“according to rules of origin of the Generalised System of Preferences of the European Community”* (spletna stran Ministrstva za finance, Carinska uprava RS (c)).

3.3 Dokazilo o preferencialnem poreklu na notranjem trgu Evropske skupnosti

V okviru Dokazila o preferencialnem poreklu na notranjem trgu Evropske skupnosti poznamo potrdilo z naslovom Izjava dobavitelja, ki smo jo obravnavali v poglavju 2.4 (spletna stran Ministrstva za finance, Carinska uprava RS (c)).

4 PREDSTAVITEV PODJETJA MERKUR, d. d.

4.1 Kratek oris zgodovine podjetja Merkur

Peter Majdič, trgovec in industrialec, je leta 1896 ustanovil majhno trgovsko podjetje. Kljub nemirom v času med prvo svetovno vojno in po njej se je podjetje uspešno utrdilo na slovenskem trgu. S približno dvajset zaposlenimi je podjetje pričelo prevzemati manjša regionalna sorodna podjetja. Leta 1933 je bila trgovska znamka 'Merkur – prima kvaliteta' že zaščitena, v sedemdesetih letih pa se je podjetje z že več kot petsto zaposlenimi specializiralo za veleprodajo, maloprodajo in izvozno dejavnost. V začetku osemdesetih let je podjetje začelo širiti svojo maloprodajno mrežo na domačem trgu. K temu je zlasti pripomogla širitev skladišč ter logističnih zmogljivosti. Propad nekdanjega trga Jugoslavije je podjetje izkoristilo za utrditev vodilnega položaja na domačem trgu. Vse hitreje je širilo svojo prodajno mrežo, ustanovili so veliko hčerinskih podjetij v tujini, močno pa so se povezali tudi z gradbeništvom in industrijo. Podjetje je uvajalo vse več novih izdelkov in vlagalo v izobraževanje kadra. Po letu 1990 se je podjetje že preoblikovalo v delniško družbo, od leta 1998 pa do 2008 pa so delnice kotirale na Ljubljanski borzi (spletna stran podjetja – Zgodovina).

4.2 Organizacijska shema Merkur Group

Merkur Group se deli na tri divizije: divizijo Merkur, divizijo Mersteel ter divizijo Big Bang. "Divizija Merkur je vodilni slovenski tehnični trgovec z izdelki za opremo doma, vrta in domače delavnice, za končne kupce, podjetja in obrtnike" (Osebna izkaznica Merkur Group 2009, 7). MERKURDOM označuje ponudbo izdelkov za dom, vrt in prosti čas; MERKURMOJSTER pa ponuja izdelke za domače mojstre, podjetnike in obrtnike.¹ Obenem ponujajo tudi storitve (na primer strokovno svetovanje, dostava na dom in sočasen odvoz odsluženih aparatov, izris kopalnic, načrtovanje in ureditev vrtov, montaža, presajanje, zavijanje daril, podaljšana garancija). Divizijo Merkur sestavlja devet podjetij v šestih državah; imajo več kot štirideset trgovskih centrov v Sloveniji, na Hrvaškem, v Srbiji, Bosni in Hercegovini ter Makedoniji; franšizne prodajalne v Sloveniji, Bosni in Hercegovini in na Cipru; ter spletno trgovino (nakup.merkur.si). Podjetja (kupce) oskrbujejo po treh prodajnih kanalih: strežba veleprodajnih kupcev znotraj trgovskih centrov in takojšen osebni prevzem; nakup neposredno iz centralnih skladišč ali prek tranzitne preskrbe; nakup prek spletne strani MERKURPARTNER. Zvesti kupci imajo tako imenovano Merkurjevo kartico zaupanja, ki jo danes uporablja že več kot pol milijona kupcev (Osebna izkaznica Merkur Group 2009, 7).

Divizija Mersteel je v jugovzhodni Evropi vodilni trgovec z metalurškimi izdelki in tako imenovanimi 'steel service centri.' Divizijo Mersteel sestavlja devet podjetij v sedmih državah. Ponujajo okrog trideset tisoč metalurških izdelkov. Tudi na tem področju opravljajo različne storitve (na primer razrez orodnih jekel, nosilcev, paličnih materialov in cevi, CNC obdelavo orodnih jekel, razrez hladno in toplo valjanih trakov ter krojenje toplo valjane pločevine). Kupci lahko dostopajo tudi do

¹ MERKURDOM in MERKURMOJSTER obravnavamo kot maloprodajo.

spletnega portala MERSTEELPARTNER, s katerim se omogoča časovno neomejen in hiter dostop do informacij (Osebna izkaznica Merkur Group 2009, 8).²

“Divizija *Big Bang* je vodilni slovenski specialist za avdio, video in računalniške izdelke, telekomunikacije, male in velike gospodinjske aparate, glasbo in igre” (Osebna izkaznica Merkur Group 2009, 9). Divizija *Big Bang* je sestavljena iz matičnega podjetja *Big Bang*, d. o. o., Ljubljana ter hčerinskega podjetja *Big Bang*, d. o. o., Beograd. V Sloveniji ima podjetje *Big Bang* mrežo 15 trgovin ter spletni center (bigbang.si). Svoje poslovanje širijo tudi v Srbijo. Na področju avdio-video izdelkov in računalništva divizija dosega od 30 do 60-odstoten tržni delež. Ključne tržne poti divizije *Big Bang* so trgovski centri, imajo pa tudi spletno prodajo in prodajo na debelo. Ponujajo tudi poprodajne storitve (na primer strokovno svetovanje, preizkus delovanja izdelkov v trgovini, dostava na dom) (Osebna izkaznica Merkur Group 2009, 9).

4.3 Prodajni program podjetij Merkur Group

Prodajni program podjetij Merkur Group sestavlja več kot sedemsto skupin blaga s približno dvesto tisoč izdelki. Skupine blaga združujejo v naslednje strateške programe:

metalurški izdelki: hladno in toplo valjana pločevina in trakovi, nerjavni program, nosilci in profili, varilno-tehnični materiali, palična jekla in žice, cevi, orodna jekla, betonsko jeklo, armaturne mreže in krivljena armatura, barvasta metalurgija, proizvodnja in storitve,

gradbeni material in les: cement in apno, opeka in strešne kritine, izolacije, suhomontažni gradbeni elementi, izdelki za urejanje vrta in okolice, les in lesni izdelki, stavbno pohištvo, stenske in talne obloge,

tehnični izdelki: okovje, vijaki in pritrdilna tehnika, strojno in vpenjalno orodje, brusni materiali, stroji in pribor, merilno orodje, logistična oprema, ročno orodje, tehnični izdelki iz gume, osebna zaščitna sredstva,

energetika in inštalacije: elektroinštalacije, razsvetljava, vodniki in kabli, stikalna tehnika, energetska oprema, vodovodne inštalacije, sanitarna keramika, keramične ploščice, oprema za wellness, ogrevanje, prezračevanje in klimatizacija ter drugi inštalacijski in elektromateriali.

izdelki za široko porabo: akustika in videotehnika, mali gospodinjski aparati, bela tehnika, ogrevalna telesa, gospodinjski pripomočki, računalniška in pisarniška oprema, telekomunikacije, zeleni program in kmetijsko-gozdarski program, drugi izdelki za široke porabo,

kemija in papir: barve in kemični izdelki, fasadni sistemi, industrijske kemikalije, plastični granulati, grafični papirji in materiali, embalažni materiali (Osebna izkaznica Merkur Group 2009, 4).

Poseben pomen pri poslovanju tako doma kakor v tujini pridobivajo lastne blagovne znamke. BIVA, MTECH in MQ so lastne znamke Divizije Merkur, BOF pa je lastna blagovna znamka Divizije *Big Bang*. Vse predstavljajo najboljšo kakovost v svojem cenovnem razredu. “So sinonim za izdelke, ki po kakovosti ne zaostajajo za izdelki

² MERKURPARTNER in MERSTEELPARTNER razumemo kot veleprodajo.

in blagovnimi znamkami uveljavljenih proizvajalcev, cenovno pa so pozicionirane ugodneje od omenjenih izdelkov” (Osebna izkaznica Merkur Group 2009, 4).

4.4 Poslanstvo, vizija in vrednote Merkur Group

Poslanstvo Merkur Group je “(s) kakovostnimi izdelki in odličnim svetovanjem ustvarja(ti) zadovoljstvo ... kupcev” (Osebna izkaznica Merkur Group 2009, 2). Vizija in cilj, ki si ga je podjetje zadalo, je postati vodilni trgovec v jugovzhodni Evropi na področju prodaje izdelkov za opremo doma, ‘naredi sam’ ter gradbenih, elektrotehničnih, metalurških in profesionalnih tehničnih izdelkov. Kot uspešen in vodilen trgovec sledi tudi določenim vrednotam, pri čemer med najpomembnejše štejejo inovativnost ter pripadnost/zavzetost zaposlenih. Poudarjajo pomen prilagajanja spremembam v okolju in željo po nenehnem razvoju in učenju.

4.5 Merkur Group v številkah

Slika 1: Pomembnejši kazalci poslovanja Merkur Group v preteklih letih

Pomembnejši kazalci poslovanja Merkur Group v preteklih letih

Postavka	v tisoč EUR				
	2004- SRS	2005- MSRP	2006- MSRP	2007- MSRP	2008- MSRP
Prihodki od prodaje	748.313	783.988	999.029	1.151.497	1.266.778
Kosmati dobiček od prodaje	143.254	145.896	183.303	206.355	241.380
EBITDA	23.216	27.494	48.543	38.438	47.899
Dobiček iz poslovanja	12.268	16.875	36.765	26.306	33.805
Čisti dobiček večinskega lastnika	11.103	14.960	21.594	33.355	22.226
Osnovni čisti in popravljeni dobiček v EUR na delnico	9,1	12,3	16,8	25,4	18,5
Čista donosnost prihodkov (v %)	14	1,8	2,1	2,8	1,7
Donosnost kapitala (v %)	7,3	9,0	11,4	14,5	6,8
Bilančna vsota – stanje 31. 12.	585.599	634.941	784.108	979.192	1.157.817
Kapital – stanje 31. 12.	160.153	179.711	218.671	340.684	346.618
Število zaposlenih iz ur	3.158	3.408	3.821	4.089	4.664
Zaposleni – stanje 31. 12.	3.370	3.680	4.075	4.524	5.102

Vir: Spletna stran podjetja (2. aprila 2010)

4.6 Lastniška struktura podjetja

Slika 2: Lastniška struktura podjetja

Naziv	Št. delničarjev	Št. delnic	Št. delnic v %
1. Merfin, d. o. o.	1	844.397	64,33
2. Sava, d. d.	1	262.841	20,02
3. Banka Koper, d. d.	1	119.474	9,10
4. Euro - Veneto, d. o. o.	1	48.000	3,66
5. Interfin naložbe, d. d.	1	24.691	1,88
6. Zaposleni	9	325	0,02
7. Druge pravne osebe	20	1.992	0,15
8. Drugi delničarji	758	10.865	0,83
SKUPAJ	792	1.312.585	100,00

Vir: Spletna stran podjetja – Lastniška struktura na dan 2. april 2010

5 POREKLO BLAGA NA PRIMERU UVOZA IZ REPUBLIKE HRVAŠKE

Hrvaška, ki še ni članica EU ima z EU sklenjen poseben dvostranski sporazum, ki se imenuje Stabilizacijsko pridružitveni sporazum Ur. I. L 330/2001 in L 26/2005. S tem sporazumom ima Hrvaška dogovorjene preferencialne, ki veljajo za prodajo blaga v EU. Dokazovanje porekla blaga se dokazuje s potrdilom o gibanju blaga (*movement certificate*) EUR.1, ki je natisnjen v enem od uradnih jezikov EU in je oblikovan v skladu z določbami notranjega prava države ali ozemlja izvoza. Obrazec ima točno določeno obliko in kvaliteto, ki ga ščiti pred ponarejanjem z mehanskimi ali kemičnimi sredstvi. Potrdilo izpolni in potrdi izvoznik ali njegov špediter ob izjavi, da so podatki v potrdilu točni in da imenovano blago izpolnjuje vse pogoje, potrebne za izdajo tega potrdila. Pri izvozu blaga omenjeno potrdilo preveri in overi pristojni carinski organ (intranet Merkur – Organizacijski predpis: Zunanje trgovinsko poslovanje 2009).

5.1 Izpolnjevanje Potrdila o gibanju blaga EUR.1

Ob izpolnjevanju potrdila o gibanju blaga EUR.1 je treba napisati določene podatke:

1. Izvoznik (ime, polni naslov, država)
2. To potrdilo se v obravnavanem primeru uporablja za preferencialno trgovino med Hrvaško in EU. Če bi Merkur uvoz iz Hrvaške vršil za kupca v tretjih državah, npr. Švico, potem se vpiše tista država, kamor je blago namenjeno (npr. Švica).
3. Prejemnik ni obvezen podatek. Če gre za uvoznika, ki je tudi prejemnik blaga, potem se rubrika izpolni, če pa je prejemnik tretja oseba, se podatek o prejemniku ne vnaša.
4. Obvezno pa se seveda izpolni podatek o državi, skupini držav ali teritoriju porekla izdelkov.
5. Sledi namembna država, skupina držav ali teritorij.
6. Podatki v zvezi s prevozom so lahko tudi kot neobvezni podatek.
7. Rubrika opomb prav tako sodi med neobvezne podatke.
8. Zaporedna številka; oznaka in številka; število in vrsta paketov in poimenovanje blaga.
9. Bruto teža (kg) ali druga merska enota (l, m³ itd.).
10. Navedba računa je neobvezen podatek.
11. Carinska overitev, ki jo izpolni carinski organ države izvoznika.
12. Izjava izvoznika, s katero izdajatelj potrjuje verodostojnost podatkov.

Potrdilo ne sme vsebovati izbrisov ali ponovnih vpisov. Morebitni popravki morajo biti izvedeni tako, da se napačne izvedbe prečrtajo in po potrebi dodajo pravilne. Vsako tako spremembo mora potrditi oseba, ki je potrdilo izpolnila. Poleg tega jo morajo overiti carinski organi države ali ozemlja izdaje. Vpis podatkov je točno določen, saj se s tem zavaruje vsako naknadno spreminjanje podatkov. S tem razlogom si vpisi o izdelkih sledijo neprekinjeno; pred vsakim izdelkom mora biti dodana še zaporedna številka. Neposredno pod zadnjim izdelkom mora biti potegnjena vodoravna črta. Neuporabljen prostor mora biti prečrtan tako, da je dodajanje naknadnih podatkov onemogočeno. Ta oblika vpisa vodoravne in prečne črte se imenuje tudi knjigovodski most (Določbe za izvajanje carinskega zakonika: 363–4).

5.2 Izjeme in pomembnosti

Potrdilo EUR.1 pa ima tudi izjemo, ki pravi, da pri izvozu blaga do 6.000 evrov ni treba prilagati potrdila o gibanju blaga EUR.1, ampak zadostuje izjava izvoznika na računu. Račun mora vsebovati vse potrebne podatke (zgoraj opisani kot obvezni).

Poleg potrdila o gibanju blaga EUR.1 poznamo tudi Potrdilo o poreklu, tj. »*certificate of origin*«, ki ga potrjuje gospodarska zbornica države izvoznika, vendar to potrdilo nima veljavnosti preferencialov. S takim potrdilom dokazujemo le poreklo, kar v poslovanju s Hrvaško ni potreben postopek, saj se vse rešuje s potrdilom o gibanju blaga EUR.1.

Ko sklepamo posel, je pomembno, da že v ponudbi poslovanja stoji podatek o poreklu blaga. Slednje nosi pomembno težo zaradi priprave izvozne dokumentacije kakor tudi zaradi kalkulacije cene blaga, ki je pomembna za izvoznika, še bolj pa za kupca uvoznika. Naročnik mora v svojem naročilu tudi navesti podatek o poreklu blaga, saj se na ta način zavaruje, da bi mu izvoznik poslal blago drugega porekla ali brez porekla blaga.

Pri uvozu blaga uvoznik potrebuje račun izvoznika in potrdilo o gibanju blaga EUR.1. Oba dokumenta morata spremljati blago (v originalih) v postopku izvoza v državi izvoznika in uvoza v državi uvoznika. Če izvoznik ne priloži potrdila o gibanju blaga EUR.1 (pa bi to moral storiti), ima uvoznik pravico, da ob uvozu najavi dostavo tega potrdila. Slednjega mora predložiti carinskim organom najkasneje v treh mesecih, vendar uvoznik v takem primeru ob carinjenju plača carino, ki pa jo po predložitvi overjenega potrdila o gibanju blaga EUR.1 prejme nazaj (intranet Merkur – Organizacijski predpis: Zunanje trgovinsko poslovanje 2009).

5.3 Uvoz iz hčerinskega podjetja Merkur Hrvatska – tračni listi za les

Konkreten primer uvoza blaga iz Hrvaške opisujem na primeru uvoza od hčerinskega podjetja Merkur Hrvatska, d. o. o., iz Zagreba v matično podjetje Merkur, d. d., Naklo.

Nabavni sektor Tehničnih izdelkov iz Merkurja Naklo redno nabavlja tračne liste za les hrvaškega proizvajalca Kordun iz Karlovca. Operativni postopek nabave poteka prek hčerinskega podjetja na Hrvaškem, tj. Merkur Hrvatska iz Zagreba. Glede na potrebe trga, so naročila in dobave sukcesivna in deljena na veliko manjših dobav. Matično podjetje Merkur iz Nakla je z naročilom 513/8375 naročilo štiri pozicije žagnih listov. Dve poziciji sta v carinski tarifi: 820022000 – 100 metrov listi tračne žage za les in dve poziciji v carinski tarifi 82023100 - 11 kosov listi krožne žage za les. Carinska tarifa je določena, glede na vrsto blaga, in je pomembna za obračun carinskih dajatev (intervju, Nataša Verlič 2010).

5.3.1 Dokumenti

Obravnavan primer je v vpisu v knjigo uvoznih knjigovodskih vpisov št. 727 zaveden pod dokumentom N935-807-C02834/07.03.2008, kar pomeni številko računa. Pri vsaki poziciji blaga v specifikaciji se navaja HR N 954-00585764/2008,

kar pomeni številko potrdila o gibanju blaga EUR.1. Sledi še šifra 300, kar potrjuje, da ima blago poreklo. Nasprotno je šifra 100, kar pomeni blago brez porekla. Doda se teža po posamezni poziciji, vsi drugi podatki pa že izhajajo iz uvozne dispozicije (intervju, Nataša Verlič 2010).

5.3.1.1 Račun

Proizvajalec Kordun je pripravil blago za naročnika Merkur Hrvatska oziroma za končnega kupca Merkur Naklo. Hčerinsko podjetje Merkur Hrvatska je izdelalo vso potrebno dokumentacijo za izvoz. To je račun št. 807-C02834, ki je v prilogi št. 5. Račun vsebuje vse standardne podatke računa kot so naziv blaga, mersko enoto in količino, ceno in znesek. Zaradi priprave izvozne in nato uvozne dokumentacije je pomemben podatek pariteta. Pariteta je pomembna tudi zaradi obračuna carinskih dajatev, kajti strošek prevoza je tudi predmet vrednosti blaga kot osnove za izračun dajatev carine in davka. Obvezen je podatek o pakirnih enotah, npr. 4 zavitki, skupna teža 32 kg (intervju, Nataša Verlič 2010).

5.3.1.2 EUR.1

K omenjenemu računu se prilaga potrdilo o gibanju blaga EUR.1. Potrdilo o gibanju blaga EUR.1 je za omenjeni primer priloga št. 6. Potrdilo je izpolnjeno za ta primer, ki pa obenem vključuje še štiri druge račune za druge vrste blaga, kot so: kopalniška keramika, rezervni deli za kosilnice, kabli v skupni teži 4844 kg. Vsi ti podatki so obvezni podatki na potrdilu o gibanju blaga EUR.1. V našem primeru je obenem razviden primer, kako se izvede popravek, da je še vedno čitljiv prejšnji podatek in vpisan nov pravilen podatek, ki ga potrdi carinski organ. V rubriki 10 so navedeni vsi računi, na katere se nanaša to potrdilo o gibanju blaga EUR.1. To je sicer neobvezen podatek, vendar se v primeru poslovanja s hčerinskim podjetjem večinoma srečujemo z več naročili različnih nabavnih oddelkov; navedba računov pa omogoča večjo preglednost in hitrost povezave do drugih podatkov (intervju, Nataša Verlič 2010).

5.3.1.3 Izpis iz knjige uvoznih knjigovodskih vpisov

Po prispetju pošiljke do špedicije Merkurja se sproži postopek uvoznega carinjenja blaga. Ker ima Merkur status pooblaščenega prejemnika oziroma status hišnega carinjenja pri uvozu, ta postopek poteka v podjetju Merkur. Uvoznik, ki nima tovrstnega pooblastila, mora koristiti pooblaščenega špediterja, ki izvede postopek uvoznega carinjenja za uvoznika. Postopek carinjenja po postopku hišnega carinjenja se izvaja po predpisanem postopku najprej z najavo o prispetju pošiljke na pristojni carinski upravi, vključno z navedbo osnovnih podatkov, kot so carinske tarife, naziv blaga, teža in prevozno sredstvo. Carina se mora odzvati v 30 minutah po najavi prispelne pošiljke in v tem času lahko opravi pregled pošiljke. Če carinski organ oceni, da ni potreben pregled, se brez posredovanja carine po preteku 30 minut lahko blago razloži na mesto, ki ga določi uvoznik Merkur. Običajno se blago razloži v skladišču, namenjenem za posamezno vrsto blaga. V obravnavanem primeru gre za tehnično blago, ki se je predalo na prevzem blaga skladišča s tehničnim blagom. Po opravljenem postopku carinjenja blaga mora Merkur v 24 urah opraviti vpis v knjigo uvoznih knjigovodskih vpisov. Za navedeni primer se prilaga priloga št. 7, tj. izpis iz knjige uvoznih knjigovodskih vpisov. Naš primer ima knjigovodski vpis št. 000727 z dne 10. marca 2008 na carinski izpostavi SI001026,

kar pomeni: Slovenija, carinska izpostava Kranj. Številčenje knjigovodskih vpisov se prične z novim letom po zaporednih številkah od 1 naprej, torej v našem primeru je bil to 727. zaporedni dogodek v letu 2008 na carinski izpostavi Kranj. Omenjeni zamik 24 ur prinaša v postopku hišnega carinjenja tudi določeno prednost pred rednim carinjenjem brez statusa pooblaščenega uvoznika. Merkur ima namreč v tem času možnost, ne le da razloži blago, temveč lahko opravi tudi prevzem blaga. Če pri prevzemu blaga ugotovi neskladje med računom in dejanskim stanjem, naredi zapis o reklamaciji pošiljke in v knjigo uvoznih knjigovodskih vpisov vpiše dejansko stanje. V tem primeru je Merkur obremenjen za pravilen znesek dajatev carine in davka (Intervju Nataša Verlič 2010).

Da bi bil postopek izpolnjevanja podatkov za vnos v knjigo uvoznih knjigovodskih vpisov hitrejši in točen, so v Merkurju izdelali dodatni program, ki povezuje njihovo naročilo s prispelim računom. V bazi podatkov ima Merkur ob naročilu blaga že zavedene vse v tistem trenutku znane podatke, ki jih potrebuje za vnos v knjigo uvoznih knjigovodskih vpisov: naziv blaga, carinsko tarifo, količino, ceno in znesek (intervju, Nataša Verlič 2010).

5.3.1.4 Uvozna dispozicija

Pred vnosom v knjigo uvoznih knjigovodskih vpisov v Merkurju uvozni referent naredi tako imenovano uvozno dispozicijo (glej prilogo št. 8). Omenjeni dokument izdelava na podlagi že predhodno narejenega naročila blaga, s tem da primerja ujemanje podatkov med naročilom in računom. Če so vsi podatki enaki med naročilom in računom, potem se spremeni status naročila in se izda uvozna dispozicija. Če so podatki različni, vnese popravke iz računa in tako enako na koncu izvedenih vnosov popravkov naročilo spremeni v statusu za izdelavo uvozne dispozicije. Razlika med nedobavljenim blagom in blagom po računu ostaja odprto v statusu naročila. Uvozna dispozicija je osnova za nadaljnji vnos v knjigo uvoznih knjigovodskih vpisov. Na ta način se je skrajšal postopek vnosa, obenem pa so se zmanjšale možnosti prepisovalnih napak pri vnosu v bazo za knjigo uvoznih knjigovodskih vpisov. Tudi v tem dokumentu je že naveden podatek o poreklu blaga, kar je razvidno iz navedbe pri vsaki poziciji izdelkov na naročilu in nato tudi v uvozni dispoziciji (Intervju Nataša Verlič 2010).

5.3.1.5 Informacijski program Trinet

Enkrat tedensko (v Merkurju vsako sredo) se opravi račun za pretekli teden, obenem pa se izdelava en račun za carinske dajatve in davek na dodano vrednost. Vsi računalniški programi, ki so v povezavi s poslovanjem s Carinsko upravo, morajo biti verificirani. Merkur dela na programu Trinet (intervju, Nataša Verlič 2010).

5.3.1.6 Naknadno preverjanje pravilnosti podatkov

S strani Carinske uprave je možno tudi kasnejše ali naknadno preverjanje pravilnosti podatkov, ki so navedeni v potrdilu o gibanju blaga EUR.1. Obstaja tudi poseben obrazec za zahtevek za preverjanje verodostojnosti in točnosti potrdila o gibanju blaga EUR.1. To pomeni, da sta navedba in izjava o poreklu blaga posebno pomembni, saj gre pri uvozu s potrdilom porekla o gibanju blaga EUR.1 za velike ugodnosti – celo do popolne ukinitve carinskih dajatev (intervju, Nataša Verlič 2010).

5.3.1.7 Bonitete

Bonitete so predpisane s sporazumi med posameznimi državami ali skupinami držav. Te bonitete se nanašajo samo na dajatve carinske stopnje in ne posegajo v stopnjo davka, ki ostaja nespremenjena (intervju, Nataša Verlič 2010).

6 ZAKLJUČEK

Poreklo blaga in pravila o poreklu blaga so učinkovito orodje za izvajanje ukrepov trgovinske politike EU. Na prvem mestu je pomembno poznavanje omenjenih pravil s strani carinikov, ki le tako lahko omogočijo slovenskemu gospodarstvu enake pogoje kakor konkurentom na globalnem trgu. Poreklo blaga je torej tisto orodje, s katerim se izvajajo zunanjetrgovinski ukrepi držav. Pri poznavanju pravil o poreklu blaga pa je najprej treba ločiti preferencialni in nepreferencialni poreklo blaga. Slednje ne omogoča carinskih ugodnosti, medtem ko dokazilo o preferencialnem poreklu blaga omogoča oprostitev plačila carinskih dajatev oziroma njihovo nižjo stopnjo. Namen uporabe nepreferencialnega porekla blaga je uveljavljanje ukrepov trgovinske politike, uporaba instrumentov omenjene politike, ugotavljanje porekla blaga v zvezi z drugimi omenjenimi zakonskimi področji in trgovinsko statistiko, izvajanje skupne kmetijske politike ter izdajanje potrdil o poreklu blaga, ki se izvažajo v tretje države. V okviru preferencialnega porekla blaga pa se uporablja pet sklopov pravil: sistem panevropske kumulacije porekla blaga, stabilizacijsko pridružitveni sporazumi, sistem panevro-mediteranske kumulacije porekla blaga, posebni sporazumi, enostransko priznavanje ugodnosti.

Poleg razumevanja ločnic med preferencialnim in nepreferencialnim poreklom blaga, pa je treba razumeti tudi vlogo in primernost uporabe različnih dokazil o poreklu blaga. Za dokazovanje nepreferencialnega porekla blaga se uporabljajo: Potrdilo o poreklu, Potrdilo o poreklu za izvoz kmetijskih proizvodov v Evropsko skupnost ter Potrdilo o poreklu za uvoz tekstila v Evropsko skupnost. Za dokazovanje preferencialnega porekla blaga pa se uporabljajo: Potrdilo o prometu blaga EUR.1, Potrdilo o prometu blaga EUR-MED, Potrdilo obrazec EUR.2, Izjava izvoznika na računu do vrednosti 6000 evrov, Izjava pooblaščenega izvoznika na računu brez omejitve vrednosti, Izjava na računu EUR-MED, Obrazec A v sistemu GSP, Izjava izvoznika na računu v sistemu GSP, Izjava pooblaščenega izvoznika v sistemu GSP, Izjava izvoznika na računu, 'Izjava dobavitelja' za notranji trg Evropske skupnosti ter Potrdilo o gibanju A.TR.

V primeru poslovanja z Republiko Hrvaško uporabljamo kot dokazilo za preferencialni poreklo blaga t. i. Potrdilo o prometu blaga EUR.1. Poslovanje z Republiko Hrvaško poteka po enem izmed opisanih pravil o preferencialnem poreklu blaga, in sicer prek Stabilizacijsko pridružitvenega sporazuma med državama v poslu.

Na temeljih raziskanega aktualnega primera porekla blaga (primer Merkur Hrvatska – Merkur Naklo) lahko potrdim pomembnost vloge porekla blaga v okviru poslovnih tokov med omenjenima partnerjema (uvoznikom in izvoznikom). Pri obravnavanju blaga z poreklom pa se srečamo z vrsto potrebnih dokumentov. Podjetje uvoznik najprej izda naročilo, na podlagi katerega se kasneje pripravi račun (faktura), na katerem so jasno označeni: številka računa, številka naročila, izvoznik, količina in vrsta blaga, celoten znesek, pariteta (določa plačnika carine). Naslednji pomemben dokument je EUR.1, na katerem sta jasno označena izvoznik, poreklo blaga, končna lokacija, kamor blago potuje, vrsta in količina blaga, številke računov, vezanih na en dokument EUR.1, skupna teža blaga, morebitne opombe, izjava izvoznika ter žig, ki potrjuje veljavnost dokumenta. Nadalje se srečamo s knjigo uvoznih knjigovodskih vpisov. Po prispetju pošiljke do špedicije podjetja Merkur, d. d., se sproži postopek uvoznega carinjenja blaga. Ker ima Merkur status

pooblaščenega prejemnika oziroma status hišnega carinjenja pri uvozu, se ta postopek odvija v samem podjetju. Po opravljenem postopku carinjenja blaga mora Merkur, d. d., v 24 urah opraviti vpis v knjigo uvoznih knjigovodskih vpisov. Pomembno vlogo pa ima tudi uvozna dispozicija, ki se naredi še pred samim vpisom v knjigo uvoznih knjigovodskih vpisov. Omenjeni dokument izdelata referent na podlagi že predhodno narejenega naročila blaga, s tem da primerja ujemanje podatkov med naročilom in računom. Če podatki sovpadajo, referent lahko izda uvozno dispozicijo, sicer pa mora podatke prilagoditi dejanski količini in vrsti blaga, ki je prispela v podjetje Merkur, d. d.

Poreklo blaga torej igra eno izmed ključnih vlog pri carinjenju blaga. Glede na to, ali je blago preferencialnega ali nepreferencialnega porekla, se posledično srečujemo z dejstvom, da blago uživa določene carinske ugodnosti ali pa ne. Kot sem prikazal v diplomski nalogi, je preferencialno blago tisto, ki uživa nižje carinske dajatve oziroma lahko pride celo do oprostitve plačila carine. Slednji podatki nam narekujejo možnost povečevanja konkurenčnosti na trgu obravnavanega blaga. Utrjevanje konkurenčnosti na globalnem trgu pa je cilj slehernega podjetja.

Problematiko, ki bi jo lahko izpostavil po samem raziskovanju, najdemo v razlikovanju poslovanja med državami članicami EU, ki carinsko politiko uravnavajo na skupni ravni in zakonski podlagi Carinskega zakonika Skupnosti in državami nečlanicami EU. Med državami članicami EU so carinske omejitve odpravljene, vendar pa so oblikovane skupne carine do tretjih držav, npr. Hrvaške. Slednja še ne izpolnjuje pogojev za vstop v EU, zato ne uživa prostotrgovinskega poslovanja z državami članicami EU. Hrvaška je sicer že sklenila stabilizacijsko-pridružitveni sporazum z EU, ki vsebuje posebna preferencialna pravila o poreklu blaga. Omenjeni sporazum predstavlja možnost vključitve Hrvaške v sistem panevropske kumulacije porekla blaga, ki podaja poenotena pravila mednarodnega trgovanja in pravila v preferencialni trgovini. Vključitev v sistem panevropske kumulacije porekla blaga pa bi posledično omogočilo prosto trgovanje in spodbudo gospodarskemu poslovanju med evropskimi državami.

Menim, da ima poreklo blaga pomembno oziroma celo ključno vlogo pri poslovanju podjetij v današnjih gospodarskih razmerah (na primer zaradi pomena carinske stopnje), a na žalost se je kljub temu na trgu množično pojavilo nekvalitetno, ceneno blago iz Kitajske. Nekateri potrošniki se upirajo/upiramo kitajskim proizvodom v primerih, kjer je to le mogoče (redko). Sicer pa prav slabi proizvodi na trgu povzročijo še več trošenja (tudi večji odpadek), posledično še večjo proizvodnjo na Kitajskem – gre za začaran krog; 'potratniško' vedenje tako proizvajalcev kot tudi potrošnikov pa vodi v še večjo ekološko krizo. Posledično zaradi alociranja proizvodnje na Kitajsko vodi v vse večjo gospodarsko krizo v drugih predelih sveta (Evropa, ZDA), kjer se je prav zaradi tega proizvodnja zmanjšala, Kitajski pa je vse to omogočilo hitro gospodarsko rast.

Rečemo lahko, da sta pomen in vloga porekla blaga v luči globalizacije izrednega pomena. Kot omenjeno, se je zaradi cenene kitajskega blaga proizvodnja množično preselila iz EU in ZDA na Kitajsko, posledica pa je velika gospodarska rast na Kitajskem, ZDA in EU pa sta prisiljeni poiskati druge konkurenčne, visoko tehnološke proizvode. Večina podjetij, ki so do sedaj proizvajala blago in jim je Kitajska odvzela pomemben tržni delež, so se v primeru nefleksibilnosti znašla v

velikih težavah. Hkrati pa se ne zavedamo, da je večinoma proizvodnja na Kitajskem zelo neekološka, kar vodi v globalno ekološko krizo.

Poreklo blaga je tudi pomemben dejavnik konkurenčnosti in zaščite zaradi različnih carinskih stopenj. Visoke carinske stopnje namreč zmanjšujejo uvoz iz nekaterih držav. Zviša se nakupna cena, kupci pa se posledično zaradi tega včasih raje odločajo za domače blago. Kljub temu je kitajsko blago še vedno cenovno konkurenčno, saj s smešno nizkimi cenami še vedno ostajajo cenejši od evropskih proizvajalcev.

Seveda po eni strani ni prav, da kitajsko blago predstavlja grožnjo naši proizvodnji, po drugi strani pa to sili evropska podjetja k inovativnosti in razvoju visokotehnoloških proizvodov, kjer ceneno kitajsko blago ne bo moralo konkurirati. Na splošno gre bolj za zavest ljudi, ki raje kupujejo kitajsko (ceneno) blago namesto kvalitetnejšega domačega, tj. evropskega blaga. Pri tem se ne zavedamo, da namesto enega proizvoda kupimo na primer tri enote proizvoda. Dve nato zavržemo (kar ni ekološko), v končni fazi pa tudi več zapravimo. Kitajsko blago s stališča kvalitete ni konkurenčno slovenskim proizvodom, a žal je cena še vedno pomembnejši dejavnik pri nakupnih odločitvah večine kupcev (sploh v času gospodarske krize, ko kupna moč upada). Mislim, da je prav, da je to blago obdavčeno, ni pa to rešitev, saj je kitajsko blago še vedno cenovno konkurenčnejše.

VIRI IN LITERATURA

Bovha, P. idr. (2004). *Mednarodno poslovanje*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

CURS (2007). *Poreklo blaga v Evropski uniji*.

Določbe za izvajanje carinskega zakonika: Potrdilo o gibanju blaga EUR.1 in ustrezni zahtevki, 363–364.

Merkur (2009). *Organizacijski predpis: Zunanje trgovinsko poslovanje*.

Jereb, A. (2007). *Izvajanje poenostavljenega postopka carinjenja na podlagi knjigovodskih vpisov v podjetju Merkur, d. d. Diplomsko delo*. Ljubljana: Zavod IRC.

Makovec, B. M. (2006). *Mednarodno poslovanje*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

Strle, Marjan (2006). *Poreklo blaga*. Ljubljana: ISI.

Strle, Marjan (2009). *Poreklo blaga – novosti*. Ljubljana: ISI.

Verlič, N. (2010). *Intervju (vodja uvoza in carinjenja v podjetju Merkur, d. d.)*.

Internetni viri:

Carinska uprava RS (a) – Nepreferencialno poreklo:

http://www.carina.gov.si/si/informacije/podjetja/poreklo_blaga/nepreferencialno_poreklo/, dostopno 20. 3. 2010.

Carinska uprava RS (b) – Preferencialno poreklo,

http://www.carina.gov.si/si/informacije/podjetja/poreklo_blaga/preferencialno_poreklo/, dostopno 20. 3. 2010.

Carinska uprava RS (c): <http://www.carina.gov.si/index.php?id=9798>, dostopno 20. 3. 2010.

Carinska uprava RS (č):

http://www.carina.gov.si/si/informacije/podjetja/poreklo_blaga/preferencialno_poreklo/poenostavljeno_potrjevanje_porekla_blaga/, dostopno 20. 3. 2010.

Izvozno okno – Mednarodno trgovanje 2010,

http://www.izvoznookno.si/Dokumenti/Mednarodno_trgovanje_6.aspx, dostopno 20. 3. 2010.

Izvozno okno – Poreklo blaga: http://www.izvoznookno.si/mednarodno_trgovanje/poreklo_blaga/, dostopno 20. 3. 2010.

Merkur (2010). http://www.merkur.eu/slo/index.html?no_cache=1.

Merkur (2009). Osebna izkaznica.

SEZNAM PRILOG

- PRILOGA 1: POTRDILO O GIBANJU BLAGA EUR.1
- PRILOGA 2: POTRDILO EUR.2
- PRILOGA 3: POTRDILO EUR-MED
- PRILOGA 4: POTRDILO O POREKLU BLAGA – OBRAZEC A
- PRILOGA 5: RAČUN
- PRILOGA 6: EUR.1
- PRILOGA 7: KNJIGA UVOZNIH KNJIGOVODSKIH VPISOV
- PRILOGA 8: UVOZNA DISPOZICIJA

PRILOGE

PRILOGA 1: Potrdilo o gibanju blaga EUR.1

1. Izvoznik (ime, polni naslov, država) Exporter (name, full address, country)		EUR.1 SL/Nº A 2000678	
		<i>Preden izpolnite obrazec, preberite navodila na hrbtni strani</i> <i>See notes overleaf before completing this form</i>	
3. Prejemnik (ime, polni naslov, država) (navedba neobvezna) Consignee (name, full address, country) (Optional)		2. To potrdilo se uporablja za preferencialno trgovino med Certificate used in preferential trade between <p style="text-align: center;">.....</p> <p style="text-align: center;">in / and</p> <p style="text-align: center;">.....</p> <p style="text-align: center;">(navesti ustrezne države, skupine držav ali teritorije)</p> <p style="text-align: center;">(insert appropriate countries, groups of countries or territories)</p>	
		4. Država, skupina držav ali teritorij porekla izdelkov Country, group of countries or territory in which the products are considered as originating	5. Namembna država, skupina držav ali teritorij Country, group of countries or territory of destination
6. Podatki v zvezi s prevozom (navedba neobvezna) Transport details (Optional)		7. Opombe Remarks	
8. Zaporedna številka; oznake in številke; število in vrsta paketov⁽¹⁾; poimenovanje blaga Item number; Marks and numbers; Number and kind of packages⁽¹⁾; Description of goods		9. Bruto teža (kg) ali druga merska enota (l, m³, itd.) Gross mass (kg) or other measure (litres, m³, etc.)	10. Računi (navedba neobvezna) Invoices (Optional)
11. CARINSKA OVEROVITEV / CUSTOMS ENDORSEMENT <i>Overjena izjava / Declaration certified</i> Izvojni dokument⁽²⁾ / Export document⁽²⁾: Tip / Form Št. / No. Carinski urad / Customs office: Država ali ozemlje izdaje / Issuing country or territory: Kraj in datum / Place and date: <p style="text-align: center;">(Podpis / Signature)</p>		12. IZJAVA IZVOZNIKA DECLARATION BY THE EXPORTER <input checked="" type="checkbox"/> Podpisani izjavljam, da zgoraj poimenovano blago izpolnjuje vse pogoje, potrebne za izdajo tega potrdila. I, the undersigned, declare that the goods described above meet the conditions required for the issue of this certificate. Kraj in datum / Place and date: <p style="text-align: center;">(Podpis / Signature)</p>	

PRILOGA 2: Potrdilo EUR.2

Before completing this form read carefully the instructions on the other side

FORM EUR. 2 No № 080846		1 Form used in preferential trade between (¹) and
2 Exporter (Name, full address, country)	3 Declaration by exporter I, the undersigned, exporter of the goods described below, declare that the goods comply with the requirements for the completion of this form and that the goods have obtained the status of originating products within the provisions governing preferential trade shown in box 1.	
4 Consignee (Name, full address, country)	5 Place and date	
7 Remarks (²)	6 Signature of exporter	
11 Marks; Numbers of consignment; Description of goods	8 Country of origin (³)	9 Country of destination (³) 10 Gross weight (kg)
12 Authority in the exporting country (³) responsible for verification of the declaration by the exporter REPUBLIC of SLOVENIA MINISTRY of FINANCE CUSTOMS ADMINISTRATION ŠMARTINSKA 130 SLO – 1000 LJUBLJANA		(Seal)

(¹) Insert the countries, groups of countries or territories concerned.
 (²) Refer to any verification already carried out by the appropriate authorities.
 (³) The term 'country of origin' means country, group of countries or territory where the goods are considered to be originating.
 (⁴) The term 'country' means country, group of countries or territory of destination.

PRILOGA 3: Potrdilo EUR-MED


POTRDILO O GIBANJU BLAGA / MOVEMENT CERTIFICATE	
<p>1. Izvoznik (ime, polni naslov, država) / Exporter (Name, full address, country)</p>	<p style="text-align: center;">EUR-MED št./No. A 000012</p> <p><small>Preden izpolniti obrazec, preberite navodila na vrhovi strani / See notes overleaf before completing this form.</small></p>
<p>2. To potrdilo se uporablja za preferencialno trgovino med / Certificate used in preferential trade between</p>	
<p>3. Prejemnik (ime, polni naslov, država) (navedba neobvezna) / Consignee (Name, full address, country) (Optional)</p>	<p style="text-align: center;">in / and</p> <p><small>(navesti ustrezne države, skupine držav ali teritorije) / (insert appropriate countries, groups of countries or territories)</small></p>
<p>4. Država, skupina držav ali teritorij porekla izdelkov / Country, group of countries or territory in which the products are considered as originating</p>	<p>5. Namembna država, skupina držav ali teritorij / Country, group of countries or territory of destination</p>
<p>6. Podatki v zvezi s prevozom (navedba neobvezna) / Transport details (Optional)</p>	<p>7. Opombe / Remarks</p> <p><input type="checkbox"/> Cumulation applied with <small>(ime države/državi) / (Name of the country/countries)</small></p> <p><input type="checkbox"/> No cumulation applied.</p> <p><small>(označi ustrezno/vedbo z X) / (insert X in the appropriate box)</small></p>
<p>8. Zaporedna številka; oznake in številke; število in vrsta paketov (1); pomenovanje blaga / Item number; Marks and numbers; Number and kind of packages (1); Description of goods</p>	<p>9. Bruto teža (kg) ali druga merila (l, m³, itd.) / Gross mass (kg) or other measure (litres, m³, etc.)</p>
<p>10. Računi (navedba neobvezna) / Invoices (Optional)</p>	
<p>11. CARINSKA OVRHOTEV / CUSTOMS ENDORSEMENT</p> <p><small>Čvrstena izjava / Declaration certified</small> Izvozni dokument (2) / Export document (2)</p> <p>Tip / Form <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Z dne / Of</p> <p>Carinski urad / Customs office</p> <p>Država ali ozemlje izdaje / Issuing country or territory</p> <p>Kraj in datum / Place and date</p> <p style="text-align: center;">Pečat / Stamp</p> <p style="text-align: center;">(Podpis) / (Signature)</p>	<p>12. IZJAVA IZVOZNIKA / DECLARATION BY THE EXPORTER</p> <p><small>Podpisani izjavljam, da zgoraj pomenovano blago izpolnjuje vse pogoje, potrebne za izdajo tega potrdila. / I, the undersigned, declare that the goods described above meet the conditions required for the issue of this certificate.</small></p> <p>Kraj in datum / Place and date</p> <p style="text-align: center;">(Podpis) / (Signature)</p>

PRILOGA 4: Potrdilo o poreklu blaga – Obrazec A

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country)		Reference No. A067098			
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)		A GENERALISED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN <small>(Combined declaration and certificate)</small> FORM A Issued in Republic of Slovenia <small>Country</small>			
3. Means of transport and route (as far as known)		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages, description of goods	8. Origin criterion (see Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity	10. Number and date of invoices
11. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct, that all the goods were produced in _____ (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalised System of Preferences for goods exported to _____ (importing country).		
Place and date, signature and stamp of certifying authority			Place and date, signature of authorised signatory		

PRILOGA 5: Račun

D130792



Merkur-Hrvatska, d.o.o., Zagreb
Kelekova 18 a, 10360 Zagreb-Sesvete,
telefon: (01) 200 93 33, telefax: (01) 200 87 08

OBRAZAC: R-1

Porezni broj: 3779165 Strana : 1

Nadnevak isporuke: 07.03.08
VALUTA ...: 06.05.08

Mjesto i nadnevak izdavanja računa: SESVETE, 07.03.08

MERKUR – TRGOVINA IN STORITVE, D.D. I-10/07.03.2008
CESTA NA OKROGLO 7
4202 NAKLO

RAČUN br. 807-C02834

Porezni broj: 98492462

Vaša narudžba ...: 513/0375

RB	Proizvod	JM	Količina	Cijena	Iznos	Rabat
1	TRAČNA PILA 10X0.6 NV6 KORDUN KORDUN..... 791615	M	50.000	0.80	40.00	
2	LIST KRUŽ PILE DRVO 35X0.7 NV10 KORDUN..... 565994	M	50.000	1.65	82.50	
3	PILA KRUŽNA 300X1.6X30 NV 48 0 KORDUN..... 1302373	KDM	10.000	12.97	129.70	
4	LIST KRUŽ PILE DRVO 800X3.5X40 GZ-8..... 854701	KDM	1.000	85.50	85.50	
UKUPNO (EUR) =					337.70	

Veza na otpremnicu: C00072
PDV nije obračunat temeljem čl.13,stav 1,tč.1 Zakona o izvozu
Paritet: FCA ZAGREB
Plaćanje ...: REDOVAN IZVOZ
CT; 82023100,82022000
PAK; 4 OMOTA, TEŽINA 32,00 KG
PROIZVOĐAČ: KORDUN MARKETING KARLOVAC
Fakturirao: Referent:

(Dragana Jezidžić) (Andon Kamčev)

Dokument je obrađen na računalu i punovažan je bez žiga i potpisa.
IZNOS RAČUNA PLATITE NA NAŠ NOVI ŽIRO-RAČUN BROJ 2402006-1100060917

MERKUR-HRVATSKA, d.o.o. za trgovinu i usluge, Kelekova 18 a, 10360 Zagreb - Sesvete, e-mail: merkur@merkurint.hr
telefon: (01) 200 93 33, telefax: (01) 200 87 08, porezni broj: 3779165, matični broj: 080111925, žiro račun:
2402006-1100060917,

PRILOGA 6: EUR.1

POTVRDA O PROMETU ROBE / MOVEMENT CERTIFICATE

<p>1. Izvoznik (ime, puna adresa, zemlja) Exporter (Name, full address, country) MERKUR HRVATSKA D.O.O. 10360 BEŠEVETE, KELEKOVA 18A HRVATSKA</p>		<p style="text-align: center;">EUR. 1 No O 0585764</p> <p style="text-align: center;">Prije popunjavanja obrasca vidjeti upute na poleđini See notes overleaf before completing this form</p>	
<p>3. Primalac (ime, puna adresa, zemlja) (neobvezatan podatak) Consignee (Name, full address, country) (Optional) MERKUR TRGOVINA I IN STORITVE D.D. CESTA NA OKROGLU 7 4202 NAKLO SLOVENIJA</p>		<p>2. Potvrda se koristi u preferencijalnoj trgovini između Certificate used in preferential trade between</p> <p style="text-align: center;">REPUBLIKA HRVATSKA ↓ and EUROPSKA ZAJEDNICA (zemlja, skupina zemalja ili teritorija) (Insert appropriate countries, groups of countries or territories)</p>	
<p>6. Informacije u vezi s prijevozom (neobvezatan podatak) Transport details (Optional)</p>		<p>4. Zemlja, skupina zemalja ili teritorij na kojemu se proizvode sirovine ili poluproizvodi Country, group of countries or territory in which the products are considered as originating REPUBLIKA HRVATSKA</p> <p>5. Zemlja, skupina zemalja ili teritorij na koje se roba šalje Country, group of countries or territory of destination SLOVENIJA</p>	
<p>8. Broj stavke, oznake i brojevi Item number, Marks and numbers 13 PALETE, 4 OMOTA SANITARIJE, LIST KRUŽNE PILE, PILE DJEL. ZA KOS. NIT, KABLOVI</p>		<p>7. Napomene / Remarks</p>	
<p>9. Broj letaka (kao ili druga količinska oznaka (litre, m³, kg)) Other weight (kg) or other measure (litres, cubic m, etc.) 4842,00 kg 4844,00</p>		<p>10. Fakture (neobvezatno) Invoices (Optional) 807-C02828 807-C02834 807-C02836 807-C02837 807-C02832</p>	
<p>11. OVJERA CARINSKE SLUŽBE / CUSTOMS ENDORSEMENT Ovlaštena deklaracija Declaration certified Izvojni dokument (1) Export document (1) Model Form No. 510/3706 Carinarnica Customs or competent governmental office Zemlja ili teritorij izdavanja Issuing country or territory D. HANA TOPIOLJAK Place and date, Mjesto i datum 07. 03. 2008 (Potpis / Signature)</p>		<p>12. IZJAVA IZVOZNIKA DECLARATION BY THE EXPORTER Ja, dolje potpisani, izjavljujem da gore spomenuta roba udovoljava uvjetima za izdavanje ove potvrde I, the undersigned, declare that the goods mentioned above meet the conditions required for the issue of this certificate.</p> <p style="text-align: center;">HRVATSKA Mjesto i datum: Zagreb, 7. 3. 2008 Place and date: Zagreb, Croatia, 07. 3. 2008 Dragana Jezidić (Potpis / Signature)</p>	

(1) Ako roba nije pakirana, broj, ime, jma, navodi se broj predmeta ili napomena u rasutom stanju»
 (1) If goods are not packed, indicate number of articles or state «in bulk» as appropriate

(2) Popunjava se samo ako to zahtijeva propis zemlje ili teritorij izvoznika
 (2) Complete only where the regulations of the exporting country or territory require.

CARINARNICA
 ZAGREB
 12. 03. 2008
 ŽITNJAK

PRILOGA 7: Knjiga uvoznih knjigovodskih vpisov

Mirovac, d.d. Cesta na Okroglo 7 4202 Naklo SI98492462/150		Stran: 1/3 Datum: 18.03.2008 Sprememba: 07.03.2008 Verzija: 2.5	
Knjiga uvoznih knjigovodskih vpisov za dovoljenje 3S040-S1000010040HU16968			
KV (Šifra): S100102600007710.03.2008 07:19 Prih. meje (C/TipDok./Dat.): S100203071/09.03.2008 NIK: 03002030/05715C9 K40: 001343/10.03.2008 TIR: -- Prevodni/Voznik: -- Polje 40 (Vrsta/Sifra/Vpis): YCLE/20080310-0000727-00 Pr. sred. (Šifra): VZ370GTVZ19SKHR-HR/VAŠKA -- Dok.: N935-807-C0283707.03.2008 Posiljalci: MERKUR-HRVATSKA D.O.O., IVANA KELEKA 18A, 10360 ZAGREB, HR-HR/VAŠKA Dr. odp.: HR-HR/VAŠKA Pariteta: FCA-ZAGREB/3 Priloge: -- Zaključki: 520486/03.01.2008 UZI: -- ID Faktura (Tip/Sifra/Datum) Sifra artikla Tarifa in dodatne Tarife kode Opis blaga -- Valuta: EUR Tečaj: 1,0000 Im. Poreklo (Drž./Tip/Šifra/eto) Posilj.Vred./Ugod./Kvota DDV opsestitev (Tip/Vpis) DVA opsestitev (Tip/Vpis) DVA opsestitev (Tip/Vpis) DVA opsestitev (Tip/Vpis) Neto masa Faktura vrednost Stat. vrednost Car. vrednost Dajave 001 N935 807-C02837 07.03.08 282280 4000 1 300 6810 90 00 00 6810 90 00 00 6810 90 00 00 6810 90 00 00 SKOLJKA V.C. BIDE (KERAMIČNA, RAZLIČNIH ARTIK) MKPT (Tip/Vpis) Pakiranje (Šifra) 1,263.000 2.649,18 EUR 2.659,66 2.659,66 002 HR N954-C0585764/2008 4000 1 300 3V096-14 15, 3V096-14 15, N730-912881 4 PX 1,263.000 2.649,18 EUR 2.659,66 2.659,66 76 kosov 534,76			
Skupaj za dok. N935-807-C0283707.03.2008: Tovarki: 4 koli Količine: 76 kosov Pakiranje: 4 PX Bruto masa: 1,263.000 2,649,18 EUR 2,659,66 2,659,66 Priloge: 3V020-10,48, 3V096-14,15 Postopek: 40 VP: 11			
Dok.: N935-807-C0283407.03.2008 Posiljalci: MERKUR-HRVATSKA D.O.O., IVANA KELEKA 18A, 10360 ZAGREB, HR-HR/VAŠKA Zaključki: 513122/03.01.2008 UZI: -- Dr. odp.: HR-HR/VAŠKA Pariteta: FCA-ZAGREB/3 Priloge: -- ID Faktura (Tip/Sifra/Datum) Sifra artikla Tarifa in dodatne Tarife kode Opis blaga -- Valuta: EUR Tečaj: 1,0000 Im. Poreklo (Drž./Tip/Šifra/eto) Posilj.Vred./Ugod./Kvota DDV opsestitev (Tip/Vpis) DVA opsestitev (Tip/Vpis) DVA opsestitev (Tip/Vpis) DVA opsestitev (Tip/Vpis) Neto masa Faktura vrednost Stat. vrednost Car. vrednost Dajave 001 N935 807-C02834 07.03.08 791915 4000 1 300 8302 20 00 00 8302 20 00 00 8302 20 00 00 LIST TRAČNE ŽAGE ZA LES 10X0,6 NV-5,MM MKPT (Tip/Vpis) Pakiranje (Šifra) 3,780 40,00 EUR 40,16 40,16 001 HR N954-C0585764/2008 4000 1 300 N730-912881 1 SY 50 metrov 8,08 002 N935 807-C02834 07.03.08 855984 4000 1 300 8302 20 00 00 8302 20 00 00 8302 20 00 00 LIST TRAČNE ŽAGE ZA LES 35X0,7 NV-10,MM MKPT (Tip/Vpis) Pakiranje (Šifra) 7,818 82,50 EUR 82,83 82,83 001 HR N954-C0585764/2008 4000 1 300 N730-912881 1 SY 50 metrov 16,65 003 N935 807-C02834 07.03.08 232845 4000 1 300 8302 31 00 00 8302 31 00 00 8302 31 00 00 LIST KROŽNE ŽAGE ZA LES ZOB NV 300X1,6X30,MM MKPT (Tip/Vpis) Pakiranje (Šifra) 12,290 129,70 EUR 130,21 130,21 002 HR N954-C0585764/2008 4000 1 300 N730-912881 1 SY 10 kosov 26,18 004 N935 807-C02834 07.03.08 854701 4000 1 300 8302 31 00 00 8302 31 00 00 8302 31 00 00 LIST KROŽNE ŽAGE ZA LES ZOB GZ 800X3,5X40,MM MKPT (Tip/Vpis) Pakiranje (Šifra) 8,102 85,50 EUR 85,84 85,84 002 HR N954-C0585764/2008 4000 1 300 N730-912881 1 SY 1 kos 17,26			
Skupaj za dok. N935-807-C0283407.03.2008: Tovarki: 4 koli Količine: 11 kosov, 100 metrov Pakiranje: 4 SY Bruto masa: 32,000 337,70 EUR 339,04 339,04 Priloge: 3V020-1,34, 3V096-1,80 Postopek: 40 VP: 11			
Dok.: N935-807-C0283607.03.2008 Posiljalci: MERKUR-HRVATSKA D.O.O., IVANA KELEKA 18A, 10360 ZAGREB, HR-HR/VAŠKA Zaključki: 520486/03.01.2008 UZI: -- Dr. odp.: HR-HR/VAŠKA Pariteta: FCA-ZAGREB/3 Priloge: -- ID Faktura (Tip/Sifra/Datum) Sifra artikla Tarifa in dodatne Tarife kode Opis blaga -- Valuta: EUR Tečaj: 1,0000 Im. Poreklo (Drž./Tip/Šifra/eto) Posilj.Vred./Ugod./Kvota DDV opsestitev (Tip/Vpis) DVA opsestitev (Tip/Vpis) DVA opsestitev (Tip/Vpis) DVA opsestitev (Tip/Vpis) Neto masa Faktura vrednost Stat. vrednost Car. vrednost Dajave 001 N935 807-C02836 07.03.08 282282 4000 1 300 6810 90 00 00 6810 90 00 00 6810 90 00 00 UNIVALNIK KERAMIČNI SARA 85X47 BELLA KLA MKPT (Tip/Vpis) Pakiranje (Šifra) 277,038 647,40 EUR 649,96 649,96 002 HR N954-C0585764/2008 4000 1 300 N730-912881 30 kosov 130,88 002 N935 807-C02836 07.03.08 491312 4000 1 300 6810 90 00 00 6810 90 00 00 6810 90 00 00 UNIVALNIK KERAMIČNI BELLA 47 CM MKPT (Tip/Vpis) Pakiranje (Šifra) 321,539 751,40 EUR 754,37 754,37 002 HR N954-C0585764/2008 4000 1 300 N730-912881 20 kosov 161,88 003 N935 807-C02836 07.03.08 779237 4000 1 300 6810 90 00 00 6810 90 00 00 6810 90 00 00 TROKADERO, KERAMIČNI TROKADERO BREZ MRE MKPT (Tip/Vpis) Pakiranje (Šifra) 434,435 1.019,22 EUR 1.019,22 1.019,22 002 HR N954-C0585764/2008 4000 1 300 N730-912881 10 kosov 204,93			

Trinet Informatika, d.o.o.

PRILOGA 8: Uvozna dispozicija

MERKUR

NBV546 UVOZ DISPOZICIJA Stran: 1 / 1
Datum: 10-03-2008

Uvozna dispozicija: 130742 Štev.fakd.dob: 2008/562489 Znesek: 337,70
 Partner: 244473 MERKUR-HRV. D.O.O. Prevoz:
 Špediter: Embalaža:
 Fak.dob.št.: 807-C02834 Valuta: 978 EUR Sconto:
 Pariteta: FCA Zagreb Osn. popust: 0,00
 Datum dokumenta: 07-03-2008 Dod. popust: 0,00
 Datum carinjenja: 10-03-2008
 Datum zaključka: 03-01-2008 Zaključek: 513122
 Opomba: Status: 2 POTRJENA

Zap	Artikel	Carin. tarifa	Količina EM	Cena	Rabat (%)
2	791615 LIST TRAČNE ŽAGE ZA LES HRV 10X0.6 NV-6 MM	82022000	50,00 M	0,80	0,00
3	565994 LIST TRAČNE ŽAGE ZA LES HRV 35X0.7 NV-10 MM	82022000	50,00 M	1,65	0,00
4	232645 LIST KROŽNE ŽAGE ZA LES HRV 300X1.6X30 MM 48 ZOB	82023100	10,00 KOS	12,97	0,00
5	854701 LIST KROŽNE ŽAGE ZA LES HRV 800X3.5X40 MM 8 ZOB	82023100	1,00 KOS	85,50	0,00

Carinska tarifa	Naziv blaga	Poreklo	Količina EM	Znesek	Rabat	Neto znesek
82022000	LIST TRAČNE ŽAGE ZA LES	HRV	100,00 M	122,50	0,00	122,50
82023100	LIST KROŽNE ŽAGE ZA LES	HRV	11,00 KOS	215,20	0,00	215,20
Skupaj bruto znesek:				337,70		

NINA-001
MERKUR - trgovina in storitve, d. d., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo, SLOVENIJA, identifikacijska številka SI98492462, matična številka 5003563, www.merkur.si, telefon 04 258 80 00, faks 04 258 88 05, vpis v sodni register: Okrožno sodišče v Kranju, številka vložka 1/00015/00, osnovni kapital 54.773.201,47 EUR, ni nevplačanih vložkov